

Valutazione laboratori formativi di Job Placement Dipartimento di Biologia

Nell'ambito delle attività dello sportello di Job Placement presso il Dipartimento di Biologia, in collaborazione con l'Agenzia per il Placement, è stato organizzato un laboratorio formativo rivolto a laureandi e laureati.

Il laboratorio, "Dal Cv al colloquio di lavoro: Road to work", progettato in vista del career day che il Dipartimento di Biologia sta organizzando, si è posto l'obiettivo di far acquisire ai neolaureati le skills necessarie per preparare un buon Cv e saper gestire un colloquio di lavoro con le aziende.

Gli obiettivi specifici degli interventi di formazione dei Laboratori sono:

- sviluppare e consolidare le competenze trasversali relative alla propria professionalità,
- valorizzare gli elementi di innovazione ed attualizzazione connessi alla carriera professionale,
- acquisire le competenze e le capacità operative specifiche finalizzate alla gestione del proprio percorso professionale.

All'interno del laboratorio, realizzato il 6 Giugno 2018, è stato trattato il tema della costruzione del proprio curriculum vitae e della gestione del colloquio di lavoro.

Al termine dell'attività formativa, è stato somministrato un questionario di valutazione al fine di rilevare il grado di soddisfazione dei partecipanti.

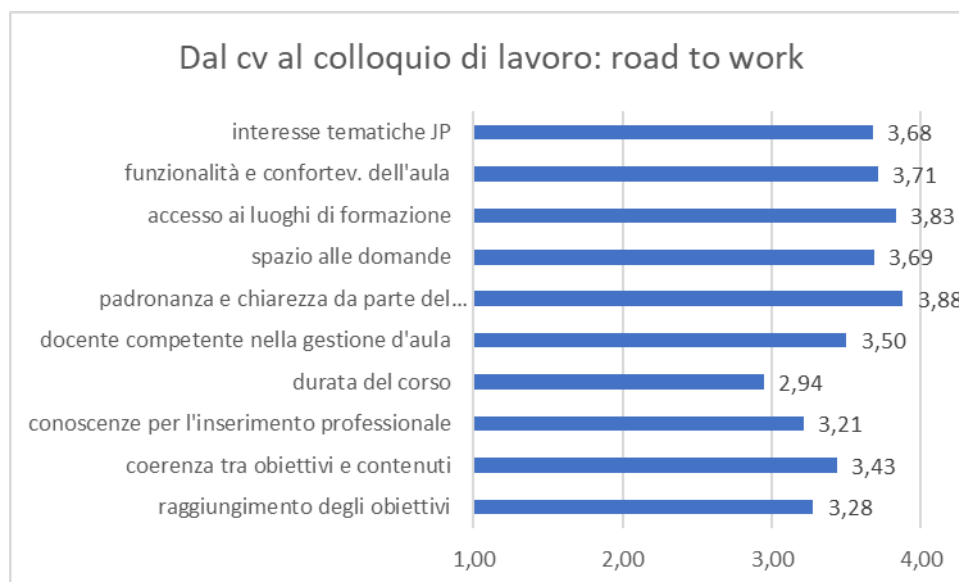
Il questionario prende in considerazione dieci dimensioni organizzate nelle seguenti quattro macro aree:

- obiettivi didattico/formativi, che include le dimensioni "raggiungimento degli obiettivi dichiarati", "contenuti trattati coerenti con gli obiettivi" e "conoscenze per la ricerca attiva del lavoro";

- performance del docente, che include le dimensioni “chiarezza e competenza del docente” “spazio alle domande” e “competenza nella gestione d’aula”
- durata e luogo della formazione che include le dimensioni “percezione del rapporto tra durata e contenuti”, “facilità del raggiungimento del luogo di formazione” e “confortevolezza delle aule”;
- interesse ad approfondire altre tematiche del job placement

Inoltre, c’è una sezione riguardante il loro interesse verso altri servizi di Job Placement. Il questionario utilizzato è composto da item che prevedono una possibilità di risposta su scala Likert da 1 a 4 punti, ancorate agli estremi “troppo breve - troppo lungo” per la dimensione di rapporto durata/contenuti, e agli estremi “per niente - molto” per le rimanenti dimensioni.

Di seguito si riporta il grafico della valutazione.



Ulteriori servizi che gli studenti sarebbe interessati ad utilizzare

Servizi Agenzia per il Placement	
consulenza per la valutazione delle competenze	3,36
consulenza per la definizione obiettivo professionale	3,46
laboratori formativi	3,53
workshop	3,78
visite guidate in azienda	3,79

Dall'analisi dei dati, si evince che i partecipanti, 93 tra studenti e neolaureati, sono soddisfatti dell'attività formativa, infatti la media in generale è di 3.52 su scala likert da 1 a 4.

Inoltre, gli studenti che hanno risposto al questionario, sono interessati agli altri servizi di job placement, così come indicato dalla tabella sopra riportata.

Dai commenti raccolti nei questionari i laureati chiedono maggiori iniziative di placement e che ci sia maggiore pubblicizzazione.

Alcuni commenti: "Esperienza molto positiva. Ci vediamo a settembre", "complimenti per l'iniziativa. Vorrei che ci fosse più tempo per queste lezioni e altre correlate".

Bari, 8 giugno 2018