

Archeologia e storia dell'arte greca e romana - a.a. 2021/2022

ssd L-ANT/07

Prof. Gianluca MASTROCINQUE

Comunicare l'archeologia greca e romana.

Nuovi progetti espositivi tra strategie tradizionali e valorizzazione digitale

Il corso intende approfondire le più attuali tendenze della valorizzazione di tematiche dell'archeologia greca e romana nell'ambito di mostre, percorsi espositivi nei musei, programmi di valorizzazione di siti e di parchi archeologici.

Si vuole analizzare il percorso con cui i risultati scientifici di ricerche recenti vengono comunicati al pubblico, con particolare attenzione ad alcuni aspetti:

- ✓ Le tematiche del sistema di comunicazione: nuovi scavi, paesaggi urbani e rurali, vita quotidiana, personalità della vita politica e sociale, opere e collezioni dell'arte classica, protagonisti della storia della ricerca archeologica.
- ✓ Il pubblico: destinatari indistinti o attenzione a precise categorie di fruitori attraverso la lettura su diversi livelli di significato.
- ✓ La strategia di comunicazione: transmedialità, supporti tradizionali e nuove tecnologie, il ruolo delle ricostruzioni virtuali e della fruizione immersiva e multisensoriale.
- ✓ L'esposizione come risultato o come occasione di approfondimento scientifico.
- ✓ Nella mostra e dopo la mostra: comunicazione digitale e social media come forma di pubblicità e come piattaforma per la diffusione dei contenuti scientifici, durante e dopo l'esposizione.
- ✓ La comunicazione dell'antico ai tempi della pandemia.

Come di consueto, l'attività sarà organizzata in moduli progressivi di approfondimento:

➤ **I metodi e i sistemi di comunicazione dell'archeologia greca e romana:** approccio alle tendenze più aggiornate; lettura e discussione di lavori di sintesi sul metodo di comunicazione dell'archeologia, con il riferimento a mostre e a progetti di valorizzazione recenti o in corso.

Bibliografia di riferimento (parti scelte che saranno divise tra gli allievi per la discussione nel gruppo di lavoro):

- D. Manacorda, *Il sito archeologico: fra ricerca e valorizzazione*, Carocci, Roma 2007.
- M.V. Marini Clarelli, *Il museo nel mondo contemporaneo*, Carocci, Roma 2011.
- S. Gianolio (a cura di), *Archeologia Virtuale: comunicare in digitale*, Atti del III seminario (Roma, 19-20 giugno 2012), Espera, Roma 2013.

- S. Pallecchi (a cura di), *Raccontare l'Archeologia. Strategie e tecniche per la comunicazione dei risultati delle ricerche archeologiche*, Atti del convegno (Policastro Bussentino 2016), All'Insegna del Giglio, Firenze 2017.
- M. Valenti, *Ricostruire e narrare. L'esperienza dei Musei archeologici all'aperto*, Edipuglia, Bari 2019.
- G. Volpe, *Archeologia pubblica. Metodi, tecniche, esperienze*, Carocci, Roma 2020.
- E. Bonacini, *I musei e le forme dello storytelling digitale*, Aracne, Roma 2020.
- I. Toffoletti (a cura di), *Chiusi per covid. Aperti per cultura. Musei e comunicazione digitale. Bilancio e prospettive*, Atti del Convegno (Roma, 14 luglio 2020), Gangemi, Roma 2021.
- Introduzione dei Cataloghi delle mostre e dei progetti di comunicazione considerati nella discussione.

➤ **Approfondimento di casi di studio.** Tra le esperienze che susciteranno maggiore interesse gli allievi potranno scegliere un caso di studio, legato all'archeologia greca e romana, di cui approfondire risultati scientifici e sistema di comunicazione. I casi di studio potranno essere presentati in seminari condotti dagli studenti e discussi nel gruppo di lavoro, per un più efficace affinamento del metodo di ricerca e della sua applicazione critica. Per alcune esposizioni ci si potrà avvalere degli interventi dei curatori, in un confronto diretto su nuove acquisizioni scientifiche, metodo e strategie di comunicazione.

➤ **Recenti progetti di valorizzazione e di comunicazione in Puglia.** Seminari con i direttori dei Musei per approfondire, tra le altre esperienze:

- le recenti mostre temporanee del MarTa – Museo Archeologico Nazionale di Taranto;
- 'Vasi Mitici. Gli eroi del Museo Nazionale Jatta' tra esposizione e 'MAD – Mostra a distanza';
- la nuova esposizione del Museo Archeologico di Santa Scolastica;
- la valorizzazione digitale del Parco archeologico di Egnazia e il virtual tour della città nel progetto *E-archeo*.