



UNIVERSITÀ
DEGLI STUDI DI BARI
ALDO MORO

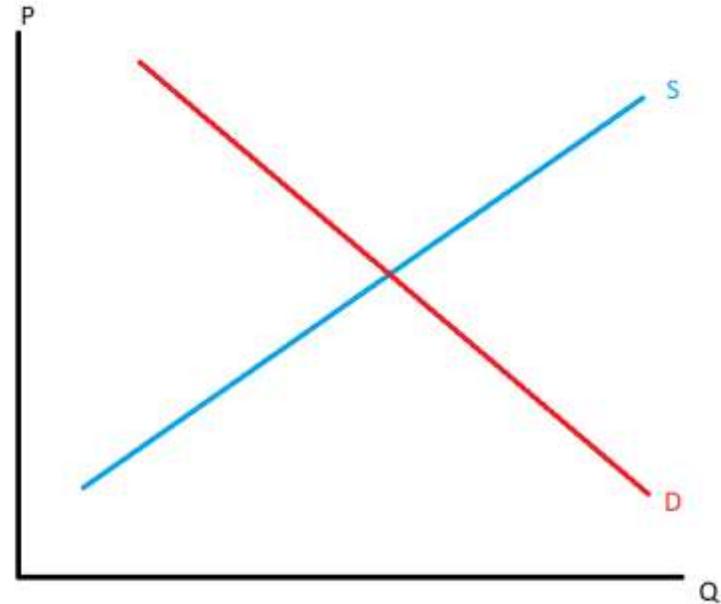
Precorsi di Politica Economica

L'equilibrio nei mercati concorrenziali e la teoria
dell'impresa

L'equilibrio nei mercati concorrenziali

- Curva di domanda
- Curva di offerta
- Equilibrio ed eccessi

- Spostamenti sulle curve
- Spostamenti delle curve



L'equilibrio nei mercati concorrenziali

Fattori che influenzano la domanda:

- Mutamento dei gusti
- Variazioni del reddito
- Variazioni nel prezzo dei beni collegati
- Imposte o sovvenzioni concernenti il consumo
- Le aspettative

Fattori che influenzano l'offerta:

- Il prezzo delle risorse
- Mutamenti della tecnologia
- I prezzi degli altri beni
- Imposte e sovvenzioni concernenti la produzione o la vendita
- Le aspettative

Esercizi (1)

1. Le funzioni di domanda ed offerta sono descritte nelle seguenti equazioni:

$$Q_d = 66 - 3P$$

$$Q_s = -4 + 2P$$

- Risolvere algebricamente per trovare prezzo e quantità di equilibrio.

2. Date le funzioni di domanda ed offerta $Q_D = 2400 - 400P$ e $Q_S = 400P - 800$, trovare P e Q di equilibrio.

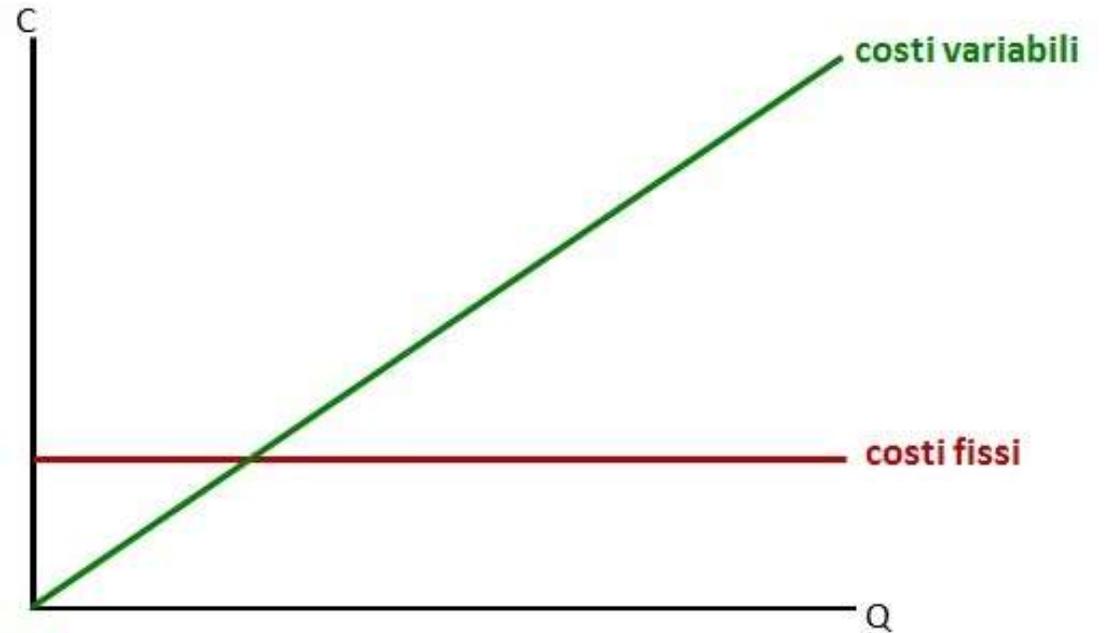
- Cosa accade all'equilibrio se il prezzo aumenta fino a 5? Trovare il nuovo di livello di output e rappresentare graficamente la variazione.

3. La domanda di gelati è $Q_d = 70 - 4P$, e l'offerta è $Q_s = 10 + 2P$. Trovare il prezzo di equilibrio e la quantità di equilibrio.

- Supponiamo che il reddito dei consumatori cresca. Di conseguenza, la curva di domanda di gelati diventa $Q_D = 100 - 4P$. Trovare il nuovo equilibrio.

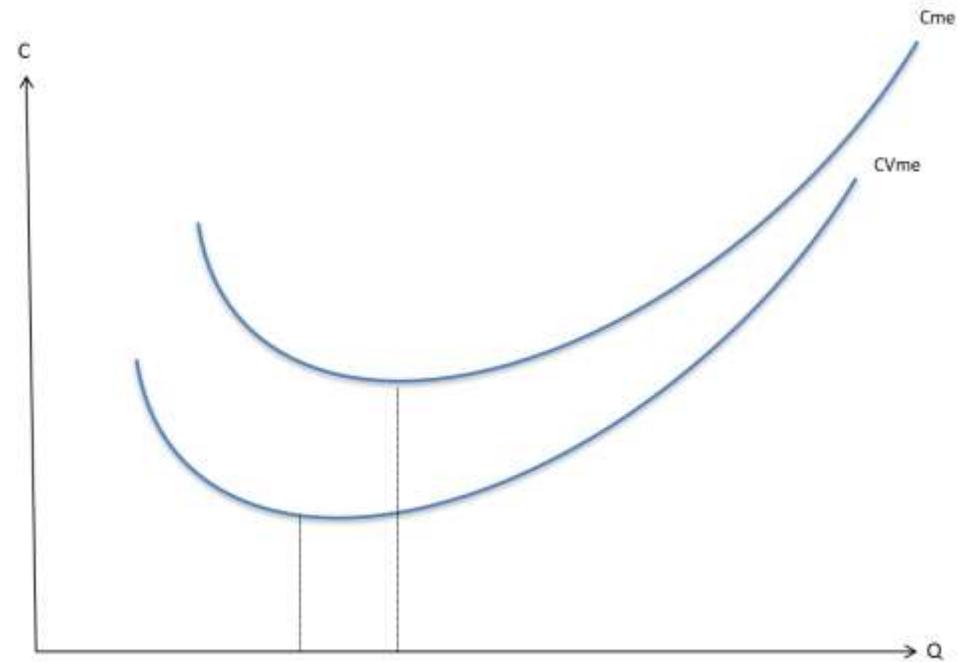
I costi

- Costi fissi e variabili
- Costi totali
- Costi medi
- Costi marginali



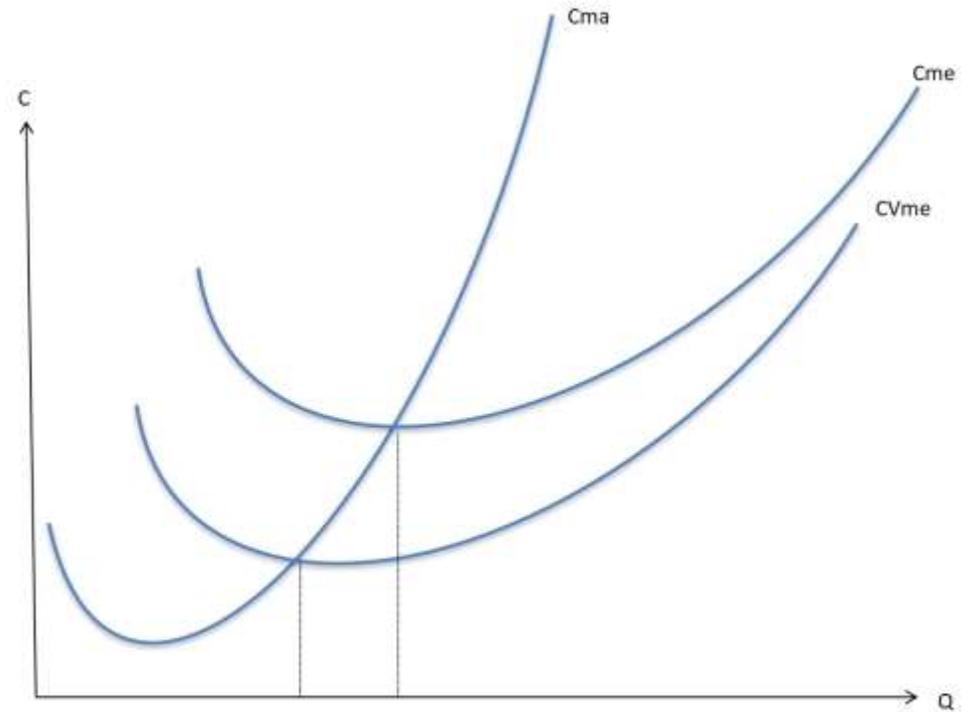
I costi

- Costi fissi e variabili
- Costi totali
- Costi medi
- Costi marginali



I costi

- Costi fissi e variabili
- Costi totali
- Costi medi
- Costi marginali



Esercizi (2)

Q	COSTI FISSI	COSTI VARIABILI	COSTI TOTALI	COSTI MARGINALI
0	10			
1		1		
2		3	13	
3		6	16	
4		10		
5			25	
6	10	21		

La concorrenza perfetta e l'impresa price-taker

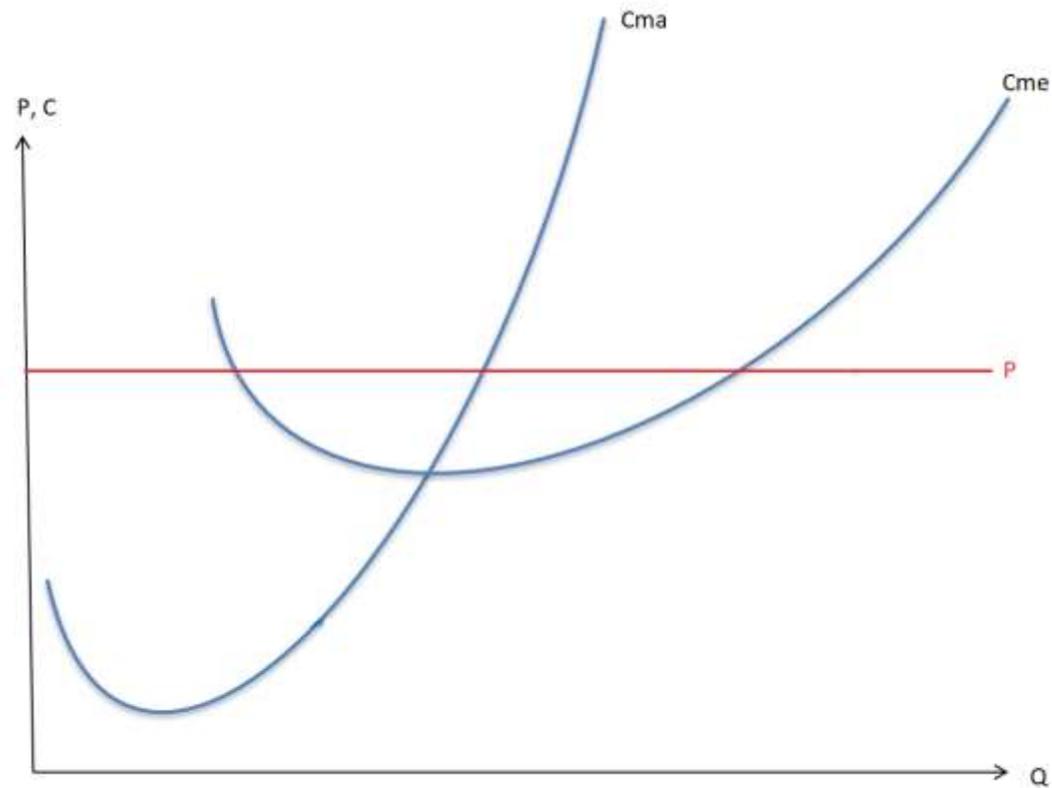
Assunzioni:

- Assenza di concentrazione di mercato:
 - Tante e piccole imprese
 - Assenza di barriere all'entrata e all'uscita
- Perfetta informazione
- Assenza di esternalità
- Perfetta definizione dei diritti di proprietà

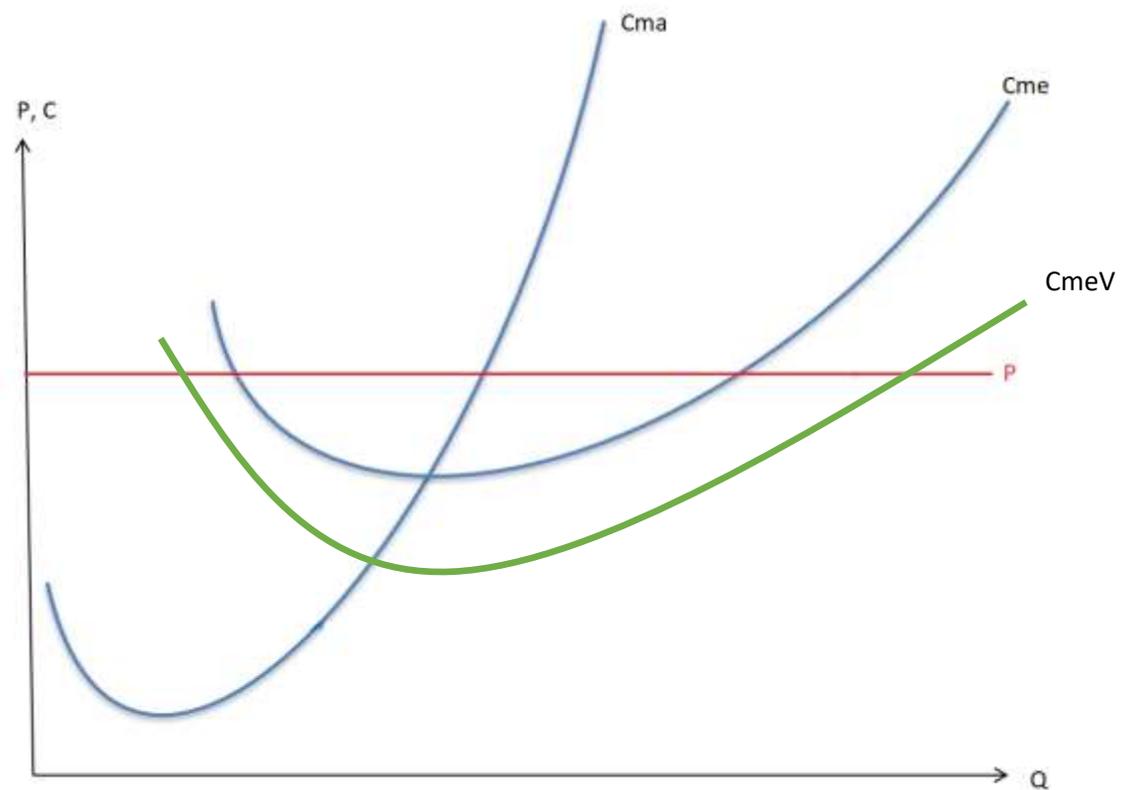
Condizione di ottimo:

$$C_{ma} = R_{ma} = P$$

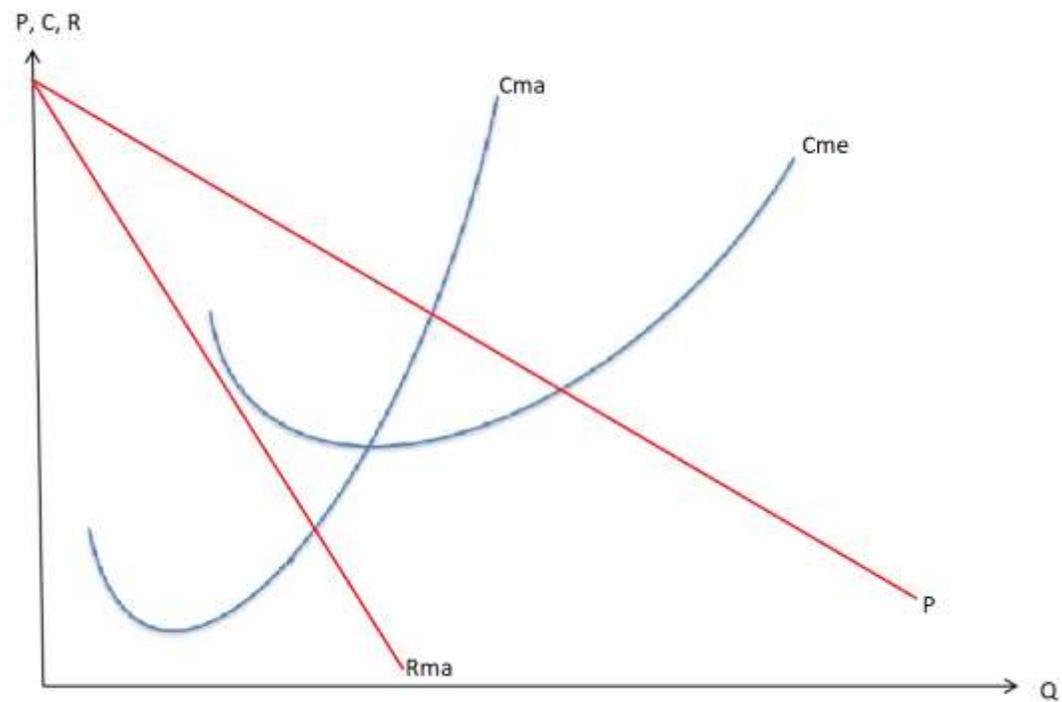
La concorrenza perfetta (BP, LP)



Il punto di via di fuga di breve periodo



Il monopolio



Esercizi (3)

Assumiamo che il mercato delle scacchiere sia perfettamente concorrenziale e che il prezzo di una scacchiera sia 40€. Le funzioni dei costi dei produttori sono le seguenti:

$$CT=1000+0,2Q^2$$

$$C_{ma}=0,4Q$$

- A quanto ammontano i costi fissi?
- Qual è la funzione del costo medio variabile?
- Qual è la quantità che permette all'impresa di massimizzare il profitto?
- Quale sarà il costo medio che l'impresa sosterrà per massimizzare il profitto?
- Quale sarà il costo variabile medio che l'impresa sosterrà per massimizzare il profitto?
- Quanto profitto sta facendo l'impresa? Continuerà ad operare o uscirà dal mercato

Esercizi (4)

Assumiamo che il mercato delle scacchiere sia un monopolio. Le funzioni dei costi e di domanda del produttore sono le seguenti:

$$CT=1000+0,2Q^2$$

$$C_{ma}=0,4Q$$

$$P=1200-10Q$$

- Qual è la quantità che permette all'impresa di massimizzare il profitto?
- Quale sarà il costo medio che l'impresa sosterrà per massimizzare il profitto?
- Quale sarà il costo variabile medio che l'impresa sosterrà per massimizzare il profitto?
- Quanto profitto sta facendo l'impresa? Continuerà ad operare o uscirà dal mercato?

Altre forme di mercato

- Oligopolio
 - Collusivo (tacito/tramite cartello)
 - Guerra dei prezzi
- Concorrenza monopolistica
- Monopsonio

Altri fallimenti di mercato

- Asimmetrie informative
- Esternalità
- La tassonomia dei beni:
 - Beni privati
 - Beni pubblici
 - Beni tariffabili
 - Beni comuni