

Principali informazioni sull'insegnamento	
Denominazione italiana	Modelli Economici per l'innovazione guidata dai dati
Corso di studio	DATA SCIENCE
Curriculum	
Crediti formativi	6
Denominazione inglese	Economic models for data-driven innovation
Obbligo di frequenza	Si
Lingua di erogazione	italiano

Docente responsabile	Nome Cognome	Indirizzo Mail	SSD
	Tommaso Cozzi	tomco@iol.it	SECS P/08

Dettaglio credi formativi	Ambito disciplinare	SSD	Crediti
	Caratterizzante LM-2 Formazione tecnica, scientifica e giuridica	SECS P/08	6

Modalità di erogazione	
Periodo di erogazione	Primo semestre aa 2020/21
Anno di corso	secondo
Modalità di erogazione	<ul style="list-style-type: none"> - didattica frontale - esercitazioni individuali - lavori di gruppo - role-playing e simulazioni di varia natura - analisi di casi - testimonianze - altro (video e filmati)

Organizzazione della didattica	
Tipo di ore	45 min
Ore di corso	48
Ore di studio individuale	

Calendario	
Inizio attività didattiche	1 dicembre 2020
Fine attività didattiche	30 gennaio 2021
Aule e orari	

Syllabus	
Prerequisiti	Conoscenze e capacità di leggere, interpretare e sviluppare senso critico dei macrofenomeni di

	<p>carattere socio- economico/politico in chiave strategica attraverso l'utilizzo di dati</p>
<p>Risultati di apprendimento previsti (declinare rispetto ai Descrittori di Dublino)</p>	<p>Le competenze e capacità acquisibili dallo studente al termine del corso, in termini di risultati di apprendimento attesi, si possono descrivere come segue:</p> <p>a) CONOSCENZA E CAPACITA' DI COMPrensIONE: solida conoscenza dei principali contributi teorici e metodologici sul tema della pianificazione innovativa dei fenomeni, in particolare aziendali, e psicologico, manageriale;</p> <p>b) CAPACITÀ APPLICATIVE: competenze applicative multidisciplinari, con riferimento alla elaborazione e alla realizzazione di ipotesi appropriate di intervento in materia di progettazione e gestione di imprese, di organizzazioni produttive, anche in regime libero-professionale e con taglio consulenziale attraverso l'utilizzo di machine learning e alla data visualization; Capacità di trattare dati e informazioni nel campo della gestione delle imprese, con riferimento sia alla pianificazione strategica che al marketing, utilizzando nozioni di statistica e strumenti informatici;</p> <p>c) AUTONOMIA DI GIUDIZIO: capacità di analizzare temi e problemi nel campo della gestione delle imprese; nella pianificazione strategica; della comunicazione e del marketing;</p> <p>d) ABILITÀ COMUNICATIVE: abilità linguistiche, indispensabili per comunicare nel mondo dell'economia e dell'impresa, in italiano e in una lingua straniera, in particolare in lingua inglese; abilità di comunicazione scritta e orale, volta ad argomentare con chiarezza in funzione delle caratteristiche del contesto e dell'interlocutore; capacità di impostare relazioni cooperative e collaborative anche all'interno di team multiprofessionali, come sempre più è richiesto nel mondo del lavoro;</p> <p>e) CAPACITÀ DI APPRENDERE: attitudine all'apprendimento e all'aggiornamento continuo lungo l'intero arco della vita professionale, e capacità di automonitorare le proprie competenze e conoscenze.</p>
<p>Contenuti di insegnamento</p>	<p>Il Corso è finalizzato a: Imparare a pianificare e gestire progetti data-centric per supportare strategie di business e progetti di innovazione. Padroneggiare l'intera catena del valore dei dati, dalla raccolta fino all'applicazione di tecniche di machine learning e alla data</p>

	<p>visualization, per arrivare a implementare le azioni più corrette e orientare le decisioni strategiche. Saper tradurre obiettivi di business in quesiti di natura tecnica, riducendo la distanza tra esperti di business e esperti di analisi dei dati. Acquisire le competenze necessarie per trasformare grandi quantità di dati eterogenei e non strutturati in informazioni utili, individuando ed esaltandone il valore aggiunto nei diversi ambiti della società e dell'economia.</p>
--	--

<p>Programma</p>	<p>Contenuti del corso (in modo dettagliato) Argomenti: - Nuovi modelli di business abilitati da Industry 4.0 - Analisi dei Dati per organizzazioni più efficienti: analisi statistiche e predittive - Startup e PMI innovative: dall'autoimprenditorialità ai network per l'innovazione- Funding Instrument: gli strumenti finanziari per l'Innovazione - Digitale I processi di digitalizzazione in Italia e in Europa - Big Data come fonte per sviluppo della creatività, della cultura e del turismo - I nuovi modelli organizzativi delle imprese creative - L'impatto della trasformazione digitale sul Project Management - L'importanza di includere i Big Data e la Data Analytics nella strategia di Project Management - Il Project Manager 4.0: il set di competenze richieste - Il Project Management nelle PMI</p>
<p>Testi di riferimento</p>	<p>TESTI OBBLIGATORI:</p> <p>Thomas Davenport "Big Data @l Lavoro" Franco Angeli Ed., 2018</p>
<p>Note ai testi di riferimento</p>	
<p>Metodi didattici</p>	<p>Il Corso è organizzato in lezioni frontali con il supporto di pc, videoproiettore, lavagna luminosa ed audiovisivi; ed in momenti applicativi e di sviluppo delle conoscenze (esercitazioni, simulazioni).</p>
<p>Metodi di valutazione</p>	<p>Colloquio orale finale</p>

<p>Criteria di valutazione</p>	<p>Conoscenza e capacità di comprensione</p> <p>Lo studente sarà in grado di riconoscere la specificità degli schemi teorici dei diversi temi affrontati, di compararli e di coglierne le differenze. Sarà in grado di isolare i singoli concetti e strumenti metodologici, nonché di decodificare grazie a questi gli elementi costitutivi dei principali fenomeni socio/economici contemporanei</p> <ul style="list-style-type: none"> • Conoscenza e capacità di comprensione applicate <p>Davanti a specifici casi, lo studente sarà in grado, adoperando gli strumenti concettuali assunti, di identificare le forme di modellizzazione economica, di valutarne l'adeguatezza allo specifico settore di riferimento.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Autonomia di giudizio <p>Lo studente sarà in grado di valutare la funzionalità di determinate forme di Gestione in relazione agli obiettivi di crescita e benessere delle persone ad essi appartenenti, nonché la capacità dei sistemi e degli attori di rispondere ai mutamenti. Lo studente, posto di fronte ad un fenomeno economico, dovrà essere capace di individuare le più affidabili fonti di dati necessarie ad analizzarne le caratteristiche, nonché di darne corretta interpretazione.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Abilità comunicative <p>Lo studente sarà in grado di esporre con chiarezza e appropriatezza analisi dei fenomeni socio-economici presi in considerazione a lezione, nonché di fondare le sue riflessioni e valutazioni su dati e indicatori affidabili.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Capacità di apprendere <p>Lo studente, posto di fronte a nuovi eventi economici, dovrà dimostrare di padroneggiare gli strumenti metodologici di apprendimento, attraverso l'utilizzo di rapporti di sintesi, schemi e mappe concettuali.</p>
<p>Altro</p>	