



# Valutazione della didattica

## Opinione degli studenti 2014/2015

**Qn** Numero del quesito

**No** Decisamente no

**Si\_No** Più sì che no

**% Ins** Percentuale di insoddisfazione (considerando <No> e <No\_Si>)

**Num** Numero di risposte

**No\_Si** Più no che sì

**Si** Decisamente sì

**% Sod** Percentuale di soddisfazione (considerando <Si\_No> e <Si>)

### STRATEGIE D'IMPRESE E MANAGEMENT (D.M.270/04) , corso di laurea magistrale

Qn	Quesito	Num	No	No_Si	Si_No	Si	% Ins	% Sod
1	Le conoscenze preliminari possedute sono risultate sufficienti per la comprensione degli argomenti previsti nel programma d'esame?	642	24	83	284	251	16,7	83,3
2	Il carico di studio dell'insegnamento è proporzionato ai crediti assegnati?	643	16	63	271	293	12,3	87,7
3	Il materiale didattico (indicato e disponibile) è adeguato per lo studio della materia?	639	22	41	262	314	9,9	90,1
4	Le modalità di esame sono state definite in modo chiaro?	644	14	32	192	406	7,1	92,9
5	Gli orari di svolgimento di lezioni, esercitazioni e altre eventuali attività didattiche sono rispettati?	425	12	18	128	267	7,1	92,9
6	Il docente stimola/motiva l'interesse verso la disciplina?	425	6	16	148	255	5,2	94,8
7	Il docente espone gli argomenti in modo chiaro?	423	5	26	148	244	7,3	92,7
8	Le attività didattiche integrative (esercitazioni, tutorati, laboratori, etc...) sono utili all'apprendimento della materia?	417	13	24	141	239	8,9	91,1
9	L'insegnamento è stato svolto in maniera coerente con quanto dichiarato sul sito Web del corso di studio?	421	1	11	134	275	2,9	97,1
10	Il docente è reperibile per chiarimenti e spiegazioni? *freq >= 50%	427	4	18	118	287	5,2	94,8
11	Il docente è reperibile per chiarimenti e spiegazioni? **freq < 50%	210	8	13	113	76	10	90
12	E' interessato/a agli argomenti trattati nell'insegnamento?	632	23	62	214	333	13,4	86,6
<b>Medie:</b>							<b>8,83</b>	<b>91,17</b>



STRATEGIE D'IMPRESA E MANAGEMENT (D.M.270/04) , corso di laurea magistrale

Valutazione della didattica, Opinione degli studenti a.a. 2014/15 - Andamento medio (%)

