



#RESTART

Relazione 2021

Relazione 2021

INDICE

Introduzione	3
Uno sguardo d'insieme	4
Tirocini curriculari e stage post laurea	6
Tirocini curriculari retribuiti da fonti di finanziamento esterni	9
Nuove iniziative	10
Matching domanda/offerta (bacheca lavoro)	11
Comunicazione	12
Partecipazione Eventi Esterni	12
Attività Di Networking	13
Obiettivi operativi 2021	14
Gruppo di lavoro	16

Allegato 1_ Costruisci il tuo futuro professionale- Competenze trasversali per il lavoro

Allegato 2_ Sportelli Placement di Dipartimento di Didattica e di Ricerca

Allegato 3_ Progetto Direzione Donna

Introduzione

Alla luce del continuo protrarsi dell'emergenza sanitaria, il Paese è stato costretto a ripensare i modelli organizzativi tradizionali, rimodulando obiettivi e processi, realizzando prodotti e servizi in linea con le nuove esigenze di mercato. Tuttavia, tale dinamica ha permesso non solo l'avvicinarsi e il fronteggiamento di nuove sfide, ma anche lo sviluppo di innumerevoli opportunità.

Innanzitutto, aziende e imprese hanno saputo cogliere l'importanza di accelerare i processi di trasformazione e cambiamento, introducendo così modelli di lavoro ibridi, caratterizzati da un giusto equilibrio tra attività in digitale e in presenza. I nuovi modelli operativi proposti hanno consentito il raggiungimento di una maggiore produttività, pur tuttavia richiedendo ai lavoratori spiccate competenze trasversali, quali adeguate competenze digitali, comunicative, di time management, flessibilità e multitasking.

La declinazione stessa del concetto di carriera ha seguito e interpretato il profondo cambiamento economico-sociale verificatosi. L'individuo è stato catapultato in un mondo straripante di incertezze, costretto a rivedere i propri progetti, imparando ad adattarsi all'estrema velocità delle quotidiane trasformazioni. Il mutamento in atto, tuttavia, ha permesso ai giovani di affacciarsi ad un mondo del lavoro estremamente sfidante, inducendoli a scoprire e mettere in campo tutte le proprie potenzialità.

In quest'ottica, l'Agenzia per il Placement ha svolto un ruolo cruciale, riuscendo a leggere i nuovi bisogni di aziende e imprese, nonché di studenti e neolaureati, turbati e spaesati di fronte ad un futuro lavorativo post-pandemico complesso, proponendo iniziative ed attività ad hoc, volte alla valorizzazione di self-management e di competenze possedute, per una sempre maggiore consapevolezza e promozione dell'employability. L'obiettivo principale che l'Agenzia per il Placement si propone è un'efficace intermediazione tra giovani e imprese, facilitandone l'incontro e la reciproca valutazione.

Il 2021 ha sancito un momento fondamentale per la ripartenza a pieno regime di tutti i servizi e le attività dell'Agenzia per il Placement, che ha saputo sfruttare al meglio i vantaggi derivanti dal connubio tra attività on-line e in presenza, garantendo così massime efficacia ed efficienza ai suoi utenti.

Agenzia per il Placement

***“Non temete i momenti difficili.
Il meglio viene da lì.”***
(Rita Levi Montalcini)

Uno sguardo d'insieme

#restart

L'Agenzia per il Placement offre ai laureandi e ai laureati molteplici servizi finalizzati alla definizione di un progetto professionale volto alla valorizzazione di risorse e competenze possedute, alle specifiche passioni ed interessi, alla ricerca attiva del lavoro. D'altro canto, l'Agenzia per il Placement si propone di supportare le imprese fornendo consulenze dedicate alla definizione dei fabbisogni aziendali, nonché ricerca e selezione dei profili in linea con le singole esigenze.

Il 2021 ha sancito un momento fondamentale per la ripartenza di tutte le attività dell'Agenzia per il Placement, che non si è lasciata sopraffare dai cambiamenti post-pandemici, ma ha saputo rimodellarsi e adattarsi alle necessità dettate dal mutamento, raggiungendo il corretto equilibrio tra servizi erogati in presenza e attività svolte online.

Innumerevoli le nuove proposte, concretizzatesi nella realizzazione di seminari e laboratori cuciti su misura per rispondere alle necessità di tutti gli utenti, con una particolare attenzione rivolta a tutte quelle categorie di lavoratori maggiormente colpite dalle conseguenze dell'emergenza sanitaria, tra cui donne e giovani.

Di seguito, uno schema riepilogativo di tutte le attività svolte in presenza e da remoto.

Attività	On line
Accoglienza Erogazione di informazioni sui servizi dedicati ai laureati ad alle imprese.	Consulenza informativa tramite Piattaforma Teams, telefono, mail. Gli orari di ricevimento e le modalità sono stati inseriti sulla pagina placement del sito Uniba.
Consulenza di carriera Percorso di individuazione e conoscenza delle proprie risorse personali, competenze trasversali, per la pianificazione e decisione del percorso di sviluppo di carriera.	I colloqui si tengono in modalità telematica attraverso Skype e Piattaforma Microsoft Teams. Gli utenti prenotano il colloquio con gli psicologi del lavoro attraverso l'invio di un form specifico.
Laboratori formativi	Sono stati erogati in modalità on line utilizzando la piattaforma Microsoft Teams.

<p>“Costruisci il tuo Futuro professionale”</p> <p>Azioni formative finalizzate allo sviluppo e consolidamento di competenze trasversali da utilizzare per affrontare il mondo del lavoro in modo strategico ed efficace. I Dipartimenti di Didattica e Ricerca che hanno inserito i Laboratori di job placement all’interno del percorso di studi rilasciando i CFU sono:</p> <p>Biologia, Chimica, Scienze Politiche, Scienze della Formazione, Psicologia e Comunicazione, DiSSPA, DiSAAT, Informatica, Scienze mediche di base, neuroscienze e organi di senso, Farmacia-Scienze del Farmaco, Economia e Management e Diritto d’Impresa, Fisica</p> <p>Si allega il report dettagliato dei laboratori formativi <i>ON AIR</i> (Allegato I)</p>	<p>15 ore in 5 giorni da 3 ore</p> <p>Prima sessione: 10 Febbraio 2021 – 22 Febbraio 2021</p> <p>Seconda sessione: 16 Aprile 2021 - 21 Aprile 2021</p> <p>Terza sessione: 7 Giugno 2021 – 16 Giugno 2021</p> <p>Quarta sessione: 28 Giugno – 7 Luglio 2021</p> <p>Quinta sessione: 11 Ottobre 2021- 21 ottobre 2021</p>
<p>Eventi aziendali</p> <p>Promuovere l’incontro tra le aziende e i laureati</p> <p>L’Agenzia per il Placement organizza diversi momenti di incontro con le aziende (Recruiting Day, Job Day) al fine di far conoscere ai laureati le realtà aziendali, i loro processi di recruiting e selezione, gli step di</p>	<p>Piattaforma Microsoft Teams</p> <p>JOB DAY 2021</p> <p>4 Febbraio 2021 - Job Day Lidl</p> <p>4 Marzo 2021 - Job Day Esselunga</p> <p>25 Marzo 2021 - Deutsche Bank FA Next Generation</p> <p>14 Maggio 2021 - Job Day European School of Banking Management</p> <p>13 Luglio 2021 - Job Day con Lloyds Farmacia</p>

<p>carriera, le opportunità di inserimento. Durante gli incontri si può dialogare con i recruiter e sostenere colloqui conoscitivi.</p>	<p>28 Ottobre 2021 - Job Day con Banca d'Italia - Presentazione Borse di Studio "Stringher, Mortara e Menichella"</p> <p>9 Novembre 2021 - Job Day Decathlon - Lidl Italia</p> <p>25 Novembre 2021 - Incontro informativo con l'EFSA</p>
<p>Inserimenti lavorativi collegati ai job day</p>	<p>Esselunga: 3</p> <p>Deutsche Bank: 1</p> <p>European School of Banking Management: 2</p> <p>Decathlon: 3</p>

Tirocini curriculari e stage post laurea

I tirocini, in generale, rappresentano per l'Agenzia per il Placement un sistema di opportunità per studenti e laureati al fine integrare conoscenze teoriche con conoscenze pratiche per l'apprendimento e lo sviluppo di competenze tecnico professionali e trasversali.

Tipologia tirocinio	Tirocini attivati
<p>Tirocini curriculari per il conseguimento della laurea in Medicina</p>	<p>1 sessione</p> <p>Apertura tirocinio (modalità webinar) il 9 luglio 2021.</p> <p>Assegnazione tutor con relativa comunicazione a:</p> <p>60 studenti: attività di tirocinio dal 12 luglio 2021 al 14 agosto 2021.</p> <p>97 studenti: attività di tirocinio dal 06 settembre 2021 al 09 ottobre 2021.</p> <p>Numero tirocini attivati: 157</p> <p>2 sessione</p>

		<p>Apertura tirocinio mmg (modalità webinar) il 21 dicembre 2021.</p> <p>Assegnazione tutor con relativa comunicazione a:</p> <p>103 studenti: attività di tirocinio dal 27 dicembre 2021 al 31 gennaio 2022;</p> <p>78 studenti: attività di tirocinio dal 1° febbraio 2022 al 04 marzo 2022</p> <p>Numero tirocini attivati: 181</p>
Tirocini professionalizzanti in Psicologia	Tirocini post lauream di 1000 ore per l'accesso agli Esami di Stato abilitante per la professione di Psicologo	<p>N. Convezioni 21</p> <p>N. tirocini attivati 294</p>
Tirocini di formazione e di orientamento post laurea	I “tirocini formativi e di orientamento” sono rivolti a tutti coloro che abbiano conseguito un titolo di studio, entro e non oltre i 12 mesi, finalizzati ad agevolare le scelte professionali e l'occupabilità dei giovani nella transazione scuola-lavoro	<p>N. Convezioni 58</p> <p>N. tirocini attivati 30</p>
Tirocini di Inserimento lavorativo	Per i laureati da più di 12 mesi, è possibile attivare i TIL (tirocini di inserimento al lavoro) rivolti a inoccupati, disoccupati, lavoratori in mobilità e lavoratori sospesi in regime di cassa integrazione finalizzati all'inserimento e reinserimento nel mondo del lavoro.	N. tirocini attivati 16

<p>Tirocini di formazione e di orientamento post laurea: Bandi Pubblici</p>	<p>Collaborazione con i seguenti enti pubblici: CONSOB (Commissione Nazionale per le società e la Borsa) e Banca d'Italia per le selezioni di tirocinanti post laurea per i settori ABF (Arbitrato Bancario Finanziario) e con ARET (Analisi Ricerca Economica Territoriale). L'ufficio ha curato la pubblicizzazione dei bandi, raccolta delle candidature, verifica del possesso in capo ai candidati dei requisiti di partecipazione ed invio dei candidati che hanno superato la preselezione. Infine, ha attivato i tirocini dei candidati scelti dai soggetti ospitanti.</p>	<p>- BANCA D'ITALIA – Arbitro Bancario Finanziario (ABF): pubblicizzazione bando maggio 2021, domande pervenute n.14, screening dei curricula e valutazione dei titoli n. 10; attivati n. 4 tirocini</p> <p>- BANCA D'ITALIA – Analisi e ricerca economica territoriale (ARET): pubblicizzazione bando ottobre 2021, domande pervenute n.13, screening dei curricula e valutazione dei titoli n. 10; tirocini da attivare nel corso del 2022</p> <p>- CONSOB I sessione: pubblicizzazione bando marzo 2021, domande pervenute n. 8, screening dei curricula e valutazione dei titoli n. 7; attivati n. 4 tirocini</p> <p>- CONSOB II Sessione: pubblicizzazione ottobre 2021, domande pervenute n. 5, screening dei curricula e valutazione dei titoli n. 3; tirocini da attivare nel corso del 2022.</p>
--	--	---

Tirocini curriculari retribuiti da fonti di finanziamento esterni

L'Agenzia ricorda che l'Università di Bari ha aderito ai seguenti bandi del programma MAECI della Fondazione CRUI:

- Bando di selezione per 187 tirocini curriculari presso le Rappresentanze diplomatiche, gli Uffici consolari e gli Istituti Italiani di Cultura del Ministero degli Affari Esteri e della Cooperazione Internazionale. Presentazione candidature: 25 gennaio – 19 febbraio 2021. Periodo di svolgimento del tirocinio: 10 maggio – 6 agosto 2021.

Nella selezione bandita hanno presentato domanda di candidatura n. 16 studenti della nostra Università. I candidati risultati in possesso dei requisiti previsti dal bando sono stati n. 3. Dalla valutazione finale dell'apposita commissione nominata dal presidente della Fondazione CRUI sono risultati vincitori n. 0.

- Italy's Expo 2020 Volunteers Programme Bando di selezione per tirocini curriculari presso il Commissariato Generale per la partecipazione dell'Italia a Expo 2020 Dubai. Svolgimento di tirocini curriculari di n. 4 mesi, da svolgere presso la sede di Dubai del Commissariato (Emirati Arabi Uniti), secondo il seguente calendario: Periodo 1: settembre 2021 – dicembre 2021; • Periodo 2: dicembre 2021 – marzo 2022.

Presentazione candidature: 1° aprile 2021.

Nella selezione bandita hanno presentato domanda di candidatura n.34 studenti della nostra Università. I candidati risultati in possesso dei requisiti previsti dal bando sono stati n. 12. Dalla valutazione finale dell'apposita commissione nominata dal Commissariato Generale è risultato vincitore uno studente. Il vincitore ha rinunciato.

- Bando di selezione per 207 tirocini curriculari presso le Rappresentanze diplomatiche, gli Uffici consolari e gli Istituti Italiani di Cultura del Ministero degli Affari Esteri e della Cooperazione Internazionale. Presentazione candidature: 24 maggio – 21 giugno 2021.

Periodo di svolgimento del tirocinio: 13 settembre – 10 dicembre 2021. Nella selezione bandita hanno presentato domanda di candidatura n. 9 studenti della nostra Università. I candidati risultati in possesso dei requisiti previsti dal bando sono stati n. 3. Dalla valutazione finale dell'apposita commissione nominata dal presidente della Fondazione CRUI sono risultati vincitori n. 3. I vincitori hanno rinunciato.

- Bando di selezione per 156 tirocini curriculari presso il Ministero dell'Istruzione.

Presentazione candidature: 12 luglio – 06 settembre 2021. Periodo di svolgimento del tirocinio: ottobre – febbraio 2022.

Nella selezione bandita hanno presentato domanda di candidatura n. 11 studenti della nostra Università. I candidati risultati in possesso dei requisiti previsti dal bando sono stati n. 4. Dalla valutazione finale dell'apposita commissione nominata dal presidente della Fondazione CRUI sono risultati vincitori n. 4. Dopo una prima accettazione di n. 2 candidati, hanno rinunciato prima dell'avvio del tirocinio.

- Bando di selezione per 6 tirocini curriculari presso la Camera dei Deputati. Presentazione candidature: 04 novembre – 03 dicembre 2021. Periodo di svolgimento del tirocinio: gennaio – giugno 2022. Nella selezione bandita hanno presentato domanda di candidatura n. 4 studenti della nostra Università. I candidati risultati in possesso dei requisiti previsti dal bando sono stati n. 1. Dalla valutazione finale dell'apposita commissione nominata dal presidente della Fondazione CRUI sono risultati vincitori n. 1.

Nuove iniziative

L'Agenzia nel corso del 2021 ha avviato nuove iniziative, anche in collaborazione con partner esterni, con la finalità di accrescere sempre e nuove opportunità per i suoi studenti e laureati.

Direzione Donna

Lavoro, Futuro, innovazione



Il progetto Direzione Donna – Lavoro, Futuro, Innovazione nasce da un'esigenza fortemente sentita dall'Agenzia per il Placement al fine di promuovere, negli studenti e nelle studentesse, una cultura in cui donne e uomini debbano avere pari opportunità di crescita e sviluppo professionale. L'obiettivo del progetto è stato quello di sensibilizzare la comunità accademica rispetto ai temi dell'uguaglianza di genere, di sviluppare consapevolezza sull'empowerment lavorativo e sull'empowerment femminile e di fornire esempi virtuosi attraverso le testimonianze di aziende e imprenditrici. Il progetto si è articolato in quattro incontri nel periodo tra il 17 novembre e il 14 dicembre 2021 e si inserisce all'interno del programma di iniziative che l'Università degli Studi di Bari sta promuovendo a favore della parità di genere (*Allegato 2*).

**Voucher per tirocini
extracurricolari per le
imprese del Territorio di
competenza della camera di
commercio di Bari**



La Camera di Commercio di Bari in partnership con l'Agenzia per il Placement dell'Università degli Studi di Bari Aldo Moro, si propone di rispondere all'esigenza di inserimento in azienda di risorse umane funzionali al rilancio produttivo, attraverso il finanziamento a fondo perduto pari ad €30.000,00 per l'inserimento di studenti laureati tirocinanti nel mondo del lavoro.

L'iniziativa è diretta a favorire l'integrazione delle competenze maturate dai potenziali tirocinanti nei percorsi di studio universitario con una concreta esperienza presso le imprese del territorio di competenza della Camera di Commercio I.A.A. di Bari nei settori del marketing (codice ateco 73.11) e logistica - movimentazione merci (codice ateco 52.24).

I tirocinanti saranno selezionati e assegnati alle imprese individuate dalla Camera di Commercio di Bari. L'esperienza avrà la durata di 6 mesi e sarà avviata entro e non oltre il mese di febbraio 2022.

Matching domanda/offerta (bacheca lavoro)

Favorire l'incontro domanda/offerta. Gli Enti e le Aziende hanno l'opportunità di pubblicare gratuitamente tutte le offerte di lavoro e di tirocinio per l'Italia e per l'estero utilizzando le piattaforme "Collegato Lavoro" e "Portiamo Valore". Si specifica che per la piattaforma Portiamo Valore gli accessi totali (studenti, laureati, referenti aziendali) da ottobre 2018 sono n. 22.964

Aziende accreditate	Opportunità pubblicate
<i>Bacheca Lavoro: 234 (totali 1913)</i>	<i>Bacheca Lavoro: 611</i>
<i>Portiamo valore: 1132 (totali 3478)</i>	<i>Portiamo valore: 184 opportunità pubblicate per un totale di 411 posizioni aperte</i>
TO TALE 1.366	TOTALE: 1.022

Dai dati si riscontra un incremento di aziende accreditate in Piattaforma e di opportunità rispetto all'anno precedente.

Comunicazione

L'Agenzia per il Placement al fine di mettere in connessione studenti, laureati ed imprese utilizza i canali istituzionale (pagina di job placement sul sito di UniBa e Piattaforma Portiamo Valore) e i social network (Linkedin, Facebook e Instagram) per pubblicizzare le diverse iniziative ed opportunità messe in campo. L'utilizzo di diversi canali comunicativi permette un consolidamento dei rapporti con l'utenza interna ed esterna dell'Agenzia, un'utenza che cresce sempre di più così come si evince dalla tabella seguente:

Social network	Anno attivazione profilo	Feedback
<i>LinkedIN Career Service Uniba</i>	2015	13900 collegamenti
<i>Pagina Facebook Job Placement</i>	2017	5947 Mi piaci
<i>Instagram</i>	2018	1640 follower 66 post pubblicati (2021)

Partecipazione Eventi Esterni

Gli operatori del placement partecipano ad eventi nazionali quali Workshop tematici, laboratori, seminari, incontri, che fanno da contorno a manifestazioni sul tema del lavoro e dell'inserimento dei nostri laureati.

Evento	Quando e Dove	Cosa
Job Placement Summit 2021	4 marzo 2021 Piattaforma zoom	Convegno “Nuove competenze per il mercato del lavoro nuove strategie adottate dai Career Service”.

		<p>La comunicazione istituzionale al tempo del Covid-19: trasformare il disagio in opportunità.</p> <p>Laboratorio sulle competenze trasversali per il lavoro - ON AIR. Come la formazione riconnette studenti, laureati e mondo del lavoro.</p>
<p>Festival Brain at work – Lavoro e nuove Professioni - Live Conference: “Sfide e prospettive per il placement universitario”</p>	<p>15 marzo 2021 Piattaforma digitale</p>	<p>Placement on-air Come il digitale ha ri-connesso studenti, laureati e mondo del lavoro.</p>
<p>Al lavoro I career day di Almalaurea</p>	<p>19 marzo 2021 Piattaforma digitale</p>	<p>Digital reputation e Social Recruiting".</p>
<p>Webinar Memos «La transizione dall’università al mondo del lavoro: esperienze e buone pratiche a confronto»</p>	<p>3 dicembre 2021 Piattaforma digitale</p>	<p>L 'esperienza dell’Agenzia per il Placement UNIBA Aldo Moro: buone pratiche di ricerca applicata.</p>

Attività Di Networking

<p>MEMOS</p>	<p>Memos è un gruppo tematico dell'AIP. Si propone di favorire il dialogo tra teoria, ricerca e pratica, promuovendo la collaborazione tra ricercatrici e ricercatori</p>
---------------------	---

	e personale tecnico amministrativo in tema di orientamento e università, attraverso il supporto alla formazione continua, la modellizzazione e sistematizzazione degli interventi, la valutazione delle pratiche, in un'ottica di consolidamento e sviluppo continuo.
CAMERA DI COMMERCIO DI BARI	In partnership con l'Agenzia per il Placement è stato predisposto un bando per i voucher per tirocini extracurricolari per le imprese del territorio di competenza della camera di commercio di bari nei settori marketing e logistica.
Manageritalia Puglia, Calabria e Basilicata	Associazione territoriale dei Dirigenti, quadri ed Executive Professional dei commerci, trasporti, turismo, servizi, terziario.
Confcommercio Puglia	Confederazione che riunisce le federazioni delle imprese pugliesi del terziario.

Obiettivi operativi 2021

Obiettivo strategico: 2021_PROG_RTM_02.02

L'Università degli Studi di Bari, da tempo sta ponendo particolare attenzione alla promozione dei percorsi dei Dottorati di Ricerca per favorire opportunità di lavoro e sviluppare valore e innovazione nelle imprese. L'obiettivo organizzativo, assegnato all'Agenzia con D.D.G. n.423 del 13 Aprile 2021, PROG_RTM_02.02 di "supportare i Collegi di Dottorato nell'individuazione delle imprese innovative a livello nazionale e internazionale" è in linea con l'indirizzo Strategico Nazionale e Locale per la valorizzazione nel mercato del lavoro di figure professionali in possesso di skill specialistiche.

L' Agenzia per il Placement ha svolto attività di ricerca di imprese innovative sul territorio locale, nazionale ed internazionale, collaborando con l'ufficio di Dottorato.

L'Agenzia per il Placement, a seguito di una preliminare fase di mappatura, ha realizzato un elenco finale di aziende innovative che presentano caratteristiche di interesse per i Dottorati di Ricerca.

All'interno dell'elenco, inoltre, sono stati evidenziati i match con i seguenti documenti: elenco di imprese convenzionate con i corsi di Dottorato di Ricerca, elenco di imprese Pugliesi premiate per l'Innovazione (premio "ImpreseInnovazione"), e, infine, le imprese Innovative Internazionali. Con l'obiettivo di fornire una raccolta dati esaustiva, sono stati presi in considerazione anche le PMI innovative del Registro Imprese e l'elenco delle imprese che hanno inserito opportunità di lavoro.

Al fine di raggiungere l'obiettivo è stato realizzato un report sulle attività svolte e dei risultati ottenuti come richiesto dell'output.

Obiettivo efficientamento individuale cod. 2020_TRM_08

L'Agenzia per il Placement, a seguito dell'assegnazione dell'obiettivo individuale con D.D.G n. 485 del 7 maggio 2021, ha realizzato le slides di accompagnamento per studenti/laureati al fine di agevolare l'esplorazione della piattaforma. Le istruzioni contengono tutte le indicazioni per cercare le opportunità inserite in Piattaforma dedicate agli studenti e ai laureati della nostra Università nonché la possibilità di candidarsi ad esse.

Al fine di rendere visibili tali istruzioni, con nota prot. n. 113325-III/14 del 29 settembre 2021 è stato richiesto all'azienda Geb Software il caricamento del file "istruzioni per l'uso" sulla Piattaforma Portiamo Valore.

In data 04 ottobre 2021 il suddetto file è stato caricato sulla homepage della piattaforma al seguente link <https://portiamovalore.uniba.it/uploads/portiamovalore-studenti.pdf> raggiungendo appieno l'obiettivo assegnato.

Gruppo di lavoro

- ❖ *Teresa Fiorentino* Direttore Tecnico
- ❖ *Maria Teresa Bilancia* Referente comunicazione
- ❖ *Maria Cristina Epifani* Psicologa del lavoro
- ❖ *Francesca Incantalupo* Referente tirocini professionalizzanti
- ❖ *Stefania Lanzilotti* Referente rapporti con enti e aziende
- ❖ *Antonio Rocco Mennuti* Psicologo del lavoro
- ❖ *Francesco Sasso* Referente tirocini e stage

Laboratori per il Placement

Costruisci il tuo futuro professionale *Competenze trasversali per il lavoro*

Premessa

I laboratori formativi costituiscono un'azione, che, integrata con le altre previste dall'*Agenzia per il Placement* dell'Università degli Studi di Bari Aldo Moro, accompagnano il laureando/neo laureato nella fase di transizione dall'università al mondo del lavoro.

Essi rappresentano dei momenti formativi che hanno la finalità di trasferire una metodologia e di sviluppare competenze utili per l'inserimento nel mercato del lavoro dei neo-laureati.

Attività di coordinamento

L'attività svolta ha riguardato un lavoro di definizione delle azioni da svolgere nell'organizzazione e progettazione per l'erogazione del laboratorio formativo di job placement.

Nello specifico le attività hanno riguardato:

- coordinamento amministrativo con i Dipartimenti di Didattica e Ricerca che hanno aderito;
- comunicazione e diffusione della notizia;
- docenza dei pacchetti realizzati e tutoraggio;
- valutazione dell'azione formativa.

Tali attività si inseriscono in un processo suddiviso in fasi in cui le diverse professionalità dell'Agenzia per il Placement hanno collaborato per la progettazione prima, ed erogazione dopo, del Laboratorio formativo per lo sviluppo delle competenze nella ricerca attiva del lavoro.

Le fasi di questo processo sono: 1) pianificazione ed organizzazione del laboratorio; 2) comunicazione; 3) progettazione; 4) azione formativa; 5) monitoraggio e valutazione.

Pianificazione ed organizzazione del ciclo di laboratorio

A partire dal 2019 il ciclo di laboratori "Costruisci il tuo futuro professionale", è stato inserito all'interno dei Corsi di Laurea per il rilascio dei CFU, quest'anno ai Dipartimenti che hanno già aderito negli scorsi anni si sono aggiunti i seguenti:

- Dipartimento di Bioscienze, biotecnologie e biofarmaceutica;
- Dipartimento di Fisica;
- Scienze mediche di base, neuroscienze e organi di senso (corsi di laurea in: Educazione professionale, Tecniche della riabilitazione psichiatrica, Fisioterapia, Scienze delle professioni Sanitarie della Prevenzione, Scienze infermieristiche ed Ostetriche, Scienze riabilitative delle professioni sanitarie, Scienze delle professioni sanitarie e tecniche diagnostiche).

Per la pianificazione e l'organizzazione è stato svolto un lavoro di coordinamento costante e continuo tra l'Agenzia e gli sportelli di Placement ubicati presso i Dipartimenti di Didattica e Ricerca.

L'ufficio ha predisposto le lettere di adesione all'iniziativa inviate ai delegati e ai referenti Placement dei Dipartimenti, e successivamente ha inviato agli stessi le lettere di comunicazione dell'attivazione del laboratorio indicando le giornate e la modalità.

Sono state realizzate 5 sessioni e per ogni sessione è stata creata una stanza virtuale sulla Piattaforma Microsoft Team inserendo tutti i referenti dei Dipartimenti coinvolti, inoltre per ognuno di essi è stata istituita una stanza specifica per la gestione dell'esercitazioni.

Comunicazione

Importante, è stata l'attività di pubblicizzazione dei laboratori, e quindi la predisposizione di materiale informativo. Sono state elaborate due tipologie di locandine: una per ogni Dipartimento in cui sono state inserite tutte le informazioni sulla modalità di partecipazione, ed una generale per informare della partenza dei laboratori on line.

Le locandine specifiche sono state inviate ai Dipartimenti che hanno provveduto alla diffusione tra i loro studenti attraverso diversi strumenti di comunicazione (mailing list studenti e laureati, social network).

La locandina generica dei laboratori è stata inserita nella sezione Eventi di Portiamo Valore, nella sezione dedicata ai laboratori sulla pagina istituzionale Uniba dell'Agenzia. Inoltre, è stata pubblicata sui nostri canali social: LinkedIn, Facebook e Instagram, raggiungendo così tutti i nostri studenti e laureati.

Azione formativa

L'azione formativa si è svolta on line, una modalità nuova di interazione tra gli esperti di Placement, i tutor e i partecipanti. Sono state realizzate tre sessioni di seguito indicate:

Prima sessione

Data	Orario	Dipartimenti di Didattica e Ricerca
10 febbraio 2021	10.00-13.00	<ul style="list-style-type: none"> - Biologia - Chimica - Scienze Politiche
12 febbraio 2021	14.30-17.30	
15 febbraio 2021	10.00-13.00	
16 febbraio 2021	14.30-17.30	
22 febbraio 2021	10.00-13.00	

Seconda sessione

Data	Orario	Dipartimenti di Didattica e Ricerca
12 aprile 2021	9.30-12.30	- Scienze della Formazione, Psicologia e Comunicazione
14 aprile 2021	14.30-17.30	
16 aprile 2021	9.30-12.30	
19 aprile 2021	9.30-12.30	
21 aprile 2021	9.30-12.30	

Terza sessione

Data	Orario	Dipartimenti di Didattica e Ricerca
7 giugno 2021	9.30-12.30	<ul style="list-style-type: none"> - Bioscienze, Biotecnologie e Biofarmaceutica - DiSSPA - DiSAAT - Informatica
9 giugno 2021	14.30-17.30	
11 giugno 2021	9.30-12.30	
15 giugno 2021	9.30-17.30	
16 giugno 2021	9.30-17.30	

Quarta sessione

Data	Orario	Dipartimenti di Didattica e Ricerca
28 giugno 2021	9.30-12.30	- Scienze mediche di base, neuroscienze e organi di senso
29 giugno 2021	9.30-12.30	
2 luglio 2021	9.30-12.30	
5 luglio 2021	9.30-12.30	
7 luglio 2021	9.30-12.30	

Quinta sessione

Data	Orario	Dipartimenti di Didattica e Ricerca
11 ottobre 2021	9.30-12.30	- Farmacia-Scienze del Farmaco
13 ottobre 2021	9.30-12.30	

15 ottobre 2021	9.30-12.30	- Economia e Management e Diritto d'Impresa - Fisica
19 ottobre 2021	9.30-12.30	
21 ottobre 2021	9.30-12.30	

Il processo formativo si è snodato attraverso 3 elementi fondamentali:

- a) momenti di apporto teorico ed esperienziale (lezioni frontali, testimonianze);
- b) momenti esercitativi (esercitazioni, casi, simulazioni);
- c) momenti di discussione, analisi ed elaborazione (dal semplice discorso sui contenuti a quello sui processi e al confronto continuo).

Accanto all'attività di docenza c'è stata quella di tutoraggio che si è articolata in due funzioni diverse: una di tipo amministrativo per chiarire tutti i dubbi dei partecipanti rispetto all'impianto organizzativo del laboratorio, l'altra di tipo didattico che ha accompagnato i partecipanti nei momenti esercitativi e di lavoro individuale.

Monitoraggio e Valutazione

Il percorso formativo ha previsto delle attività di monitoraggio e valutazione con l'obiettivo di raccogliere informazioni per verificare l'efficacia e la validità dei risultati conseguiti.

Al termine di ogni giornata i partecipanti hanno inserito le schede dell'esercitazioni svolte all'interno della stanza virtuale del loro Dipartimento. Questo ci ha permesso di monitorare costantemente la loro partecipazione attiva e, quando necessario di approfondire alcune tematiche trattate.

Alla fine del laboratorio si è provveduto alla valutazione dell'apprendimento delle conoscenze acquisite attraverso un questionario a scelta multipla utilizzando Google form.

Partecipanti

Dipartimento	N° partecipanti 10/02/21	N° partecipanti 12/02/21	N° partecipanti 15/02/21	N° partecipanti 16/02/21	N° partecipanti 22/02/21
Biologia	20	14	14	14	13
Chimica	19	19	20	19	18
Scienze politiche	160	148	140	130	115
TOTALE	199	181	174	163	146

Dipartimento	N° partecipanti 12/04/21	N° partecipanti 14/04/21	N° partecipanti 16/04/21	N° partecipanti 19/04/21	N° partecipanti 21/04/21
FOR.PSI.COM	374	350	350	352	345
Altri Dipartimenti	13	9	13	9	10
TOTALE	387	359	363	361	355

Dipartimento Scienze mediche di base, neuroscienze e organi di senso	N° partecipanti 28/06/2021	N° partecipanti 29/06/2021	N° partecipanti 02/07/2021	N° partecipanti 05/06/2021	N° partecipanti 07/07/2021
Educazione professionale	19	19	17	18	19
Tecniche della riabilitazione psichiatrica	8	10	10	9	10
Fisioterapia	121	120	110	112	105
Scienze delle professioni Sanitarie della Prevenzione	18	11	5	8	10
Scienze infermieristiche ed Ostetriche	90	80	85	65	74
Scienze riabilitative delle professioni sanitarie	35	37	37	33	35
Scienze delle professioni sanitarie e tecniche diagnostiche	29	27	27	28	28
TOT	302	304	291	273	281

Dipartimento	N° partecipanti 7/06/2021	N° partecipanti 9/06/2021	N° partecipanti 11/06/2021	N° partecipanti 15/06/2021	N° partecipanti 16/06/2021
Bioscienze	12	9	8	8	8
DISAAT	21	18	19	19	19
DISSPA	5	5	5	5	5
Informatica	5	3	2	2	2
TOT	43	35	34	34	34

Dipartimento	N° partecipanti 11/10/2021	N° partecipanti 13/10/2021	N° partecipanti 15/10/2021	N° partecipanti 19/10/2021	N° partecipanti 21/10/2021
Economia	7	5	4	4	4
Farmacia	105	97	95	95	92
Fisica	19	25	23	21	22
TOT	131	127	122	120	118

Al laboratorio formativo “Costruisci il tuo futuro professionale” in modalità on line hanno partecipato in totale **1.054** tra studenti e laureati. (4.937)

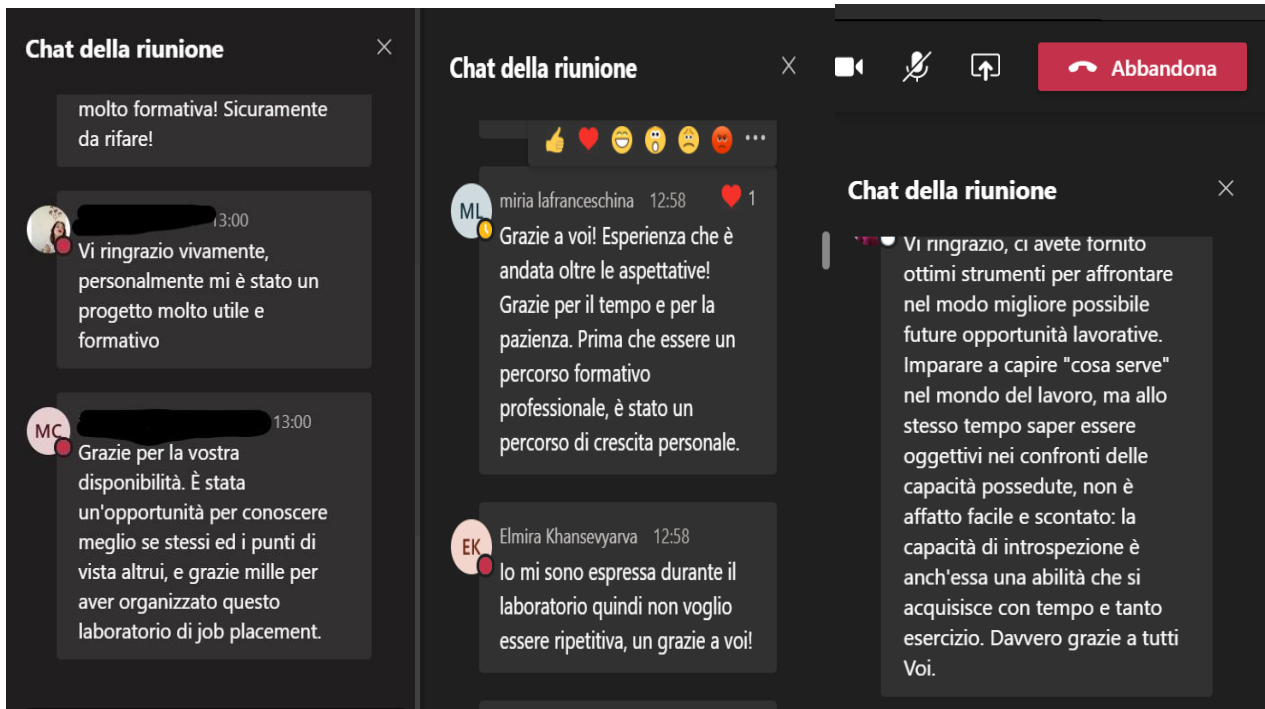
In Microsoft Teams si possono visualizzare le analisi per i team e i canali di cui fanno parte. Questa informazione consente a noi utenti di comprendere i modelli di utilizzo e le attività nei rispettivi team. Analizzando il Team “Laboratori Agenzia per il Placement” emerge che gli utenti, in questo caso gli studenti e i laureati, siano stati tutti Utenti attivi ciò vuol dire che hanno partecipato alle “riunioni”, condiviso file, utilizzato la chat.

Come si è indicato nella fase di monitoraggio e valutazione sono state raccolte le esercitazioni e le schede individuali. In tutte e tre le sessioni gli studenti e i laureati hanno partecipato attivamente condividendo di volta in volta tutto il lavoro individuale proposto nelle cinque giornate.

Feedback

Al termine del laboratorio si sono raccolti i feedback dei partecipanti chiedendo loro di esprimere, anche con una parola, cosa hanno appreso, sperimentato, conosciuto di loro nel percorso formativo.

Si riportano alcuni commenti dei partecipanti.



The image displays three screenshots of chat messages from a meeting, titled "Chat della riunione".

Chat della riunione (Screenshot 1):

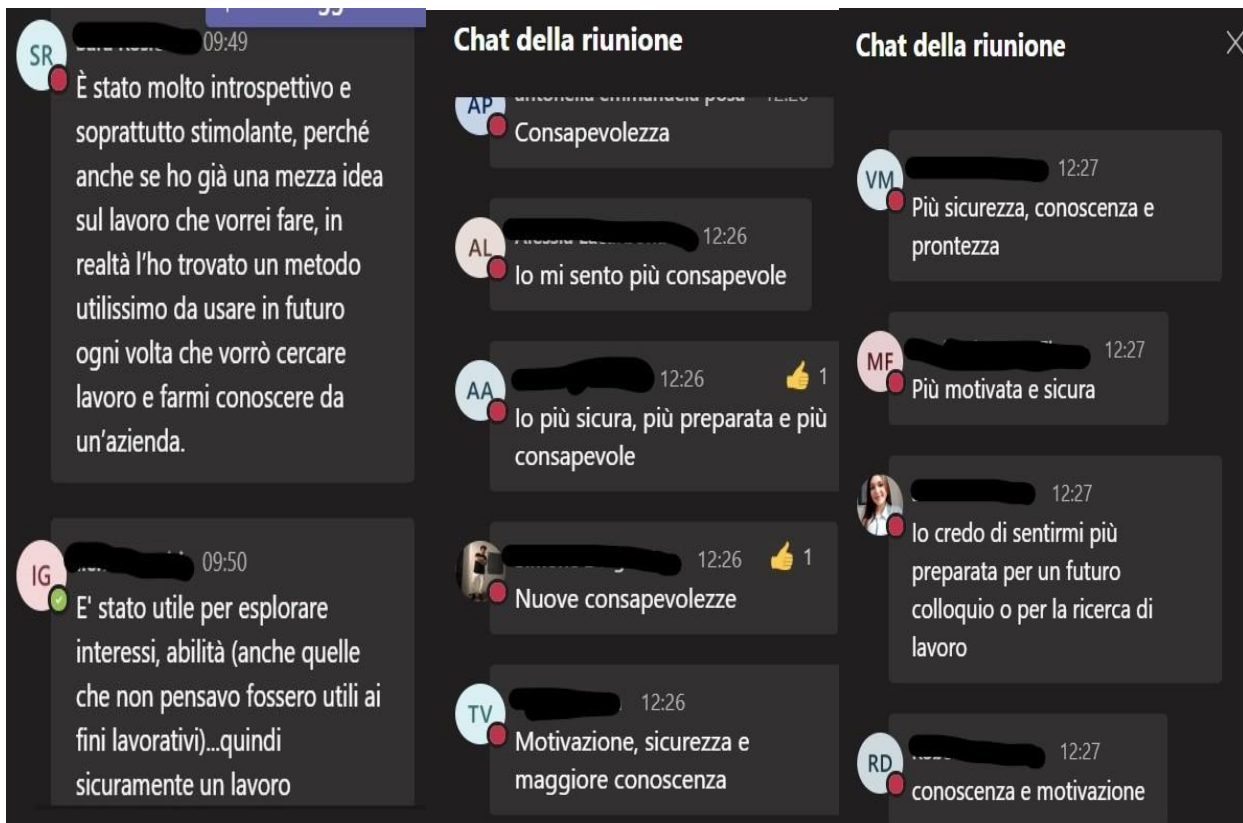
- Message: molto formativa! Sicuramente da rifare!
- Message (13:00): Vi ringrazio vivamente, personalmente mi è stato un progetto molto utile e formativo
- Message (13:00) (MC): Grazie per la vostra disponibilità. È stata un'opportunità per conoscere meglio se stessi ed i punti di vista altrui, e grazie mille per aver organizzato questo laboratorio di job placement.

Chat della riunione (Screenshot 2):

- Message (miria lafranceschina 12:58): Grazie a voi! Esperienza che è andata oltre le aspettative! Grazie per il tempo e per la pazienza. Prima che essere un percorso formativo professionale, è stato un percorso di crescita personale.
- Message (Elmira Khanseyarva 12:58) (EK): lo mi sono espressa durante il laboratorio quindi non voglio essere ripetitiva, un grazie a voi!

Chat della riunione (Screenshot 3):

- Message: Vi ringrazio, ci avete fornito ottimi strumenti per affrontare nel modo migliore possibile future opportunità lavorative. Imparare a capire "cosa serve" nel mondo del lavoro, ma allo stesso tempo saper essere oggettivi nei confronti delle capacità possedute, non è affatto facile e scontato: la capacità di introspezione è anch'essa una abilità che si acquisisce con tempo e tanto esercizio. Davvero grazie a tutti Voi.



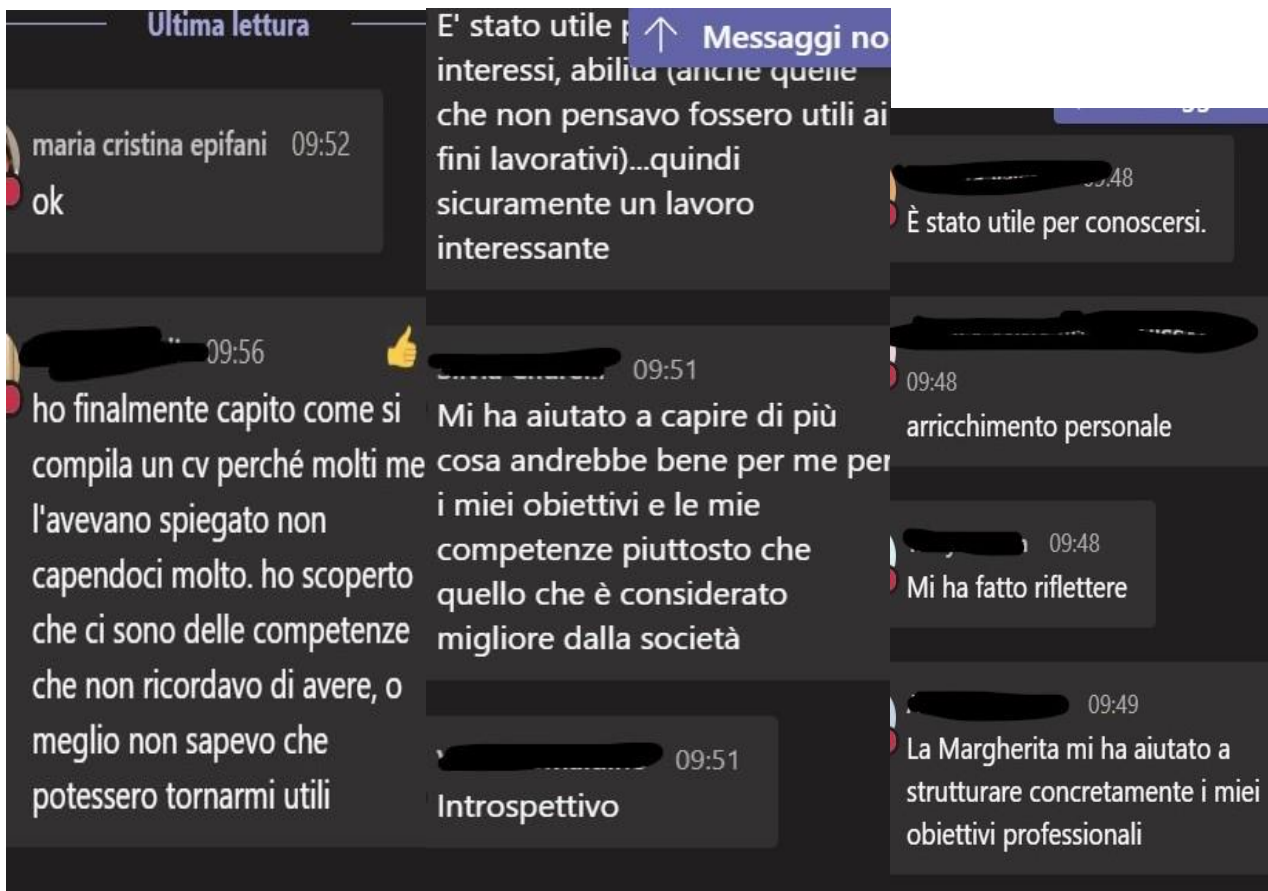
[Redacted] 16/06 12:44

Vi ringrazio innanzitutto perché mi avete insegnato a credere nei miei sogni e che è possibile perseguirli al di là di ogni ostacolo o impedimento ... mi avete insegnato che il lavoro è un altro modo con cui posso dire al mondo chi sono e chi voglio essere...

Vi ringrazio perché mi avete dato strumenti per prendere maggiormente consapevolezza di ciò che sono e per pianificare il mio futuro professionale ..

[Vedi meno contenuto](#)

← Rispondi



Conclusioni

Grazie ad una profonda sinergia e condivisione tra le diverse professionalità dell'Agenzia per il Placement, sono stati raggiunti tutti gli obiettivi previsti dai laboratori formativi che hanno guidato la strutturazione e lo sviluppo dell'intero percorso. I partecipanti hanno interagito con entusiasmo e costanza, permettendo l'instaurarsi di un positivo clima di fiducia e scambio costruttivo.

Sportelli Placement di Dipartimento di Didattica e di Ricerca

Premessa

Il lavoro svolto dall’Agenzia per il Placement ha permesso di promuovere efficaci azioni di coordinamento delle attività, sviluppate e realizzate in presenza e online dagli sportelli ubicati presso i Dipartimenti, rafforzando così un’energica azione di sistema del nostro Ateneo, al fine, di fortificare quanto più il matching tra la domanda di lavoro presente sul territorio locale e nazionale, e le preziose competenze e risorse dei giovani laureandi e laureati della nostra Università.

Accanto a tali azioni di sistema, messe in atto con riscontri più che positivi, l’Agenzia ha riproposto il pacchetto formativo dei laboratori “Costruisci il tuo futuro professionale”, volto allo sviluppo di competenze trasversali utili per l’inserimento nel mondo del lavoro, nella già ottimamente sperimentata modalità online, tramite l’utilizzo della piattaforma Microsoft Teams.

Il report descrive tutte le attività promosse dall’Agenzia all’interno dei singoli Dipartimenti che hanno visto coinvolti i referenti del Placement degli sportelli.

In sintesi, le azioni svolte dall’Agenzia per il Placement nel corso dell’intero anno sono:

- **Coordinamento delle attività di Placement nei Dipartimenti;**
- **Supporto tirocini curriculari sulla piattaforma P.Or.Ti.A.Mo. V.A.L.O.R.E.;**
- **Laboratori formativi “Costruisci il tuo futuro professionale”;**
- **Monitoraggio delle attività ed azioni di Placement nei Dipartimenti.**

Di seguito una descrizione dettagliata di tali attività.

Azioni di coordinamento

L’Agenzia per il Placement ha operato per promuovere e valorizzare le iniziative diffuse tra i Dipartimenti del nostro ateneo e, al tempo stesso, per potenziare la qualità e la consistenza dei servizi offerti alla popolazione universitaria.

L’Agenzia come attività di coordinamento ha:

- sviluppato il piano programmatico d’intervento per le attività di placement nei Dipartimenti;
- supervisionato e coordinato gli interventi di placement promossi dai Dipartimenti;
- gestito i rapporti e gli spazi di collaborazione con i Dipartimenti nelle figure dei Coordinatori dei CdS, Direttori di Dipartimento, Delegati al Placement;
- realizzato interventi di sviluppo e consolidamento delle competenze per il placement rivolti ai diversi target: laboratori, seminari, ecc.
- realizzato azioni di monitoraggio e ricognizione delle iniziative e delle attività di placement realizzate dai Dipartimenti (di seguito descritte).

Supporto tirocini curriculari sulla piattaforma P.Or.Ti.A.Mo. V.A.L.O.R.E.

L’Agenzia per il Placement ha fornito il suo supporto ai referenti dei Dipartimenti di Didattica e Ricerca per i tirocini curriculari, all’interno della della piattaforma P.Or.Ti.A.Mo. V.A.L.O.R.E., unico strumento disponibile per l’attivazione di nuove convenzioni e la gestione dei relativi progetti formativi.

In particolare, il ruolo svolto dall’Agenzia è stato quello di risoluzione delle problematiche riscontrate, da parte del personale tecnico amministrativo precedentemente formato, rispetto al funzionamento della suddetta Piattaforma.

Laboratori formativi “Costruisci il tuo futuro professionale”

I quattro cicli di laboratorio “Costruisci il tuo futuro professionale” sono stati erogati in modalità online, utilizzando la piattaforma Microsoft Teams riproponendo la modalità già adottata l’anno precedente.

<i>Laboratori realizzati presso i Dipartimenti di Biologia, Dipartimento di Chimica, Dipartimento di Scienze Politiche</i>	Data	Laboratorio
	10 Febbraio 2021	Il progetto professionale
	12 Febbraio 2021	Scrivere e gestire il proprio CV
	15 Febbraio 2021	Lettera di presentazione e LinkedIn
	16 Febbraio 2021	Ricerca attiva del lavoro
<i>Laboratori realizzati presso i Dipartimenti di For.Psi.Com</i>	Data	Laboratorio
	12 Aprile 2021	Il progetto professionale
	14 Aprile 2021	Scrivere e gestire il proprio CV
	16 Aprile 2021	Lettera di presentazione e LinkedIn
	19 Aprile 2021	Ricerca attiva del lavoro
	21 Aprile 2021	Colloquio di selezione
<i>Laboratori realizzati presso il Dipartimento di Bioscienze, Biotecnologie e Biofarmaceutica, Dipartimento di Scienze agro-ambientali e territoriali (DISAAT) e Scienze del suolo, della pianta e degli alimenti (Di.S.S.P.A.),</i>	Data	Laboratorio
	7 Giugno 2021	Il progetto professionale
	9 Giugno 2021	Scrivere e gestire il proprio CV
	11 Giugno 2021	Lettera di presentazione e LinkedIn
	15 Giugno 2021	Ricerca attiva del lavoro

	16 Giugno 2021	Colloquio di selezione
<i>Dipartimento di Scienze mediche di base, neuroscienze e organi di senso</i>	<i>Data</i>	<i>Laboratorio</i>
	28 Giugno 2021	Il progetto professionale
	29 Giugno 2021	Scrivere e gestire il proprio CV
	2 Luglio 2021	Lettera di presentazione e LinkedIn
	5 Luglio 2021	Ricerca attiva del lavoro
	7 Luglio 2021	Colloquio di selezione

Monitoraggio delle attività ed azioni di placement nei Dipartimenti.

Anche quest'anno l'Agenzia per il Placement ha inviato la Scheda di Monitoraggio, il documento per la raccolta dei dati, già adottato l'anno precedente e realizzato con Google Forms.

L'obiettivo è quello di rilevare le modalità di comunicazione tra i Dipartimenti e gli utenti e fare una ricognizione delle iniziative realizzate nell'anno 2021 da parte degli Sportelli di Job Placement di Dipartimento.

La Scheda di Monitoraggio, creata ad hoc per il rilevamento, si compone di due sezioni principali: Comunicazione e Servizi di Job Placement. I quesiti sono stati formulati al fine di raccogliere dati di tipo quantitativo. Essi si distinguono in: domande a scelta multipla (1.1; 1.2; 2.1; 2.2; 2.3), domande a completamento (2.1a; 2.2a; 2.3a).

La sezione "Comunicazione" è composta da due domande che indagano le modalità di comunicazione riguardanti le iniziative di Placement promosse dal Servizio Placement nel Dipartimento e dall'Agenzia per il Placement rispetto a studenti/laureati, e le modalità di comunicazione sull'utilizzo della piattaforma Portiamo Valore a studenti, laureati ed aziende per l'inserimento di opportunità e offerte di tirocinio curriculare.

La sezione “Servizi di Job Placement” è composta da tre argomenti principali, Attivazione sportello informativo, Laboratori formativi ed Eventi aziendali, ognuno dei quali è valutato da due domande, per un totale di sei quesiti.

Nella prima sezione è richiesto se sono stati attivati sportelli informativi (anche in modalità online) sulle attività di Placement (2.1), e di indicare il numero delle schede di informative compilate nel corso del 2021 (2.1a). Il secondo quesito è sui “Laboratori formativi”. È richiesto se sono stati attivati laboratori formativi sui temi del job Placement, anche in modalità online (2.2), e il numero di partecipanti totali per i laboratori svolti (2.2a). L’ultima sezione riguarda l’argomento “Eventi aziendali”. Questa sezione richiede se sono stati organizzati eventi con le aziende (2.3), e di indicare Data, Tipologia di evento (Recruiting day, Job day, Career Day) e Aziende coinvolte (enti pubblici/enti privati) (2.3a).

Dopo la revisione della Scheda di Monitoraggio si è provveduto all’invio, tramite nota prot, 136452 del 7 Giugno 2022 della stessa ai Referenti degli Sportelli di Placement dei Dipartimenti di Didattica e di Ricerca e per conoscenza ai Coordinatori dei Dipartimenti di Didattica e di Ricerca e ai Delegati del Placement, con la restituzione della scheda al 27 Giugno 2022.

A ricezione avvenuta delle Schede di Monitoraggio si è prodotto un file di Excel che ha raccolto tutti i dati al suo interno e permettesse una valutazione più chiara, anche con l’aiuto di grafici.

Risultati

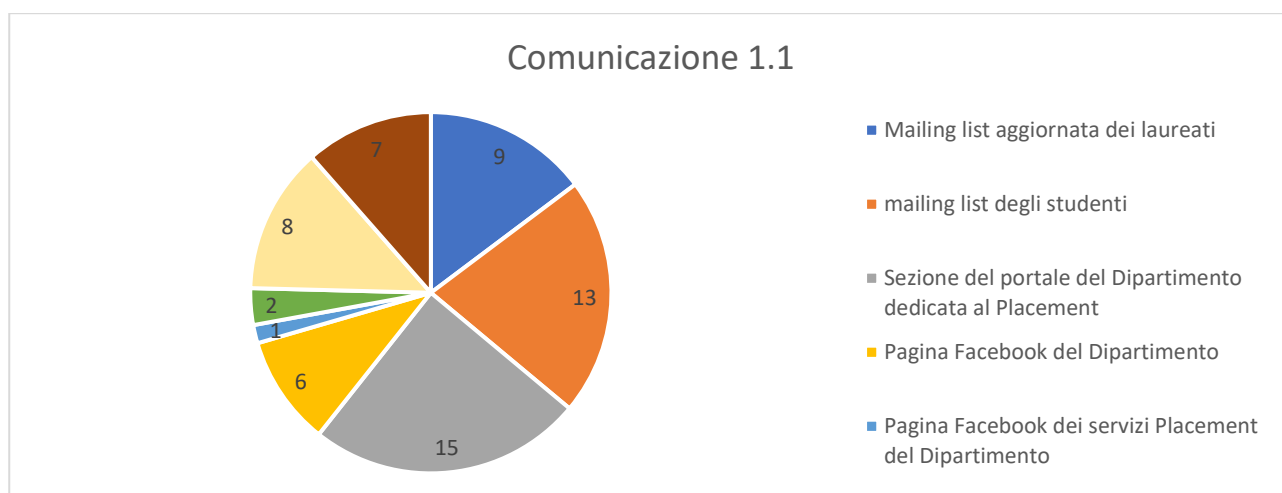
Sezione 1_ Comunicazione

Comunicazione 1.1

Indicare quali strumenti avete utilizzato per comunicare, a studenti e laureati, le iniziative di Placement del vostro Dipartimento e dell’Agenzia per il Placement

Mailing list aggiornata dei laureati	9
Mailing list degli studenti	13
Sezione del portale del Dipartimento dedicata al Placement	15
Pagina Facebook del Dipartimento	6

Pagina Facebook dei servizi Placement del Dipartimento	1
Pagina LinkedIn del servizio Placement del Dipartimento	2
Locandine/brochure del servizio Placement del Dipartimento	8
Nessuna attività svolta	0
<p>Altro:</p> <ul style="list-style-type: none"> -Associazioni studentesche, bacheca dedicata, tutor informativo -Comunicazione diretta ai tesisti laureandi -informativa ai rappresentanti degli studenti di Dipartimento -Canali social delle associazioni studentesche -Consiglio di Dipartimento e Consiglio Interclasse dei corsi di studio -Comunicazione CdD – Consigli interclasse corsi di studio - Pagina Instagram del Dipartimento, pagina Twitter del Dipartimento 	



Comunicazione 1.2

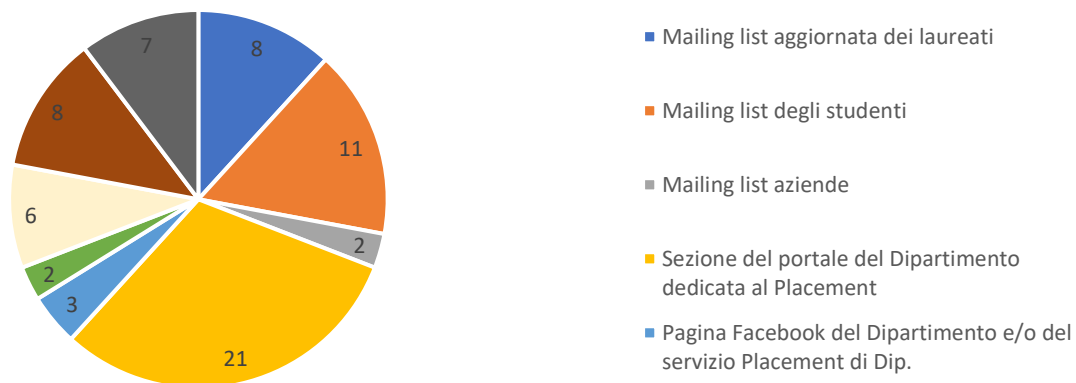
Quali strumenti avete utilizzato per comunicare l'utilizzo della piattaforma Portiamo Valore a studenti, laureati ed aziende per l'inserimento di opportunità e offerte di tirocinio curriculare:

Mailing list aggiornata dei laureati	8
Mailing list degli studenti	11
Mailing list aziende	2
Sezione del portale del Dipartimento dedicata al Placement	21
Pagina Facebook del Dipartimento e/o del servizio Placement di Dip.	3
Pagina LinkedIn del servizio Placement di Dipartimento	2
Locandine/brochure del Servizio Placement del Dip	6
Informativa ai rappresentanti degli studenti	8
Nessuna attività svolta	0

Altro:

- Comunicazione diretta ad imprese e studenti
- Portale “Portiamo Valore” Uniba
- Invio comunicazione email e pec
- Comunicazione telefonica, posta elettronica, sportello informativo
- Attività di ricevimento tramite piattaforma Microsoft Teams, front office, corrispondenza mezzo mail e supporto telefonico
- Pagina Instagram del Dipartimento, pagina Twitter del Dipartimento
- Pubblicizzazione durante eventi organizzati dal Dipartimento
- Comunicazione CdD – Consigli interclasse corsi di studio

Comunicazione 1.2.



Sezione 2_Servizi di Job Placement

Attivazione sportello informativo 2.1

Avete attivato uno sportello informativo (anche in modalità online) sulle attività di Placement?

Si	13
No	8

Sportello informativo



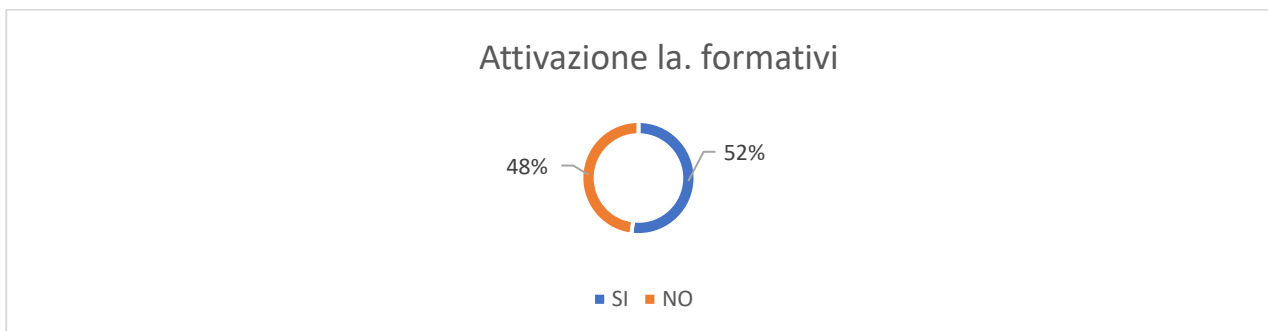
Schede informative compilate

349

Laboratori formativi 2.2

Sono stati svolti i laboratori formativi nel 2021 sui temi del job placement presso il vostro dipartimento? (anche in modalità online)

Si	11
No	10

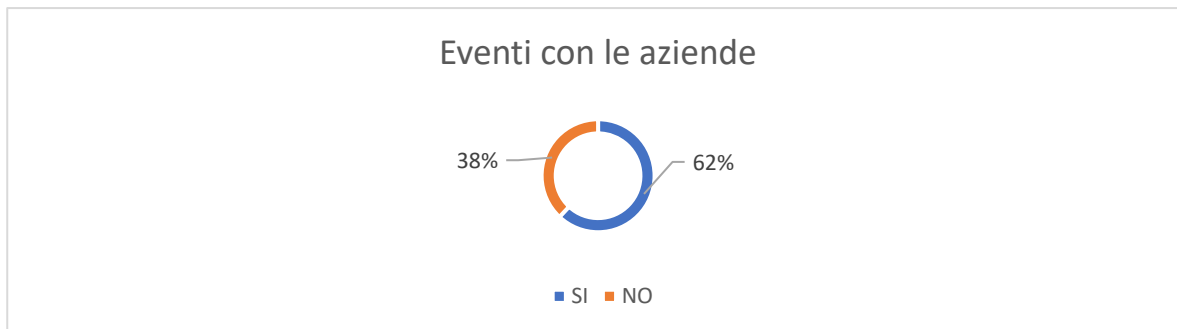


N° partecipanti ai laboratori formativi	479
---	-----

Eventi con le aziende 2.3

Sono stati organizzati eventi con le aziende (Recruiting day, Job day, Career day) nel 2021 presso il vostro dipartimento?

Si	13
No	8



Indicare (la data, la tipologia di evento (Recruiting day, Job Day, Career Day, Workshop Localmente) e le aziende coinvolte.

Dipartimento di Didattica e Ricerca	DATA	EVENTO
Economia, Management e Diritto dell'Impresa	23/03/21	Career Day- AIEF (Associazione Italiana Educatori Finanziari)
	14/12/21	Job Day- AIESEC
		dbFA-Recruiting Day- Deutsche Bank
	25/03/21	Career building nell'ERP/SAP - Career Day- IFOA Anpal Job Day- Lidl-Decathlon
	05/05/21	Career building nell'ERP/SAP - Career Day - IFOA Anpal
	09/11/21	Job Day - Lidl- Decathlon

	07/10/21	Recruiting Day - PWC
Economia e Finanza	19/03/21	Workshop: “Connettiamoci” (Divella, Nicolaus Tour SRL, Regione Puglia)
	08/07/21	Webinar-workshop in collaborazione tra Dipartimento di Informatica e il Laboratorio Innovazione e Impresa Uniba del Dipartimento di Economia e Finanza con l’azienda Treccani Futura e ASVSA Association for research on viable systems.
Jonico in Sistemi giuridici ed economici del Mediterraneo: società, ambiente, culture.		Incontro con le Parti sociali
Scienze della formazione, psicologia, comunicazione.	03.02.2021	Recruiting day Servizio civile universale Programma "Care - mille schegge di poesia" Ariston - workshop, Recruiting day
	10.06.2021	Recruiting day APS Don Bosco - Redentore Salesiani Bari (ricerca profilo coordinatore e educatrici/tori
	22.06.2021	

		Recruiting day Bistum Limburg di Francoforte (selezione educatrici/tori)
Informatica	11/03/21	Accenture; 19 marzo Virtual assessment - Auriga
	26/05/21	Recruiting day – Telematica Informatica
	29/06/21	Challenge sul talento informatico Recruiting - Math2B; Cyber Security challenge - Reply
	15/10/21	
Farmacia – Scienze del Farmaco	04/03/21	Job Day- Esselunga
Ricerca e Innovazione Umanistica (Lettere lingue art, Italianistica e culture comparate – Studi Umanistici)	29/04/21	Evento online su Teams Mario Adda /Adda Editore “Editore e turismo culturale” Alessio Rega / Les Flaneurs Edizione I progetti di traduzione di un catalogo, l’editing.

Risultati

Comunicazione

Gli strumenti comunicativi maggiormente utilizzati per informare gli studenti e i laureati sono stati anche quest'anno:

- Sezione del portale dedicato al Placement
- Mailing list degli studenti.

Gli strumenti comunicativi maggiormente utilizzati per informare gli studenti e i laureati riguardo alla messa on-line della piattaforma Portiamo Valore sono stati:

- Sezione del portale del Dipartimento dedicato al Placement
- Mailing list degli studenti.

Servizi di Placement

Sono state compilate n. 237 Schede di informative, così distribuite nei seguenti Dipartimenti:

Dipartimenti	Schede
Informatica	242
Economia, Management e Diritto dell'Impresa	33
Scienze della formazione, psicologia, comunicazione	15
Medicina veterinaria	15
Ricerca e Innovazione Umanistica (Lettere lingue art. Italianistica e culture comparate- Studi Umanistici)	12
Giurisprudenza	8

Scienze del suolo, della pianta e degli alimenti (Di.S.S.A.)	3
Scienza agro-ambientali e territoriali (DISAAT)	1

Il resto dei Dipartimenti non ha compilato nessuna scheda (Dipartimento dell'emergenza e dei trapianti di organi e il dipartimento di Scienze mediche di base, neuroscienze e organi di senso).

Conclusioni

Dal monitoraggio effettuato è emerso che le principali modalità di comunicazione con gli studenti e le aziende, utilizzate dai diversi dipartimenti, restano le stesse dell'anno precedente; da sottolineare, però, una forte diminuzione dell'utilizzo delle pagine Facebook.

Le risposte alle schede hanno mostrato un grande aumento del numero di Dipartimenti coinvolti nell'organizzazione di eventi con le aziende; a questo si aggiunge un forte incremento del numero degli stessi eventi realizzati.

Inoltre, si rileva un decremento del numero dei partecipanti ai laboratori formativi, nonostante ci sia stato un leggero aumento del numero di dipartimenti interessati.

In definitiva, rispetto all'anno precedente c'è un maggior coinvolgimento alle pratiche laboratoriali e degli incontri con le aziende.

Progetto Direzione Donna

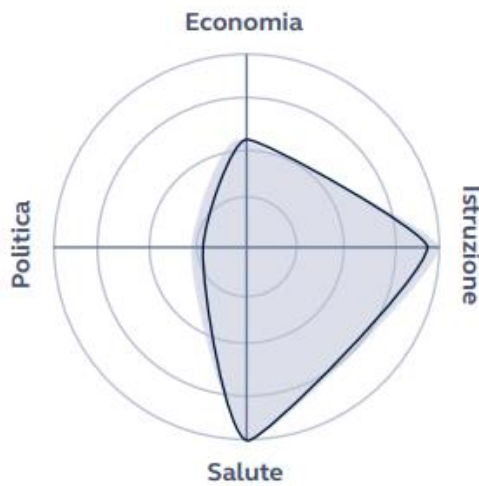
Lavoro, Futuro, Innovazione



Introduzione

Il progetto *Direzione Donna* nasce da un'esigenza fortemente sentita dall'Agenzia per il Placement dell'Università degli Studi di Bari Aldo Moro, che riguarda il futuro del mondo del lavoro: aumentare l'occupazione femminile promuovendo una cultura in cui donne e uomini debbano avere pari opportunità di crescita professionale, di accesso e partecipazione ai processi di sviluppo economico e sociale. Sebbene la sensibilità delle istituzioni e della società sulla questione donne e mondo del lavoro sia cresciuta già negli ultimi anni, i dati delle ricerche sul Gender Gap nel mondo e in Italia restituiscono un quadro allarmante: secondo il **Global Gender Gap Report del World Economic Forum 2021** si allungano di altri 36 anni i tempi per il superamento delle disuguaglianze di genere, più precisamente nel periodo pre-pandemia le aspettative erano di 96 anni, ad oggi sono di 135 anni. Il dato è significativo, perché dimostra che una nuova generazione si aggiunge a tutte le altre che non hanno visto e non vedranno i loro diritti essere trattati in modo equo e paritario. Per quanto riguarda l'Italia, il dato più importante emerge in relazione ai parametri di *Empowerment Politico* e *Partecipazione Economica* ed accesso alle *Opportunità* (figura 1), in particolare sono segnalati come elementi critici quelli delle donne nelle posizioni manageriale, l'equità salariale a parità di ruolo e mansione e reddito stimato da lavoro. Risulta, tuttavia, necessario evidenziare che il posizionamento dell'Italia sia migliorato dall'ultima rilevazione, sebbene ancora lontano dall'essere considerato positivo: infatti, nella classifica che vede coinvolti 156 Paesi, l'Italia si posiziona al 63° posto, guadagnando 13 posizioni rispetto al 2006.

Figura 1- posizionamento Italia nella classifica del Global Gender Gap Report



Posizionamento dell'Italia rispetto ai 4 parametri di misurazione del Gender Gap, rispetto alla media degli altri Paesi (Global Gender Gap Report: World Economic Forum - 2021)

La fotografia che questi dati ci restituiscono è quella di una società che sta certamente cambiando, ma che fatica ancora a fare quello slancio necessario affinché ci sia un effettivo impatto sulla vita delle persone. È proprio da questo presupposto che hanno origine tutte le iniziative che l'Università degli Studi di Bari sta promuovendo: il Bilancio di Genere (BdG) come strumento per monitorare e quantificare la presenza di uomini e donne all'interno dell'Ateneo, il Gender Equality Plan (GEP) e il progetto Direzione Donna. Tutte azioni che si

basano sulla necessità di dare quello slancio per il cambiamento, a partire dal coinvolgimento e dalla partecipazione di più voci e più contributi diversi tra di loro, ma indispensabili per offrire alle studentesse e agli studenti un'efficace prospettiva sul loro futuro. Tali iniziative si allineano perfettamente rispetto agli obiettivi dell'Agenda 2030 per lo sviluppo sostenibile, il cui Goal 5 prevede proprio il raggiungimento dell'uguaglianza di genere e la promozione dell'empowerment di tutte le donne e le ragazze.

2_ Finalità e obiettivo

L'attuazione del Piano Nazionale di Ripresa e Resilienza (PNRR) porta con sé disposizioni precise sulle politiche per favorire l'ingresso (e la permanenza) delle donne nel mondo del lavoro e aumentare i livelli di empowerment femminile; in particolare, definisce come obiettivo ambizioso quello di aumentare di +4 punti percentuali il livello di occupazione femminile entro il 2026 (figura 2).

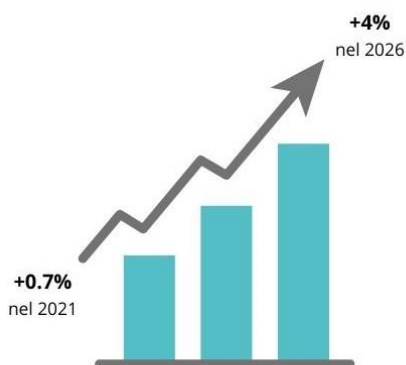


Figura 2- obiettivo PNRR sull'aumento dell'occupazione femminile nel 2026

Il mandato istituzionale risulta essere molto chiaro e funge da framework normativo del progetto Direzione Donna, la cui finalità ultima è proprio quella di implementare tali disposizioni e farsi promotore e acceleratore del cambiamento, tracciando un percorso possibile e concreto per raggiungere l'obiettivo 2026.

A partire da queste riflessioni, sono stati declinati gli obiettivi operativi del progetto:

- a. Sensibilizzazione rispetto ai temi dell'uguaglianza di genere nel mondo del lavoro, partendo dalla scelta del percorso di studi fino all'uscita dal contesto universitario e l'ingresso nel mondo lavorativo;
- b. Promuovere l'empowerment femminile e sviluppare consapevolezza sul processo di costruzione del Self-empowerment;
- c. Fornire esempi virtuosi attraverso le testimonianze di politiche aziendali di genere ed esperienze di imprenditrici.

Ormai è noto come vi sia una marcata lacuna nel numero di ragazze che scelgono percorsi di studi più richiesti nel mondo del lavoro, infatti, secondo Almalaurea (2021) solo il 18,9% delle laureate ha scelto discipline dell'area STEM e, nonostante ottengano performance accademiche migliori, presentano tassi di occupazione e retribuzione più bassi rispetto agli uomini. Il superamento di questi ostacoli culturali è fondamentale per spezzare la dinamica dal soffitto di cristallo, quel meccanismo per cui le donne, nonostante siano a conoscenza e possano vedere gli avanzamenti professionali nel proprio ruolo, rimangono comunque ferme nei livelli più bassi. Direzione Donna vuole, quindi, andare oltre gli ostacoli culturali e abbattere le barriere sociali, dando alle studentesse e agli studenti una nuova prospettiva futura del mondo del lavoro e una lente innovativa e paritaria con cui leggere la realtà.

3_ Fasi del progetto:

a. Metodologia

L'idea progettuale di Direzione Donna si basa sulla realizzazione di più incontri, ciascuno focalizzato su uno specifico *topic*. È stato, quindi, elaborato un percorso informativo/formativo articolato in quattro giornate, le quali seguono una logica di progressiva costruzione di senso e significato:

- **Primo incontro “informativo”:** il percorso inizia con una giornata informativa a carattere istituzionale per l'analisi del contesto storico attuale sull'occupazione femminile. L'obiettivo è quello di fornire una chiave di lettura oggettiva, supportata dai dati derivanti dalle analisi statistiche, rispetto alla condizione delle donne nel mondo del lavoro.
- **Secondo incontro “formativo”:** la giornata di formazione segue quella di informazione con l'obiettivo di portare su un piano pratico le informazioni acquisite. La giornata è dedicata alla costruzione di consapevolezza sul costruito di empowerment e fornire strumenti per l'individuazione strategie e piani di azioni per il raggiungimento degli obiettivi professionali.
- **Terzo incontro:** le testimonianze delle aziende sui modelli di welfare aziendale. L'obiettivo di questa giornata è quello di riflettere a far riflettere sulla necessità di implementare politiche aziendali che favoriscono da un lato l'ingresso delle donne nel mondo del lavoro e dall'altro la conciliazione tra lavoro e vita privata.
- **Quarto incontro:** le voci delle imprenditrici che raccontano il loro successo sono espressione dell'empowerment. L'obiettivo della giornata è quello di trasmettere un approccio imprenditoriale innovativo, in grado di coniugare il talento a modelli di business sostenibili.

L'impatto che il percorso si prefigura di avere si è svolto su due livelli: il primo livello riguarda la costruzione di una base conoscitiva (senso), trasmettendo nozioni teoriche e creando consapevolezza sulle cause che hanno dell'attuale mondo del lavoro; il secondo livello riguarda l'interpretazione della realtà attraverso l'implementazione di azioni concrete che gli studenti e le studentesse possono mettere in atto per raggiungere i propri obiettivi (significato).

b. Focus sui topic e individuazione delle relatrici

Il primo incontro ha visto come ospiti figure istituzionali che hanno fornito una fotografia della realtà storica in cui ci troviamo. Sono state quindi individuate tre rappresenti istituzionali che hanno portato contributi diversi, ciascuna per il proprio ruolo: la Dott.ssa Monica Buonanno, rappresentante dell’Agenzia Nazionale per le Politiche Attive per il Lavoro (Anpal), per l’esposizione dei dati statistici sulla situazione occupazione femminile post-pandemia: le rilevazioni prese in esame hanno di fatto restituito l’immagine di un mercato del lavoro duramente colpito dalla crisi economica e sociale in cui le donne sono state danneggiate in misura maggiore rispetto agli uomini; la Dott.ssa Francesca Zampano della Regione Puglia, per l’esposizione della metodologia con cui è stata sviluppata l’Agenda di Genere, ovvero il primo documento regionale che si propone di ribaltare il paradigma della programmazione delle politiche pubbliche: la finalità dell’Agenda di Genere è, infatti, quello di ridurre il divario di genere per perseguire equità e pari opportunità per tutti; e la Presidente dell’ufficio CUG, la Prof.ssa Aurora Vimercati dell’Università degli Studi di Bari Aldo Moro, per le politiche e gli interventi istituzionali e normativi a favore delle pari opportunità. Le testimonianze sia delle aziende che delle imprenditrici, invece, sono state individuate a partire da un’attenta analisi dei contenuti dei siti internet. Per quanto riguarda le aziende, il fattore che le accomuna è l’attenzione per i temi della conciliazione vita-lavoro e di sistemi di welfare innovativi che tengono conto delle diverse esigenze della popolazione aziendale. Infatti, tra le aziende selezionate ci sono: Umana Spa con la sua Presidente la Dott.ssa Maria Rafaella Caprioglio presenta al suo interno una popolazione aziendale quasi completamente al femminile; Progeva rappresentata dalla Dott.ssa Lella Miccolis con le sue politiche di flessibilità lavorativa; la Planetek con la fondatrice, la Dott.ssa Mariella Pappalepore, come vincitrice del “Welfare Champion 2021”; la DHL Global Forwarding con la Dott.ssa Giovanna Biancofiore, vincitrice del premio “Great Place to Work 2021”; e infine la Dott.ssa Annalisa Presicce, Direttrice presso Intellera Consulting. La testimonianza delle imprenditrici è, invece, legata da un filo rosa della sostenibilità: infatti, i casi di imprenditorialità femminile di successo presi in considerazione sono casi di imprenditorialità che ha fatto della sostenibilità la sua leva principale di business; le imprenditrici che sono state ospitate come relatrici sono: Barbare Simone di “Revi Art”, Lucia Di Molfetta di “Di Molfetta Frantoiani”, Francesca Ceci di “Potentilla” e Francesca Visintin di “eFrame”.

c. *Organizzazione e programmazione degli incontri;*

Gli incontri sono stati organizzati prediligendo la modalità virtuale utilizzando la piattaforma MS Teams, ad eccezione per la seconda giornata dedicata al laboratorio formativo sull'empowerment che si è svolto in presenza. La durata di ciascun evento è stata prefissata di due ore, dalle ore 10.00 alle ore 12.00. La scelta di utilizzare la modalità virtuale è stata fatta sulla base dell'ampio riscontro ricevuto per i laboratori sul futuro professionale e con l'ottica di rendere gli eventi fruibili anche da chi non poteva fisicamente presente.

<i>Data degli incontri</i>	<i>Contenuti tematici</i>
17/11/2021- Sapere è consapevolezza! Primi passi per il lavoro	Incontro informativo sul contesto storico in relazione all'occupazione femminile.
22/11/2021- GoGirls! – competenze di empowerment a lavoro	Laboratorio formativo sull'Empowerment lavorativo e Femminile.
6/12/2021- Il cambiamento nasce dall'interno: le aziende che fanno la differenza	Testimonianze di buone pratiche e politiche aziendali per favorire l'empowerment femminile.
14/12/2021- L'imprenditorialità: una chiave per l'empowerment e la sostenibilità	Testimonianze di donne imprenditrici che raccontano la loro esperienza professionale.

d. *Comunicazione del Progetto*

La comunicazione del ciclo di incontri di Direzione Donna ha visto coinvolte diverse figure con l'obiettivo di raggiungere una platea più ampia possibile. Dopo aver ideato il logo di Direzione Donna, il quale riprende il format grafico del logo dell'Agenzia per il Placement, sono state realizzate una locandina generale del progetto e quattro locandine per ciascuna giornata con i contenuti e informazioni specifiche. La comunicazione è avvenuta tramite mailing-list della comunità accademica, ma anche attraverso la pubblicazione degli incontri sul sito Uniba dell'Agenzia per il Placement e sulla piattaforma Portiamo Valore. Inoltre, nella fase di comunicazione del progetto sono stati coinvolti i rappresentanti del consiglio

degli studenti, i referenti dell'ufficio Placement dei dipartimenti per facilitare il raggiungimento di tutti gli studenti e tutte le studentesse.

e. Avvio del Ciclo di incontri

Ciascun incontro è stato preceduto da un briefing tra i relatori che ha avuto l'obiettivo di allineare i contributi di ciascuno e designare così un filo conduttore per la gestione degli interventi, facilitata e supportata da moderatori professionisti che hanno gestito anche lo svolgimento di tutti gli incontri. Il periodo di implementazione del Progetto va dal 17 novembre al 14 dicembre 2021.

4_ Conclusioni

Il riscontro del Progetto Direzione Donna è stato molto positivo, così come i feedback raccolti dopo ogni giornata. È stato confermato un largo interesse per l'argomento generale e per i temi affrontati nei singoli incontri, ma soprattutto è stata rilevata una diffusa esigenza di continuare a sostenere iniziative a favore dell'occupazione femminile, indice della sensibilità ormai generalizzata per la situazione che viviamo in questo preciso periodo storico e motivo di futuro impegno in questa direzione.