

Composizione Consiglio del Corso Studio Interclasse di "Marketing"

	Docenti afferenti
1	De Cosmo Lucrezia Maria
2	Di Vittorio Arianna
3	Diomede Sabrina
4	Francone Barbara
5	Gallucci Teodoro
6	Girone Francesco
7	Leogrande Domenico
8	Mastrorilli Daniela
9	Milone Virginia
10	Montrone Silvestro
11	Paiano Annarita
12	Passaro Pierluigi
13	Pellegrino Giuseppina
14	Perchinunno Paola
15	Petruzzellis Luca
16	Quaranta Adelaide
17	Somma Ernesto
18	Spallini Sabrina
19	Tatarano Marco

	Rappresentanti degli Studenti
1	Cipriani Federica
2	Cimino Alberto
3	Petrone Francesco
4	Rizzi Anna
5	Rizzo Giorgia
6	Scalera Sharon

Docenti con affidamento e a contratto	
1	Amatulli Cesare
2	Anthony David Fenelon Maoj
3	Baldassarre Fabrizio
4	Boccuzzi Celeste
5	Capozza Claudia
6	Clancy John
7	De Mauro Andrea
8	Dell'Atti Vittorio
9	Fanelli Viviana
10	Gonzalez-Jimenez Hector
11	Heigl Julia
12	Loiotine Gennaro
13	Mancini Mauro
14	Miglietta Federica
15	Mocera Tiziana
16	Morone Andrea
17	Westphalen Marcos
18	Whyte Ian Hamilton