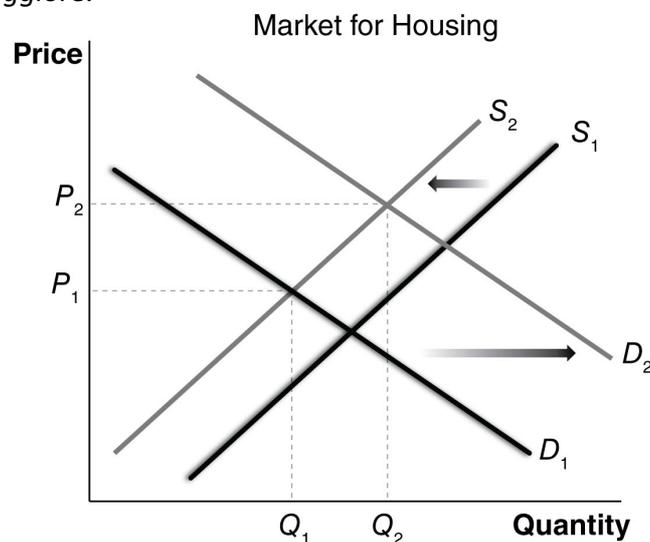


Esercizi Capitolo 4

- Supponete che gli individui che pensano di acquistare casa e coloro che vogliono venderla si attendano che i prezzi delle case cresceranno in modo significativo l'anno successivo:
 - Il cambio delle aspettative sposterà la curva di domanda verso destra o sinistra?
 - E che succede alla curva di offerta?
 - Che succede al prezzo di equilibrio ipotetico?

Soluzione:

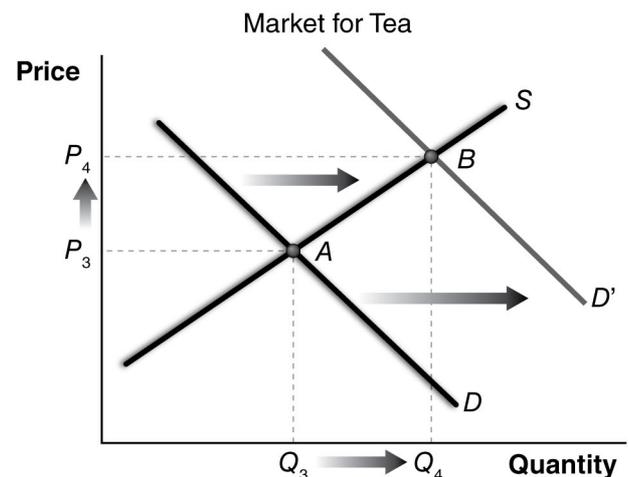
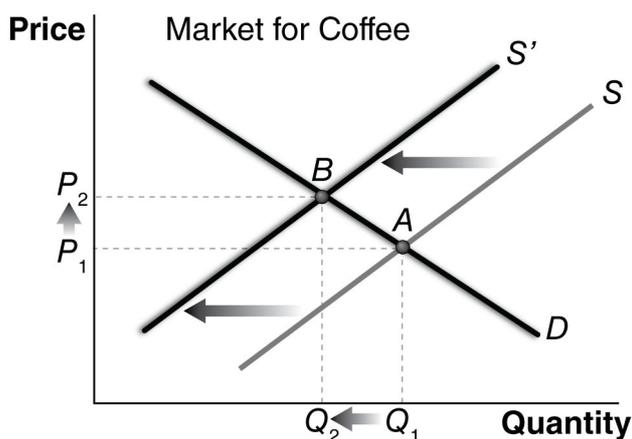
Come mostrato nella figura in basso, la curva di domanda si sposterà verso destra (aumenterà la domanda), mentre la curva di offerta si contrae, spostandosi verso sinistra. In conseguenza di ciò, si ottiene un nuovo punto di equilibrio, con un prezzo (P_2) maggiore e una quantità (Q_2) maggiore.



2. Il Brasile è il maggior produttore di caffè al mondo. A causa di un'inondazione che ha distrutto i raccolti, il prezzo dei chicchi di caffè si è raddoppiato nel 2014:
 - Disegnare e discutere le curve di domanda e offerta che spiegano il cambio di prezzi;
 - Quale sarà l'impatto su P e Q di equilibrio del The?

Soluzione:

Come mostrato dalle due figure in basso, l'aumento del prezzo del caffè causa uno spostamento della curva di offerta verso sinistra, risultando in un nuovo prezzo di equilibrio, più elevato. La curva di domanda del mercato del the, un bene sostituto del caffè, si sposterà invece verso destra.



Esercizio Capitolo 5:

- Avete deciso di spendere \$40 tra CD e cinema. Sia il prezzo dei CD che quello del cinema è \$10
- Completare le colonne.
- Quale combinazione tra CD e cinema massimizza il vostro beneficio?

Quantità	CDs			Cinema		
	Beneficio Tot (A)	Beneficio Marginale (B)	Beneficio Marg. Per dollaro (C)	Beneficio totale (D)	Beneficio Marginale (E)	Beneficio Marginale per dollaro (F)
0	0	x	x	0	x	x
1	200			140		
2	360			260		
3	500			360		
4	620			440		

Soluzione:

Quantità	CDs			Movies		
	Beneficio Tot (A)	Beneficio Marginale (B)	Beneficio Marg. Per dollaro (C)	Beneficio totale (D)	Beneficio Marginale (E)	Beneficio Marginale per dollaro (F)
0	0	x	x	0	x	x
1	200	200	20	140	140	14
2	360	160	16	260	120	12
3	500	140	14	360	100	10
4	620	120	12	440	80	8