

Valutazione laboratori formativi di Job Placement
Dipartimento di Biologia

Nell'ambito delle attività dello sportello di Job Placement presso il Dipartimento di Biologia, in collaborazione con l'Agenzia per il Placement, è stato organizzato un laboratorio formativo rivolto a laureandi e laureati.

Il laboratorio, "Dal Cv al colloquio di lavoro: Road to work", progettato in vista del career day che il Dipartimento di Biologia sta organizzando, si è posto l'obiettivo di far acquisire ai neolaureati le skills necessarie per preparare un buon Cv e saper gestire un colloquio di lavoro con le aziende.

Gli obiettivi specifici degli interventi di formazione dei Laboratori sono:

- sviluppare e consolidare le competenze trasversali relative alla propria professionalità,
- valorizzare gli elementi di innovazione ed attualizzazione connessi alla carriera professionale,
- acquisire le competenze e le capacità operative specifiche finalizzate alla gestione del proprio percorso professionale.

All'interno del laboratorio, realizzato il 6 Giugno 2018, è stato trattato il tema della costruzione del proprio curriculum vitae e della gestione del colloquio di lavoro.

Al termine dell'attività formativa, è stato somministrato un questionario di valutazione al fine di rilevare il grado di soddisfazione dei partecipanti.

Il questionario prende in considerazione dieci dimensioni organizzate nelle seguenti quattro macro aree:

- obiettivi didattico/formativi, che include le dimensioni "raggiungimento degli obiettivi dichiarati", "contenuti trattati coerenti con gli obiettivi" e "conoscenze per la ricerca attiva del lavoro";

- performance del docente, che include le dimensioni “chiarezza e competenza del docente” “spazio alle domande” e “competenza nella gestione d’aula”
- durata e luogo della formazione che include le dimensioni “percezione del rapporto tra durata e contenuti”, “facilità del raggiungimento del luogo di formazione” e “confortevolezza delle aule”;
- interesse ad approfondire altre tematiche del job placement

Inoltre, c’è una sezione riguardante il loro interesse verso altri servizi di Job Placement. Il questionario utilizzato è composto da item che prevedono una possibilità di risposta su scala Likert da 1 a 4 punti, ancorate agli estremi “troppo breve - troppo lungo” per la dimensione di rapporto durata/contenuti, e agli estremi “per niente - molto” per le rimanenti dimensioni.

Di seguito si riporta il grafico della valutazione.



Ulteriori servizi che gli studenti sarebbe interessati ad utilizzare

| Servizi Agenzia per il Placement | |
|---|------|
| consulenza per la valutazione delle competenze | 3,36 |
| consulenza per la definizione obiettivo professionale | 3,46 |
| laboratori formativi | 3,53 |
| workshop | 3,78 |
| visite guidate in azienda | 3,79 |

Dall'analisi dei dati, si evince che i partecipanti, 93 tra studenti e neolaureati, sono soddisfatti dell'attività formativa, infatti la media in generale è di 3.52 su scala likert da 1 a 4.

Inoltre, gli studenti che hanno risposto al questionario, sono interessati agli altri servizi di job placement, così come indicato dalla tabella sopra riportata.

Dai commenti raccolti nei questionari i laureati chiedono maggiori iniziative di placement e che ci sia maggiore pubblicizzazione.

Alcuni commenti: "Esperienza molto positiva. Ci vediamo a settembre", "complimenti per l'iniziativa. Vorrei che ci fosse più tempo per queste lezioni e altre correlate".

Bari, 8 giugno 2018