

SHORT MASTER
IN
**LUXURY FASHION
MARKETING**
- II EDIZIONE -

Il master è finalizzato all'acquisizione di competenze relative al marketing della moda e del lusso, con un focus su tematiche come la comunicazione, il branding, le strategie digitali, l'internazionalizzazione e lo sviluppo sostenibile. Il programma permetterà ai partecipanti di migliorare le loro conoscenze sul business della moda e più in generale sul business del lusso, migliorando pertanto le loro capacità manageriali nel contesto del Made in Italy. In particolare, i partecipanti del master avranno l'opportunità di acquisire competenze specifiche relative al comportamento dei consumatori ed al marketing nell'ambito molto peculiare del lusso, un settore in continua crescita, divenendo così più competitivi nell'attuale arena competitiva del mercato del lavoro.

DIRETTORE DEL MASTER

Prof. Cesare Amatulli
cesare.amatulli@uniba.it

DOCENTI DEL MASTER

Prof. Cesare AMATULLI (Modulo 1) - Prof. Michele SCALERA (Modulo 2) - Dott. Andrea SESTINO (Modulo 2)
Prof.ssa Daniela CATERINO (Modulo 3) - Prof. Nicola FORTUNATO (Modulo 3) - Dott. Salvatore TOMA (Modulo 3) -
Dott. Michele CASELLA (Modulo 3) - Prof. Bruno NOTARNICOLA (Modulo 4) - Prof. Giuseppe TASSIELLI (Modulo 4)

COMITATO TECNICO SCIENTIFICO

Prof. Cesare AMATULLI - Prof. Riccardo PAGANO (Direttore Dipartimento Jonico)
Prof. Bruno NOTARNICOLA - Dott. Salvatore TOMA (Confindustria)

Obiettivi

Il corso ha l'obiettivo di formare *Brand Developer* capaci di supportare le aziende della moda e del lusso nel loro percorso di sviluppo di marchi internazionali di lunga durata e ad alto posizionamento.



Didattica

Il corso ha la durata di 100 ore (32 frontali e 68 di studio individuale) pari a 4 CFU.
Al termine del corso verrà rilasciata apposita certificazione sulle competenze acquisite.



MODULO 1
FASHION E LUXURY
MARKETING

MODULO 2
DIGITAL MARKETING,
NUOVE TECNOLOGIE E
SOCIAL MEDIA

MODULO 3
INTERNAZIONALIZZAZIONE
DEI FASHION BRAND

MODULO 4
SOSTENIBILITA'
AMBIENTALE NEL FASHION

Il Corso si terrà in modalità telematica sincrona (live streaming)

Quota di Partecipazione 350 euro