



UNIVERSITÀ
DEGLI STUDI DI BARI
ALDO MORO

DIPARTIMENTO DI
SCIENZE POLITICHE



EU vs Silicon Valley

le ragioni del conflitto tra Commissione Europea e
corporation digitali

Orientamento consapevole:

“Crisi del processo di integrazione europea. Ragioni e prospettive”

Docente: Sabino Di Chio (Scienze Politiche - UniBa) - 26 febbraio 2018

i temi del seminario

1. I terreni di conflitto tra UE e corporation digitali
2. Il potere digitale e le sue asimmetrie
3. Una comparazione tra i due modelli

Margarethe
Vestager

Commissario
Europeo alla
Concorrenza



Tutela della concorrenza

Sulla concorrenza l'Ue ha competenza esclusiva nel mercato unico (Trattato di Lisbona).

La normativa vieta alle imprese di:

- **concordare i prezzi** o ripartirsi i mercati
- **abusare della propria posizione dominante** in un determinato mercato per escludere i concorrenti meno influenti
- **realizzare fusioni** per creare monopoli

No Aiuti di Stato

La Commissione controlla il sostegno che i governi forniscono alle imprese sotto forma di:

- prestiti e sovvenzioni
- agevolazioni fiscali
- fornitura di beni e servizi a tassi preferenziali
- garanzie statali che migliorano il rating di credito di un'impresa rispetto ai suoi concorrenti.

Il rischio da evitare è garantire interessi di parte a spese dei contribuenti, o favorire chi ha buoni contatti a scapito dei concorrenti che si affidano esclusivamente alle capacità.

Tutela della privacy

Articolo 8 Carta Diritti Fondamentali
dell'Unione Europea (Carta di Nizza, 2000)

1. Ogni individuo ha diritto alla protezione dei dati di carattere personale che lo riguardano.
2. Tali dati devono essere trattati secondo il principio di **lealtà**, per finalità determinate e in base al **consenso** della persona interessata o a un altro fondamento legittimo previsto dalla legge. Ogni individuo ha il diritto di accedere ai dati raccolti che lo riguardano e di ottenerne la rettifica.
3. Il rispetto di tali regole è soggetto al controllo di un'**autorità indipendente**.

Margarethe Vestager

Commissario Europeo alla Concorrenza

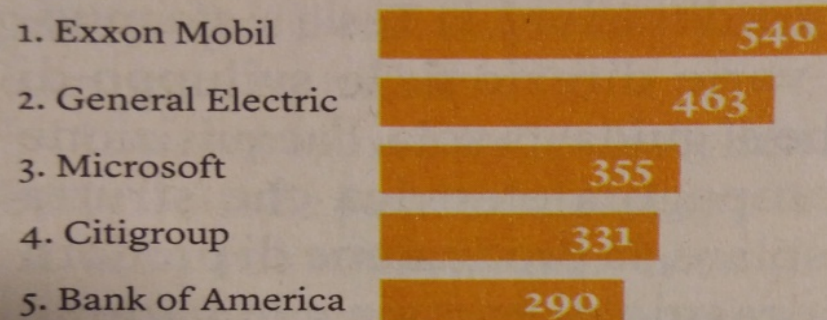




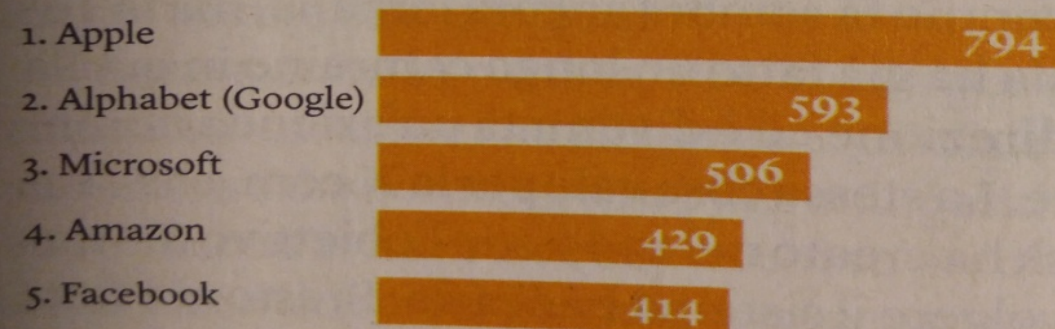
Da sapere

Cambio al vertice

Prime cinque aziende per valore in borsa nel 2006, miliardi di dollari. *Fonte: The New York Times*



Prime cinque aziende per valore in borsa al 20 aprile 2017, miliardi di dollari



Elon Musk

CEO di

SpaceX

Tesla

Neuralink



I terreni di conflitto
tra Unione Europea e
corporation digitali

TC	Imputazione	Data	Sede	Multa
Google	- Violazione della privacy	2014	Corte di Giustizia Europea	
	- Abuso di posizione dominante	2017	Commissario Europeo alla Concorrenza	2,4 MLD €
Apple	- Aiuti di Stato	2017	Commissario Europeo alla Concorrenza	13 MLD €
Facebook	- Informazioni ingannevoli su fusione con Whatsapp	2017	Commissario Europeo alla Concorrenza	110 MLN €
	- Violazione della privacy	2015	Corte di Giustizia Europea	
	- Mancato contrasto all' <i>hate speech</i>	2016	Commissario Europeo alla Giustizia	

TC	Imputazione	Data	Sede	Multa
Amazon	- Aiuti di Stato	2017	Commissario Europeo alla Concorrenza	250 mln €
	- Abuso di posizione dominante	2015		
Uber	- Violazione dei diritti del lavoro	2017	Corte di giustizia Europea	
Qualcomm	- Abuso di posizione dominante	2018	Commissario Europeo alla Concorrenza	1 mld €

Diritto all'oblio

- Una sentenza della Corte di Giustizia Europea (maggio 2014) ha stabilito che qualunque cittadino Ue ha diritto a chiedere a Google la de-indicizzazione dal motore di ricerca dei contenuti che lo riguardano se
 - “non più rilevanti per la società”
 - “possono alterare o ridurre il diritto, per i cittadini, all'autodeterminazione della propria immagine sociale”.

Shopping online

Giugno 2017, il Commissario alla Concorrenza accusa Google di **abuso di posizione dominante**.

- Multa: 2,4 miliardi di €
- Accusa: il motore di ricerca offre un vantaggio sleale al servizio **Google Shopping** a scapito dei concorrenti.

Caso Android

Aprile 2016, il Commissario alla Concorrenza accusa Google di **abuso di posizione dominante**.

- Multa (ipotetica): 6,6 miliardi di €
- Accusa: il motore di ricerca ha approfittato del controllo che esercita sul suo sistema operativo per aumentare ulteriormente la diffusione dei suoi sistemi di ricerca e delle applicazioni per usare i suoi servizi online, limitando in questo modo le possibilità di fare conoscere e utilizzare le app concorrenti.

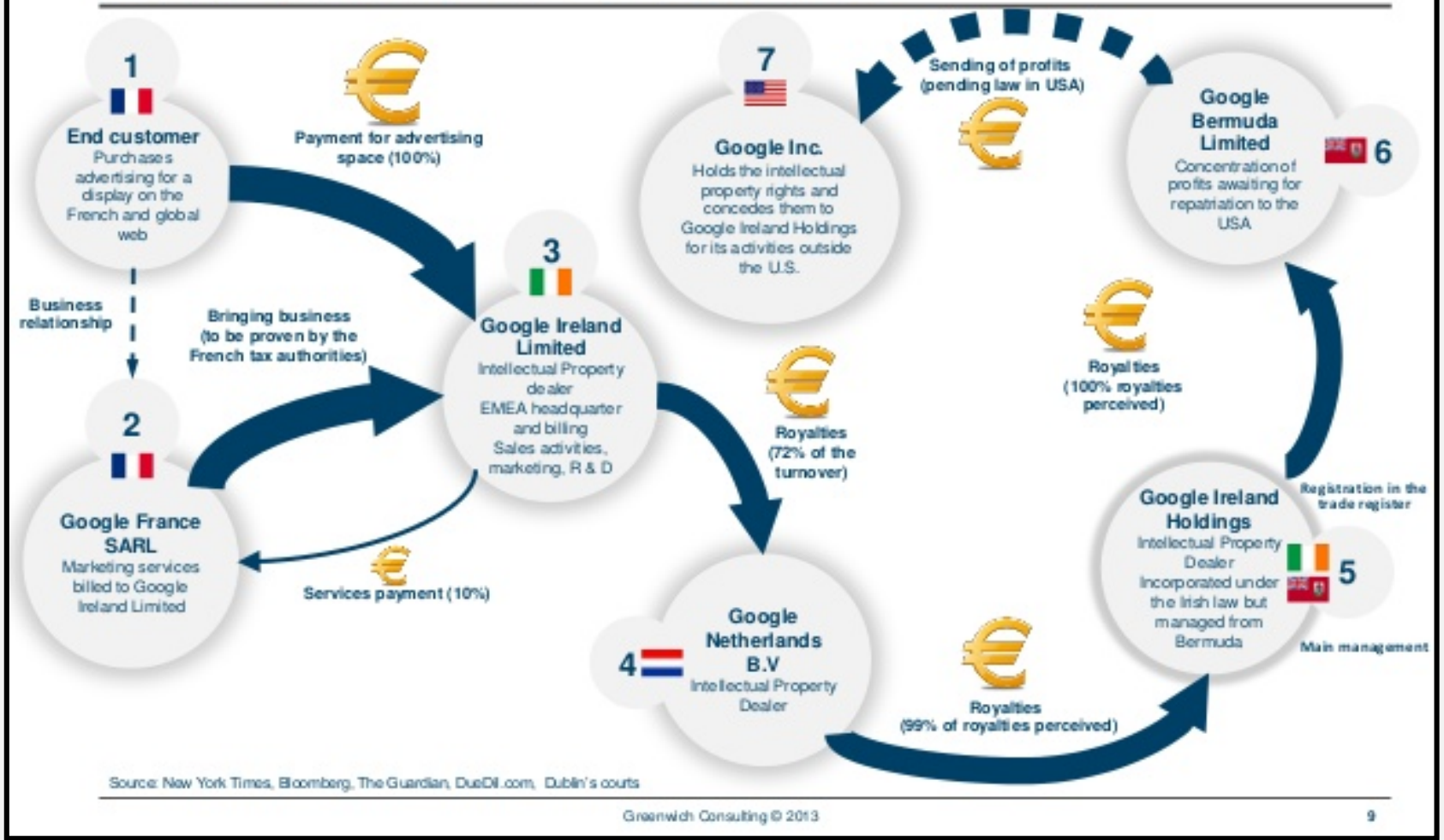
Il caso Apple/Irlanda

Agosto 2016, il commissario alla concorrenza accusa Apple di godere di aiuti di Stato in Irlanda.

Tasse non versate: 13 miliardi €

Accusa: Accordi fiscali eccessivamente vantaggiosi che alterano il mercato unitario e consentono l'elusione fiscale.

Corporate income taxes: Google optimizes its taxes by funneling profits through Holland and Bermuda in the form of royalties for the use of intellectual property
 Fiscal optimization scheme: "Double Irish" & "Dutch Sandwich"



Fonte: <https://www.slideshare.net/fftelecoms/international-comparative-study-of-telecom-operators-taxation-and-tax-optimization-schemes-of-overthetop-players>

Fusione Facebook/Whatsapp

Maggio 2017, il commissario alla concorrenza commina a Facebook una multa di 110 mln € per aver fornito informazioni non corrette sulla fusione con WA

Nei plan, nessuna traccia del **matching** tra i profili dei due servizi, poi effettuato.

Il “Safe Harbor”

- Accordo 2000 tra Stati Uniti e Unione Europea sul trasferimento dei dati personali dall'Europa agli Stati Uniti.
- Ottobre 2015, la corte di giustizia lo annulla, su ricorso di un ragazzo austriaco, Max Schrems, a causa del **Datagate**
- Nel 2018 entrerà in vigore il **Privacy Shield**: **più tutele per i flussi transatlantici di dati**

Hate speech

- FB, Microsoft, Youtube e Twitter hanno firmato a dicembre 2016 un **codice di condotta** in cui si impegnano a:
 - **Rimuovere** in 24 ore i contenuti sospetti:
 - **Aumentare** la consapevolezza degli utenti al buon uso delle piattaforme;
 - **Far convergere** i database per aiutare le indagini.

Lo scandalo Luxleaks

Novembre 2014, due whistleblower rendono pubblici documenti riservati sui tax rulings di 300 società.

Amazon è una delle multinazionali che avrebbe goduto di accordi fiscali segreti e favorevoli da parte del governo lussemburghese.

Accusa: aiuti di Stato

Il caso Amazon/ebook

Gennaio 2015, il Commissario alla Concorrenza accusa Amazon di **abuso di posizione dominante**.

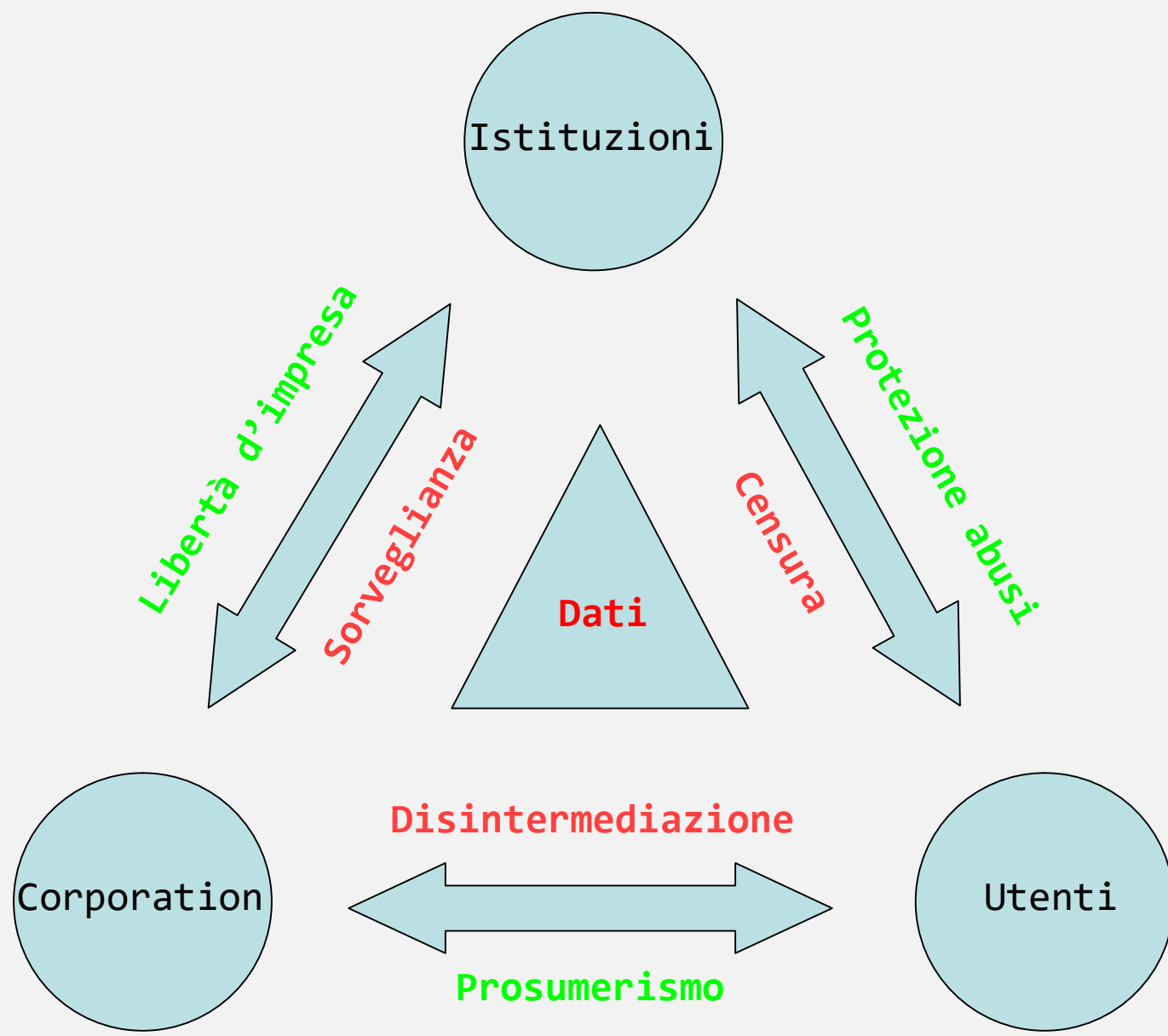
Accusa: il gigante dell'e-commerce avrebbe obbligato gli editori ad essere informato in caso di termini e condizioni migliori offerte da altre piattaforme.

Uber

Uber è un servizio taxi o una piattaforma digitale?

Una sentenza della Corte Europea di giustizia ha stabilito che Uber è una società di trasporti e va regolamentata secondo le legislazioni nazionali.

Il potere digitale e le sue asimmetrie



La digital disruption

THE DIGITAL DISRUPTION HAS ALREADY HAPPENED

- ❑ World's largest taxi company owns no taxis (Uber)
- ❑ Largest accommodation provider owns no real estate (Airbnb)
- ❑ Largest phone companies own no telco infrastructure (Skype, WeChat)
- ❑ World's most valuable retailer has no inventory (Alibaba)
- ❑ Most popular media owner creates no content (Facebook)
- ❑ Fastest growing banks have no actual money (SocietyOne)
- ❑ World largest movie house own no cinemas (Netflix)
- ❑ Largest software vendors don't write the apps (Apple & Google)



Le piattaforme

La rete è oggi un intreccio di legami orizzontali facilitati da piattaforme neutre, atte ad ospitare scambi e conversazioni secondo le regole di un mercato informale che alterna indifferentemente commercio ed economia del dono.

Le piattaforme

- Si presentano come **mediatrici pure**, facilitatrici di conversazioni prive di struttura gerarchica e legami di subordinazione;
- Si dichiarano **non responsabili** del contenuto delle conversazioni che favoriscono ed equidistanti dai conflitti tra utenti;
- Si lasciano percepire come meccanismi **automatici e neutri**, occultando il loro reale potere di scelta, l'accumulazione dei dati e le modalità di estrazione del valore

Le tre V dei Big Data

- **Volume:** terabytes o petabyte di dati.
- **Velocity:** creati o implementati in tempo reale.
- **Variety:** dati strutturati (10%) e non strutturati (90%).

In sintesi i Big Data

- Si autoproducono
(sensori, telefoni e social network)
- Si autogestiscono (algoritmi)
- Si autoimplementano (intelligenza artificiale)

2017 *This Is What Happens In An Internet Minute*



Valore *opzionale* dei dati

1. Riutilizzo e utilizzo secondario
2. Fusione dei dataset
3. Identificazione delle possibilità di espansione

I rischi dell'innovazione non regolata

- L'aumento delle disuguaglianze:
 - Opzione dell'atto di sparizione (Bauman)
 - Decentramento funzioni aziendali
 - Controllo a distanza lavoratori
 - Competizione tra mercati del lavoro
 - Massiccio ricorso a fusioni e acquisizioni
 - Automazione
 - Progresso tecnico distorto a favore della specializzazione (Brynjolfsson, McAfee)

I rischi dell'innovazione non regolata

- Minore tutela del lavoro e del consumo:

L'abbattimento dei costi e dei tempi dell'interazione garantito dalle piattaforme sostituisce gli apparati organizzativi di mediazione incaricati di:

- regolare l'allocazione di beni, servizi e retribuzioni
- vigilare su norme e deontologia
- assicurare la partecipazione al lavoro di una fetta rilevante di classe media

I rischi dell'innovazione non regolata

- I rischi della “Sharing Economy”:
 - Precarizzazione del lavoro (riconversione dei lavoratori in **microimprenditori** in competizione perpetua)
 - **Mercificazione** dei rapporti umani (attribuzione di valore economico ad attività tradizionalmente estranee al mercato, es. convivialità e ospitalità)
 - Accumulazione dei profitti per un **numero ristretto** di aziende mediatrici

I rischi dell'innovazione non regolata

- Minore tutela della privacy
- Social network e motori di ricerca ricavano utili estraendo dalle conversazioni tracce che consentano la dettagliata profilazione dell'utente e la vendita del target ad agenzie pubblicitarie
- Passaggio da “uomo creatore” a “uomo materia” (G. Anders)
- L'assoggettamento non produce più una costrizione fisica ma un intrappolamento informazionale nel filtro-bolla (Pariser)

Progresso tecnico distorto a
favore della specializzazione

La tecnologia è un moltiplicatore
distorto.

Diminuisce la domanda di lavoratori
non specializzati e aumenta
quella di competenze
ingegneristiche, creative e di
progettazione.

Progresso tecnico distorto a favore della specializzazione

1. Dimensione dei mercati e convergenza tecno/mediale
2. Strategicità del decision-making
3. Primato della prestazione relativa sulla prestazione assoluta
4. Classificazione ed “effetto network”

Comparazione tra i due modelli

Silicon Valley	Unione Europea
Competizione	Concorrenza
Disruption	Regolazione
Cessione dei dati	Privacy
Deterritorializzazione	Sovrateritorialità
Libera espressione	Libertà di espressione

grazie.

per approfondimenti:
sabino.dichio@uniba.it