

CORSO DI STUDIO IN MARKETING											
ORARIO LEZIONI A.A. 2021-2022											
1 SEMESTRE 2 ANNO											
AULA SISAL PAY (ex AULA 9)											
	09:00- 09:45	09:45-10:30	10:30-11:15	11:15-12:00	12:00-12:45	12:45-13.30		14:30-15:15	15:15-16:00	16:00-16:45	16:45-17:30
lunedì 4 ottobre		DIGITAL ENTREPRENEURSHIP Prof. Marcos Westphalen		DIGITAL ENTREPRENEURSHIP Prof. Marcos Westphalen							
martedì 5 ottobre		INNOVATION, MARKET AND SUSTAINABILITY Prof. Teodoro Gallucci							SPECIAL TOPICS IN MARKETING Prof. Ignazio Totorizzo		
mercoledì 6 ottobre											
giovedì 7 ottobre		INNOVATION, MARKET AND SUSTAINABILITY Prof. Teodoro Gallucci									
venerdì 8 ottobre		SPECIAL TOPICS IN MARKETING Prof. Ignazio Totorizzo		BRAND MANAGEMENT Prof. Luca Petruzzellis					DIGITAL ENTREPRENEURSHIP Prof. Marcos Westphalen		
lunedì 11 ottobre		DIGITAL ENTREPRENEURSHIP Prof. Marcos Westphalen		DIGITAL ENTREPRENEURSHIP Prof. Marcos Westphalen							
martedì 12 ottobre		INNOVATION, MARKET AND SUSTAINABILITY Prof. Teodoro Gallucci		DIGITAL MARKETING Prof. Marco Pichierri					SPECIAL TOPICS IN MARKETING Prof. Ignazio Totorizzo		
mercoledì 13 ottobre		DIGITAL MARKETING Prof. Marco Pichierri							DIGITAL ENTREPRENEURSHIP Prof. Marcos Westphalen		
giovedì 14 ottobre		INNOVATION, MARKET AND SUSTAINABILITY Prof. Teodoro Gallucci		LUXURY MARKETING Prof. Enrico Tarantino					LUXURY MARKETING Prof. Enrico Tarantino		
venerdì 15 ottobre		SPECIAL TOPICS IN MARKETING Prof. Ignazio Totorizzo									
lunedì 18 ottobre		ENTREPRENEURSHIP Prof. Marcos Westphalen		DIGITAL ENTREPRENEURSHIP Prof. Marcos Westphalen					DIGITAL MARKETING Prof. Marco Pichierri		
martedì 19 ottobre		INNOVATION, MARKET AND SUSTAINABILITY Prof. Teodoro Gallucci		DIGITAL MARKETING Prof. Marco Pichierri					SPECIAL TOPICS IN MARKETING Prof. Ignazio Totorizzo		
mercoledì 20 ottobre		DIGITAL MARKETING Prof. Marco Pichierri		BRAND MANAGEMENT Prof. Luca Petruzzellis							
giovedì 21 ottobre		INNOVATION, MARKET AND SUSTAINABILITY Prof. Teodoro Gallucci		LUXURY MARKETING Prof. Enrico Tarantino					LUXURY MARKETING Prof. Enrico Tarantino		
venerdì 22 ottobre		SPECIAL TOPICS IN MARKETING Prof. Ignazio Totorizzo		BRAND MANAGEMENT Prof. Luca Petruzzellis					DIGITAL MARKETING Prof. Marco Pichierri		
lunedì 25 ottobre		ENTREPRENEURSHIP Prof. Marcos Westphalen		DIGITAL ENTREPRENEURSHIP Prof. Marcos Westphalen							
martedì 26 ottobre		INNOVATION, MARKET AND SUSTAINABILITY Prof. Teodoro Gallucci		DIGITAL MARKETING Prof. Marco Pichierri					SPECIAL TOPICS IN MARKETING Prof. Ignazio Totorizzo		
mercoledì 27 ottobre		DIGITAL MARKETING Prof. Marco Pichierri		BRAND MANAGEMENT Prof. Luca Petruzzellis							
giovedì 28 ottobre		INNOVATION, MARKET AND SUSTAINABILITY Prof. Teodoro Gallucci		LUXURY MARKETING Prof. Enrico Tarantino					LUXURY MARKETING Prof. Enrico Tarantino		
venerdì 29 ottobre		SPECIAL TOPICS IN MARKETING Prof. Ignazio Totorizzo		BRAND MANAGEMENT Prof. Luca Petruzzellis					DIGITAL MARKETING Prof. Marco Pichierri		

martedì 2 novembre		INNOVATION, MARKET AND SUSTAINABILITY Prof. Teodoro Gallucci	DIGITAL MARKETING Prof. Marco Pichierrì		SPECIAL TOPICS IN MARKETING Prof. Ignazio Totorizzo	
mercoledì 3 novembre	DIGITAL MARKETING Prof. Marco Pichierrì		BRAND MANAGEMENT Prof. Luca Petruzzellis			
giovedì 4 novembre		INNOVATION, MARKET AND SUSTAINABILITY Prof. Teodoro Gallucci	LUXURY MARKETING Prof. Enrico Tarantino		LUXURY MARKETING Prof. Enrico Tarantino	
venerdì 5 novembre		SPECIAL TOPICS IN MARKETING Prof. Ignazio Totorizzo	BRAND MANAGEMENT Prof. Luca Petruzzellis			
lunedì 8 novembre					DIGITAL MARKETING Prof. Marco Pichierrì	
martedì 9 novembre		INNOVATION, MARKET AND SUSTAINABILITY Prof. Teodoro Gallucci	DIGITAL MARKETING Prof. Marco Pichierrì		SPECIAL TOPICS IN MARKETING Prof. Ignazio Totorizzo	
mercoledì 10 novembre	DIGITAL MARKETING Prof. Marco Pichierrì		BRAND MANAGEMENT Prof. Luca Petruzzellis			
giovedì 11 novembre		INNOVATION, MARKET AND SUSTAINABILITY Prof. Teodoro Gallucci	LUXURY MARKETING Prof. Enrico Tarantino		LUXURY MARKETING Prof. Enrico Tarantino	
venerdì 12 novembre		SPECIAL TOPICS IN MARKETING Prof. Ignazio Totorizzo	BRAND MANAGEMENT Prof. Luca Petruzzellis			
lunedì 15 novembre						
martedì 16 novembre		INNOVATION, MARKET AND SUSTAINABILITY Prof. Teodoro Gallucci	DIGITAL MARKETING Prof. Marco Pichierrì		SPECIAL TOPICS IN MARKETING Prof. Ignazio Totorizzo	
mercoledì 17 novembre	DIGITAL MARKETING Prof. Marco Pichierrì		BRAND MANAGEMENT Prof. Luca Petruzzellis			
giovedì 18 novembre		INNOVATION, MARKET AND SUSTAINABILITY Prof. Teodoro Gallucci	LUXURY MARKETING Prof. Enrico Tarantino		LUXURY MARKETING Prof. Enrico Tarantino	
venerdì 19 novembre		SPECIAL TOPICS IN MARKETING Prof. Ignazio Totorizzo	BRAND MANAGEMENT Prof. Luca Petruzzellis			
lunedì 22 novembre						
martedì 23 novembre		INNOVATION, MARKET AND SUSTAINABILITY Prof. Teodoro Gallucci	DIGITAL MARKETING Prof. Marco Pichierrì		SPECIAL TOPICS IN MARKETING Prof. Ignazio Totorizzo	
mercoledì 24 novembre	DIGITAL MARKETING Prof. Marco Pichierrì		BRAND MANAGEMENT Prof. Luca Petruzzellis			
giovedì 25 novembre		INNOVATION, MARKET AND SUSTAINABILITY Prof. Teodoro Gallucci	LUXURY MARKETING Prof. Enrico Tarantino		LUXURY MARKETING Prof. Enrico Tarantino	
venerdì 26 novembre		SPECIAL TOPICS IN MARKETING Prof. Ignazio Totorizzo	BRAND MANAGEMENT Prof. Luca Petruzzellis			
lunedì 29 novembre						
martedì 30 novembre		INNOVATION, MARKET AND SUSTAINABILITY Prof. Teodoro Gallucci	DIGITAL MARKETING Prof. Marco Pichierrì		SPECIAL TOPICS IN MARKETING Prof. Ignazio Totorizzo	
mercoledì 1 dicembre	DIGITAL MARKETING Prof. Marco Pichierrì		BRAND MANAGEMENT Prof. Luca Petruzzellis			
giovedì 2 dicembre		INNOVATION, MARKET AND SUSTAINABILITY Prof. Teodoro Gallucci	LUXURY MARKETING Prof. Enrico Tarantino		LUXURY MARKETING Prof. Enrico Tarantino	

venerdì 3 dicembre		SPECIAL TOPICS IN MARKETING Prof. Ignazio Totorizzo	BRAND MANAGEMENT Prof. Luca Petruzzellis		DIGITAL MARKETING Prof. Marco Pichierri	
lunedì 6 dicembre						
martedì 7 dicembre		INNOVATION, MARKET AND SUSTAINABILITY Prof. Teodoro Gallucci	DIGITAL MARKETING Prof. Marco Pichierri		SPECIAL TOPICS IN MARKETING Prof. Ignazio Totorizzo	
giovedì 9 dicembre		INNOVATION, MARKET AND SUSTAINABILITY Prof. Teodoro Gallucci				
venerdì 10 dicembre		SPECIAL TOPICS IN MARKETING Prof. Ignazio Totorizzo	BRAND MANAGEMENT Prof. Luca Petruzzellis			
lunedì 13 dicembre						
martedì 14 dicembre		INNOVATION, MARKET AND SUSTAINABILITY Prof. Teodoro Gallucci	DIGITAL MARKETING Prof. Marco Pichierri		SPECIAL TOPICS IN MARKETING Prof. Ignazio Totorizzo	
mercoledì 15 dicembre		DIGITAL MARKETING Prof. Marco Pichierri	BRAND MANAGEMENT Prof. Luca Petruzzellis			
giovedì 16 dicembre		INNOVATION, MARKET AND SUSTAINABILITY Prof. Teodoro Gallucci				
venerdì 17 dicembre		SPECIAL TOPICS IN MARKETING Prof. Ignazio Totorizzo	BRAND MANAGEMENT Prof. Luca Petruzzellis			
lunedì 10 gennaio						
martedì 11 gennaio		INNOVATION, MARKET AND SUSTAINABILITY Prof. Teodoro Gallucci	DIGITAL MARKETING Prof. Marco Pichierri		SPECIAL TOPICS IN MARKETING Prof. Ignazio Totorizzo	
mercoledì 12 gennaio		DIGITAL MARKETING Prof. Marco Pichierri	BRAND MANAGEMENT Prof. Luca Petruzzellis			
giovedì 13 gennaio		INNOVATION, MARKET AND SUSTAINABILITY Prof. Teodoro Gallucci				
venerdì 14 gennaio		SPECIAL TOPICS IN MARKETING Prof. Ignazio Totorizzo	BRAND MANAGEMENT Prof. Luca Petruzzellis			
lunedì 17 gennaio						
martedì 18 gennaio		INNOVATION, MARKET AND SUSTAINABILITY Prof. Teodoro Gallucci	DIGITAL MARKETING Prof. Marco Pichierri		SPECIAL TOPICS IN MARKETING Prof. Ignazio Totorizzo	
mercoledì 19 gennaio		DIGITAL MARKETING Prof. Marco Pichierri	BRAND MANAGEMENT Prof. Luca Petruzzellis			
giovedì 20 gennaio		INNOVATION, MARKET AND SUSTAINABILITY Prof. Teodoro Gallucci				
venerdì 21 gennaio		SPECIAL TOPICS IN MARKETING Prof. Ignazio Totorizzo	BRAND MANAGEMENT Prof. Luca Petruzzellis			

NOTE: Digital Entrepreneurship online only. TEAMS passcode: ujvs6jh