

| Università degli Studi di Bari Aldo Moro   |  |                       |  |                                  |
|--|--|-----------------------|--|----------------------------------|
| Dipartimento di Scienze Politiche  |  |                       |  |                                  |
| Corso di Laurea: SCIENZE POLITICHE RELAZIONI INTERNAZIONALI E STUDI EUROPEI a.a. 2014-2015 |  |                       |  |                                  |
| Settore scientifico disciplinare:<br><b>SPS/08</b>   | <b>Insegnamento di<br/>SOCIOLOGIA DELLA CULTURA</b>  |                       |  |                                  |
|  | Anno di corso:<br><b>III</b>   | Semestre<br><b>II</b> | Data d'inizio:<br><b>MARZO 2015</b>  | Data fine:<br><b>GIUGNO 2015</b> |
| Docente  | Prof. <b>NICOLA SCHINGARO</b><br>Telefono: <b>+39 80 5718034</b><br>e-mail: <b>nicola.schingaro.uniba@gmail.com</b>  |                       | Ricevimento: <b>martedì ore 15:00-16:00</b><br>Luogo ricevimento: <b>C.so Italia, 23 (e/o la stanza del Prof. Daniele Petrosino)</b> |                                  |
| Attività   | Lezioni frontali   | Esercitazioni         | Altre attività   | Totale                           |
| Ore attività   | <b>64</b>  |                       |  | <b>64</b>                        |
| Crediti  | <b>8</b>   |                       |  | <b>8</b>                         |
| Propedeuticità   | <b>NESSUNA</b>   |                       |  |                                  |
| Pre-requisiti  |  |                       |  |                                  |
| Risultati apprendimento specifici  | <p>Lo studente avrà:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- una conoscenza delle principali teorie e concetti della sociologia, fondamentali per una prima comprensione e riflessione sulla relazione tra cultura e società;</li> <li>- una conoscenza delle principali teorie e dei più importanti paradigmi della comunicazione, focalizzando in particolar modo sugli effetti sociali dei media;</li> <li>- una conoscenza delle principali teorie e concetti che approfondiscono sulla relazione tra cultura e società a partire anche da una prospettiva postcoloniale, ovvero, dal punto di vista delle comunità marginali che vivono negli interstizi del sistema-mondo.</li> </ul> |                       |  |                                  |
| Obiettivi formativi  | <p>Allo studente sarà fornito:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- un quadro concettuale multidisciplinare e complesso e strumenti per lo sviluppo di una conoscenza ampia, di una capacità d'analisi e di una visione critica circa: <ul style="list-style-type: none"> <li>• il rapporto tra cultura e società,</li> <li>• i processi, le relazioni e gli effetti che girano intorno a questo rapporto e che da esso stesso sono prodotti,</li> <li>• e le domande che esso stesso pone alla nostra società.</li> </ul> </li> </ul>   |                       |  |                                  |

**Contenuto:** L'obiettivo cruciale di questo corso è introdurre gli studenti ad una conoscenza approfondita, e ad una riflessione critica, riguardo al rapporto tra cultura e società. Essenzialmente, si cercherà di raggiungere questo obiettivo attraverso tre principali passaggi.

Nel primo passaggio, si focalizzerà l'attenzione sullo studio delle teorie e dei concetti della sociologia, fondamentali per una prima comprensione e riflessione sulla complessa relazione che intercorre tra cultura e società.

Nel secondo passaggio, l'attenzione sarà invece posta sulle principali teorie e sui più importanti paradigmi della comunicazione.

In senso stretto, qui, l'obiettivo è fornire gli studenti degli strumenti necessari per una comprensione e riflessione critica:

- (a) sui rapporti tra mass media e comunicazione, interazione, linguaggio e razionalità, così come,
- (b) sui temi più significativi che girano intorno a simili relazioni, quali masse, potere, vita quotidiana.

Di conseguenza, l'attenzione si concentrerà:

- (a) sui principali filoni di studio della disciplina, ovvero, sull'evoluzione della ricerca sulle comunicazioni di massa,
- (b) sulla relazione tra media e costruzione della realtà,
- (c) sugli effetti sociali dei media, vale a dire, sul potere dei media, sugli effetti nel tempo.

Anche in questa fase, le diverse teorie saranno inquadrare nella più ampia cornice dei processi culturali e dello studio della società.

Nel terzo passaggio, infine, si cercherà di approfondire sulla relazione tra cultura e società a partire anche una prospettiva postcoloniale, in altre parole, dalla prospettiva delle comunità marginali che vivono negli interstizi del sistema-mondo. In tal senso, si cercherà di riflettere criticamente sull'importanza di intercettare e riconoscere i veri luoghi della cultura, vale a dire, gli spazi in cui si sviluppano forme nuove di solidarietà e di conflitto, e attraverso cui può costruirsi una nuova società.

|   |  |   |                     |
|---|--|---|---------------------|
| Bibliografia consigliata  | Crespi, F. 2006. <i>Manuale di sociologia della cultura</i> . Bari: Editori Laterza.<br>Wolf, M. 1992. <i>Gli effetti sociali dei media</i> . Milano: Bompiani.<br>Bhabha, H. K. 2001. <i>I luoghi della cultura</i> . Roma: Meltemi Editore.  |   |                     |
| Metodi di valutazione   | Prova scritta: NO  | Eventuale prova di esonero Parziale: NO | Colloquio orale: SI |
| Modalità di valutazione del livello di apprendimento (voto finale, dichiarazione di idoneità) | Voto finale in trentesimi  |   |                     |
| Criteri di attribuzione del voto finale   | L'esame consisterà nella valutazione della discussione orale in merito ai contenuti del corso. In tal senso, esso si focalizzerà sui testi indicati nella bibliografia consigliata.<br><br>Nel corso dell'esame orale sarà quindi richiesta al candidato una conoscenza di teorie e concetti affrontati e discussi all'interno del corso; di fonti e strumenti per l'analisi della relazione tra cultura e società; e la capacità di sviluppare un ragionamento critico intorno ad essi. |   |                     |

