U.O. ORIENTAMENTO E TUTORATO – RELAZIONE DELLE ATTIVITÀ ANNO 2025

Nel corso del 2025, la U.O. Orientamento e Tutorato dell'Università degli Studi di Bari Aldo Moro ha confermato il proprio impegno nell'accompagnare studentesse e studenti nel passaggio tra Scuola e Università, per tramite dei propri servizi, già attivi negli anni precedenti.

Le azioni di supporto personalizzato all'orientamento in ingresso sono state portate avanti attraverso l'offerta di consulenze individuali e incontri informativi, rivolti in particolare agli alunni delle scuole secondarie di secondo grado. Tali interventi, finalizzati a facilitare una scelta consapevole del percorso accademico, sono stati erogati sia in presenza che online, mantenendo un forte presidio nei contesti scolastici e partecipando a eventi territoriali e fiere dedicate.

Nel 2025 è proseguito anche il servizio di riorientamento, dedicato ai laureati triennali in fase di transizione verso una nuova scelta universitaria o professionale. Questi percorsi, pensati in chiave di continuità e valorizzazione delle competenze, hanno previsto momenti di confronto individuale, accompagnamento personalizzato e orientamento mirato.

Le attività si sono svolte sia presso le sedi universitarie – in particolare negli spazi di OrientaLab, il laboratorio multifunzionale del Career Management Service – sia attraverso il coinvolgimento attivo degli istituti scolastici con l'organizzazione di eventi in house (open day, giornate dell'orientamento) e di saloni e fiere.

La U.O. Orientamento e Tutorato opera costantemente in sinergia con il CAOT – Comitato di Ateneo per l'Orientamento e il Tutorato – con una funzione di supporto trasversale alle attività di progettazione, coordinamento e attuazione delle politiche di Ateneo in materia di orientamento. In tale contesto, l'Ufficio supporta i Delegati all'Orientamento in Ingresso e in Itinere, nonché i delegati dei Dipartimenti, nel proporre iniziative, eventi informativi e bandi orientati a favorire la partecipazione attiva e consapevole della comunità studentesca.

Nella fase preliminare, l'Ufficio cura la convocazione dei componenti, predispone e trasmette l'ordine del giorno e i verbali delle riunioni precedenti, raccoglie documentazione utile alla discussione e notifica formalmente la convocazione dell'incontro, predisponendo gli strumenti e gli spazi necessari. A conclusione degli incontri, si occupa della redazione e della successiva diffusione del verbale, garantendo una documentazione chiara, ordinata e coerente con quanto

Career Management Service
U.O. Orientamento e Tutorato
Centro Polifunzionale per gli Studenti
piazza Cesare Battisti I, 70121 Bari (Italy)
orientamentoaglistudi@uniba.it
www.uniba.it
c.f. 80002170720 - p. iva 01086760723

discusso e deliberato. Provvede inoltre a condividere tempestivamente le decisioni assunte con i soggetti e gli uffici interessati, promuove l'attuazione delle azioni approvate (come la pubblicazione di bandi o la pianificazione di eventi), e assicura un costante monitoraggio degli sviluppi. L'intera documentazione viene poi archiviata in maniera sistematica, assicurandone la tracciabilità e facilitando il reperimento per le attività future.

Nel 2025 è stato confermato anche il ruolo della U.O. nel coordinamento delle attività di tutorato finanziate dal Fondo Giovani, con la gestione delle procedure per la selezione, formazione e monitoraggio dei tutor, oltre alla cura delle rendicontazioni amministrative.

È proseguita, inoltre, la partecipazione ai progetti strategici a livello nazionale, con particolare riferimento al PNRR M4.C1-24, Investimento 1.6 – Orientamento attivo nella transizione scuola-università, nel cui ambito la U.O. ha confermato la collaborazione con le scuole del territorio, contribuendo a promuovere azioni formative centrate sull'auto-esplorazione, la consapevolezza e la costruzione di un progetto formativo e professionale coerente.

Attività di Orientamento

Colloqui Informativi e Consulenziali

Nel 2025, l'Università degli Studi di Bari Aldo Moro ha ulteriormente raffinato il sistema di orientamento individuale, articolato in due tipologie di colloqui: informativi e consulenziali.

I colloqui informativi sono finalizzati a fornire un quadro generale dell'offerta formativa dell'Ateneo, delle modalità di accesso ai corsi e delle opportunità di studio. Si rivolgono a studenti in fase decisionale e mirano a facilitare una scelta consapevole, chiarendo dubbi e rispondendo a domande frequenti. Questi incontri sono svolti dal personale dell'Ufficio Orientamento, con un approccio divulgativo e accessibile.

I colloqui consulenziali, invece, offrono un servizio più approfondito e personalizzato; condotti da psicologhe orientatrici, mirano a sostenere lo studente in un percorso di riflessione su interessi, valori e obiettivi, supportandolo nella definizione di un progetto formativo coerente con le proprie aspirazioni.

Nel corso del 2025, il sistema è stato oggetto di un significativo miglioramento, con l'obiettivo di rilevare il livello di soddisfazione, monitorare i feedback e i relativi bisogni emergenti, e affinare le strategie informative. Ogni colloquio viene ora tracciato e valutato attraverso una scheda dedicata, che consente di raccogliere dati utili per aggiornare e modulare l'offerta orientativa.

Le richieste vengono preliminarmente classificate, i colloqui programmati tramite un calendario digitale e i dati raccolti sono oggetto di riunioni periodiche di riesame. Questo approccio consente di adattare in modo dinamico i contenuti offerti e di rispondere in maniera più efficace alle esigenze dell'utenza.

Nell'anno 2025 l'Ufficio ha garantito l'erogazione di **323** colloqui, tra informativi e consulenziali, sia in presenza tramite appuntamento che senza prenotazione, sia da remoto, consolidando il proprio ruolo come presidio strategico per l'orientamento universitario.

Iniziative di orientamento informativo

Nel corso del 2025 l'U.O. Orientamento e Tutorato ha proseguito le attività di orientamento informativo rivolte agli studenti delle scuole secondarie di secondo grado. Tali attività comprendono l'organizzazione di eventi in sede (open day, incontri presso OrientaLab) e la partecipazione a fiere e saloni dell'orientamento a livello regionale ed extra regionale, con l'obiettivo di promuovere l'offerta formativa di Ateneo e i servizi dedicati agli studenti.

Per migliorare la capacità di analisi e valutazione dell'impatto di queste iniziative, a partire da settembre 2024 è stato avviato un monitoraggio sperimentale del materiale informativo distribuito durante gli eventi, quale indicatore indiretto dell'affluenza e del coinvolgimento.

Eventi in-house

Le iniziative Apertamente (presentazione dell'offerta formativa dei Dipartimenti DIRIUM, For. Psi. Com., Giurisprudenza, Scienze Politiche e Jonico) e Open Campus (presentazione dell'offerta formativa dei Dipartimenti scientifici ubicati nel Campus E. Quagliariello e di Medicina Veterinaria), già presenti nell'offerta di orientamento dell'Ateneo, sono state oggetto di una ridefinizione strategica da parte della nostra Unità Operativa, in sinergia con i Delegati

per l'Orientamento ed il Tutorato. Tale riconsiderazione è stata avviata alla luce della crescente diffusione, nel sistema scolastico secondario, di istituti a indirizzo polivalente. Questo mutamento del panorama formativo ha reso sempre più evidente l'esigenza di proporre un'offerta di orientamento strutturata in eventi tematici specifici, capaci di intercettare in maniera più mirata le differenti esigenze degli studenti e consentendo pertanto, alla medesima scuola, di partecipare a più di un evento suddividendo le classi sulla base dell'interesse manifestato nei confronti di una determinata area disciplinare. Pertanto, agli eventi "classici" sono stati affiancate due nuove giornate di presentazione dell'offerta formativa, ovvero l'Open Day dei Dipartimenti di Economia e quello della scuola di Medicina, raggruppandoli tutti in un'unica iniziativa denominata "Uniba si fa in quattro".

Tutti gli eventi hanno fatto registrare il sold out, ed è stato necessario, per ciascuno di essi, chiudere anticipatamente le iscrizioni, a causa dell'elevata richiesta da parte degli istituti scolastici.

L'analisi dei dati relativi alla partecipazione scolastica ai quattro eventi di orientamento universitario, che si sono tenuti nei mesi di marzo e aprile 2025, restituisce un quadro articolato e significativo dell'interesse manifestato dalle scuole secondarie di secondo grado. La partecipazione è risultata rilevante sia sotto il profilo quantitativo, con numeri complessivamente elevati, sia sotto il profilo qualitativo, con istituti che hanno preso parte a più eventi, talvolta con delegazioni scolastiche particolarmente consistenti.

Tali evidenze confermano l'efficacia di una proposta di orientamento flessibile e trasversale, in grado di valorizzare ogni indirizzo scolastico come potenziale punto di partenza per un progetto universitario ampio, inclusivo e non rigidamente predefinito. In questa prospettiva, appare strategico proseguire nella direzione di un'offerta orientativa multidisciplinare, volta a stimolare la curiosità, l'apertura critica e una più consapevole riflessione sulle prospettive formative e professionali.

L'analisi delle presenze evidenzia, in modo inequivocabile, che l'interesse verso i percorsi universitari non segue traiettorie lineari né prevedibili. Da ciò discende la necessità di mantenere elevati standard di accessibilità, diversificazione e qualità negli interventi di orientamento. La partecipazione estesa, che ha coinvolto realtà scolastiche distribuite in modo capillare sul territorio – da Bari a Trani, da Modugno a Martina Franca – riflette una dinamica

virtuosa di dialogo tra scuola e università, all'insegna di un confronto costruttivo e orientato al futuro.

- 7 marzo 2025: ApertaMENTE – Evento di orientamento dei Dipartimenti di Ricerca e Innovazione Umanistica, Scienze della Formazione, Psicologia, Comunicazione, Scienze Politiche, Giurisprudenza e Dipartimento Jonico, che ha riscosso un grande successo, con 526 studenti iscritti provenienti da 7 istituti scolastici.
- 18 marzo 2025: Open Day Economia – Iniziativa di orientamento presso il Dipartimento di Economia e Finanza ed Economia, Management e Diritto dell'Impresa, che ha coinvolto 14 scuole per un totale di 193 studenti.
- 2 aprile 2025: Open Campus – Giornata dedicata alla scoperta dell'offerta formativa dell'Ateneo dell'Area Scientifica e Tecnologica a cui hanno partecipato ben 22 Istituti per un ammontare di ben 1192 studenti.
- 3 aprile 2025: Open Day Medicina – Evento di orientamento rivolto agli studenti interessati ai corsi dell'area medica, che ha contato la partecipazione di 312 studenti, termine massimo oltre il quale la capienza logistica dell'evento, fissato a 300 studenti, non poteva estendersi. L'evento è andato sold out in tempi brevissimi.
- 11 aprile 2025: Open Day Area Umanistica (l'evento è stato riproposto in quanto il primo è andato sold out in tempi brevissimi) – Incontro di presentazione dei corsi dell'area umanistica, Evento fortemente richiesto dalle scuole, dedicato all'offerta formativa dell'area umanistica. Hanno partecipato 370 studenti provenienti da 18 istituti scolastici.

L'ufficio ha anche organizzato il consueto Open Day di settembre, precisamente il 30, quest'anno denominato "Orientati per il Futuro". L'open day Uniba, da sempre, rappresenta un'importante occasione per far conoscere agli studenti delle scuole secondarie di secondo grado le opportunità formative e i servizi offerti dall'Università di Bari, oltre a favorire il contatto diretto con docenti, personale tecnico-amministrativo, associazioni studentesche e realtà del mondo del lavoro.

Quest'anno, per rendere la visita più semplice e coinvolgente, ogni area dedicata all'evento è stata contraddistinta da un colore, con spazi dedicati alle diverse esperienze:

AREA BLU – Servizi e opportunità per gli studenti e Orientamento e Tutorato

AREA ROSSA – Dipartimenti e Scuole

AREA VERDE – Associazioni studentesche

AREA GIALLA – Spazio Aziende e Agenzia per il Placement

AREA ARANCIONE – Laboratori di Orientamento.

All'evento principale, per la prima volta, quest'anno sono stati abbinati del Laboratori di Orientamento, durante il quale è stato svolto uno dei moduli del progetto PNRR "Orienteering". All'iniziativa hanno aderito circa 40 istituti scolastici, provenienti da diverse provincie pugliesi, per un totale di oltre 4.000 studenti.

Saloni e fiere

Nel corso del 2025, la U.O. Orientamento e Tutorato ha proseguito e rafforzato il proprio impegno nella partecipazione a saloni, fiere e manifestazioni di orientamento organizzate da soggetti esterni, con l'obiettivo di presentare l'offerta formativa dell'Università degli Studi di Bari Aldo Moro. Questi appuntamenti rappresentano occasioni fondamentali per dialogare direttamente con gli studenti delle scuole superiori, illustrando loro le peculiarità dei corsi di laurea, le prospettive occupazionali e le opportunità legate alla vita universitaria.

In linea con le direttive del Comitato di Ateneo per l'Orientamento e il Tutorato, l'Ufficio ha partecipato anche quest'anno non solo al tradizionale Salone dello Studente di Bari, ma ha esteso la sua presenza ad altri eventi strategici sul territorio, come quelli tenutisi a Foggia, Matera e Cosenza. Grazie a queste azioni sinergiche, l'Università di Bari ha rafforzato la propria capacità di comunicazione con il territorio, contribuendo in maniera significativa a supportare gli studenti nel processo di scelta consapevole del proprio futuro accademico e professionale.

• 21-23 gennaio 2025: Orienta Calabria – ASTER Cosenza, Salone di Orientamento presso il Padiglione Runco a Rende (CS). Evento dedicato all'orientamento universitario, rivolto agli studenti del territorio calabrese, che ha registrato una buona partecipazione, con un significativo interesse da parte delle scuole locali.

• 11-13 marzo 2025: Salone dello Studente Matera – Evento dedicato all'orientamento universitario, rivolto agli studenti delle scuole superiori della provincia di Matera

• 12-14 marzo 2025: Didacta Italia– Fortezza da Basso, Firenze – Partecipazione presso lo stand della Regione Puglia che ospita tutte le università pugliesi. La U.O. ha partecipato in rappresentanza dell'Uniba.

• 14-16 maggio 2025: JOB&Orienta Bari – Un'edizione speciale di Job Orienta, in collaborazione con Regione Puglia. Presso il Salone dello Studente, Bari, Fiera del Levante, dedicato all'orientamento scolastico e professionale.

• 15 maggio 2025: Incontro Orientamento c/o Polo Liceale Monopoli – Incontro di orientamento informativo presso il liceo G. Galilei M. Curie Polo Liceale di Monopoli con gli studenti del V anno.

• 28-29-30 ottobre 2025: X Edizione di OrientaPuglia – ASTER Puglia, Foggia – L'evento ha confermato il successo degli anni precedenti, intercettando all'incirca 1800 studenti.

• 10-11-12 dicembre 2025: Salone dello Studente Bari – In occasione del Salone dello Studente 2025 tenutosi a Bari presso la Fiera del Levante, l'Università ha rafforzato le proprie azioni di orientamento, avvalendosi di una piattaforma dedicata per la raccolta e la gestione dei contatti. Nel corso delle tre giornate dell'evento sono stati registrati poco meno di tremila contatti, a conferma di un interesse diffuso e trasversale da parte delle studentesse e degli studenti partecipanti. Parallelamente, si sono rilevate oltre quattrocento iscrizioni ai percorsi di Orientamento Consapevole, segnale concreto di un coinvolgimento attivo e mirato. Pur trattandosi di numeri che possono apparire ancora contenuti rispetto all'ampia potenzialità attrattiva dell'Ateneo, essi risultano comunque significativi e indicativi dell'efficacia delle azioni intraprese, nonché di un percorso di crescita progressiva da consolidare e ampliare nelle prossime edizioni.

Altre iniziative/convegni/corsi di formazione

• 14-16 aprile 2025: Convegno "Benessere delle studentesse e degli studenti. Le dimensioni individuali, collettive ed organizzative" – Presso il Centro Congressi "Luigi Zordan" dell'Aquila, promosso dall'Università degli Studi dell'Aquila in collaborazione con la CRUI e con Geo. L'iniziativa ha rappresentato un momento di confronto tra Atenei ed Istituzioni sui temi del benessere della comunità studentesca e del ruolo strategico dei servizi

universitari. L'Ufficio Orientamento e Tutorato ha partecipato ai lavori con la presentazione, in sessione di apertura, di un abstract dedicato ad OrientaLab, il laboratorio multifunzionale del Career Management Service, evidenziandone il valore quale buona pratica orientativa, capace di incidere positivamente sul benessere individuale e collettivo e di rafforzare l'orientamento come dimensione organizzativa centrale per il successo formativo.

- 25-26 settembre 2025: IV Convegno "Orientati ad Orientare. Nuove rotte per l'orientamento universitario: sfide e opportunità dopo il PNRR" - Università degli Studi di Napoli Federico II – Rivolto ai Responsabili delle Strutture Amministrative che gestiscono i servizi di orientamento nelle Università italiane. La partecipazione dell'Ufficio Orientamento e Tutorato ha rappresentato un'importante occasione di aggiornamento e confronto sulle prospettive future dell'orientamento universitario, con particolare riferimento alle sfide organizzative e operative poste dalla conclusione dei progetti finanziati dal PNRR, contribuendo alla condivisione di esperienze e buone pratiche tra Atenei.
- 09 settembre 2025: "Metodi e Strumenti per l'Orientamento nella transizione Scuola–Università–Mondo del lavoro" – giornata di formazione per i docenti delle scuole superiori pugliesi – presso Orientalab. Incontro nell'ambito delle iniziative finanziate dal PNRR, rivolto ai docenti delle scuole secondarie di secondo grado della Puglia e previsto come attività formativa obbligatoria, che ha coinvolto in prevalenza le scuole aderenti al progetto Orienteering, insieme ad altri docenti interessati ai temi dell'orientamento. La formazione è stata dedicata alla presentazione dei metodi e degli strumenti per l'orientamento nella transizione Scuola–Università–Mondo del lavoro ed alla spiegazione della logica e delle finalità del progetto Orienteering.

Orientamento Consapevole

Nel quadro delle azioni strategiche di Terza Missione e alla luce degli obiettivi istituzionali di promozione dell'accesso consapevole all'istruzione universitaria, l'Università degli Studi di Bari Aldo Moro ha consolidato e potenziato il proprio sistema di orientamento attraverso l'attivazione di iniziative strutturate e multidimensionali rivolte agli studenti della scuola secondaria di secondo grado ed agli immatricolati nei corsi di laurea.

Tra le principali azioni si annovera il programma Orientamento Consapevole, che consente agli studenti delle classi delle scuole superiori del III, IV e V anno, di partecipare a vere e proprie esperienze didattiche universitarie, finalizzate a introdurre i contenuti fondanti dei diversi percorsi di studio offerti dai Dipartimenti. Il format, pur presentando contenuti disciplinari specifici, mantiene un approccio trasversale ed integrato, volto a favorire una scelta ragionata e informata del percorso accademico.

La partecipazione alle attività prevede, in alcuni casi, il rilascio di attestati validi per il riconoscimento di 2 o 3 CFU nell'ambito delle attività formative a scelta dello studente, una volta effettuata l'immatricolazione presso UniBa. Per l'anno accademico 2024/2025 si registra un significativo riscontro in termini di adesione: 1.987 partecipanti provenienti da 50 istituti scolastici del territorio, a cui si aggiungono 278 iscrizioni singole da piattaforma, per un totale di 2265 unità effettive.

L'analisi delle adesioni ai corsi del progetto "Consapevole 2025" conferma un'ampia e articolata partecipazione delle scuole secondarie superiori pugliesi, con netta predominanza della provincia di Bari, dove l'azione di promozione e orientamento dell'Università ha da tempo radicato una presenza costante ed efficace.

Un notevole riscontro è stato ottenuto anche nelle province di Barletta-Andria-Trani e Taranto e Brindisi che, pur con popolazioni scolastiche inferiori, hanno partecipato attivamente ai percorsi di Orientamento Consapevole, dimostrando un coinvolgimento crescente nel progetto e testimoniando l'efficacia delle azioni di orientamento erogate dalla U.O. Orientamento e Tutorato.

A ulteriore conferma della validità delle attività promosse, è stato registrato che alcuni studenti iscritti ai corsi di Orientamento Consapevole erano stati precedentemente incontrati durante l'evento "Orienta Calabria" di Cosenza. Questo elemento indica sia l'impatto positivo delle azioni della U.O. Orientamento e Tutorato anche al di fuori della regione Puglia, rafforzando l'immagine dell'Ateneo come punto di riferimento nel panorama universitario del Sud Italia, che i vantaggi comportati grazie alla modalità di svolgimento delle attività in modalità mista, grazie alla quale l'impegno degli studenti è agevolmente profuso su piattaforma.

Nel corso dell'A.A. 2025/2026 è stata avviata la XII edizione dei Corsi di Orientamento Consapevole, nell'ambito della quale è stata intrapresa una sperimentazione pilota con il

Dipartimento di Farmacia – Scienze del Farmaco, finalizzata a introdurre un sistema di monitoraggio più efficiente degli esiti dei corsi in termini di successiva iscrizione ai percorsi universitari. Negli anni precedenti questa verifica richiedeva un'elaborazione manuale dei dati, ricavando dai file delle iscrizioni il codice fiscale degli studenti per confrontarlo successivamente con quelli degli immatricolati all'Ateneo, con un notevole dispendio di tempo. La sperimentazione avviata per il corso "Farmaci, Cosmetici e Alimenti: Ricerca e Salute" prevede, invece, la registrazione degli studenti direttamente sulla piattaforma Esse3, che acquisisce automaticamente il codice fiscale e consente un monitoraggio immediato e integrato, senza ulteriori passaggi manuali. La scelta di applicare questa innovazione ad un solo corso risponde alla necessità di testarne la funzionalità e rilevare eventuali criticità legate alle procedure di registrazione o al numero di adesioni, così da valutare una possibile estensione del modello alle prossime edizioni.

L'avvio della sperimentazione è una diretta conseguenza dei risultati emersi durante la visita istituzionale dalla CEV avvenuta nel novembre 2024, rispetto al punto di attenzione Ambito D–Qualità della Didattica e dei Servizi agli Studenti, a seguito della quale è emersa con forza la necessità di migliorare e standardizzare il monitoraggio delle attività di orientamento, anche attraverso l'utilizzo di strumenti informatici e applicativi già in possesso di Uniba o da acquistarsi all'esterno.

A tale scopo, l'azione "Migliorare il Monitoraggio delle attività di Orientamento" è divenuta uno degli obiettivi direzionali assegnato alla Direzione Ricerca Terza Missione e Internazionalizzazione e, al fine di dare seguito alle azioni intermedie, è stato organizzato un gruppo di lavoro multidisciplinare, che ha visto coinvolti, oltre alla U.O. Orientamento e Tutorato, diversi uffici dell'amministrazione centrale (U.O. Applicativi e banche dati di Ateneo - Staff Data engineering, le U.O. Programmazione e controllo strategico e Statistiche di Ateneo - Staff Sviluppo Organizzativo, Programmazione, Controllo e Valutazione, la U.O. Supporto al Responsabile per la Transizione Digitale - Centro servizi informatici), il CAOT e le U.O. Didattica e servizi agli studenti dei Dipartimenti di Didattica e di Ricerca, presso le quali sono incardinate le attività di orientamento e afferiscono i colleghi referenti per l'orientamento, individuati in tutti i Dipartimenti.

In questo ambito, si è stabilito di avviare le attività progettuali monitorando - in qualità di progetto pilota – il processo denominato "Orientamento Consapevole" ed è stata valutata la possibilità di utilizzare due strumenti già a disposizione dell'Ateneo – Student Booking e University Planner, entrambi sviluppati da Cineca. Student Booking è un applicativo che permette agli studenti di prenotarsi in autonomia per partecipare a eventi, colloqui, laboratori o lezioni, accedendo con le credenziali Esse3. Questo garantisce un controllo puntuale degli accessi e delle presenze, ma offre anche la possibilità di analizzare l'andamento di iniziative quali, ad esempio, i corsi di Orientamento Consapevole. In particolare, può rappresentare un vero e proprio strumento di valutazione: dalla rilevazione delle presenze nei singoli eventi fino al confronto con i dati sulle immatricolazioni, restituendo così un parametro concreto della ricaduta delle attività di orientamento. Student Booking, inoltre, risulta idoneo anche per la pianificazione dei colloqui individuali, grazie alla possibilità per lo studente di compilare in autonomia la richiesta, scegliendo giorno e orario direttamente online.

University Planner, invece, è uno strumento che si presta alla pianificazione delle iniziative di orientamento. Attraverso questo applicativo è possibile costruire un calendario di attività fruibili dagli studenti, visibile all'interno di Student Booking. Questo consente di integrare la programmazione degli eventi con la gestione delle prenotazioni e di facilitare la comunicazione tra organizzatori e partecipanti.

In sintesi, questi strumenti aiutano a rendere le attività di orientamento più strutturate, più accessibili e, soprattutto, più misurabili. Un vantaggio non solo organizzativo, ma strategico, per valorizzare sempre meglio l'impatto delle azioni messe in campo.

Tutorato

Bando Tutorato (Fondo Giovani)

L'Università degli Studi di Bari Aldo Moro, in attuazione delle politiche nazionali per il diritto allo studio e il miglioramento della qualità della formazione accademica, garantisce un sistema strutturato di tutorato informativo e disciplinare, volto ad accompagnare gli studenti lungo l'intero percorso universitario. Tale servizio rientra tra gli interventi finanziati annualmente

tramite il Fondo per il Finanziamento Ordinario (FFO), con risorse specificamente allocate al Fondo Giovani, ed è finalizzato a rispondere alle esigenze di orientamento, supporto didattico, informazione e integrazione nella vita accademica.

Il tutorato mira a potenziare le condizioni di apprendimento ed a facilitare l'accesso tempestivo a servizi e opportunità formative, con l'obiettivo prioritario di contrastare i fenomeni di abbandono, ridurre la durata media degli studi e contenere il numero degli studenti in situazione di fuori corso. Inoltre, l'attività si inserisce nel più ampio disegno strategico di promozione del successo formativo, della partecipazione attiva alla comunità universitaria e del rafforzamento della qualità dell'esperienza accademica.

Per l'anno 2025, l'Ufficio competente ha avviato le procedure selettive per l'assegnazione di 66 incarichi di tutorato, ripartiti tra i Dipartimenti, la Scuola di Medicina e la Direzione Ricerca, Terza Missione e Internazionalizzazione. Le attività, differenziate per sede e tipologia, sono state regolate da appositi contratti e svolte nel rispetto della pianificazione didattica.

Ciascun incarico ha previsto un compenso lordo pari a € 2.550 per un totale di 150 ore complessive. Rispetto agli anni precedenti, si è registrato un incremento dell'importo dell'assegno a fronte di una riduzione del monte ore previsto in precedenza. Tale rimodulazione è stata determinata, da un lato, dalla riduzione della capienza del Fondo di Finanziamento Ordinario (FFO), e dall'altro, dalle osservazioni formulate dal CAOT (Comitato d'Ateneo per l'Orientamento ed il Tutorato), che ha ritenuto eccessivo il precedente ammontare di 300 ore.

Alla luce di tali considerazioni, l'ufficio competente ha provveduto a riformulare la proposta, diminuendo il numero delle ore previste per ciascun incarico e, contestualmente, incrementando l'importo della borsa. Le modifiche sono state successivamente approvate dal CAOT, che ha condiviso l'impostazione generale del nuovo assetto.

Individuazione e reclutamento dei tutor disciplinari nell'ambito del "Semestre Filtro"

Il Senato accademico, nella seduta del 22/07/2025 ha approvato le Linee guida inerenti alle modalità di erogazione delle attività formative del semestre filtro per i Corsi di laurea magistrale a ciclo unico in lingua italiana di Medicina e Chirurgia (LM-41), Odontoiatria e Protesi Dentaria (LM-46) e Medicina Veterinaria (LM-42) – a.a. 2025-2026, che prevedono, fra l'altro, che per

le attività di supporto didattico agli insegnamenti di Chimica e Propedeutica Biochimica, Fisica, Biologia, l'organizzazione di attività di tutorato didattico finalizzate alla preparazione dei tre esami (tutor disciplinari in presenza e virtuali).

Nella successiva seduta del 1°agosto u.s., il Senato Accademico ed il Consiglio di Amministrazione, per quanto di rispettiva competenza, considerata l'urgenza di individuare i tutor disciplinari prima dell'inizio delle attività didattiche del semestre filtro, hanno deliberato di approvare la proposta di individuazione di tutor disciplinari tra gli assegnisti di ricerca e gli iscritti ai corsi di dottorato di ricerca delle tre discipline del semestre filtro (Chimica e Propedeutica Biochimica, Fisica, Biologia) e di invitare i Dipartimenti ed i Collegi dei docenti dei corsi di dottorato interessati, alla individuazione e trasmissione dei nominativi degli assegnisti e dei dottorandi, in possesso di laurea magistrale coerente con le tre discipline del semestre filtro, cui conferire l'incarico di tutor disciplinare

La U.O. ha provveduto alla richiesta ai Dipartimenti ed i Collegi dei docenti dei corsi di dottorato interessati, e predisposto gli elenchi dei nominativi trasmessi, che sono stati verificati dagli Uffici competenti (Sezione Dottorati e U.O. Assegnisti e contratti di ricerca) per confermare il possesso dei requisiti; una volta confermati gli elenchi, con DD.RR. n. 2761 e 2762 del 22/09/2025 sono stati individuati, rispettivamente i dottorandi di ricerca e gli assegnisti cui affidare l'incarico di tutor disciplinare. L'Ufficio ha poi proceduto con la convocazione dei tutor, per la firma dei contratti e a dicembre ha avviato la raccolta della documentazione necessaria per procedere alle richieste di pagamento delle ore di attività svolte.

Attività Progettuali

Precorsi

I "precorsi" rappresentano un'offerta formativa specifica, erogati sia in presenza che online, finalizzati a potenziare le competenze iniziali degli studenti in settori disciplinari selezionati, con particolare attenzione alle aree in cui si rilevano maggiori lacune. Questa iniziativa, riconducibile all'ambito dell'orientamento formativo e vocazionale, si pone l'obiettivo di contenere il fenomeno degli studenti inattivi e di garantire una preparazione iniziale adeguata ai requisiti fondamentali richiesti da ciascun Corso di Studio.

La struttura organizzativa preposta, in collaborazione con i docenti dei Dipartimenti, provvede alla realizzazione di materiale didattico, questionari e simulazioni accessibili su piattaforme digitali dedicate, fruibili da ogni studente immatricolato presso l'Università degli Studi di Bari Aldo Moro. L'attività formativa si articola generalmente prima dell'avvio del primo semestre accademico, con alcuni moduli erogati anche prima dell'inizio del secondo semestre, e prevede una durata complessiva di 24 ore per ciascun precorso.

Nel corso dell'anno 2025, da una parte l'impegno dell'Unità Operativa Orientamento e Tutorato ha riguardato la rendicontazione dei precorsi, per un totale di 118 precorsi erogati ai quali hanno preso parte c.ca 4768 studenti, dall'altra l'ufficio ha avviato l'iter per l'attivazione dei nuovi precorsi dell'aa 2025-26, conclusasi con l'approvazione di un totale di 112 precorsi.

Progetto Orienteering

Nell'anno accademico 2024/2025, il Career Management Service dell'Università degli Studi di Bari Aldo Moro ha coordinato la terza annualità del progetto Orienteering, inserito nel PNRR (M4.C124, Investimento 1.6). L'Unità di Orientamento e Tutorato ha curato, in modo particolare, tutto ciò che racchiude la parte iniziale del progetto, dall'invito alle scuole, alla partecipazione iniziale delle medesime, alla comunicazione ed ai rapporti con esse.

L'iniziativa ha supportato attivamente gli studenti nel passaggio dalla scuola superiore all'università tramite attività formative e laboratoriali partecipative, orientate all'autoconsapevolezza delle competenze personali e risorse individuali. Inoltre, il progetto ha favorito la ricerca informata dell'offerta formativa e delle opportunità professionali, contribuendo, in modo significativo, alla definizione di un percorso accademico e professionale consapevole e mirato.

Le attività messe in campo sono state strutturate in modo da stimolare la partecipazione e il protagonismo degli studenti. In particolare, sono stati organizzati: laboratori esperienziali finalizzati all'approfondimento della conoscenza di sé, attraverso l'analisi dei propri valori, interessi, attitudini e aspirazioni; visite guidate presso strutture e ambienti significativi della realtà universitaria, con l'obiettivo di far conoscere da vicino le dinamiche del mondo accademico; competizioni a squadre, pensate per incentivare la collaborazione tra pari e per

permettere agli studenti di mettersi alla prova, valutando in autonomia le proprie competenze nei vari ambiti affrontati.

Per l'anno scolastico 2024-2025 sono stati coinvolti 4936 studenti, provenienti da 55 scuole dislocate su tutte le province del territorio pugliese, per un totale di 231 corsi realizzati e 4191 attestati prodotti (84%).

Il lavoro della U.O. sul progetto Orienteering 2025-2026 è proseguito con la presenza di c.ca 8700 studenti, quasi duplicando dunque i dati dell'annualità precedente.

Agenzia Eurodesk – Sportello Università di Bari

Nel 2025 l'Agenzia Eurodesk di Bari ha svolto attività, in linea con la mission di rete europea Eurodesk, indirizzate al raggiungimento dei giovani per fornire loro informazioni e orientarli sulle varie opportunità di mobilità per l'apprendimento offerte dall'Unione Europea, utili all'acquisizione di conoscenze e competenze trasversali. Inoltre, la mobilità transnazionale, inoltre, risulta avere un notevole impatto sul loro sviluppo professionale e personale.

Le attività del Centro Eurodesk di Bari svolte nel 2025 sono state:

- Attività di sportello, consistente in colloqui programmati presso la sede dello sportello, colloqui non programmati in occasione di eventi di orientamento Uniba, riscontri per posta elettronica a richieste di informazioni;
- Realizzazione dell'infosheet mensile sulle notizie di opportunità in Europa di mobilità per l'apprendimento in Europa (studio, volontariato, youth exchange, ecc…), diffuso tra personale Uniba interessato e gli studenti Uniba;
- Aggiornamento pagina web dedicata all'Agenzia, con la pubblicazione di notizie di opportunità, degli infosheet mensili e di notizie utili inerenti all'Unione Europea nelle sezioni dedicate;
- Inoltro per e-mail agli studenti Uniba di inviti della rete Eurodesk rivolti ai giovani per la partecipazione al ciclo di webinar "EurodeskOnAir" 2025 sulle diverse opportunità;
- Adesione al progetto PCTO "European Young Multiplier" proposto da Eurodesk Italy, con la stipula di due convenzioni con due Istituti superiori di II grado della provincia di Bari e

Taranto, per consentire a 44 alunni del III, IV e V anno di partecipare a webinar su argomenti relativi all'UE e alle opportunità di mobilità transnazionale dei giovani;

- Partecipazione agli eventi: "Didacta Italia", Firenze, 12-14 marzo 2025, con presenza allo stand delle Università pugliesi e con l'attività seminariale "Orientare i Giovani alla mobilità - il ruolo di Eurodesk per la Scuola"; prima edizione pugliese di Job&Orienta, FdL 15 maggio 2025, con presenza allo stand delle Università pugliesi e all'incontro Eures TMS a cura dell'ANPAL;
- Organizzazione degli eventi: "Erasmus Beyound", organizzato da Europiamo, Erasmus Student Network Italia e Eurosud, in collaborazione con l'Agenzia per il Placement di Uniba, nell'ambito del progetto GEN_E. L'evento, organizzato nell'ambito della campagna informativa europea di Eurodesk, sulle opportunità per i giovani "Time To Move" del 1° ottobre 2025 e dedicato al programma europeo "EURES TMS" (all'interno della manifestazione JobDay Economia di Uniba), proponeva un banchetto informativo riguardante il suddetto programma, il concorso grafico 2025 di "Time To Move" e le opportunità per i giovani in Europa;Eures Targeted";
- "Mobility Scheme", per supportare la tua mobilità professionale in Europa!", organizzato in collaborazione con Eures Puglia e l'Agenzia per i Placement Uniba il 17 novembre 2025.

Career Management Service
U.O. Orientamento e Tutorato
Centro Polifunzionale per gli Studenti
piazza Cesare Battisti I, 70121 Bari (Italy)
orientamentoaglistudi@uniba.it
www.uniba.it
c.f. 80002170720 - p. iva 01086760723