

## COME TROVARE I PIANI DI STUDIO

1. SULLA HOME PAGE DEL SITO CLICCARE, IN BASSO A SINISTRA, SUL RIQUADRO “CORSI DI STUDIO”

**Sportello informativo DEMDI on line**  
dal lunedì al venerdì dalle ore **9,30**  
**alle ore 12,30**  
mercoledì dalle ore **15,00** **alle ore 18,00**  
Codice del Team: **qzpd6jh**

**Cerimonia di Premiazione**

UNIVERSITÀ DEGLI STUDI DI BARI ALDO MORO  
CONFINDUSTRIA Bari e Barletta-Andria-Trani

DEMDI | Dipartimento di Economia, Management e L'Ente dell'Impresa  
DOVE SIAM  
Scopri il nuovo Cors  
L' Orientamento è

Buttons: Corsi di Studio (C), Docenti (D), Calendario lezioni (L), Calendario appelli (A), Programmi (P), Modulistica (M), Tirocini (T), Placement (P), Eventi (E), Servizi per disabili (Sd)

2. NELLA SCHERMATA CHE APPARE CLICCATE SUL VOSTRO CORSO DI LAUREA, COME NELL'ESEMPIO

Tu sei qui: [Home](#) / [Didattica](#) / [Corsi di studio](#)

## Corsi di studio

### Lauree triennali

- [Corso di Laurea in Economia Aziendale](#)
- [Corso di laurea triennale in Marketing e Comunicazione d'Azienda](#)
- [Corso di Laurea in Economia Aziendale \(sede di Brindisi\)](#)

### Lauree magistrali

- [Corso di laurea magistrale in Consulenza professionale per le Aziende](#)
- [Corso di laurea magistrale in Economia degli Intermediari e dei Mercati Finanziari](#)
- [Corso di laurea magistrale in Economia e Management](#)

---

CONFINDUSTRIA  
Bari e Barletta-Andria-Trani

### [Corso di laurea magistrale in Innovazione, Governance e Sostenibilità](#)

---

- [Corso di laurea magistrale in Progettazione e management dei sistemi turistici e culturali](#)

### 3. ADESSO CLICcate SUL RIQUADRO “SITO WEB DEL CORSO”

Tu sei qui: [Home](#) / [Didattica](#) / [Corsi di studio](#) / [Corso di laurea magistrale in Progettazione e management dei sistemi turistici e culturali LM-49](#)

## Corso di Laurea in Progettazione e management dei sistemi turistici e culturali



Pubblicato il: 21/08/2018 Ultima modifica: 07/06/2021

### 4. NELLA SCHERMATA CHE VI APPARE SULLA DESTRA CLICcate SU PIANO DI STUDI

Tu sei qui: [Home](#) / [Didattica](#) / [a.a. 2021/2022](#) / [Progettazione e management dei sistemi turistici e culturali](#)

#### Progettazione e Management dei Sistemi Turistici e Culturali

La laurea magistrale in "Progettazione e Management dei sistemi turistici e culturali" si occupa dell'analisi e della gestione organizzata di tutte le componenti del comparto turistico, nonché dei molteplici fenomeni socio-culturali di un territorio.

Tale percorso formativo vuole dotare i discenti di nozioni specialistiche e strumenti di studio in merito: alla sostenibilità, alla progettazione territoriale in chiave sistemica, alle politiche di sviluppo turistico, alla lettura dei fenomeni economici, alla comunicazione turistica, alla managerialità turistica e culturale, alla legislazione nazionale ed internazionale, allo studio delle dinamiche socio-culturali, ambientali ed artistiche.

Il corso di laurea presenta un percorso di studio ben bilanciato tra componente economica, aziendale, gestionale nonché comprende attività didattiche di area giuridica, sociale, geografica, artistica relative all'industria del turismo e delle produzioni culturali (tra cui il cinema) che completano adeguatamente il quadro di competenze necessario.

Tutto ciò permette di formare una figura professionale moderna, in grado di leggere le potenzialità turistiche e culturali di un territorio, ai fini della sua valorizzazione economica e, al contempo, comprendere le strategie più sostenibili atte allo sviluppo delle destinazioni con tali vocazioni.

Il laureato magistrale in "Progettazione e Management dei sistemi turistici e culturali" dovrà possedere una solida preparazione in campo economico e manageriale, oltre che le conoscenze fondamentali per lo studio e la valutazione delle politiche di sviluppo turistico e culturale, anche alla luce dell'evoluzione della normativa dei fenomeni economici, socio-culturali ed ambientali legati al mercato turistico nel suo complesso.

Per raggiungere tali conoscenze e capacità di comprensione saranno attivati, oltre agli strumenti didattici tradizionali (lezioni frontali, affiancate dallo studio individuale, guidato ed autonomo), seminari, presentazione di casi aziendali e testimonianze di esperti del settore, esercitazioni e simulazioni individuali/di gruppo, mirate.

Il profilo d'uscita dell'allievo dovrà consentirgli di assumere posizioni di elevata autonomia e responsabilità – sia come dipendente, sia in proprio – in ordine alle attività economiche, aziendali, gestionali e, in parte, culturali connesse allo sviluppo turistico del territorio, alla progettazione locale e nazionale del settore turistico, alla gestione delle imprese, delle destinazioni e dei sistemi turistici.

**Coordinatore del corso di laurea:**  
**Prof. Vito Roberto Santamato**  
3° Piano Corpo Dipartimenti  
Ufficio 20  
Orario di ricevimento : mercoledì 10,30-11,30  
o per appuntamento via e-mail

**Relatore del corso:**  
**Roberto Santamato**  
Quarto Piano Dipartimenti  
Orario di ricevimento : mercoledì 10,00 alle ore 12,00  
giovedì 10,00 alle ore 16,30

- ▶ [Piano di Studi/Elenco insegnamenti/Docenti](#)
- ▶ [Regolamento](#)
- ▶ [Rapporto di riesame ciclico](#)
- ▶ [Consiglio di corso di studi](#)