

Università degli Studi di Bari Aldo Moro				
Dipartimento di Scienze Politiche				
Corso di Laurea Magistrale in Relazioni Internazionali a.a. 2014-2015				
Settore scientifico disciplinare:	Insegnamento di <b>Diritto Privato dei mercati e dei consumatori</b>			
	Anno di corso Secondo	Semestre Primo	Data d'inizio Settembre 2014	Data fine Dicembre 2014
Docente	<b>Prof. Salvatore Giuseppe SIMONE</b> Telefono: 0805717810 e-mail: salvatoregiuseppe.simone@uniba.it		Ricevimento: martedì – mercoledì ore 09.30-11.30 Luogo ricevimento: Corso Italia 23, 1° piano, stanza 16	
Attività	Lezioni frontali	Esercitazioni	Altre attività	Totale
Ore attività	64			64
Crediti	8			8
Propedeuticità				
Pre-requisiti	Lo studente dovrà possedere le fondamentali nozioni di Diritto privato (in particolare, in materia di obbligazioni e contratti).			
Risultati apprendimento specifici	<p>Conoscenze: lo studente acquisisce le nozioni fondamentali mediante la frequenza, non obbligatoria ma notevolmente consigliata, alle attività didattiche, organizzate in lezioni frontali, seminari integrativi, anche interdisciplinari, ed esercitazioni su “casi di studio”.</p> <p>Capacità: lo studente è in grado di applicare le conoscenze acquisite, nella consapevolezza della necessità di ridefinire le nozioni e le categorie classiche del diritto dei contratti nell’attuale contesto economico-sociale, come indica il diritto europeo, al quale si deve la progressiva individuazione di un settore - quello dei contratti con i consumatori – con regole proprie volte a tutelare il contraente debole; sa operare gli opportuni collegamenti sistematici e assiologici tra i diversi istituti; utilizza appropriatamente i testi normativi e l’esperienza giurisprudenziale.</p> <p>Competenze: lo studente è in grado di applicare le nozioni acquisite per risolvere casi pratici anche complessi; acquisisce cognizioni approfondite utili per accedere al mondo del lavoro, nonché ad esperienze di studio post-laurea (Dottorato, Master, Specializzazione).</p>			
Obiettivi formativi	Il corso, strutturato in lezioni a frequenza consigliata e seminari integrativi, intende introdurre allo studio teorico e pratico del diritto dei mercati e dei consumi, con particolare riferimento ai contratti dei consumatori, dalla direttiva n. 93/13/CEE (clausole abusive nei contratti stipulati con i consumatori) al d.lg. 206/2005 (codice del consumo), offrendo una visione giuridica ed economica della materia.			
Contenuto	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Gli articoli 1341, 1342 e 1370 C.C.</li> <li>2. La direttiva n. 93/13/CEE ed il suo recepimento in Italia.</li> </ol>			

<ol style="list-style-type: none"> <li>3. L'ambito di applicazione soggettivo: il professionista ed il consumatore.</li> <li>4. L'ambito di applicazione oggettivo: le clausole non oggetto di trattativa; le clausole che non riproducono disposizioni di legge.</li> <li>5. Le clausole vessatorie; il principio di trasparenza.</li> <li>6. La nullità di protezione; le liste.</li> <li>7. L'azione inibitoria.</li> <li>8. L'azione di classe.</li> </ol>			
Bibliografia consigliata	<p>E. Minervini, Dei contratti del consumatore in generale, Giappichelli Editore, Torino, 2010.</p> <p>È vivamente consigliata la consultazione di un codice civile aggiornato e corredato delle principali fonti normative, nonché del codice del consumo (d.lg. 206/2005 e successive modifiche).</p>		
Metodi di valutazione	Prova scritta  NO	Eventuale prova di esonero Parziale NO	Colloquio orale  SI
Modalità di valutazione del livello di apprendimento (voto finale, dichiarazione di idoneità)	Voto finale in trentesimi		
Criteri di attribuzione del voto finale	<p>All'esame orale viene richiesto al candidato di dimostrare l'apprendimento tanto sistematico che analitico dei principi ed istituti del diritto del lavoro nazionale, illustrandone gli aspetti più rilevanti nonché gli eventuali profili di rilievo sul piano del diritto sociale europeo. Il voto finale viene attribuito valutando, oltre alla specifica preparazione sui contenuti della materia, anche la capacità di comprensione di essi, la capacità di ragionamento critico-sistematico intorno ai temi trattati, nonché la capacità espositiva dei concetti.</p>		