La Ragioneria e l'Economia Aziendale: lo studio delle unità operative preposte allo svolgimento dell'attività economica

Orientamento consapevole

Bari, 20 febbraio 2017

Sabrina Spallini-DEMDI-Università degli studi di Bari

ATTIVITA' ECONOMICA

Con l'attività economica gli esseri umani si **procurano beni e servizi** necessari a **soddisfare** i loro **bisogni.**

PERCORSO

Stato di necessità

BISOGNI

Stato di insoddisfazione

BENI E SERVIZI

Consumo

ATTIVITA' ECONOMICA

Produzione

Investimento

Risparmio

Cosa sono i Bisogni?

Il Bisogno è uno stato di privazione o una necessità che nasce dalla mancanza di qualcosa. Esso viene soddisfatto con il consumo di un bene o di un servizio.

Scala dei bisogni

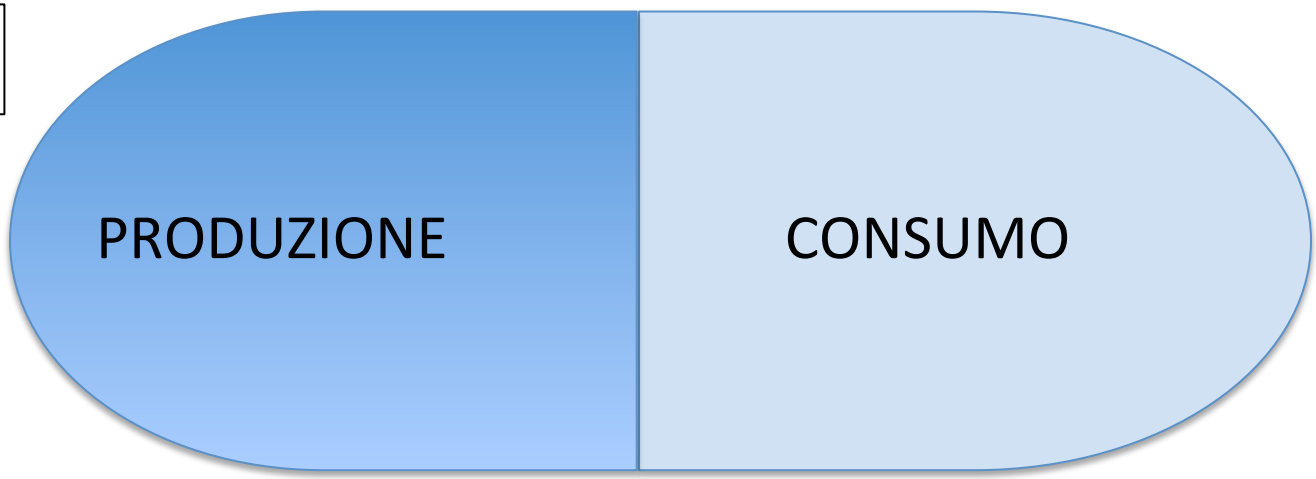
Cosa sono i beni economici?

Sono i mezzi necessari per soddisfare i bisogni e per i quali deve fare un sacrificio per poterli avere
Per poter essere beni economici devo possedere i seguenti requisiti:

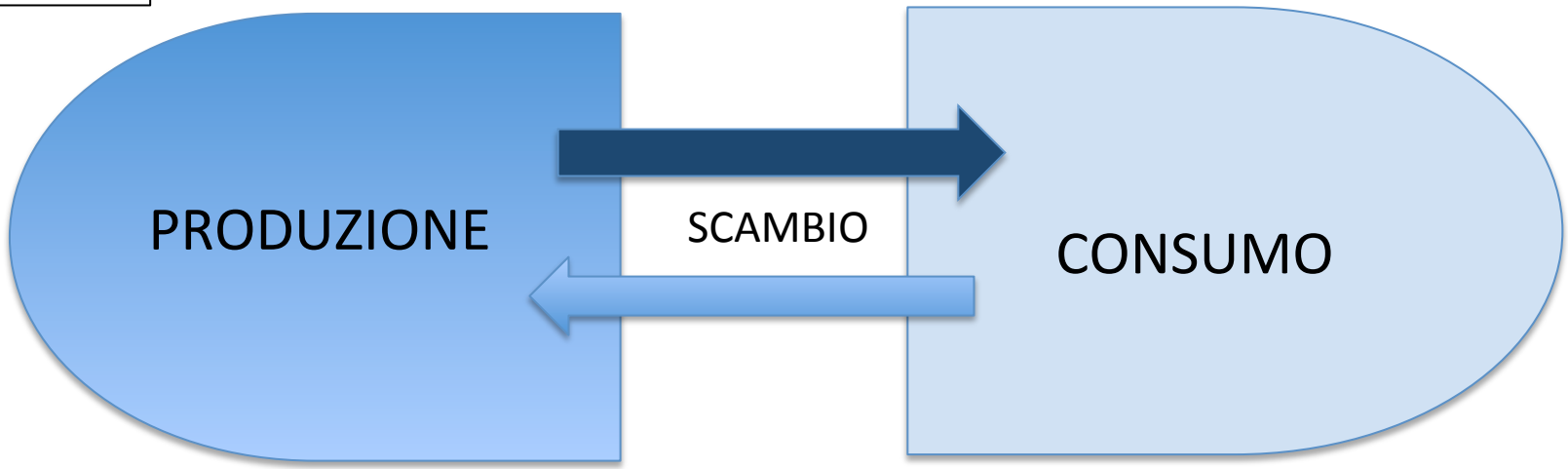
- ★ Esistere in misura limitata
- ★ Reperibili
- ★ Utili

Le fasi originarie dell'attività economica

I FASE



II FASE



LE FASI DELL'ATTIVITA' ECONOMICA

III fase

Si individuano le seguenti attività:

Produzione crea beni o accresce l'utilità di quelli esistenti

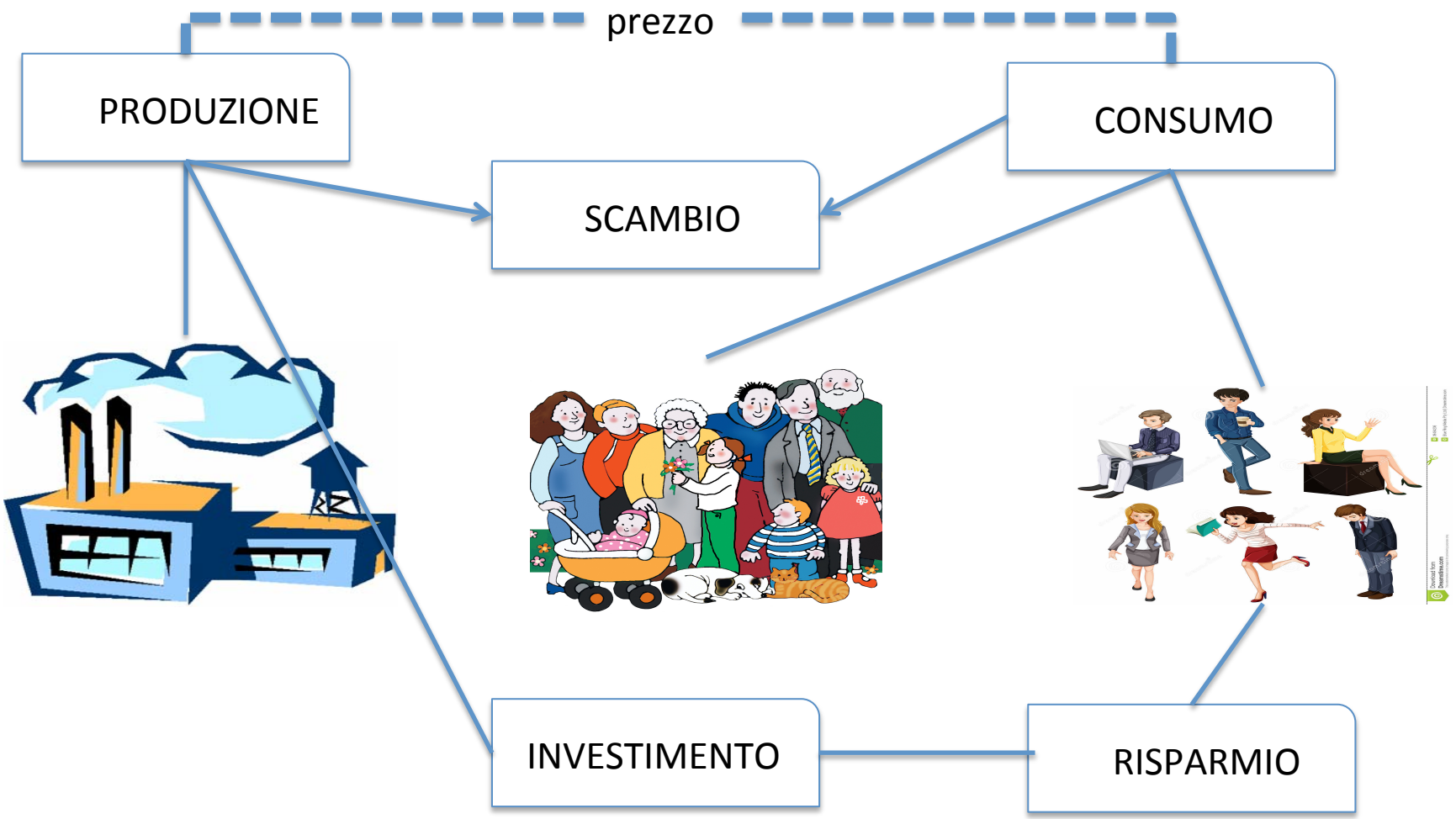
Scambio cede ad altri i beni economici ricevendo in cambio danaro

Consumo utilizza i beni per soddisfare i bisogni

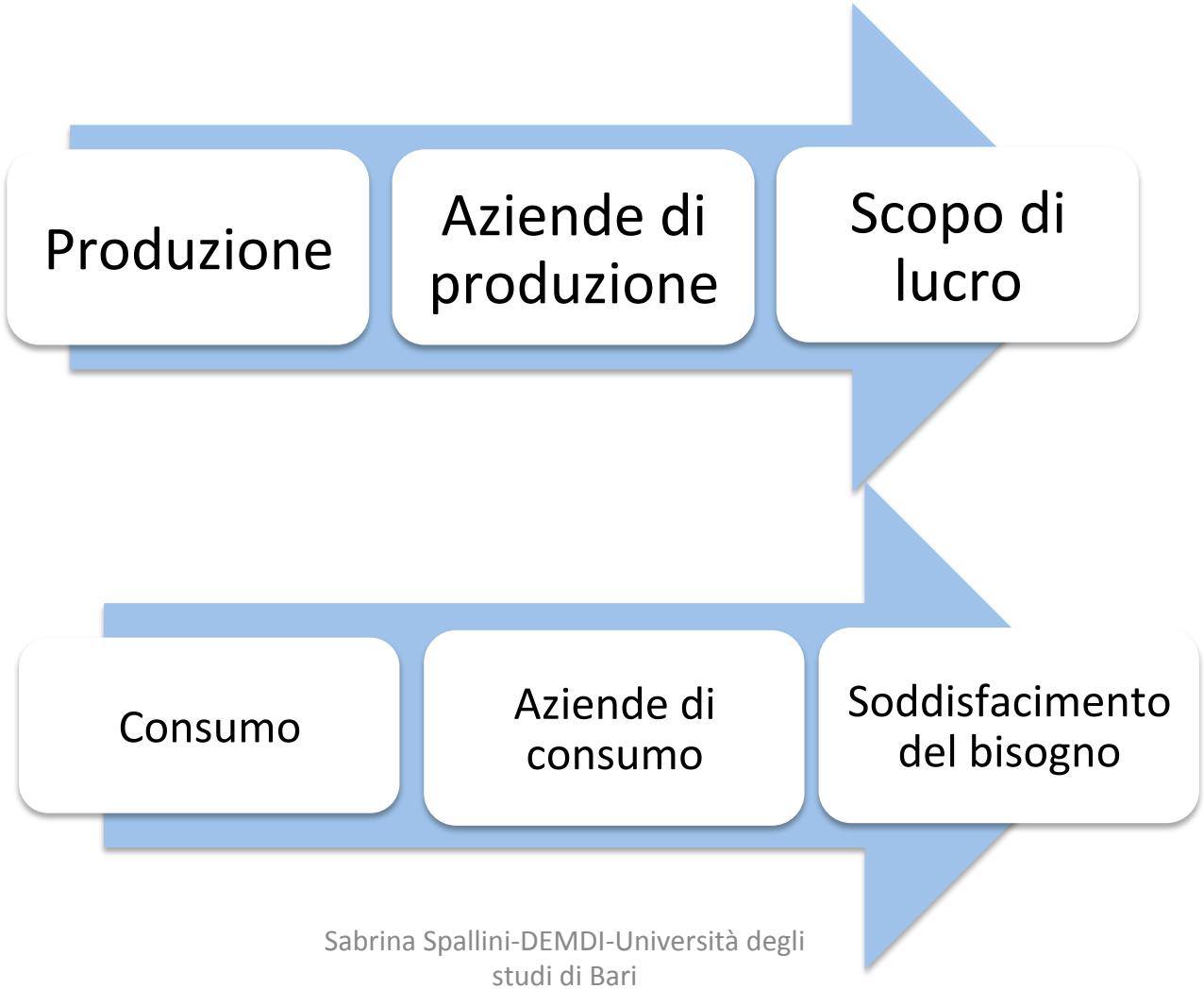
Risparmio conserva beni o danari per il soddisfacimento di bisogni futuri

Investimento impiego del danaro in altre attività produttive

Il ciclo dell'attività economica



I momenti e i soggetti dell'attività economica



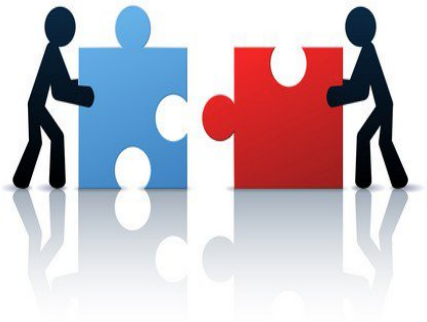
Cosa fanno le aziende di produzione?

I beni presenti in natura non sono direttamente utilizzabili, ma hanno bisogno di essere trasformati in altri beni che si ottengono con l'impiego di lavoro, energia impianti e attrezzature (gli alberi in una foresta, il petrolio nei giacimenti, ecc)

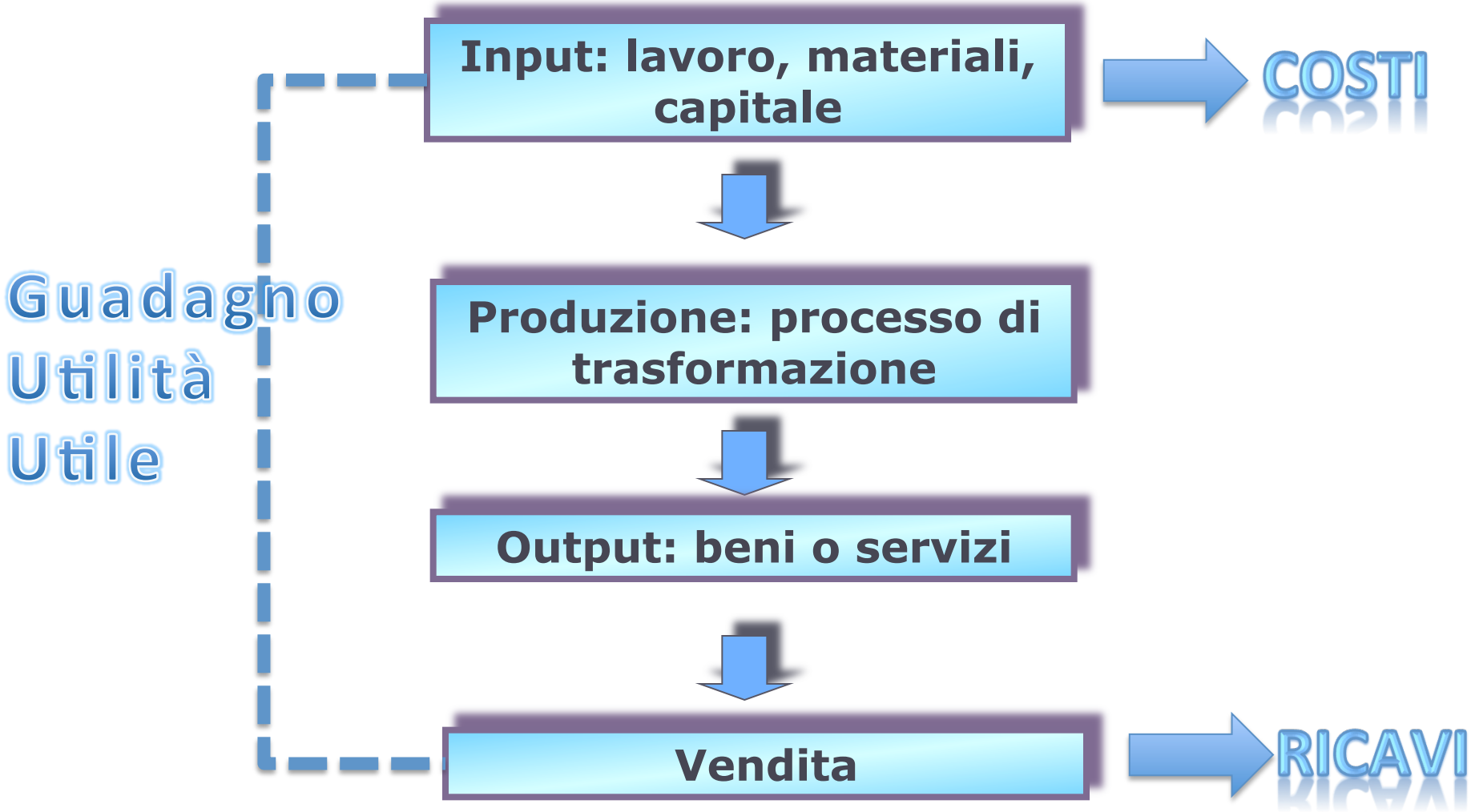
Le aziende di produzione o imprese svolgono la loro attività per produrre beni e servizi per soddisfare dei bisogni con l'obiettivo di produrre utilità.

Ma che cos'è l'utilità

L'utilità è il **guadagno** misurabile attraverso la differenza tra il **valore dei fattori produttivi utilizzati ed il valore dei beni e servizi forniti.**
Le aziende di produzione **producono ricchezza, creano valore.**



Processo produttivo



I settori in cui operano le imprese

SETTORE PRIMARIO

Sfruttamento delle risorse presenti nell'ambiente naturale

SETTORE SECONDARIO

Le trasformazioni materiali di beni in altri beni.
(Industria alimentare, tessile, metalmeccanica, ecc.)

SETTORE TERZIARIO

Produzione di servizi offerti alle famiglie e alle imprese.
(Imprese bancarie, assicurative, di trasporti, commerciali)

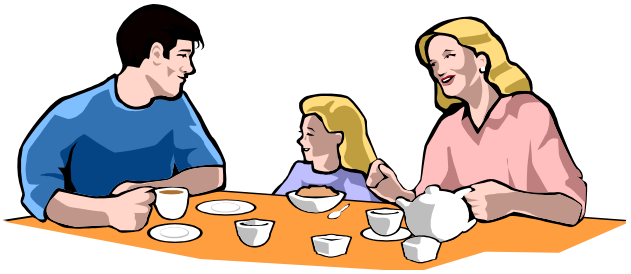
SETTORE TERZIARIO AVANZATO

Imprese di servizi che si avvalgono di strumenti tecnologicamente avanzati.

Cosa fanno le aziende di consumo

Le aziende di consumo hanno lo scopo di soddisfare i bisogni dei loro componenti attraverso i redditi, le entrate, la ricchezza che esse riescono a procurarsi

I beni e i servizi prodotti **non sono destinati allo scambio di mercato,** ma al soddisfacimento diretto dei bisogni delle persone che hanno dato vita all'azienda



Processo di consumo

Quali sono le aziende di consumo?

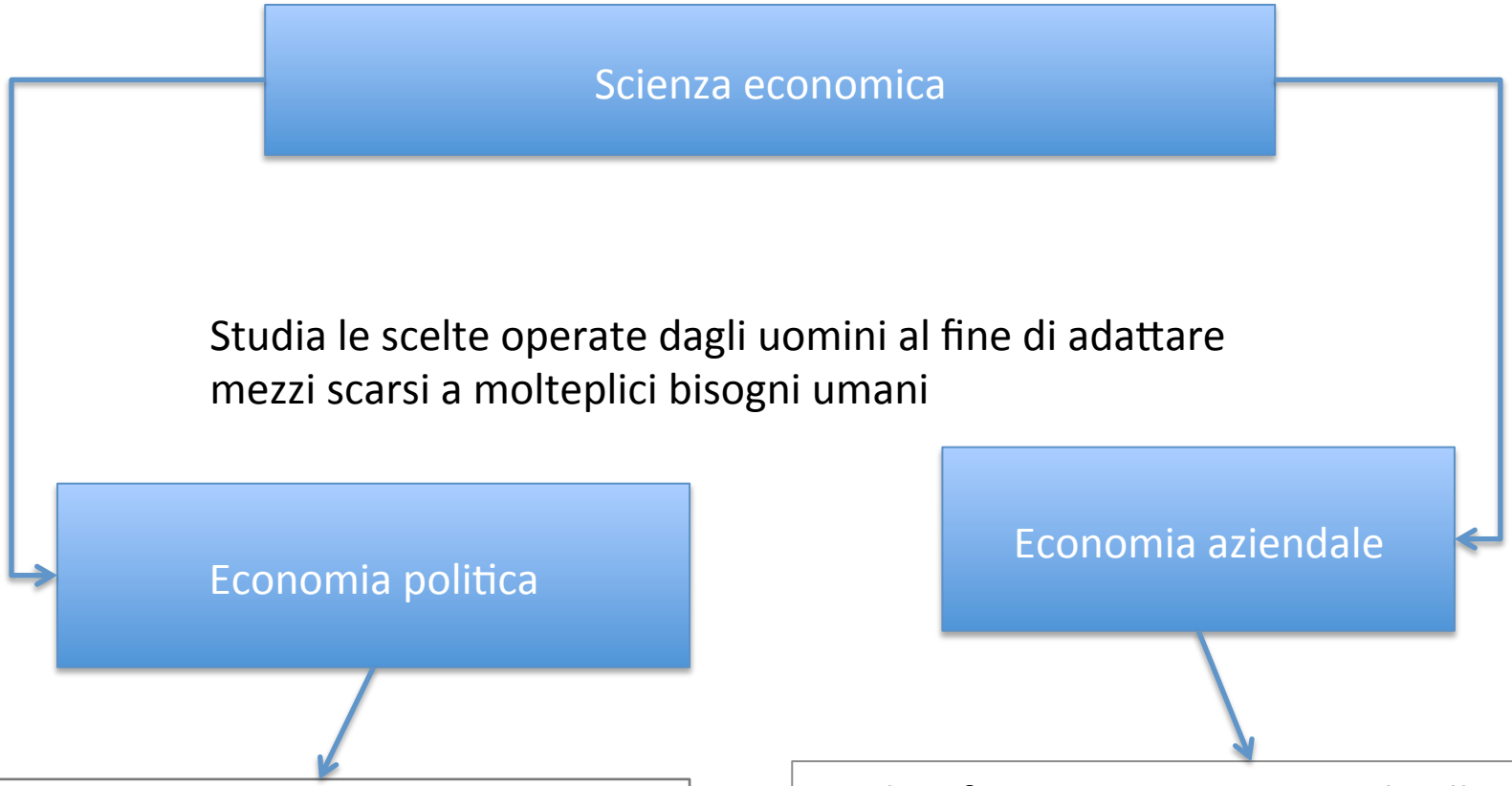
Enti pubblici, Associazioni, Fondazioni, famiglie

COMUNE DI BARI

Regione Puglia

unicef

LA SCIENZA ECONOMICA E LE SUE DIVERSE DISCIPLINE



Inquadramento dell'Economia Aziendale o Ragioneria

- È un ramo della Scienza Economica che studia il comportamento delle aziende.

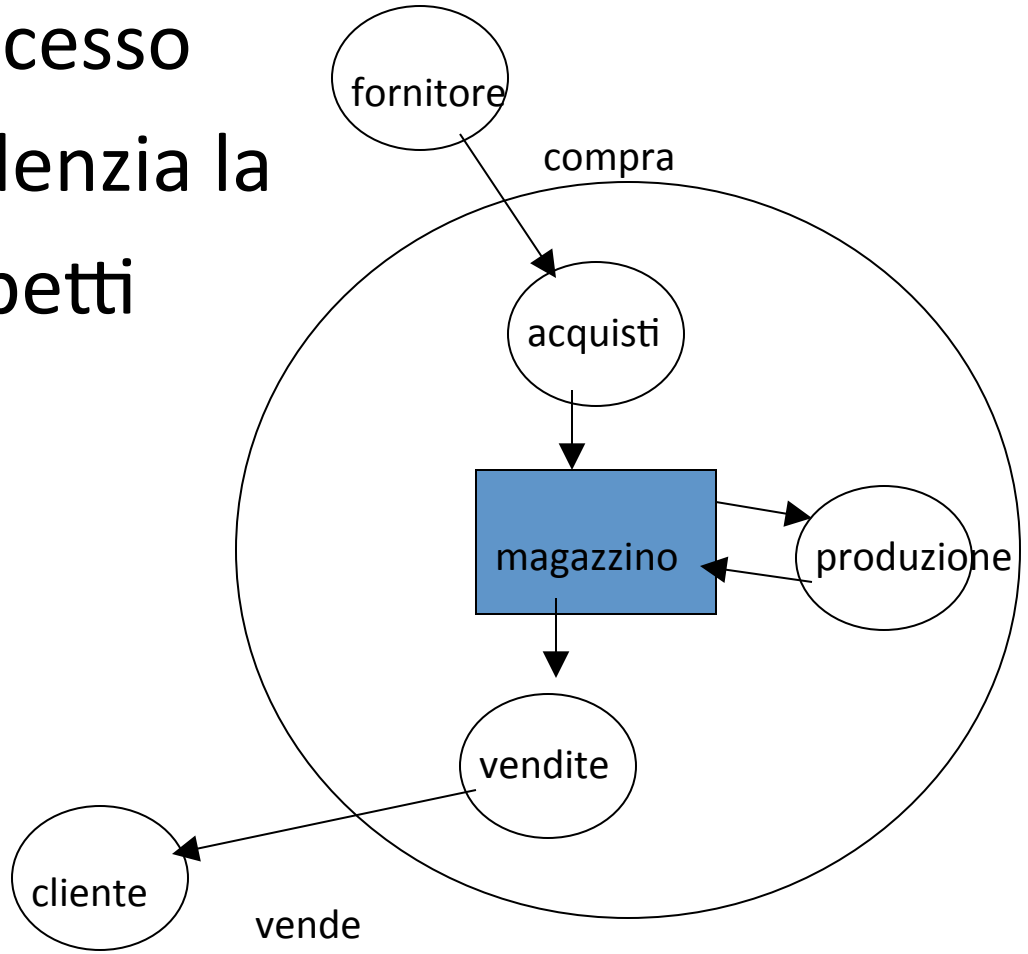
Impostazione originaria: RAGIONERIA (Fabio Besta 1880):
Scienza che studia ed enuncia le leggi del controllo economico delle aziende
Si soffermò essenzialmente sull'aspetto quantitativo (cioè sulla rilevazione)

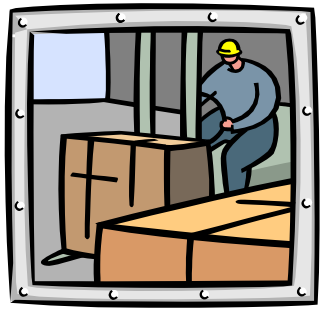
Impostazione successiva: ECONOMIA AZIENDALE (Gino Zappa 1926):
Scienza composita volta ad accertare le manifestazioni di vita delle aziende

- **Organizzazione**
- **Tecnica amministrativa**
- **Rilevazione (che molti identificano con la ragioneria)**

L'attività aziendale

Esempio di un processo aziendale che evidenzia la necessità degli aspetti Organizzativi, Gestionali e di rilevazione





Attività aziendale

(flusso di beni, persone che devono essere organizzati, gestiti e rilevati attraverso l'emissione di documenti

- L'ufficio acquisti dell'azienda invia un ordine al fornitore
- Il fornitore invia le materie prime o i semilavorati e la bolla di consegna e/o la fattura che l'azienda riceve
- Le merci vanno nel magazzino dopo che l'azienda ha emesso il buono di entrata.
- La produzione prende le materie prime o i semilavorati dal magazzino con buono di prelievo
- La produzione produce semilavorati o prodotti finiti e li manda nel magazzino con buono di versamento
- L'ufficio vendite preleva i prodotti finiti dal magazzino con buono di prelievo
- L'ufficio vendite invia i prodotti finiti al cliente con la bolla di consegna e/o la fattura

L'azienda come sistema

Un sistema può essere definito come un'entità concettuale (o concreta) costituita da un insieme di elementi tra loro coordinati e orientati al raggiungimento di un determinato fine.

NON SPONTANEO

Nasce non spontaneamente, ma per volontà di un soggetto che dà al sistema impresa una finalità

SOCIALE

Nasce per volontà umana e non può prescindere dall'attività umana durante il corso della sua esistenza

APERTO

è collegato a monte e a valle con l'ambiente

DINAMICO

Adatta continuamente i suoi equilibri interni al modificarsi delle condizioni ambientali esterne. Tale processo è tanto più veloce quanto maggiore è il grado di turbolenza ambientale.

COMPLESSO

Si fa riferimento alla complessità organizzativa interna (livelli organizzativie ampiezza dei livelli organizzativi), nonché alla complessità produttiva, complessità del processo produttivo, integrazione verticale, diversificazione produttiva

Come sistema aperto l'azienda entra in contatto in maniera diretta o indiretta con L'ambiente

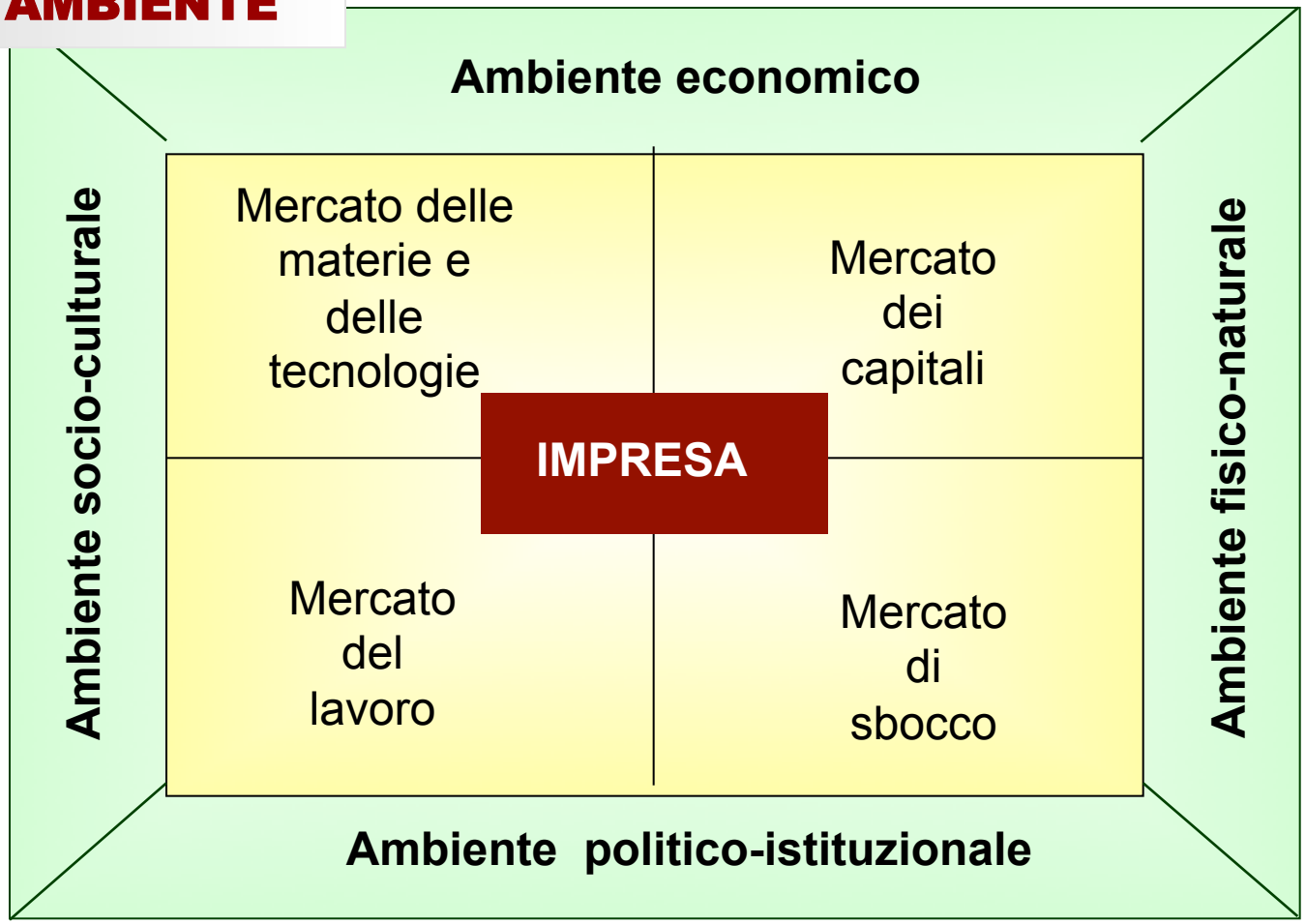
- I clienti
- I fornitori
- I concorrenti

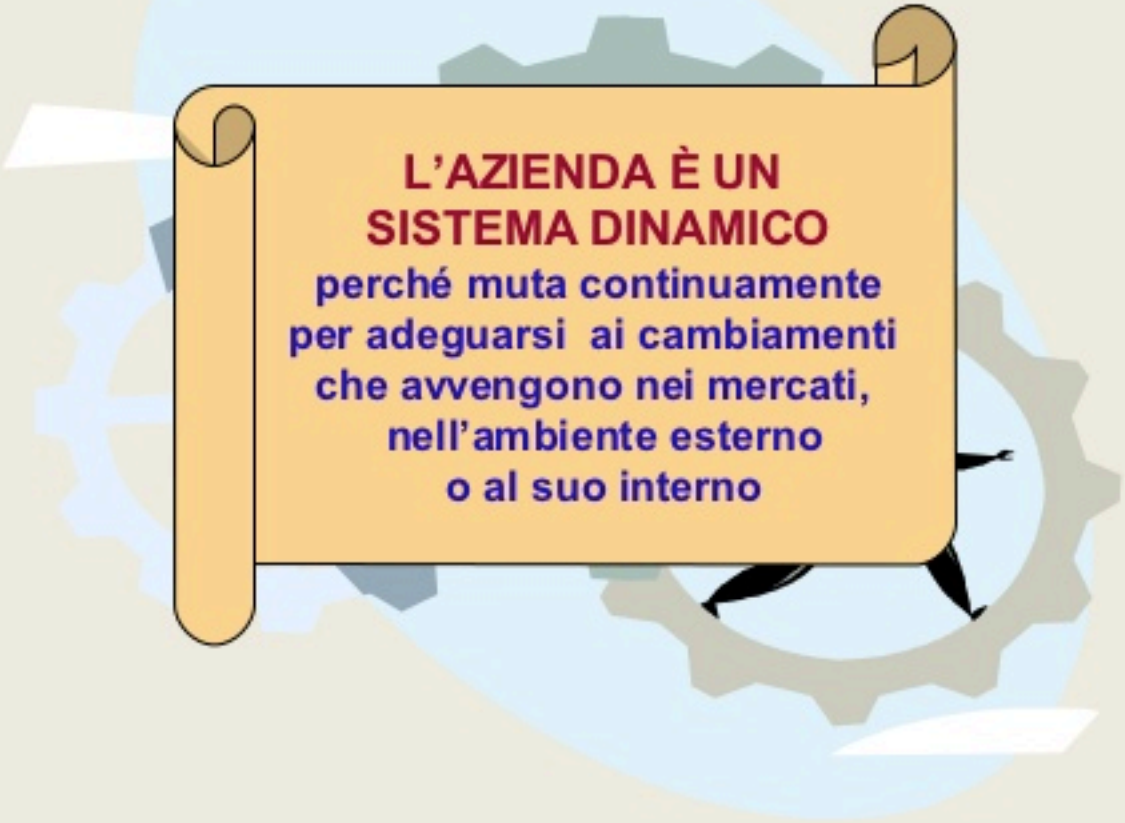
ambiente specifico

- L' ambiente politico-istituzionale
- L' ambiente economico
- L'ambiente socio-culturale
- L'ambiente fisico naturale

Ambiente generale

AMBIENTE


Ambiente economico
Ambiente socio-culturale
Ambiente fisico-naturale
Ambiente politico-istituzionale
Mercato delle materie e delle tecnologie
Mercato dei capitali
IMPRESA
Mercato del lavoro
Mercato di sbocco

L'AZIENDA COME SISTEMA

L'AZIENDA COME SISTEMA DINAMICO