ESODI - ENGAGING WITH SETTLEMENT OBSTACLES: LEGAL DIVERSITY AND SOCIO-ECONOMIC INCLUSION OF MIGRANT FAMILIES

CODICE IDENTIFICATIVO MUR: PROT. 20225BT9KY – CUP H53D23002710006

Bari, 26.11.2024

prot. n. 4802 VII/4 29/11/2024

Egregio dott. Dario Antonio Schirone

Oggetto: Conferimento d'incarico per attività seminariali nell'ambito del progetto PRIN 2022 "ESODI - Engaging with Settlement Obstacles: legal Diversity and socio-economic Inclusion of migrant families" - codice progetto 20225BT9KY – CUP H53D23002710006.

Con la presente, ci è gradito conferire alla S.V. l'incarico di relatore nell'ambito di due seminari, da tenersi in data 27 e 28 novembre 2024, rivolto agli studenti del corso di Demografia economica della Laurea Magistrale in Scienze delle Amministrazioni.

I seminari si inseriscono nell'ambito delle attività di ricerca di cui al progetto PRIN 2022 "ESODI - Engaging with Settlement Obstacles: legal Diversity and socio-economic Inclusion of migrant families" - codice progetto 20225BT9KY – CUP H53D23002710006, realizzato con il finanziamento dell'Unione europea – NextGenerationEU – Missione 4, Componente 2, Investimento 1.1. – Avviso n. 104 del 02/02/2022.

I seminari avranno ad oggetto i seguenti temi:

1) Integrazione e inclusione: superare gli ostacoli legali ed economici delle famiglie migranti attraverso il marketing e la responsabilità sociale dell'impresa;

2) Dalla diversità alla convergenza: strategie di marketing per l'inclusione socio-economica delle famiglie migranti.

Nello specifico, le aziende che supportano o impiegano famiglie migranti possono adottare strategie di marketing focalizzate sulla creazione di empatia e sull'inclusività. Raccontare storie di famiglie migranti che, grazie all'aiuto dell'azienda, sono riuscite a superare gli ostacoli legati all'insediamento può toccare il cuore dei consumatori, che apprezzano la diversità. Inoltre, promuovere le iniziative di Responsabilità Sociale d'Impresa (CSR) legate all'integrazione dei migranti aiuta a dimostrare l'impegno dell'azienda per l'inclusione socio-economica, rafforzando la lealtà dei consumatori.

Un brand può anche utilizzare il marketing per promuovere iniziative basate sulla comunità: Incorporando strategie di marketing che pongono l'accento su diversità, inclusività e supporto legale, le aziende e le organizzazioni possono contribuire al benessere delle famiglie migranti, migliorando al contempo la connessione con i clienti e rafforzando il legame con la comunità.

Per lo svolgimento del suddetto incarico è previsto un impegno complessivo pari a 4 (quattro) ore ed un compenso orario pari ad € 75,00 (settantacinque/00), IVA inclusa, compresi gli oneri a carico del percipiente e conto amministrazione. Il compenso sarà liquidato a valere sui fondi PRIN 2022 "ESODI - Engaging with Settlement Obstacles: legal Diversity and socio-economic Inclusion of migrant families" - codice progetto 20225BT9KY – CUP H53D23002710006, di cui è responsabile scientifico la prof.ssa Roberta Pace.

Sarà corrisposto il rimborso delle spese di viaggio (aereo, treno o altri mezzi previsti dalla normativa), di vitto e di alloggio, qualora tali spese siano necessarie per lo svolgimento dell'incarico, purchè preventivamente concordate con i responsabili organizzativi del Dipartimento. Le eventuali spese saranno rimborsate previa presentazione dei giustificativi di spesa e inglobate nel documento fiscale per il pagamento (nota di lavoro o fattura).

La S.V. si impegna, altresì, a prendere atto che sul sito istituzionale dell'Università degli Studi di Bari Aldo Moro è pubblicato il Piano Triennale di prevenzione della corruzione ed il Codice di Comportamento (emanato con D.R. 2908 del 09.09.2021).

Tale incarico si intenderà perfezionato apponendo la propria firma in calce alla presente.

F.to Il Responsabile Scientifico del Progetto
Prof. ssa Roberta Pace

F.to Il Direttore del Dipartimento
Prof. Giuseppe Cascione

*Firma per accettazione*_____

Luogo e Data _____

Si accetta la pubblicazione del presente incarico sul sito www.uniba.it, come previsto dalle vigenti disposizioni normative sulla trasparenza amministrativa (d.lgs. 2013, nr. 33).

*Firma per accettazione*_____