

**SCUOLA DI SPECIALIZZAZIONE IN BENI ARCHEOLOGICI**

<b>MUSEI E PATRIMONIO CULTURALE ARCHEOLOGICO DALLA DOCUMENTAZIONE ALLA COMUNICAZIONE DIGITALE</b>			
<b>Principali informazioni sull'insegnamento</b>			
Anno di corso	2023-2024		
Periodo di erogazione	Il semestre		
Crediti formativi universitari (CFU/ETCS):	5 CFU		
SSD	L-ART 04 (Museologia e critica del restauro)		
Lingua di erogazione	Italiano		
<b>Docente</b>			
Nome e cognome	ELISA BONACINI		
Indirizzo mail	<a href="mailto:elisa.bonacini@uniba.it">elisa.bonacini@uniba.it</a>		
Telefono	080 5717923		
Sede	Santa Teresa dei Maschi, I piano - Palazzo Ateneo, Il piano, aula prof.ssa Bianco		
Sede virtuale	Codice Teams 8w9ci0w		
Ricevimento	Giorni, orari e modalità di ricevimento, in presenza o in modalità remota, devono essere concordate via email		
<b>Organizzazione della didattica</b>			
<b>Ore</b>			
Totali	Didattica frontale	Pratica (laboratorio, campo, esercitazione, altro)	Studio individuale
125	28	7	90
<b>CFU/ETCS</b>			
5	4	1	
<b>Obiettivi formativi</b>			
<b>Prerequisiti</b>	Non sono richieste conoscenze preliminari, in ogni caso sarebbe opportuna una pregressa conoscenza dei processi di formazione delle collezioni archeologiche e, in linea generale, dell'evoluzione della Museologia.		
<b>Metodi didattici</b>			
	Lezioni frontali in aula, con utilizzo di slides/presentazioni PowerPoint®, presentazione di strumenti e piattaforme online, brainstorming in aula, analisi di case studies e best practices, attività laboratoriale di analisi e restituzione.		
<b>Contenuti di insegnamento (Programma)</b>			
	<p>Dopo un inquadramento sull'evoluzione del museo contemporaneo, da "museo di collezione" a "museo di connessione", attraverso l'analisi di alcuni case study (dal British Museum al Louvre, dai Musei Capitolini al Museo Etrusco di Villa Giulia) il corso prevede l'analisi puntuale di strumenti, risorse, tecnologie e linguaggi che consentano agli studenti di approfondire le differenti tematiche e problematiche relative alla documentazione e comunicazione digitale delle collezioni e dei contesti archeologici, all'interno del più ampio panorama delle Digital Humanities e, nello specifico, della Digital e della Virtual Archaeology.</p> <p>All'interno del corso, saranno organizzati anche degli incontri seminariali, in cui degli esperti nella documentazione e comunicazione in ambito archeologico racconteranno le proprie esperienze.</p>		
<b>Testi di riferimento</b>			
	<ul style="list-style-type: none"> <li>E. Bonacini, "Dalla 'collezione' alla 'connessione': come si evolve</li> </ul>		

SCUOLA DI SPECIALIZZAZIONE IN BENI ARCHEOLOGICI

	<p>‘empaticamente’ il museo del futuro”, in M. Casalino, C. Marinucci (a cura di), <i>Cultura digitale, Relazione, Empatia. Paradigmi della terza rivoluzione industriale</i>, Edizioni Stamen, Roma, ISBN 9791281045217, pp. 128-170 (fornito dal docente)</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• E. Bonacini, <i>Dal Web alla App. Fruizione e valorizzazione digitale attraverso le nuove tecnologie e i socia/media</i>, Catania 2014 (Introduzione, pp. 13-26; Parte I, La cultura e le politiche culturali nell’epoca di Internet, pp. 37-60 e pp. 66-78; pp. 159-165; Parte II, Tecnologie per la comunicazione culturale mobile, pp. 185-217 e pp. 257-278) (fornito dal docente)</li> <li>• E. Bonacini, “Il Museo Salinas: un case study di social museum ... a porte chiuse”, <i>Il Capitale Culturale</i> 2016, n. 13, pp. 225-266 (articolo online)</li> <li>• E. Bonacini, <i>I musei e le forme dello Storytelling digitale</i>, Roma 2020</li> <li>• E. Bonacini, “La gamification per la conoscenza e promozione dei beni culturali: dalla sperimentazione al consolidamento”, in G. Fazio, D. Malfitana, S. Fricano, A. Mazzaglia, E. Bonacini (a cura di), <i>Digital Cultural Heritage e Serious Game: l’esperienza del progetto AUGUSTUS</i>”, Palermo, 27 giugno 2022, Palermo, UniPaPress, pp. 11-16 (fornito dal docente)</li> <li>• L. Cataldo, M. Paraventi, <i>Il museo oggi. Modelli museologici e museografici nell’era della digital transformation</i>, Hoepli Milano 2023 (Parte II, Il museo contemporaneo, pp. 64-76; 85-87; 103-126; 292-303; Parte IV, Il museo e il pubblico. Collezioni, narrazioni, esperienze, relazioni, pp. 212-226; 252-290)</li> <li>• N. Bonacasa, <i>Cataloghi e risorse digitali per la museologia</i>, Antipodes, 4, 2023 (fornito dal docente)</li> <li>• Falcone (a cura di), <i>ARCHEOSOCIAL. L’archeologia riscrive il web: esperienze, strategie e buone pratiche</i>, Dielle Editore, 2022 (pp. 9-28, pp. 45-66, pp. 83-102)</li> </ul>
<b>Note ai testi di riferimento</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• <i>Convenzione quadro del Consiglio d’Europa sul valore dell’eredità culturale per la società (Convenzione di Faro, 2005)</i></li> <li>• <i>Piano Triennale per la Digitalizzazione e l’Innovazione dei Musei, MiBact 2018</i></li> <li>• <i>Carta di Pietrelcina, DiCultHer 2019</i></li> <li>• <i>Piano Nazionale di digitalizzazione del patrimonio culturale, Mibact 2022</i></li> <li>• <i>Glossario Tecnologie, ICOM 2020</i></li> </ul>
<b>Materiali didattici</b>	<i>Parte del materiale sarà fornito durante il corso</i>
<b>Valutazione</b>	
Modalità di verifica dell’apprendimento	<i>Il lavoro di verifica finale, da consegnare all’esame, prevederà l’analisi approfondita delle forme di documentazione e comunicazione di un museo archeologico nazionale o internazionale a scelta dei discenti.</i>
<b>Altro</b>	