

**SCHEDA PER IL PROGRAMMA DEL CORSO DI  
SOCIOLOGIA DEI PROCESSI CULTURALI E COMUNICATIVI**

**CdS L-39 - a.a. 2019-2020**

<b>Principali informazioni sull'insegnamento</b>	
Titolo insegnamento	Sociologia dei processi culturali e comunicativi
Corso di studio	Scienze del servizio sociale (SSS) L-39
Crediti formativi	9
Denominazione inglese	Sociology of culture and communication
Obbligo di frequenza	Fortemente consigliata
Lingua di erogazione	Italiano

<b>Docente responsabile</b>	
Nome Cognome	Indirizzo Mail
Patrizia Calefato	patrizia.calefato@uniba.it

<b>Dettaglio crediti formativi</b>		
Ambito disciplinare	SSD	Crediti
Sociologico	SPS/08	9

<b>Modalità di erogazione</b>	
Periodo di erogazione	Primo Semestre
Anno di corso	Secondo
Modalità di erogazione	Lezioni frontali Seminari Esercitazioni

<b>Organizzazione della didattica</b>	
Ore totali	225
Ore di corso	72
Ore di studio individuale	153

<b>Calendario</b>	
Inizio attività didattiche	Settembre 2019
Fine attività didattiche	Dicembre 2019

<b>Syllabus</b>	
Prerequisiti	Avere sostenuto l'esame di SPS/07 Sociologia generale.
Risultati di apprendimento previsti	1. <i>Conoscenza e capacità di comprensione: Acquisizione delle principali conoscenze sociologiche in relazione ai processi di trasformazione sociale e culturale del nostro tempo. Comprensione della pluralità e della ibridazione delle culture. Conoscenza delle problematiche transculturali del mondo globale con particolare riferimento al tema delle rappresentazioni del corpo. Conoscenza dei processi comunicativi attraverso lo studio delle rappresentazioni che i media elaborano delle</i>

	<p><i>emergenze sociali.</i></p> <p>2. <i>Conoscenza e capacità di comprensione applicate: Capacità di argomentare sui contenuti acquisiti; capacità di collocare in contesti di spazio-tempo i concetti e le scuole di pensiero studiate, capacità di interpretare, capacità di comportarsi in relazione ad altri.</i></p> <p>3. <i>Autonomia di giudizio: Capacità di applicare le conoscenze all'analisi di casi di studio.</i></p> <p>4. <i>Abilità comunicative: Capacità di documentare e motivare le proprie conoscenze collaborando e interagendo con altri.</i></p> <p>5. <i>Capacità di apprendere: Capacità di comprendere testi scritti e visivi, di interpretare situazioni, di confrontare, di argomentare, di dialogare</i></p>
Contenuti di insegnamento	<p>Il corso analizzerà il concetto di cultura nei diversi sensi che esso assume dal punto di vista sociologico: dai classici della disciplina, alle ibridazioni e traduzioni culturali nella nostra epoca. Verranno studiate le forme in cui la comunicazione, soprattutto audiovisiva, agisce nelle rappresentazioni del territorio e dei corpi. In specifico verranno approfondite: 1. le modalità in cui il corpo, attraverso l'abito e la moda, può esprimere sia forme di identificazione che di trasgressione sociale e culturale. 2. Le rappresentazioni delle emergenze sociali nel discorso televisivo.</p> <p>Durante il corso si terranno seminari con la presenza di docenti invitati italiani e stranieri, che si concentreranno su temi quali: comunicazione audiovisiva e sociologia del genere, transorientalismo, afrofashion, la scomparsa del corpo.</p>

<b>Programma</b>	
Testi di riferimento	<ul style="list-style-type: none"> <li>• S. Piccone Stella, L. Salmieri, <i>Il gioco della cultura</i>, Roma, Carocci, 2018.</li> <li>• P. Calefato, <i>Paesaggi di moda. Corpo rivestito e flussi culturali</i>, Milano, Lupetti, 2016.</li> <li>• P. Calefato, S. Di Chio, P. Inno, <i>La Puglia allo specchio. Il racconto delle emergenze sociali nello sguardo della RAI regionale</i>, Bari, Cacucci, 2019.</li> </ul>
Note ai testi di riferimento	
Metodi didattici	Lezioni frontali, presentazione di testi visivi, mentoring, discussione su interventi (orali e scritti) degli/le studenti, seminari con docenti invitati.
Metodi di valutazione	Prove in itinere per frequentanti. Esame finale orale.
Criteri di valutazione	1. Verrà valutata la conoscenza da parte dello/a studente dei contenuti presentati nel corso, particolarmente di quelli fondativi nella formazione della figura di operatore sociale

	<p>che deve rendersi consapevole della pluralità e della ibridazione delle culture nel mondo attuale.</p> <p>2. Verranno valutate le competenze argomentative e interpretative, decisive a fondare la capacità di interagire in situazioni critiche, di assistenza, di interazione con persone di diversa identità sociale e culturale.</p> <p>3. Verrà valutata la capacità di giudicare autonomamente e di muoversi con spirito critico rispetto ai temi studiati nel corso.</p> <p>4. Verrà valutata la capacità di fondare le proprie argomentazioni sia in relazione ai concetti studiati, sia in riferimento a concreti casi di studio.</p> <p>5. Verrà valutata l'acquisizione di capacità interpretative e comunicative di livello adeguato alla figura di laureato/a che si forma in questo corso di studi. Verranno considerate la frequenza, l'interazione e la collaborazione in aula.</p>
Composizione Commissione esami di profitto	Patrizia Calefato (Presidente); Francesca Bitetto (Componente); Sabino Di Chio (componente).