



UNIVERSITÀ  
DEGLI STUDI DI BARI  
ALDO MORO



VISTULA  
UNIVERSITY

# L'EUROPA DELLE OPPORTUNITÀ NATO A ROMA

LAVORA A  
BARCELLONA, VARSAVIA, DUBLINO, LISBONA, BRUXELLES



**FELICE IN EUROPA!**



*Master Europei*

*Brochure*

**SELF BRANDING FOR JOBS**

MASTER	Self Branding for Jobs
ORGANISMO ATTUATORE	Akademia Finansow i Biznesu Vistula
PERIODO DI SVOLGIMENTO	10/01/2024 - 28/12/2024
TIPOLOGIA MASTER	Erogati da Università italiane e straniere, pubbliche e private riconosciute dall'ordinamento nazionale
SEDE LEGALE E OPERATIVA	via Stoklosy 3, Varsavia
NUMERO EDIZIONI	Quarta
LINGUE DEL MASTER	Inglese e Italiano
CFU	60
ORE ON LINE	0
DURATA COMPLESSIVA	1500 ore (comprehensive di ore di studio individuale, lezioni, stage, tesine e project work)

## DESTINATARI

I MASTER EUROPEI si rivolgono ai laureati di ogni disciplina che abbiano conseguito una laurea italiana triennale, quadriennale, specialistica e magistrale, o titolo di studio estero equipollente.

## DIPLOMA

Il diploma («Świadectwo Ukończenia Studiów Podyplomowych») è rilasciato dall'ateneo polacco e corrisponde a un Diploma di Master italiano di I livello.

Conformemente alle normative di riferimento, l'ateneo polacco e UNIBA possono rilasciare un certificato con la firma dei due rettori attestanti la partecipazione alle attività del Master.

Il diploma in Self Branding for Jobs riporta anche la specializzazione conseguita (Professional Awareness and Human Relations, Marketing & Social Media, E-Tourism, E-Human Resources, Corporate Finance & Banking, Professional Awareness).

Master Europei svolge l'erogazione del monte-ore formativo esclusivamente con la modalità "in presenza" per il primo diploma.



## OBIETTIVI PRO

Il primo diploma PRO (Professional Awareness and Human Relations) si svolge interamente in presenza.

Lo scopo dell'esperienza PRO è un veloce ingresso nel mercato del lavoro europeo in maniera consapevole e volta ad esprimere tutte le potenzialità professionali del corsista.

In tal senso primo obiettivo è conoscere se stessi, quindi il proprio PERCHÈ ed i propri TALENTI nel mondoprofessionale.

In seguito, si può cominciare a capire in quale contesto lavorativo il corsista può realizzare le sue potenzialità con lo studio pratico delle culture aziendali (livello 1 e 2, secondo la classificazione di E. Schein).

Il viaggio tra due città solari (Lisbona e Barcellona) e due città lunari (Dublino e Varsavia) può aiutare il corsista a scegliere uno scenario più confacente alla sua personalità ed ai suoi talenti.

Contemporaneamente, il corsista migliorerà nell'apprendimento della lingua inglese, inteso come il vero passaporto nell'Europa delle opportunità, anche con un'esperienza full immersion a Dublino.

Il prodotto finale di questo lavoro sarà un curriculum "affilato" in grado di intercettare la propria metà professionale nell'Europa delle opportunità.

Un colloquio efficace sarà la logica conseguenza di tutto il processo svolto in vista di un soddisfacente ingresso del mondo del lavoro europeo.

## STAGE O TESINA

A conclusione del percorso formativo è previsto lo svolgimento dello stage, oppure la discussione delle tesine.

## SECONDO DIPLOMA ON LINE (FACOLTATIVO)

Oltre al diploma PRO (in presenza), i corsisti possono conseguire un secondo diploma On Line di Self Branding for Jobs, con specializzazione in:

- Corporate Finance & Banking
- Marketing & Social Media
- E-Tourism: E-Tourism Management: Hotel, Events and Marketing
- E- Human Resources: Recruiting, Psychology and Management

Il secondo diploma è FACOLTATIVO.

## DIRETTORE

Prof.ssa Barbara Karlikowska

## COORDINAMENTO UNIVERSITÀ DI BARI

Prof. Giovanni Bianco

Dipartimento Jonico in «Sistemi giuridici ed economici del Mediterraneo: società, ambiente, culture»

# OFFERTA

«SCOPRI IL TUO PERCHÈ E IL TUO LAVORO IDEALE  
NELL'EUROPA DELLE OPPORTUNITÀ»

«Scopri l'Europa delle opportunità professionali con un viaggio tra Barcellona, Lisbona, Varsavia, mentre impari l'inglese coi madrelingua a Dublino.

Alla fine del viaggio potrai conoscere velocemente i tuoi talenti professionali, la città e la cultura aziendale che fa per te e, quindi, il tuo lavoro ideale»

**TARANTO**

*SCOPRI IL TUO TALENTO*

**DUBLINO**

*CAMBRIDGE/GENERAL ENGLISH*

**VARSAVIA**

*COME USARE I TUOI TALENTI*

**LISBONA - BARCELLONA**

*PRESENTA TE STESSO*

Lo scopo del Master è un veloce ingresso nel mercato del lavoro europeo in maniera consapevole e volta ad esprimere tutte le potenzialità professionali del corsista.

In tal senso primo obiettivo è conoscere sé stessi, quindi il proprio PERCHÈ ed i propri TALENTI nel mondo professionale.

In seguito, si può cominciare a capire in quale contesto lavorativo il corsista può realizzare le sue potenzialità con lo studio pratico delle culture aziendali (livello 1 e 2, secondo la classificazione di E. Schein).

Il viaggio tra due città solari (Lisbona e Barcellona) e due città lunari (Dublino e Varsavia) può aiutare il corsista a scegliere uno scenario più confacente alla sua personalità ed ai suoi talenti.

Contemporaneamente, il corsista migliorerà nell'apprendimento della lingua inglese, inteso come il vero passaporto nell'Europa delle opportunità, anche con un'esperienza full immersion a Dublino.

Il prodotto finale di questo lavoro sarà un curriculum "affilato" in grado di intercettare la propria metà professionale nell'Europa delle opportunità.

Un colloquio efficace sarà la logica conseguenza di tutto il processo svolto in vista di un soddisfacente ingresso nel mondo del lavoro europeo.



## I 2 TIPI DI CORSISTI PRO

<b>HORIZON</b>	<p>Svolgono l'intero programma di Professional Awareness a Taranto, Lisbona, Dublino, Varsavia e Barcellona (140 ore).</p> <p>Seguono 40 ore a Dublino di General English (di qualsiasi livello linguistico), oppure il corso Cambridge (B2, C1 e C2).</p> <p>Possono svolgere l'esame Cambridge a UNIBA presso il Centro Linguistico d'Ateneo (CLA)</p> <p>Scelgono tra stage, o redazione di una tesina.</p> <p>Hanno la possibilità di conseguire un secondo diploma ON Line in ambito Marketing, Human Resources, Finance &amp; Banking o Tourism Management.</p>
<b>FOCUS</b>	<p>Fanno un programma più ridotto di Professional Awareness a Taranto, Lisbona, Dublino e Varsavia (120 ore).</p> <p>Seguono 20 ore il solo corso di General English a Dublino (di qualsiasi livello linguistico).</p> <p>Scelgono tra stage, o redazione di una tesina.</p> <p>Hanno la possibilità di conseguire un certificato di frequenza per i corsi ON Line in ambito Marketing, Human Resources, Finance &amp; Banking o Tourism Management.</p>

## CALENDARIO PRO

<b>INIZIO MASTER</b>	<b>10/01/2024</b>
<b>TARANTO</b>	<b>30 - 31 GENNAIO 2024</b>
<b>TARANTO</b>	<b>17 - 22 MARZO</b>
<b>DUBLINO</b>	<b>5 - 19 MAGGIO (HORIZON) 5 - 12 MAGGIO (FOCUS)</b>
<b>VARSAVIA</b>	<b>2- 23 GIUGNO</b>
<b>BARCELLONA</b>	<b>15 - 22 SETTEMBRE (SOLO HORIZON)</b>
<b>LISBONA</b>	<b>22 - 29 SETTEMBRE</b>
<b>STAGE O ASSUNZIONE</b>	<b>DAL 30 SETTEMBRE</b>
<b>FINE MASTER</b>	<b>28 DICEMBRE 2024</b>

# PROFESSIONAL AWARENESS AND HUMAN RELATIONS 1 DIPLOMA IN PRESENZA

<b>HORIZON</b>			
MATERIE		ORE	CFU
TARANTO 40 ORE	SOFT SKILLS	20	6
	TALENT EMPOWERMENT	5	2
	CORPORATE CULTURE	15	4
VARSAVIA 60 ORE	TEST ATTITUDINALI	15	4
	PSICOLOGIA E TECNICHE DI NEGOZIAZIONE NEI COLLOQUI DI LAVORO	6	1.5
	EMAIL AND TICKET TRAINING	6	1.5
	GESTIONE DEI CONFLITTI	9	3
	EXCEL	12	4
	TECNICHE DI COLLOQUI DI LAVORO	9	3
	SWOT MATRIX	3	0.5
BARCELLONA 20 ORE	POWERPOINT	5	1.5
	BUSINESS PRESENTATION PROJECT	15	4
LISBONA 20 ORE	GOAL SETTING	3	1
	TIME MANAGEMENT	3	1
	NETWORKING E RICERCA BOOLEANA	2	0.5
	LINKEDIN	5	1.5
	REDAZIONE DEL CV	5	1.5
	COVER LETTER	1	0.5
	PERSONAL BRANDING PLAN	1	0.5
DUBLINO 40 ORE	INGLESE	40	12
	<b>STAGE (MIN 300 ORE) O PROJECT WORK</b>	<b>300</b>	<b>6.5</b>
<b>TOTALE</b>		<b>480</b>	<b>60</b>

<b>FOCUS</b>			
MATERIE		ORE	CFU
TARANTO 40 ORE	SOFT SKILLS	20	6
	TALENT EMPOWERMENT	5	2
	CORPORATE CULTURE	15	4
VARSAVIA 60 ORE	TEST ATTITUDINALI	15	4
	PSICOLOGIA E TECNICHE DI NEGOZIAZIONE NEI COLLOQUI DI LAVORO	5	1.5
	EMAIL AND TICKET TRAINING	5	1.5
	GESTIONE DEI CONFLITTI	10	3
	EXCEL	15	4
	TECNICHE DI COLLOQUI DI LAVORO	9	3
	SWOT MATRIX	1	0.5
LISBONA 20 ORE	GOAL SETTING	3	1
	TIME MANAGEMENT	3	1
	NETWORKING E RICERCA BOOLEANA	2	0.5
	LINKEDIN	5	1.5
	REDAZIONE DEL CV	5	1.5
	COVER LETTER	1	0.5
	PERSONAL BRANDING PLAN	1	0.5
DUBLINO 20 ORE	INGLESE	20	6
	<b>STAGE (MIN 300 ORE) O PROJECT WORK</b>	<b>0</b>	<b>18</b>
<b>TOTALE</b>		<b>140</b>	<b>60</b>

# SINTESI OFFERTA



SELF BRANDING FOR JOBS	HORIZON	FOCUS
ORE TOTALI	180	140
CAMBRIDGE 0 GENERAL ENGLISH	40	20 (solo General)
PROFESSIONAL AWARENESS	130	110

TARANTO (9 giorni)	40	40
DUBLINO	40 (2 settimane)	20 (1 settimana)
VARSAVIA (3 settimane)	60 ore	60 ore
LISBONA (1 settimana)	20 ore	20 ore
BARCELLONA (1 settimana)	20 ore	X

SECONDO DIPLOMA ON LINE facoltativo, da scegliere fra: - Marketing & Social Media - Finance & Banking - E-Human Resources - E-Tourism Management	SI	Solo attestato di partecipazione
ESAME CAMBRIDGE PRESSO UNIBA (esame livello B2, C1, C2)	SI	X
ALLOGGIO INCLUSO IN TUTTE LE DESTINAZIONI IN CAMERA DOPPIA	SI	SI
STAGE/ASSUNZIONE	300 ore (minimo)	300 ore (minimo)
TESINA ALTERNATIVA ALLO STAGE	SI	SI
SUPPORTO A RICERCA STAGE/LAVORO	SI	SI
PREZZO	€ 10,000	€ 8,500

# SECONDO DIPLOMA CONSEGUIBILE ON LINE

I CORSISTI POSSONO SCEGLIERE  
FRA UNA DI QUESTE 4 SPECIALIZZAZIONI

1) E-TOURISM MANAGEMENT: HOTEL, EVENTS AND MARKETING

2) CORPORATE FINANCE & BANKING

3) MARKETING & SOCIAL MEDIA

4) E-HUMAN RESOURCES: RECRUITING, PSYCHOLOGY AND MANAGEMENT



## E-TOURISM MANAGEMENT: *HOTEL, EVENTS AND MARKETING*

### OBIETTIVI

Il modulo specialistico si propone di formare le nuove generazioni di esperti nell'ambito della gestione delle strutture operanti nel settore turistico, alberghiero e degli eventi, con una profonda conoscenza delle tecnologie digitali e con un'appropriata strategia di marketing volta a valorizzare il lavoro di gruppo.

### SBOCCHI PROFESSIONALI

- |   |  |
|---|--|
| <ul style="list-style-type: none"> <li>• Marketing Manager</li> <li>• Responsabile della comunicazione</li> <li>• Consulente marketing turistico</li> <li>• Responsabile vendite prodotti</li> <li>• Project Manager</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Content Manager</li> <li>• E-Commerce Manager</li> <li>• Destination Manager</li> <li>• Responsabile commerciale turistici</li> </ul> |
|---|--|

### HOTELLERIE

HOTEL MANAGEMENT  
CONTABILITÀ E FINANZA

### GESTIONE E CREAZIONE EVENTI

EVENT AS A PROJECT  
DESIGN THINKING  
EVENT CREATION

### MARKETING TURISTICO

HOSPITALITY MARKETING  
MARKETING TURISTICO  
MARKETING TERRITORIALE  
EVENT MARKETING

### TOUR OPERATOR & PORTIFOLIO

HOTEL SOFTWARE  
TRAVEL AGENCIES SOFTWARE



## E-TOURISM MANAGEMENT: *HOTEL, EVENTS AND MARKETING*



E-TOURISM		
SUBJECT TITLE	HOURS	ECTS
Hotel management	24	5.5
Accounting and finance	10	2
Tourism marketing	10	2
Territorial marketing	6	1
Event management	12	3
Event Marketing	6	1
Event as a project	10	2
Design thinking	3	0.5
Event creation	9	2
Hotel software	9	2
Software for travel agencies	9	2
Excel	12	3
Soft skills	10	2
English	40	18
Internship (min 100 hours) or project work	100	14
<b>TOTAL</b>	<b>270</b>	<b>60</b>



# CORPORATE FINANCE & BANKING

## OBIETTIVI

Il Master si propone di formare una nuova generazione di professionisti europei destinati ad operare nel settore bancario e finanziario con una profonda conoscenza delle tecnologie digitali presso banche, istituti finanziari e studi legali internazionali; piccole e medie imprese con vocazione all'internazionalizzazione; multinazionali che intendano delocalizzare all'estero la propria produzione e/o servizi.

## SBOCCHI PROFESSIONALI

- |  |  |
|--|--|
| <ul style="list-style-type: none"> <li>• Internal Audit &amp; Compliance presso le banche</li> <li>• Responsabile finanziario d'azienda</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Analista economico-finanziario</li> <li>• Risk manager</li> </ul> |
|--|--|

MERCATI FINANZIARI ED ECONOMIA REALE	BUSINESS BANCARIO E FINANZA OPERATIVA
<ul style="list-style-type: none"> <li>- ECONOMIA DEGLI INTERMEDIARI FINANZIARI</li> <li>- STRATEGIA E ORGANIZZAZIONE DELLA BANCA</li> <li>- MERCATI FINANZIARI E GESTIONE DI PORTAFOGLIO</li> <li>- STRUMENTI FINANZIARI</li> <li>- ECONOMIA E TECNICA DELLE IMPRESE DI ASSICURAZIONE</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- RISK MANAGEMENT</li> <li>- BUSINESS PLANNING</li> <li>- CRISI AZIENDALE E RISTRUTTURAZIONE DEBITO</li> <li>- CREDIT RISK MANAGEMENT</li> </ul>
FINANCE	PORTFOLIO
<ul style="list-style-type: none"> <li>- ANTIRICICLAGGIO</li> <li>- PIANIFICAZIONE E GESTIONE FINANZIARIA</li> <li>- CASI AZIENDALI</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- EXCEL</li> <li>- CRM GESTIONALE</li> </ul>

# CORPORATE FINANCE & BANKING



<b>CORPORATE FINANCE &amp; BANKING</b>		
<b>MATERIE</b>	<b>ORE</b>	<b>ECTS</b>
ECONOMIA DEGLI INTERMEDIARI FINANZIARI	6	1
STRATEGIA E ORGANIZZAZIONE DELLA BANCA	4	0.5
MERCATI FINANZIARI E GESTIONE DI PORTAFOGLIO	4	0.5
STRUMENTI FINANZIARI	2	0.5
ECONOMIA E TECNICHE DELLE IMPRESE DI ASSICURAZIONE	4	0.5
PIANIFICAZIONE E GESTIONE FINANZIARIA	4	0.5
ANTIRICICLAGGIO	12	3
CASI AZIENDALI	15	4.5
RISK MANAGEMENT	12	3
BUSINESS PLANNING	12	3
CRISI AZIENDALE E RISTRUTTURAZIONE DEL DEBITO	9	2
CREDIT RISK MANAGEMENT	12	3
EXCEL	12	3
CRM GESTIONALE	12	3
SOFT SKILLS	10	2
INGLESE	40	18
STAGE O TESINA/PROJECT WORK	100	12
<b>TOTALE</b>	<b>270</b>	<b>60</b>



# MARKETING & SOCIAL MEDIA

## OBIETTIVI

Il modulo si propone di formare una nuova generazione di professionisti europei esperti nel Marketing & Social Media in grado di:

- 1) cogliere le possibilità offerte dai trend evolutivi della comunicazione digitale e del web in vista dello sviluppo professionale della comunicazione e delle relazioni in rete.
- 2) approfondire le tematiche più avanzate di marketing con l'obiettivo di affinare quelle competenze appetibili per le corporation e le aziende di consulenza

Il Master nasce per soddisfare le crescenti richieste delle aziende alla ricerca di figure qualificate in grado di:

- A) progettare, pianificare, gestire e verificare piani PR e marketing per il Web e i social media; piani di comunicazione che risultino innovativi, creativi e integrati in modo strategico anche con i canali tradizionali.
- B) saper assistere i clienti, entrare in relazione con i partner delle società di consulenza, gestire le relazioni all'interno del team e coi clienti
- C) volgere la funzione di sales e di assistenza alla vendita

## SBOCCHI PROFESSIONALI

- Digital marketing manager
- Web marketing specialist
- SEM/SEO specialist
- Social media manager
- Brand reputation manager
- Web analytics specialist

- Online community manager
- Digital PR specialist
- Web communication manager
- E-Commerce Manager
- Destination Manager
- Responsabile commerciale turistici

## TEORIA

## STRATEGY

PRINCIPI DEL MARKETING

STRATEGIA - CASI STUDIO  
 GESTIONE DEL TEAM MARKETING  
 BRANDING POSITIONING  
 BRANDING RELAZIONALE  
 MARKETING INTERNAZIONALE

## SOCIAL MEDIA

## PORTFOLIO

INTRODUZIONE AI SOCIAL MEDIA  
 UNIVERSO META  
 ECOSISTEMA GOOGLE  
 LINKEDIN  
 YOUTUBE

SOCIAL MEDIA  
 MARKETING PROJECT PRESENTATION  
 EXCEL

## MARKETING & SOCIAL MEDIA



<b>MARKETING &amp; SOCIAL MEDIA</b>		
<b>MATERIE</b>	<b>ORE</b>	<b>ECTS</b>
PRINCIPI DEL MARKETING	12	3
STRATEGIA - CASI STUDIO	6	1
GESTIONE DEL TEAM MARKETING	6	1
BRAND POSITIONING	6	1
MARKETING RELAZIONALE	6	1
MARKETING INTERNAZIONALE	3	0.5
INTRODUZIONE AI SOCIAL MEDIA	6	1
UNIVERSO META	15	5
ECOSISTEMA GOOGLE	21	6
LINKEDIN	3	0.5
YOUTUBE	6	1
SOCIAL MEDIA (PORTFOLIO)	9	2
MARKETING PROJEKT PRESENTATION	9	2
EXCEL	12	3
SOFT SKILLS	10	2
INGLESE	40	18
STAGE O TESINA/PROJECT WORK	0	12
<b>TOTAL</b>	<b>170</b>	<b>60</b>



## E-HUMAN RESOURCES: *RECRUITING, PSYCHOLOGY AND MANAGEMENT*

### OBIETTIVI

Il percorso di studi si propone di formare le nuove generazioni di professionisti europei nell'ambito della gestione ed organizzazione delle risorse umane, con particolare riferimento alle imprese che intendano avviare un processo di espansione in Europa con le tecnologie digitali.

Con le nozioni di psicologia del lavoro e di leadership, il corsista riconosce le modalità di gestione di un team multiculturale, al fine di condurlo alla risoluzione del conflitto e quindi al successo professionale.

Di grande rilevanza, inoltre, i moduli teorico-pratici, che permettono allo studente di conoscere il mondo del recruiting e della formazione a distanza, quest'ultima imprescindibile in uno scenario pandemico e post- pandemico.

Il know-how acquisito può essere anche la premessa per trasformare l'arte della gestione del personale nel successo di una propria iniziativa imprenditoriale.

### SBOCCHI PROFESSIONALI

- Consulenza HR presso società di
- Executive Search
- Consulente per il lavoro
- Web communication manager

- Assistant/Manager alla Direzione del personale
- Responsabile di selezione/account presso società di lavoro interinale, istituzioni e multinazionali europee

MANAGEMENT E ELEMENTI DI DIRITTO DEL LAVORO	PSYCHOLOGY AND SELF EMPOWERMENT
GESTIONE RISORSE UMANE DIRITTO DEL LAVORO EUROPEO LEADERSHIP PERFORMANCE MANAGEMENT	CULTURA AZIENDALE PSICOLOGIA DEL LAVORO COMUNICAZIONE E MULTICULTURALISMO SELF EMPOWERMENT
RECRUITMENT AND TRAINING	PORTFOLIO
E-LEARNING E-RECRUITMENT TEAM BUILDING	HR BUSINESS PRESENTATION PROJECT EXCEL TEAM DECISION-MAKING PROCESS

**E-HUMAN RESOURCES:**  
*RECRUITING, PSYCHOLOGY AND MANAGEMENT*



<b>E- HUMAN RESOURCES</b>		
<b>MATERIE</b>	<b>ORE</b>	<b>ECTS</b>
DIRITTO DEL LAVORO EUROPEO	9	2
CULTURA AZIENDALE	9	2
SELF EMPOWEREMENT	6	1
GESTIONE DELLE RISORSE UMANE	18	5
LEADERSHIP	6	1
PERFORMANCE MANAGEMENT	9	2
PSICOLOGIA DEL LAVORO	9	2
COMUNICAZIONE E MULTICULTURALISMO	9	2
E-LEARNING	9	3
E-RECRUITMENT	6	1
TEAM BUILDING	6	1
HR BUSINESS PRESENTATION PROJECT	9	2
EXCEL	12	3.5
TEAM DECISION MAKING PROCESS	3	0.5
SOFT SKILLS	10	2
INGLESE	40	18
STAGE O TESINA/PROJECT WORK	100	12
<b>TOTAL</b>	<b>270</b>	<b>60</b>



## CONTATTI

Tel/WhatsApp: +48 735153249

Mail: [mastereuropei@uniba.it](mailto:mastereuropei@uniba.it)

Sito: [www.master-europei.eu](http://www.master-europei.eu)

Vistula University: [www.vistula.edu.pl](http://www.vistula.edu.pl)