

## Monografie

- 2016 *The creative city does not exist. Critical essays on the creative and cultural economy of cities.* Milano: Ledizioni ISBN: 978-88-6705-399-5
- 2014 *Quale cultura per la città creativa*, con Andy Pratt. Collana Keywords, Milano: Fondazione Feltrinelli ISBN: 978-88-6835-164-5

## Curatele

- 2017 *(a cura di) Maker e città. La rivoluzione si fa con la stampante 3d?* Milano: Fondazione Feltrinelli – Con Chiara Rabbiosi ISBN 978-88-6835-280-6

## Articoli in riviste con referee

- forthcoming "The functions of social interaction in the knowledge-creative economy: between co-presence and ICT-mediated social relations", con A. Gandini, *Sociologica*, paper accettato per la pubblicazione
- 2017 Guest editors, con Rodrigues Moratò, A. "Against the creative city? Activism among artists and cultural workers" special issue for *City, Culture and Society* vol.8, 1 2017
- 2017 "Culture is reclaiming the creative city: The case of Macao in Milan, Italy", con Cossu, A. *City, Culture and Society* vol.8, 1 2017 <http://dx.doi.org/10.1016/j.ccs.2016.04.001>
- 2015 "The field of fashion production in Milan: a theoretical discussion and an empirical investigation" *City, Culture and Society* vol. 6 (2) 2015 DOI: 10.1016/j.ccs.2015.02.002
- 2014 "Territorial embeddedness and virtual connections of knowledge and creative workers in Milan", con A. Gandini *Lo squaderno*, 31 ISSN 1973-9141
- 2013 "Social innovation and institutionalisation in the cognitive-cultural economy: two contrasting experiences from Southern Europe", con M. Pradel, *Cities* 33 (69-76) ISSN: 0264-2751
- 2011 "Mobilità, classe creativa, popolazioni urbane", con G. Nuvolati *Sociologia Urbana e Rurale*, 94/2011 ISSN: 0392-4939
- 2010 "Network locali nell'economia cognitiva-culturale. Il caso di Milano" *Rassegna Italiana di Sociologia*, 3/2010 ISSN: 0486-0349

## Articoli in riviste senza referee

- 2015-presente Per la rivista on-line *Che Fare* cura, insieme a Roberta Marzorati, una sezione di articoli su città e innovazione sociale. All'interno della sezione ha pubblicato: *Avvampando gli angeli: da Blade Runner alla città creativa* (insieme a Guido Anselmi), *Tracce di città. Occuparsi di temi urbani* (insieme a Roberta Marzorati)
- 2017 "Industria 4.0. A cosa serve un makerspace a Taranto?", *Che Fare*
- 2016 "Digital fabrication in less developed regions" in *Conference Proceedings CCE 2016*
- 2016 "A Taranto di muri ce ne sono tanti"; "Dobbiamo per forza vendere le nostre città?" *Che Fare*
- 2014 "Makers and the city: comunità locali e connessioni digitali" *Doppiozero*, ISSN 2239-6004
- 2014 "Spazi aperti" *Doppiozero*, ISSN 2239-6004
- 2013 "Eat the city! La tolleranza che divora la creatività" con B. Niessen *L'Architetto*, 10 ISSN 2283-6969
- 2009 "I redditi dei milanesi: aumento della ricchezza o polarizzazione? Un confronto con i Grandi Comuni italiani" *Impresa&Stato*, n°86, Camera di Commercio di Milano, Bruno Mondadori. (Pagine 36-43) ISBN: 978-88-615-9384-8

## Capitoli e saggi in volumi

- 2018 « Communauté, Introduction” in de Biase, A., Ottaviano, N., Zaza, O. (a cura di) *Digital Polis- La ville face au numérique: enjeux urbains conjugués au futur* Paris, Éditions L’Oeil d’Or ISBN : 978-2913661-88-2
- 2017 “Introduzione” in d’Ovidio e Rabbiosi (a cura di) *Maker e città. La rivoluzione si fa con la stampante 3d?* Milano, Fondazione Feltrinelli – Con C. Rabbiosi
- 2017 “I makerspace sono solo nelle città globali?” in d’Ovidio e Rabbiosi (a cura di) *Maker e città. La rivoluzione si fa con la stampante 3d?* Milano, Fondazione Feltrinelli
- 2017 “Che cosa serve per fare open knowledge (e guadagnarsi da vivere)?” in d’Ovidio e Rabbiosi (a cura di) *Maker e città. La rivoluzione si fa con la stampante 3d?* Milano, Fondazione Feltrinelli
- 2016 “Il potenziale dei makers: tra innovazione economica e coesione sociale” in Agenda Milano. Ricerche e pratiche per una città inclusiva, a cura di D. Bidussa e E. Polizzi, Fondazione Feltrinelli, Milano – Con Letizia Chiappini
- 2015 “Making the Human city” con E. Colleoni, S. Vicari in S. Veca (ed.) Laboratorio Expo. The Many Faces of Sustainability. Milano: Fondazione Feltrinelli ISBN 978-88-07-99070-0
- 2014 “Rhetoric and effects of the creative city policy: Evidence and reflections from Milan and beyond”, con D. Ponzini in Sternberg R and Gerhard K (eds.) *Handbook of Research on Entrepreneurship and Creativity*. Edward Elgar Publishing ISBN: 978 1781004425 (con referee)
- 2014 “Social cohesion and global competitiveness: clustering cities”, con C. Ranci, in Ranci C, Brandsen T and Sabatinelli S. (eds.) *Social Vulnerability in European Cities The Role of Local Welfare in Times of Crisis*. Palgrave Macmillan ISBN: 9781137346919 (con referee)
- 2014 “Moda e manifattura a Milano” in Milano Produttiva, Camera di Commercio di Milano (ed.), Guerini e Associati SPA, Milano ISBN: 978-88-6250-523-9
- 2012 “Trasformazioni internazionali ed evoluzione tecnologica nella moda”, con A. Pratt, P. Borione, M. Lavanga. In Agnoletti, M., Carandini, A., Sanatagata, W. (a cura di) Studi e Ricerche. Biennale internazionale dei beni culturali e ambientali. Pisa: Bandecchi&Vivaldi. 2012. ISBN: 978-88-8341-532-6
- 2011 “Promoting sustainable lifestyle in Wilhelmsburg. An imaginative exercise” in Climate Cultures//The Survey of the Everyday. UdN International summer school 2011. HafenCity Universität Hamburg. ISBN: 978-3-941722-11-8
- 2011 “valutAZIONE. Sociologia urbana e arte pubblica in azione” in Pratica al Plurale. Milanofficine: Progetti - idee – azioni. G. Castellano e G. Scardi (eds.) Officina Libraria, Milano, 2011. ISBN: 978-88-89854-81-5
- 2010 “Le rôle des institutions dans l’économie créative” in Tremblay, R. e Tremblay, D.G. (a cura di) *La classe créative de Richard Florida: Une théorie urbaine plausible?*, Presses de l’Université du Québec. ISBN: 978-2-7605-2509-2
- 2010 “Attracting Young and High-Skilled Workers: Amsterdam, Milan and Barcelona”, con Pareja-Eastaway, M. e Bontje, M. in Musterd, S. and Murie, A. (a cura di) *Making competitive cities*, Oxford: Wiley-Blackwell (Pagine 192-207) ISBN: 978-1-4051-9415-0
- 2010 “Introduction”, con Vicari Haddock, S. in Vicari Haddock, S. (a cura di) *Brand-building: the creative city. A critical look at current concepts and practices*, Firenze: Firenze University Press (Pagine 13-16) ISBN: 978-88-8453-524-5
- 2010 “Fashion and the city. Social interaction and creativity in London and Milan” in Vicari Haddock, S. (a cura di) *Brand-building: the creative city. A critical look at current concepts and practices*, Firenze: Firenze University Press (Pagine 113-136) ISBN: 978-88-8453-524-5
- 2009 “Milano città duale?” in Ranci, C. (a cura di), *I limiti sociali della crescita: Milano e le città d’Europa, tra competitività e disuguaglianze. Secondo Rapporto su Milano Sociale*, Milano, Maggioli. (Pagine 9-72) ISBN: 8838744033
- 2009 “Le istituzioni dell’economia della cultura: una prospettiva di analisi” in Nuvolati, G. e Piselli, F. (a cura di) *La città: bisogni, desideri, diritti. La città diffusa: stili di vita e popolazioni metropolitane*. Milano: FrancoAngeli (Pagine 113-130) ISBN: 978-88-568-1502-3.
- 2008 “Tessuti sociali. Relazioni, spazio, creatività nell’industria della moda a Milano”. In AIS Giovani Sociologi 2007. Napoli: ScriptaWeb. (Pagine 147-166), ISBN: 978-88-89543-83-2 (*L’articolo è*

stato selezionato per la pubblicazione, insieme ad altri 15, su un totale di 82 saggi).

- 2008 "L'analisi morfologica della mobilità" in *La ricerca sociale sulla mobilità urbana. Metodi e risultati d'indagine* a cura di M. Colleoni. Milano:Cortina. (Pagine 79-95), ISBN: 978-88-7043-128-5
- 2008 con Mugnano, S. "Time and Space: path dependency and local networks in the creative and knowledge-based industry in Milan". Conference Proceeding, EURA Conference, Milan, 8-11 Oct. 2008 (Pagine 68-79), ISBN: 978-88-387-4313-4
- 2006 Con Boffi, M "La Mobilità e la Città" in *Mobilità e società dell'informazione* a cura di R. Bisiani e D. Diamantini. Milano: Guerini editore. (Pagine 79-95) ISBN: 88-8335-750-7.
- 2005 con Tornaghi, C. et al. "Il ruolo delle fiere nello sviluppo metropolitano" in *I nuovi stili di vita dei cittadini* a cura di G. Martinotti. Milano: Libri Scheiwiller, 2005. (Pagine 48-83)
- 2005 Con Boffi, M. "Immagini della città che cambia" in E. dell'Agnese *La Bicocca e il suo territorio*, Skira, Milano, 2005. (Pagine 255-271), ISBN: 8884918448
- 2002 "Le Università della terza età in Lombardia. Tipologie, caratteristiche, rapporto con il territorio" in C. Facchini (a cura di) *Invecchiare: un'occasione per crescere* Milano: FrancoAngeli, 2002. (Pagine 143-173), ISBN: 978-88-464-4322-9

#### Rapporti di ricerca pubblicati

---

- 2010 Con Mingione, E., F. Zajczyk, E. Dell'Agnese, S. Mugnano, C. Sedini, L. Parrino, *Policies and strategies in the Metropolitan Region of Milano. How to enhance the city's competitiveness*. Amsterdam: AMIDSt, University of Amsterdam ISBN: 978-94-90312-36-7
- 2009 Con Mingione, E., F. Zajczyk, E. Dell'Agnese, S. Mugnano, C. Sedini, *Why in Milan? Working and living in Milan: an attractive environment for the creative and knowledge workers?* Amsterdam: AMIDSt, University of Amsterdam. ISBN:978-94-90312-23-7
- 2009 Con Mingione, E., F. Zajczyk, E. Dell'Agnese, S. Mugnano, C. Sedini, *International Milan? A global city in a country lagging behind*. Amsterdam: AMIDSt, University of Amsterdam. ISBN:978-94-90312-08-4
- 2008 Con Mingione, E., F. Zajczyk, E. Dell'Agnese, S. Mugnano. *Milan: between a city and an "urban office". The managers' view* Amsterdam: AMIDSt, University of Amsterdam. ISBN:978-90-75246-92-6 (si veda p.5 del volume per l'attribuzione dei capitoli)
- 2008 Con Mingione, E., F. Zajczyk, E. Dell'Agnese, S. Mugnano, C. Sedini, *Milan: a city easy for working but difficult for living?* Amsterdam: AMIDSt, University of Amsterdam. ISBN:978-90-75246-79-7 (si veda p.6 del volume per l'attribuzione dei capitoli)
- 2007 Con Mingione, E., F. Zajczyk, E. Dell'Agnese, S. Mugnano, B. Niessens, C. Sedini, *Milan city-region: Is it still competitive and charming? Pathways to creative and knowledge-based regions*. Amsterdam: AMIDSt, University of Amsterdam. ISBN:978-90-75246-64-3

La sottoscritta dichiara, sotto la propria responsabilità, che le informazioni contenute in questo curriculum vitae corrispondono al vero, ai sensi della legge 15/68 e autorizza il trattamento e la comunicazione dei dati personali ai sensi della legge 675/96.

Settembre 2018, Marianna d'Ovidio