



Decreto n. 1624

IL RETTORE

- VISTO lo Statuto dell'Università degli Studi di Bari Aldo Moro;
- VISTO il Decreto Ministeriale 22.10.2004, n. 270, "Modifiche al Regolamento recante norme concernenti l'autonomia didattica degli Atenei, approvato con Decreto del Ministro dell'Università e della Ricerca Scientifica e Tecnologica 3 Novembre 1999, n. 509" e s.m.i.;
- VISTO il D.Lgs 196/ 2003 e s.m.i, recante il codice di protezione dei dati personali;
- VISTO il Regolamento Didattico di Ateneo dell'Università degli Studi di Bari Aldo Moro, emanato con D.R. n. 4318 del 12.11.2013, ed in particolare l'art. 27;
- VISTO il Regolamento dei Corsi di Master Universitari e Short Master Universitari dell'Università degli Studi di Bari Aldo Moro, emanato con Decreto Rettorale n. 2488 del 18.07.2014;
- VISTO il Regolamento per la Determinazione di Tasse e Contributi A.A.2016/2017 dell'Università degli Studi di Bari Aldo Moro;
- VISTA la delibera assunta dal Senato Accademico nella riunione dell' 8.4.2015;
- VISTA le disposizioni interministeriali del 20 aprile 2016 e successive integrazioni, con le quali sono state regolamentate le "Procedure per l'accesso degli studenti stranieri richiedenti visto ai corsi di formazione superiore del 2016-2017";
- VISTE le delibere di istituzione ed attivazione per l'a.a. 2016/2017 dei seguenti Short Master: *Comunicazione istituzionale, politica ed elettorale, L'ascolto dei minori e delle minori: diritti, contesti, pratiche*, adottate dai rispettivi Consigli dei Dipartimento proponenti ;
- ACCERTATO che l'ordinamento statutario di ciascun Short Master Universitario è conforme a quanto disposto dal Regolamento dei Corsi di Master Universitari e Short Master Universitari;
- VISTA la delibera assunta dal Consiglio di Amministrazione nella riunione del 22.12.2015;
- VISTA la delibera assunta dal Senato Accademico nella riunione del 17.05.2016;
- VISTO il D.R. n.1622 del 1.06.2016 di istituzione ed attivazione dei succitati Short Master Universitari,

**D E C R E T A**

Per l' Anno Accademico 2016/2017 è indetto il concorso per l'ammissione ai seguenti Short Master Universitari :

Titolo	Dipartimento e data delibera del CdD
Comunicazione istituzionale, politica ed elettorale Direttore prof. Giuseppe Moro	Scienze Politiche delibera del consiglio di dipartimento del 10.03.2016
L' ascolto dei minori e delle minori: diritti, contesti, pratiche Direttore prof.ssa Angela Muschitiello	Scienze Politiche delibera del consiglio di dipartimento del 18.04.2016

**1. Obiettivi e sbocchi occupazionali**

Le informazioni relative a finalità, prospettive occupazionali, numero di posti, titoli richiesti per l'accesso, modalità di selezione, organizzazione didattica, contributo di iscrizione e ogni altra indicazione specifica riferita ai singoli Corsi sono contenute nelle schede allegate al presente decreto del quale costituiscono parte integrante.

**2. Requisiti**

Il titolo di accesso deve essere posseduto al momento della registrazione della domanda di ammissione, a pena l'esclusione. Per i titoli rilasciati dalle istituzioni straniere sono richiesti la traduzione e legalizzazione, l'attestazione di equipollenza e la dichiarazione di valore in loco a cura della Rappresentanza diplomatica italiana competente. Al Comitato Tecnico Scientifico del Corso spetta deliberare sul riconoscimento dei titoli di studio conseguiti all'estero, ai soli fini dell'iscrizione allo Short Master. Tutti i candidati sono ammessi alla selezione con riserva. L'Università degli Studi di Bari Aldo Moro potrà effettuare gli opportuni accertamenti presso le Istituzioni che hanno rilasciato i titoli dichiarati.

**3. Modalità e termini per la presentazione della domanda di ammissione**

Le domande di ammissione vanno presentate **esclusivamente** in modalità telematica, entro la data di scadenza pubblicata sul sito web dell'Università <http://www.uniba.it/didattica/master-universitari>, nella pagina dedicata a ciascuno Short Master.

Il candidato dovrà:

1. connettersi al sito dell'Ateneo [www.uniba.it](http://www.uniba.it) ;
2. selezionare Esse3 Segreteria on line <http://www.studenti.ict.uniba.it/esse3/Home.do>;
3. effettuare il login con le proprie credenziali (se ne è già in possesso) o registrarsi come nuovo utente;
4. nell'ordine, selezionare SEGRETERIA, CONCORSI TEST DI AMMISSIONE, il titolo dello SHORT MASTER e seguire la procedura guidata per la compilazione della domanda di ammissione;
5. dopo aver compilato la domanda di iscrizione alla selezione, completare la procedura con il pagamento del MAV di Euro 54,00 (contributo di partecipazione all'ammissione) tornando su SEGRETERIA e selezionando la voce PAGAMENTI;
6. entro la data di scadenza del bando, inviare al Direttore dello Short Master (via email) il curriculum vitae ed eventuali titoli richiesti e valutabili ai fini dell'ammissione.

Il contributo di partecipazione all'ammissione deve essere pagato entro la data di scadenza del bando, non è rimborsabile, indipendentemente dall'esito della selezione, dall'assenza alla selezione, dalla mancata attivazione dello Short Master e non è trasferibile per l'ammissione ad altri Corsi.

Saranno esclusi dalla partecipazione alla selezione e dalla frequenza del Corso i candidati che avranno pagato il contributo di ammissione oltre la scadenza del bando, omesso le dichiarazioni previste dal bando e/o che avranno prodotto dichiarazioni mendaci in merito alle notizie fornite, al proprio status e alla documentazione allegata alla domanda di ammissione, ferme restando le sanzioni penali di cui all'art. 76 del DPR n. 445 del 28.12.2000.

Ai sensi dell'art. 40 del D.P.R. n. 445/2000, come modificato dall'art. 15 della Legge n. 183/2011, nei rapporti con gli organi della pubblica amministrazione e i gestori di pubblici servizi, i certificati e gli atti di notorietà sono sempre sostituiti dalle dichiarazioni di cui agli articoli 46 e 47 dello stesso decreto.

**STUDENTI STRANIERI.** I cittadini dell'Unione Europea non italiani ovunque residenti, i cittadini non dell'Unione Europea regolarmente soggiornanti in Italia e i cittadini non dell'Unione Europea residenti all'estero devono registrare la domanda di ammissione e consegnare alla Segreteria Amministrativa dello Short Master copia dei titoli rilasciati dalle istituzioni straniere, debitamente corredati di traduzione ufficiale in lingua italiana e munita di legalizzazione e di dichiarazione di valore in loco a cura della Rappresentanza Italiana competente per territorio nel paese al cui ordinamento appartiene l'istituzione che ha rilasciato il titolo. I candidati che non abbiano ancora ottenuto il perfezionamento dei documenti con gli atti consolari sopra descritti, e che siano impossibilitati a provvedere di persona o tramite terzi, devono prendere diretto contatto con la Rappresentanza diplomatico-consolare competente per concordare un idoneo mezzo che fornisca garanzie e procedere quindi agli atti consolari richiesti. La traduzione in lingua italiana deve essere fatta eseguire a cura degli interessati che possono eventualmente rivolgersi a traduttori locali e deve comunque essere confermata dalla Rappresentanza Italiana competente per territorio. Se già in Italia, gli interessati possono rivolgersi al Tribunale di zona o a traduttori ufficiali. La normativa di riferimento è reperibile nel sito: <http://www.studiare-in-italia.it/studentistranieri>.

L'Amministrazione universitaria non si assume alcuna responsabilità in caso di dispersione di comunicazioni dipendente da inesatte indicazioni della residenza, domicilio e recapito da parte del candidato, o da mancato/tardivo aggiornamento dei dati personali nella Segreteria on-line Esse3, né per eventuali disguidi postali o telematici non imputabili all'Amministrazione stessa. I candidati provvederanno, a loro cura, entro sei mesi dall'espletamento del concorso e trascorsi 120 giorni dalla pubblicazione della graduatoria, al recupero degli eventuali documenti (se presentati in originale) presso la struttura alla quale sono stati inviati. Scaduto tale termine l'Amministrazione universitaria non risponderà della conservazione degli stessi.

#### 4. Agevolazioni

Coloro che risultino in situazione di handicap possono usufruire dell'esonero parziale o totale del contributo di iscrizione  purché ne diano comunicazione contestualmente alla domanda di ammissione per via telematica. All'atto dell'iscrizione è richiesta la certificazione rilasciata, ai sensi della normativa vigente, attestante la condizione di portatore di handicap e la relativa percentuale di invalidità, come da Regolamento per la determinazione di Tasse e Contributi, a.a. 2016/2017.

#### 5. Commissione Esaminatrice

La Commissione Esaminatrice per l'ammissione allo Short Master a cui si intende partecipare sarà nominata con Decreto del Rettore o del Direttore della struttura di gestione amministrativa del medesimo Corso.

#### 6. Procedure di selezione

La procedure di selezione si svolgeranno secondo le modalità e i termini indicati nella scheda dedicata a ciascun Corso, allegata al presente bando.

#### 7. Approvazione degli atti

La graduatoria dei candidati ammessi all'iscrizione, approvata con provvedimento Rettorale, sarà pubblicata sul sito web <http://www.uniba.it/didattica/master-universitari>, nella pagina dedicata allo Short Master prescelto, ed avrà valore ufficiale di comunicazione agli interessati.

## 8. Iscrizione dei vincitori e posti vacanti

Gli ammessi dovranno:

1. immatricolarsi entro la data di scadenza pubblicata sulla pagina web dello Short Master, collegandosi a “Esse3 Segreteria on line” e seguire la procedura indicata alle voci ISCRIZIONI e successivamente PAGAMENTI;
2. consegnare obbligatoriamente, entro dieci giorni dalla chiusura dei termini di immatricolazione, presso la Segreteria Amministrativa dell'Area Master (indirizzo e orari di ricevimento riportati nella scheda) o trasmettere a mezzo posta raccomandata o PEC ([universitari@pec.it](mailto:universitari@pec.it)) la seguente documentazione:
  - fotocopia del documento di riconoscimento in corso di validità;
  - fotocopia del codice fiscale;
  - curriculum vitae;
  - ricevuta attestante l' avvenuto pagamento della prima rata delle tasse e dei contributi previsti (compreso quello per l'ammissione alla selezione).

**CITTADINI DI STATI STRANIERI.** I cittadini di Stati extracomunitari sono inoltre tenuti a presentare copia del permesso di soggiorno in corso di validità o della ricevuta attestante l'avvenuta richiesta di tale permesso, con l'obbligo, in quest'ultimo caso, di presentare copia del permesso di soggiorno entro la data di conclusione del corso.

**STUDENTI IN SITUAZIONE DI HANDICAP.** Gli studenti in situazione di handicap dovranno consegnare al Protocollo riservato di questo Ateneo (Palazzo Ateneo, ingresso via Crisanzio, orario al pubblico dal lunedì al venerdì 10-12, lun- mart-giov anche 15-17) la documentazione attestante la percentuale di invalidità.

La mancata immatricolazione ed il mancato pagamento della prima rata delle tasse e contributi entro la data di scadenza comporterà la decadenza dal diritto di ammissione e verranno ammessi al Corso gli idonei successivi in graduatoria.

Qualora al termine della scadenza per le iscrizioni risultassero ancora posti disponibili, gli interessati potranno presentare la domanda per il recupero posti programmati <http://www.uniba.it/didattica/master-universitari/normativa%20modulistica%20master/Domanda%20recupero%20posti%20programmati.pdf/view>

## 9. Frequenza, prova finale, rilascio attestato e proseguimento del percorso formativo

Il corsista è tenuto alla frequenza di almeno l'80% delle attività formative previste. Al termine del Corso, superato un questionario di valutazione finale, verrà rilasciata apposita certificazione sulle competenze acquisite.

La rinuncia del corsista o l'assenza per qualsiasi motivo superiore al 20% della frequenza stabilita, nonché l'allontanamento dal corso a qualsiasi titolo, comportano l'esclusione dallo Short Master.

La quota di iscrizione versata non è rimborsabile ad alcun titolo. Solo in caso di disattivazione del Corso per il mancato raggiungimento del numero minimo degli iscritti verrà disposto il rimborso della sola tassa di iscrizione, con l'esclusione del versamento di € 54,00 per contributo di partecipazione all'ammissione e della imposta di bollo. Non è ammessa la sospensione della frequenza del Corso. Non è consentito il passaggio da uno Short Master ad un Master/Corso di Perfezionamento/Alta Formazione ad altri corsi.

Il percorso didattico dello Short Master universitario potrà essere utile ai fini del conseguimento dei titoli di Master universitario di I o di II Livello, istituiti ed attivati da questa stessa Università, come da Regolamento vigente.

Al termine del Corso potrà essere rilasciato (facoltativo e su richiesta) l'attestato in pergamena, previo pagamento della tassa di Euro 67,60 e delle imposte di bollo dovute.

## 10. Informativa sulla privacy per gli studenti ai sensi del D.Lgs 196/2003

L'Università degli Studi di Bari Aldo Moro garantisce che i dati personali degli studenti, acquisiti con l'immatricolazione e l'iscrizione o con successive eventuali modifiche apposite di raccolta, saranno trattati per lo svolgimento delle proprie attività istituzionali, nei limiti stabiliti dal citato decreto legislativo e dai regolamenti, nel rispetto dei principi generali di trasparenza, correttezza e riservatezza.

## 11. Disposizioni finali

La Segreteria Amministrativa dell'Area Master non notificherà alcuna comunicazione ai candidati/corsisti in ordine all'esito della selezione di ammissione, all'inizio delle lezioni del Corso, alle prove intermedie (se previste) e finali ed al calendario didattico (variazioni di giorni, ore di lezione, sedi di svolgimento del Corso, programmi, di competenza del Direttore dello Short Master). L'Amministrazione, inoltre, non è responsabile del mancato avvio del corso, di eventuali ritardi nello svolgimento del percorso formativo, di cambi di sede ed orari delle lezioni e di tutto ciò che concerne l'organizzazione della didattica.

Per quanto non previsto dal presente Bando, si rinvia al Decreto Rettorale istitutivo dello Short Master e alla normativa vigente dei concorsi pubblici.

Bari, 1.06.2016

F.to Prof. Antonio Felice Uricchio

**ALLEGATO n. 1**

<b>Titolo dello Short Master</b>	<b>Comunicazione istituzionale, politica ed elettorale</b>
<b>Durata</b>	100 ore
<b>Crediti Formativi Universitari (CFU)</b>	4
<b>Organizzazione didattica</b>	Il calendario sarà concordato con i corsisti, si prevedono due incontri settimanali

**SEDE E SEGRETERIA DIDATTICA DEL CORSO**

<b>Denominazione della Sede</b>	Dipartimento di Scienze Politiche
<b>Indirizzo</b>	Piazza Cesare Battisti, 1 70121 Bari
<b>Telefono / E-mail</b>	0805718032

**DIRETTORE DELLO SHORT MASTER**

<b>Cognome Nome</b>	Prof. GIUSEPPE MORO
<b>Struttura di appartenenza</b>	Dipartimento di Scienze Politiche
<b>Telefono / E-mail</b>	0805718032 <a href="mailto:giuseppe.moro@uniba.it">giuseppe.moro@uniba.it</a>

**SEGRETERIA AMMINISTRATIVA AREA MASTER DIPARTIMENTO PER GLI STUDENTI E LA FORMAZIONE POST LAUREA**

Palazzo Polifunzionale per gli Studenti (ex Palazzo Poste)  
Piazza Cesare Battisti 1, Primo Piano - 70122 Bari  
Email: [universitabari@pec.it](mailto:universitabari@pec.it)

Orari di ricevimento: Lunedì-Venerdì 9.00 – 13.00- Martedì e Giovedì pomeriggio : 15.00 – 17.00

**OBIETTIVI ED ORGANIZZAZIONE DEL CORSO****OBIETTIVI**

Analisi di scenario

Le logiche che regolano l'efficacia di un processo di comunicazione pubblica stanno profondamente cambiando la loro natura a causa di almeno tre nuovi elementi che hanno aumentato la complessità dell'analisi e dell'effettiva esecuzione di un atto comunicativo.

In primo luogo, l'avvento su larga scala del web e dei social media a cui stiamo assistendo (Facebook conta 28 milioni di iscritti solo in Italia) ha di fatto rimescolato i meccanismi classici di influenza: i mittenti e i destinatari non sono più separati in modo netto e irreversibile. Gli attori di un qualsiasi processo di comunicazione (commerciale, istituzionale o politica: non fa differenza) possono giocare dinamicamente più ruoli, passando in tempo reale da una posizione all'altra all'interno di una conversazione. Questo riduce in modo lento ma progressivo la centralità dei mezzi tradizionali come principale agente di socializzazione: scegliamo cosa comprare, cosa vedere e persino chi votare sulla base di meccanismi del tutto diversi rispetto al recente passato. I meccanismi di trasmissione dell'informazione non sono più necessariamente top-down, con un mittente forte a livello gerarchico, economico e simbolico e un destinatario obbligato passivamente ad ascoltare, ma possono essere di tipo bottom-up, con pressioni di forza crescente da parte del "popolo, un tempo conosciuto come audience" (Jay Rosen) nei confronti di chi detiene il potere o posizioni di forza, e soprattutto possono essere di tipo peer-to-peer, cioè con scambi di informazioni e di conoscenze tra persone che si ritengono di pari grado. Anche se, naturalmente, ciò non significa che tutti i produttori di informazioni siano uguali in quanto permangono forti differenze fra gli utilizzatori del web in termini di capitale culturale (che significa anche competenza tecnica) e capitale sociale, mentre un ruolo ancora centrale è svolto dai grandi produttori globali di notizie.

Questo è il secondo elemento dirompente nel nuovo scenario della comunicazione: dati Nielsen di settembre 2015 dimostrano che il 74% dei cittadini italiani considera i consigli di conoscenti e amici prima di effettuare un acquisto, mentre solo il 43% considera la pubblicità un elemento determinante nelle proprie scelte. Dati Censis del 2013 dimostrano che il confronto con amici, parenti e conoscenti è il secondo agente di socializzazione politica in Italia, dopo l'informazione televisiva.

Lo slittamento progressivo dei meccanismi di influenza da logiche tipo prevalentemente verticale a dinamiche di tipo (anche) orizzontale è legato al terzo nuovo elemento dello scenario della comunicazione in Italia: l'esistenza, oramai radicata e apparentemente inscalfibile, di una "democrazia senza fiducia". Da anni le indagini sulla fiducia nei confronti delle principali istituzioni italiane certificano un sistematico disincanto da parte dei cittadini italiani. Dati Demos del dicembre 2015 evidenziano che solo il 5% degli italiani ha fiducia nei partiti, solo il 10% nei confronti del Parlamento, meno del 20% nei confronti dei sindacati, meno di un italiano su quattro ha fiducia nello Stato e nelle Regioni, meno di uno su tre nei confronti della Magistratura e delle istituzioni europee. Questo comporta conseguenze non più aggirabili anche ricorrendo a nuovi discorsi legittimanti come quelli offerti dalle scienze sociali e statistiche: quando un mittente istituzionale classico 'parla', deve sapere che avrà di fronte a sé un pubblico distratto, disilluso se non addirittura ostile.

Comunicare all'interno di questo scenario è molto più difficile rispetto al passato, e questo è vero in particolare per la comunicazione politica: non basta più curare al massimo la comunicazione istituzionale, così come non basta più avere una buona presenza televisiva o una buona macchina organizzativa alle elezioni per poter riconquistare il cuore degli elettori. Serve prima di tutto mettere i volontari e i militanti nelle condizioni di poter attivare quei meccanismi di comunicazione orizzontale che oggi determinano le scelte di voto in misura molto superiore rispetto anche solo a pochi anni fa.

Per interpretare correttamente il nuovo paradigma, servono dunque competenze nuove. Lo Short Master in Comunicazione Istituzionale, Politica ed Elettorale prova a rispondere esattamente a questa esigenza, avendo l'ambizione di fornire strumenti teorici e operativi che possano permettere agli addetti ai lavori di comunicare istituzioni, partiti e candidati in modo efficace anche nell'era della democrazia senza fiducia e di maturare anche un atteggiamento di riflessione critica nei confronti delle forme che oggi assume la politica.

Importante, per realizzare le finalità del master è la collaborazione fra il Dipartimento di Scienze Politiche dell'Università di Bari, consolidata e storica palestra di pensiero critico sui temi della scienza e della comunicazione politica con Proforma, un'agenzia di Bari con venti anni di vita e più di dieci anni di esperienza nella comunicazione politica, sia a livello locale sia nazionale, avendo condotto più di 120 campagne elettorali dal 2004 a oggi. Queste due anime concorrono a organizzare questo Master Breve, ospitando contributi teorici interni all'Università, contributi provenienti da altre università d'Italia e testimonianze di addetti ai lavori all'interno delle Pubbliche Amministrazioni, nel mondo dei media, delle campagne elettorali, dell'analisi politica e dei sondaggi di opinione. La combinazione tra il contributo culturale, intellettuale e teorico fornito da un'istituzione autorevole come l'Università, e la componente pratica ed esperienziale garantita da Proforma e dai docenti esterni, restituirà un quadro completo agli studenti, che saranno dunque dotati sia degli strumenti cognitivi per maturare una propria indipendenza di pensiero e di azione strategica, sia della "cassetta degli attrezzi" necessaria a essere subito pronti a entrare nel mondo del lavoro.

#### Contenuti generali

Il Master breve intende approfondire le tre principali aree di intervento della comunicazione politica.

- La comunicazione istituzionale, e nello specifico l'attività (prevalentemente di carattere informativo) di enti pubblici e amministratori in carica.
- La comunicazione politica, e nello specifico l'attività di partiti e personaggi politici, eletti e non, che si svolge quotidianamente e lontani dall'appuntamento elettorale.
- La comunicazione elettorale, e nello specifico l'attività di partiti e soprattutto di candidati in corsa per un incarico elettivo finalizzate alla conquista del consenso.

La divisione del Master Breve in tre blocchi ben differenziati dal punto di vista dei contenuti nasce con un obiettivo teorico specifico: contrastare un appiattimento piuttosto consueto dell'analisi della comunicazione politica su una dimensione esclusivamente elettorale. Questo appiattimento porta a sottovalutare l'importanza e la complessità delle prime due dimensioni (comunicazione istituzionale e comunicazione politica) come elementi ugualmente decisivi per la corretta gestione dei processi di comunicazione politica in generale. Troppo spesso, per fare un esempio concretamente visibile, i sindaci in carica "non comunicano" per quattro anni e mezzo, provando a recuperare il tempo perso quando è troppo tardi. Altrettanto spesso, gli sforzi scientifici di comunicazione dei politici si concentra solo nei mesi precedenti alle elezioni, quando un lavoro metodico e soprattutto strategico nel quotidiano è l'unica strada possibile per gestire correttamente le inevitabili oscillazioni del consenso.

#### ORGANIZZAZIONE DEL CORSO

Frequenza minima Obbligatoria: 80%

Il corso prevede sia lezioni frontali che attività laboratoriali. Sono previste prove di verifiche intermedie.

Al termine del Corso verrà rilasciata apposita certificazione sulle competenze acquisite a coloro che avranno frequentato almeno l'80% dell'attività formativa e superato un questionario di valutazione finale.

#### POSTI DISPONIBILI

<b>numero minimo</b>	21
<b>numero massimo</b>	30
<b>uditori</b>	nessuno
<b>partecipanti ai singoli moduli</b>	nessuno

#### TITOLI DI ACCESSO

<b>LAUREE ANTE D.M. 509</b>	Tutti i corsi
<b>D.U. DI DURATA TRIENNALE ANTE D.M. 509/99</b>	Tutti i Corsi
<b>CLASSI DI LAUREE TRIENNALI</b>	Tutte le classi
<b>CLASSI DI LAUREE SPECIALISTICHE D.M. 509</b>	Tutte le classi
<b>CLASSI DI LAUREE MAGISTRALI D.M. 270</b>	Tutte le classi
<b>DIPLOMA UNIVERISTARIO</b>	Tutti i Corsi

<b>Titoli e Requisiti Preferenziali</b>	Altrei possono essere ammessi i candidati che non siano in possesso di uno dei titoli di studio indicati, previa valutazione ed approvazione della Direzione dello Short Master, purché abbiano maturato un'esperienza professionale biennale nel campo della comunicazione
---	---

**SELEZIONE**

Qualora le domande di ammissione superassero il numero massimo dei corsisti iscrivibili (30), si procederà ad una selezione per titoli per un punteggio totale di 20, sulla base del curriculum personale che dovrà essere allegato alla domanda . A tal fine costituiranno criteri valutativi: voto finale di diploma di Laurea (fino a 6 punti), tesi di laurea attinente ai temi del master ( fino a un massimo di 2 punti), esperienze lavorative nel campo della comunicazione (fino ad un massimo di 6 punti), pubblicazioni attinenti ai temi del master ( fino ad un massimo di 6 punti).

**QUOTA D'ISCRIZIONE E CONTRIBUTO**

<b>Quota di iscrizione</b>	Euro 890,00
<b>Numero rate</b>	N. 1
<b>Importo Prima rata + contributo assicurazione + imposta di bollo</b>	Euro 890,00 + Euro 4.13 + Euro 16,00
<b>Facoltativo su richiesta attestato su pergamena</b>	Euro 67,60 + n. 2 marche da bollo* di Euro 16,00 da apporre sulla richiesta di rilascio attestato su pergamena.  *da consegnare alla Segreteria dell'Area Master

**ALLEGATO n. 2**

<b>Titolo dello Short Master</b>	<b>L' ascolto dei minori e delle minori: diritti, contesti, pratiche</b>
<b>Durata</b>	100 ore
<b>Crediti Formativi Universitari (CFU)</b>	4
<b>Organizzazione didattica</b>	Il calendario sarà concordato con i corsisti, si prevedono due incontri settimanali, preferibilmente il venerdì pomeriggio e tutta la giornata di sabato

**SEDE E SEGRETERIA DIDATTICA DEL CORSO**

<b>Denominazione della Sede</b>	Dipartimento di Scienze Politiche
<b>Indirizzo</b>	Piazza Cesare Battisti, 1 70121 Bari
<b>Telefono / E-mail</b>	3923371750

**DIRETTORE DELLO SHORT MASTER**

<b>Cognome Nome</b>	Prof. ssa ANGELA MUSCHITIELLO
<b>Struttura di appartenenza</b>	Dipartimento di Scienze Politiche
<b>Telefono / E-mail</b>	3923371750 <a href="mailto:angela.mischitiello@uniba.it">angela.mischitiello@uniba.it</a>

**SEGRETERIA AMMINISTRATIVA AREA MASTER DIPARTIMENTO PER GLI STUDENTI E LA FORMAZIONE POST LAUREA**

Palazzo Polifunzionale per gli Studenti (ex Palazzo Poste)

Piazza Cesare Battisti 1, Primo Piano - 70122 Bari

Email: [universitabari@pec.it](mailto:universitabari@pec.it)

Orari di ricevimento: Lunedì-Venerdì 9.00 – 13.00- Martedì e Giovedì pomeriggio : 15.00 – 17.00

**OBIETTIVI ED ORGANIZZAZIONE DEL CORSO****OBIETTIVI**

Lo short master universitario qui presentato intende sviluppare nei partecipanti le competenze cognitive e tecniche (di natura psicologica, pedagogica, giuridica, sociale) e le competenze emotive e relazionali (ascolto empatico, ascolto attivo) indispensabili per porre in essere un ascolto efficace dei bambini e delle bambine nei diversi contesti in cui è necessario "prendersi cura" di questi ultimi nel senso ampio del termine e cioè quello dell'"avere a cuore il loro destino e il loro futuro". Si rivolge quindi a tutti gli operatori del settore pubblico e privato dell'area socio sanitaria, socio educativa, socio assistenziale, scolastica, giuridica che vogliano valorizzare le maturate esperienze lavorative e accrescere la propria professionalità e si rivolge anche a coloro che stanno studiando o si stanno formando per operare nei settori e nelle aree precedentemente menzionate

L'ascolto efficace dei minori costituisce infatti la garanzia e la premessa indispensabile per:

- promuovere e orientare uno sviluppo educativo sano ed armonico (approccio promozionale) ;
- prevenire o ridurre il rischio che si manifestino e acuiscono forme di disagio (approccio preventivo e di riduzione dei fattori di rischio);
- "riparare" una condizione di disagio, disadattamento o devianza conclamata (approccio riparativo)

La caratteristica dello short master qui presentato è il carattere interdisciplinare degli approcci utilizzati (psicologico, pedagogico, giuridico, sociale) in tema di ascolto del minore e la varietà dei contesti considerati (familiare, scolastico, giuridico, del servizio sociale, di comunità, sanitario). La scelta della interdisciplinarietà nasce dalla consapevolezza che l'ascolto efficace non può essere ridotto a mere tecniche specifiche da applicare in modo differenziato a seconda dei contesti o delle inclinazioni professionali di chi opera, ma è invece il frutto della capacità di saper leggere i bisogni del minore in modo ampio per individuarne caratteristiche e specificità e poter quindi scegliere tra i vari approcci studiati quello più adatto alle sue esigenze. Finalità del master è dunque quella di fornire ai partecipanti competenze trasversali in tema di ascolto del minore, affiancando però tutto questo ad un approfondimento circa i contesti principali in cui tale ascolto può o deve realizzarsi.

**OBIETTIVI FORMATIVI**

1. Formare un professionista dell'ascolto del minore che sia capace di: riconoscere, sostenere e promuovere una cultura della relazione centrata sull'accoglienza e sul rispetto delle molteplici espressioni della soggettività umana; applicare specifiche competenze cognitive, tecniche, emotive e relazionali nel campo dell'ascolto del bambino in vari contesti ; progettare e realizzare interventi idonei a garantire e a tutelare i diritti evolutivi, sociali, giuridici dei minori, nel prioritario rispetto di ogni soggettività e in vari contesti (sociale, familiare, scolastico, giuridico, di comunità e del servizio sociale);
2. Sviluppare e potenziare negli operatori che già si occupano o che si occuperanno di minori, una capacità di ascolto efficace basata su un approccio interdisciplinare, che li metta in condizione di accogliere il minore e comprendere in modo profondo le problematiche strettamente collegate alla specificità della sua fase evolutiva e alle esperienze funzionali o eventualmente disfunzionali che quest'ultimo attraversa.
3. Elaborare strategie operative di ascolto efficace volte a sostenere il minore in situazioni di disagio sia per prevenire peggioramenti della sua condizione che per intervenire nelle situazioni già conclamate.

**ORGANIZZAZIONE DEL CORSO**

Frequenza minima Obbligatoria: 80%

Il corso prevede sia lezioni frontali che attività laboratoriali. Sono previste prove di verifiche intermedie.

Al termine del Corso verrà rilasciata apposita certificazione sulle competenze acquisite a coloro che avranno frequentato almeno l' 80% dell' attività formativa e superato un questionario di valutazione finale.

**POSTI DISPONIBILI**

<b>numero minimo</b>	20
<b>numero massimo</b>	50
<b>uditori</b>	nessuno
<b>partecipanti ai singoli moduli</b>	nessuno

**TITOLI DI ACCESSO**

<b>LAUREE ANTE D.M. 509</b>	Tutti i corsi
<b>D.U. DI DURATA TRIENNALE ANTE D.M. 509/99</b>	Tutti i Corsi
<b>CLASSI DI LAUREE TRIENNALI</b>	Tutte le classi
<b>CLASSI DI LAUREE SPECIALISTICHE D.M. 509</b>	Tutte le classi
<b>CLASSI DI LAUREE MAGISTRALI D.M. 270</b>	Tutte le classi
<b>DIPLOMA UNIVERISTARIO</b>	Tutti i Corsi
<b>Titoli e Requisiti Preferenziali</b>	Altresì possono essere ammessi i candidati che non siano in possesso di uno dei titoli di studio indicati, previa valutazione ed approvazione della Direzione dello Short Master, purché abbiano maturato un'esperienza professionale biennale nel campo dei servizi sociali, dei servizi consultoriale, ec

**SELEZIONE**

L'accesso al Corso è subordinato ad una selezione che avverrà sulla base del curriculum vitae et studiorum e prove (totale max. 10 punti). Qualora, nel rispetto dei requisiti di ammissione, le domande superino il numero massimo dei posti disponibili, si provvederà, salva diversa valutazione del Comitato Tecnico Scientifico, alla formulazione di una graduatoria sulla base dei seguenti punteggi : curriculum vitae ( fino a 5 punti), prova scritta ( fino a un massimo di 3 punti), colloquio orale ( fino ad un massimo di 2 punti).

**QUOTA D'ISCRIZIONE E CONTRIBUTO**

<b>Quota di iscrizione</b>	Euro 500,00
<b>Numero rate</b>	N. 1
<b>Importo Prima rata + contributo assicurazione + imposta di bollo</b>	Euro 500,00 + Euro 4.13 + Euro 16,00
<b>Facoltativo su richiesta attestato su pergamena</b>	Euro 67,60 + n. 2 marche da bollo* di Euro 16,00 da apporre sulla richiesta di rilascio attestato su pergamena.  *da consegnare alla Segreteria dell'Area Master