

Il sistema di indagini multiscopo

Indagine

- Aspetti della vita quotidiana
- Condizioni di salute e ricorso ai servizi sanitari
- Tempo libero e cultura
- Sicurezza del cittadino
- Uso del tempo
- Famiglie, soggetti sociali e condizione dell'infanzia
- Viaggi e vacanze

Periodicità

- Annuale
- Quinquennale
- Quinquennale
- Quinquennale
- Quinquennale
- Quinquennale
- Trimestrale
- Trimestrale

Indagine Aspetti della vita quotidiana

L'indagine raccoglie molti aspetti sulla vita individuale e sociale. Viene ripetuta ogni anno.

Le principali aree di interesse sono:

- ✓ Formazione
- ✓ Spostamenti quotidiani
- ✓ Stili di vita e salute
- ✓ Cultura e tempo libero
- ✓ Utilizzo e soddisfazione dei servizi pubblici
- ✓ Partecipazione sociale e politica
- ✓ Situazione abitativa
- ✓ Rapporto genitori-figli
- ✓ Microcriminalità

Tecnica di indagine

Indagine tramite **intervista telefonica** (CATI):

- ✓ Reati individuabili più oggettivamente
- ✓ Reati che hanno come vittima l'individuo e la famiglia
- ✓ Reati adatti a essere rilevati in un'indagine di vittimizzazione
- ✓ Reati sui quali poco o nulla si conosce

Grande attenzione viene data alla formazione degli intervistatori e al monitoraggio del processo di indagine (qualitativo e quantitativo)

L'indagine fornisce stime a livello regionale.

Indagine su Famiglia e soggetti sociali

L'indagine costituisce la principale fonte statistica sulla struttura familiare e sulle caratteristiche sociali della famiglia.

Rivoluzione in campo informativo: dalla famiglia-struttura alla famiglia-rete. *(parental) units piccoli etc*

Da alcuni anni è al centro dell'attenzione per alcune dinamiche:

- ✓ Calo della natalità
- ✓ Prolungata permanenza dei giovani in famiglia
- ✓ Aumento delle coppie di fatto
- ✓ Ritardo nel raggiungimento dell'autonomia abitativa e lavorativa dei giovani

Tecnica di indagine

La rilevazione ricopre un intero anno e raccoglie informazioni su:

- ✓ Formazione degli intervistati
- ✓ Attività lavorativa
- ✓ Conciliazione tra tempi di lavoro, tempi familiari e tempi di svago

Vengono utilizzati:

- **Questionario individuale** compilato attraverso l'intervista a tutti i componenti della famiglia
- **Diario individuale giornaliero** nel quale riportare le attività svolte nella giornata
- **Diario settimanale** per i componenti che hanno svolto una o più ore di lavoro retribuito nel corso della settimana designata

Tecnica di indagine

Intervista telefonica (CATI) di tutti gli individui appartenenti ai grappoli campione (**indirizzo**):

- ✓ Viaggi di **lavoro**
- ✓ Viaggi di **vacanza**

Per ogni viaggio si rilevano:

- Motivo del viaggio
- Destinazione
- Tipo di alloggio
- Mezzo di trasporto

Sono intervistati tutti i componenti (sono accettate le risposte proxy).

Per ogni indirizzo selezionato si selezionano i tre indirizzi successivi (*elenco sostitutivo*)

Caratteristiche

- Il sistema è unico e raccoglie tutte le indagini, tra le quali non esiste gerarchia interna.
- Differenti periodicità non indicano secondarietà delle une rispetto alle altre, ma sono in relazione ai differenti tempi di evoluzione dei fenomeni misurati.
- Il sistema di informazioni sociali è rilevante quanto a tempestività e copertura dei bisogni informativi emergenti, integrabile, flessibile rispetto a contenuti informativi nuovi.

Finalità

Costruzione di un set di variabili per l'analisi dei fenomeni sociali riguardo a:

- ✓ Famiglia
- ✓ Salute
- ✓ Sicurezza
- ✓ Partecipazione culturale, politica e sociale
- ✓ Tempo libero
- ✓ Mobilità
- ✓ Organizzazione dei tempi di vita
- ✓ Esclusione sociale ...

Differenze e somiglianze

- Differenti tecniche di rilevazione
- Diversi disegni campionari
- Diversi contenuti
- Diversi fields

Ma un unico impianto

- Alcune variabili comuni ← matching statistico
 - Stesso sistema di correzione e validazione dati
 - Medesime procedure di classificazione e ponderazione
 - Stessa attenzione alla qualità
-

Dettaglio delle informazioni

Popolazione di riferimento è quella residente in Italia.

Le stime sono riferite a:

- intero territorio nazionale
- 5 ripartizioni geografiche: Nord Ovest, Nord Est, Centro, Sud, Isole
- regioni e province autonome di Trento e Bolzano
- 6 aree basate sulla tipologia socio-demografica dei comuni:

A, area metropolitana suddivisa in:

A₁ comuni centro dell'area metropolitana (TO, MI, GE, BO, FI, Roma; NA, PA, BA, CT, CA)

A₂ comuni che gravitano intorno al centro dell'area metropolitana

B, area non metropolitana

B₁ comuni fino a 2.000 ab.

B₂ comuni da 2.001 a 10.000 ab.

B₃ comuni da 10.001 a 50.000 ab.

B₄ comuni oltre 50.000 ab.

Disegno campionario

Nell'ambito di ciascuna regione geografica, i comuni sono suddivisi in due sottoinsiemi sulla base della popolazione residente:

- Comuni Auto Rappresentativi: comuni di maggiore dimensione demografica
- Comuni Non Auto Rappresentativi: i comuni rimanenti

Tecnica di indagine

Intervista faccia a faccia con modello cartaceo (PAPI) e questionario autocompilato:

- ✓ Mobilità sistematica e residenziale
- ✓ Distanza genitori-figli e frequenza dei rapporti
- ✓ Sport, stili alimentari, alcool, fumo
- ✓ Condizione di salute, consumo di farmaci
- ✓ Lettura, mass media, fruizione culturale
- ✓ Utilizzo dei servizi di pubblica utilità e soddisfazione
- ✓ Partecipazione politica
- ✓ Partecipazione sociale, pratica religiosa
- ✓ Sicurezza dei cittadini
- ✓ Percezione della situazione economica
- ✓ Problemi prioritari del paese e soddisfazione per l'anno trascorso

Disegno campionario

Anno di inizio: 1993

Tipo di rilevazione: Campionaria a due stadi

- stratificazione unità primarie dalla lista anagrafica:
 - Auto Rappresentativi, fanno tutti parte del campione
 - Non Rappresentativi, selezionati in base alla dimensione campionaria
- estrazione sistematica delle unità di 2° stadio

Dimensione del campione:

nazionale: 815 Comuni e 25.000 famiglie

regionale: 48 Comuni e 1.225 famiglie

Disegno campionario

Anno di inizio: 1999

Tipo di rilevazione: Campionaria a due stadi

- stratificazione unità primarie dalla lista anagrafica:
 - Auto Rappresentativi, fanno tutti parte del campione
 - Non Rappresentativi, selezionati in base alla dimensione campionaria
- estrazione sistematica delle unità di 2° stadio

Dimensione del campione:

nazionale: 1.463 Comuni e 58.000 famiglie

regionale: 75 Comuni e 3.200 famiglie

Moduli di approfondimento

- ✓ Scuola italiana (a partire dal 1999)
- ✓ Energia elettrica e gas (a partire dal 1999)
- ✓ Ambiente (1996)
- ✓ Incidenti domestici (1999)
- ✓ Volontariato (1997)
- ✓ Giustizia civile (1996)
- ✓ Servizio di leva (1997)
- ✓ Pensioni future (1999)
- ✓ Donne in Parlamento (2000)

Indagine sulla Salute e il ricorso ai servizi sanitari

La prima ricerca tematica sulla salute è stata realizzata dall'Istat nel 1980.

L'indagine viene ripetuta ogni 5 anni con cadenza trimestrale. La rilevazione è progettata con il contributo del Ministero della Sanità e delle Regioni per avere informazioni rappresentative a livello sub-regionale (per tipi di comune).

I dati sono utilizzati dal Ministero della Sanità, Istituti di ricerca in campo sociale e sanitario, Organizzazione Mondiale Sanità, Comunità Europea, Regioni, ISTAT.

Tecnica di indagine

Intervista faccia a faccia con modello cartaceo (PAPI) e **questionario autocompilato:**

- ✓ Percezione delle condizioni di salute
- ✓ Malattie acute e croniche
- ✓ Disabilità
- ✓ Invalidità
- ✓ Uso di apparecchi sanitari
- ✓ Servizi ospedalieri, day hospital, riabilitazione, assistenza domiciliare
- ✓ Gravidanza, parto e allattamento
- ✓ Consumo di farmaci e medicina alternativa
- ✓ Prevenzione
- ✓ Dieta e peso
- ✓ Fumo e attività
- ✓ Attività fisica e tempo libero
- ✓ Rete di aiuto e assistenza tra famiglie

Disegno campionario

Anno di inizio: 1997/98

Tipo di rilevazione: Campionaria a due stadi

- stratificazione unità primarie dagli elenchi degli abbonati Telecom (60.000 famiglie)
- estrazione delle unità di secondo stadio (*individui di 14 anni e più*)

Indagine Tempo Libero e Cultura

L'indagine si prefigge di:

- Studiare la partecipazione culturale
- Conoscere quanto i cittadini possono godere dei loro diritti culturali
- Descrivere le ricadute della non fruizione culturale sulla società
- Conoscere le nuove tecnologie ed il cambiamento della vita quotidiana
- Analizzare chi rimane indietro, perché e con quali rischi
- Evidenziare elementi utili di raffronto con altre indagini

Disegno campionario

Anno di inizio: 1999

Tipo di rilevazione: Campionaria a due stadi

- stratificazione unità primarie dalla lista anagrafica:
 - Auto Rappresentativi, fanno tutti parte del campione
 - Non Rappresentativi, selezionati in base alla dimensione campionaria
- estrazione sistematica delle unità di 2° stadio

Dimensione del campione: 20.000 famiglie

Tecnica di indagine

Indagine faccia a faccia e due questionari autocompilati (per minori e per adulti):

- ✓ Strutture familiari e pendolarismo
- ✓ Ciclo di vita maschile e femminile
- ✓ Mobilità sociale
- ✓ Vita quotidiana di bambini e ragazzi (scuola, tempo libero ...)
- ✓ Vita di coppia
- ✓ Permanenza dei giovani in famiglia
- ✓ Reti di parentela
- ✓ Reti di aiuto informale

Disegno campionario

Anno di inizio: 1995

Tipo di rilevazione: Campionaria a due stadi

- stratificazione unità primarie dalla lista anagrafica:
 - Auto Rappresentativi, fanno tutti parte del campione
 - Non Rappresentativi, selezionati in base alla dimensione campionaria
- estrazione sistematica delle unità di 2° stadio

Dimensione del campione:

nazionale: 861 Comuni e 25.000 famiglie

regionale: 42 Comuni e 1.176 famiglie

Tecnica di indagine

Indagine faccia a faccia e questionario autocompilato:

- ✓ Lettura di quotidiani, riviste, libri
- ✓ Mass media, fruizione scolastica
- ✓ Pratica sportiva
- ✓ Attività varie del tempo libero
- ✓ Musica
- ✓ Hobbies
- ✓ Lingua italiana, dialetti, lingue straniere
- ✓ Interruzioni scolastiche
- ✓ Uso della tecnologia

Persone di 6 anni e più che sono andate al cinema almeno una volta negli ultimi 12 mesi per frequenza e regione - Anno 2000

TERRITORIO	Si	FREQUENZA CON CUI CI SI RECA AL CINEMA			
		1-3 volte l'anno	4-6 volte l'anno	7-12 volte l'anno	più di 12 volte l'anno
Piemonte	44,0	53,9	22,7	12,8	10,7
Valle d'Aosta	37,2	59,3	20,8	10,0	9,9
Lombardia	47,9	51,1	25,1	12,6	11,2
Trentino-Alto Adige	33,4	59,8	21,4	12,6	6,3
- Bolzano - Bozen	32,5	56,0	25,0	13,1	6,0
- Trento	34,3	63,2	18,2	12,1	6,5
Veneto	42,4	50,0	22,6	15,3	12,2
Friuli-Venezia Giulia	41,6	52,9	22,7	12,4	12,0
Liguria	46,0	48,4	23,4	17,4	10,7
Emilia-Romagna	51,4	41,7	27,5	15,3	15,4
Toscana	46,6	50,9	24,1	13,4	11,7
Umbria	39,6	56,0	24,3	11,9	7,8
Marche	44,3	49,3	26,2	13,8	10,7
Lazio	47,6	45,4	24,8	15,5	14,2
Abruzzo	42,4	51,7	27,2	13,3	7,7
Molise	37,1	54,2	27,1	12,1	6,6
Campania	40,6	58,7	24,3	9,8	7,2
Puglia	40,5	55,6	23,3	13,6	7,6
Basilicata	34,5	63,6	20,3	10,6	5,5
Calabria	33,2	61,3	23,0	10,0	5,7
Sicilia	38,3	53,7	23,1	14,2	8,9
Sardegna	35,5	59,7	22,4	9,5	8,4
Italia	43,4	51,8	24,2	13,3	10,7

Disegno campionario

Anno di inizio: 1997

Tipo di rilevazione: Campionamento a 1 stadio, con stratificazione a grappoli (indirizzo telefonico) dalle liste degli abbonati Telecom.

Popolazione stratificata per regione e dimensione dei comuni in modo da consentire la rappresentatività di tutte le aree socio-demografiche in cui è diviso il territorio nazionale.

L'estrazione degli indirizzi campione da ciascun strato è effettuata con probabilità uguale e senza reimmissione, mediante tecnica di selezione sistematica.

Disegno campionario

Anno di inizio: 1988

Tipo di rilevazione: Campionaria a due stadi

- stratificazione unità primarie dalla lista anagrafica:
 - Auto Rappresentativi, fanno tutti parte del campione
 - Non Rappresentativi, selezionati in base alla dimensione campionaria
- estrazione sistematica delle unità di 2° stadio

Dimensione del campione:

nazionale: 509 Comuni e 25.000 famiglie

regionale: 27 Comuni e 1.268 famiglie

Indagine Viaggi e Vacanze

L'indagine mira a:

- Analisi della **mobilità** della popolazione
- Produzione di **dati sul turismo** basati su definizioni e classificazioni comuni a partire dal 1996 (Dir. 95/57/CEE)
- Individuazione **flussi interni** (turismo domestico) e flussi **all'estero**
- Stima degli **spostamenti** con almeno un pernottamento per **vacanza** (piacere, svago, visita parenti/amici, cure termali, motivi religiosi) o per **lavoro** (non abituali) al di fuori del comune di residenza

Non sono compresi gli *spostamenti abituali*, ovvero effettuati nella stessa località con frequenza almeno settimanale (nel corso del trimestre di riferimento), escluse le escursioni (senza pernottamento)

Indagine sull'uso del Tempo

L'indagine mira a fornire un quadro informativo utile alla formulazione di:

- **Politiche familiari** attente alla necessità di coniugare attività lavorativa e impegni familiari
- **Politiche del lavoro** più consapevoli delle nuove forme di lavoro
- **Politiche sociali** attente alle esigenze degli anziani e dei minori
- **Migliore pianificazione** dei trasporti in base alle informazioni relative agli spostamenti giornalieri e al tipo di mezzo usato

Finalità

- Descrivere le condizioni di salute della popolazione in una accezione positiva (percezione della salute) e adozione di comportamenti “salutari”
- Fornire un quadro dell'utilizzo dei servizi sanitari per conoscere chi sono gli utilizzatori dei servizi, con quale intensità vi ricorrono, in quali condizioni socio-economiche si trovano, quanto spendono per i servizi utilizzati
- Monitorare gli obiettivi primari del PSN 1998-2000
- Dare strumenti informativi per la programmazione e gestione dei servizi sanitari
- Fornire una base più solida per l'analisi delle “differenze sociali nella salute”
- Garantire la possibilità di confronti di dati a livello internazionale, in particolare fornire dati sulla salute in Italia all'OMS, EUROSTAT, OCSE...
- Approfondire i problemi di salute degli anziani, disabili, donne e bambini

Indagine sulla Sicurezza dei Cittadini

Le indagini di vittimizzazione sono condotte per capire la dimensione della sicurezza sia dal punto di vista oggettivo sia soggettivo. Servono a:

- Stimare il **sommerso**
- Conoscere le **caratteristiche** delle **vittime**, degli **autori** e la relazione tra vittima e autore
- Indagare sulla **preoccupazione sociale**
- Avere notizie sul **degrado** sociale
- Valutare la capacità di **reazione** delle vittime
- Conoscere il rapporto con le **forze dell'ordine**