

ATTIVITÀ DI RICERCA

MARIANNA D'OVIDIO

Gli interessi di ricerca di Marianna d'Ovidio riguardano l'economia della cultura, la creatività, l'innovazione sociale e culturale, in particolare la loro interazione con lo sviluppo locale e le trasformazioni urbane. d'Ovidio, che ha una formazione di ricerca quantitativa e qualitativa, ha fatto ricerca e scritto sul ruolo delle industrie creative e culturali nello sviluppo locale delle regioni urbane e sulle varie forme di innovazione sociale.

Attualmente, Marianna d'Ovidio è impegnata in una ricerca su Taranto e l'economia legata a cultura e creatività come possibile motore di sviluppo locale. La ricerca è finanziata da Arti-Regione Puglia.

Marianna d'Ovidio è coordinatrice dell'unità di Bari (gruppo di ricerca che comprende la prof.ssa Lidia Greco, il prof. Marco Sanfilippo e la prof.ssa Patrizia Calefato) nell'ambito della ricerca CICERONE finanziata dalla Comunità europea (Horizon 2020). La ricerca, coordinata a livello europeo da Robert Kloosterman dell'Università di Amsterdam, è incentrata sul ruolo delle imprese creative nello sviluppo locale dei territori europei e in particolare ha l'obiettivo di indagare le catene globali del valore nell'ambito di alcuni selezionati settori dell'economia creativa.

Settembre 2018, Marianna d'Ovidio

