

I- INTRODUZIONE.

1. Le attività produttive. 2. Diritto commerciale, economia di mercato ed economia mista. 3. L'evoluzione storica e le fonti del diritto commerciale. 4. Gli interessi degli imprenditori e dei consumatori.

II- L'IMPRESA E L'IMPRENDITORE.

1. I soggetti e le attività. 2. I beni organizzati per l'esercizio dell'impresa. 3. La documentazione.

III- IMPRESA E MERCATO.

1. I segni distintivi. 2. La pubblicità. 3. Gli ausiliari dell'imprenditore. 4. La concorrenza. 5. Le opere dell'ingegno e le invenzioni industriali. 6. La tutela dei consumatori.

IV- LE IMPRESE COMMERCIALI.

1. Le imprese dell'industria e del commercio. 2. Le imprese del trasporto. 3. Le imprese della finanza. 4. Le imprese ausiliarie.

VI- I CONTRATTI COMMERCIALI.

1. Contratti di impresa e contratti commerciali. 2. La compravendita. 3. Il riporto. 4. Il contratto estimatorio. 5. Il contratto di somministrazione. 6. Il contratto di appalto. 7. Il contratto di trasporto. 8. Il mandato. 9. Il contratto di agenzia. 10. La mediazione. 11. Il mutuo. 12. Il deposito. 13. Il conto corrente. 14. I contratti bancari. 15. I contratti degli intermediari creditizi non bancari. 16. I contratti per servizi di investimento in strumenti finanziari. 17. Il contratto di assicurazione.

VII- I TITOLI DI CREDITO

1. I titoli di credito in generale. 2. La cambiale. 3. Le cambiali finanziarie. 4. L'assegno bancario. 5. L'assegno circolare. 6. La fede di credito

Possono essere concordati con il docente programmi specifici per gli studenti Erasmus.

Metodi di insegnamento:

Metodologia didattica convenzionale con l'ausilio di slides

La frequenza è obbligatoria per gli studenti che abbiano effettuato il cambio di corso.

Supporti alla didattica:

Uso di Strumenti multimediali

Controllo dell'apprendimento e modalità d'esame:

Esame orale finale

Non sono previsti esoneri, prove scritte o altre modalità di verifica.

1) Il metodo di accertamento delle conoscenze e competenze acquisite è quello dell'esame orale, con domande specifiche da cui si parte per la verifica del grado di approfondimento delle conoscenze normative, per poi passare ad indagare la capacità di comprensione degli istituti giuridici nella loro collocazione sistematica e di individuazione dei problemi esegetici posti dalle disposizioni di legge

2) L'esame si conclude con l'assegnazione di un voto.

Testi di riferimento principali:

TESTI CONSIGLIATI per la preparazione dell'esame:

1. A. GRAZIANI - G. MINERVINI - U. BELVISO – V. SANTORO, Manuale di diritto commerciale, Cedam, ultima ediz. (tutto con esclusione dei seguenti paragrafi: da 57 a 142 e da 281 a 324);

ovvero, in alternativa

2. G. PRESTI – M. RESCIGNO, Corso di diritto commerciale, Vol. I, Zanichelli Editore, Bologna, ultima edizione disponibile (tutto con esclusione delle lezioni da XIV a XVII);

LETTURE CONSIGLIATE per l'introduzione storica al diritto commerciale:

1. L. BUTTARO (a cura di M. Castellano-F. Vessia), Corso di Diritto Commerciale, Vol. I, Premesse Storiche e Disciplina dell'Impresa, 2^a ed., Giappichelli, Torino, 2015.

2. F. MACARIO e M. LOBUONO, Il diritto civile nel pensiero dei giuristi, Ed. Cedam, Padova, 2010.

N.B. Le letture dedicate all'introduzione storica al diritto commerciale sono consigliate per l'eventuale interesse dello studente all'approfondimento di temi svolti a lezione e restano irrilevanti ai fini dell'esame.