

Università degli Studi di Bari Aldo Moro				
Dipartimento di Scienze Politiche				
Corso di Laurea Magistrale in Relazioni Internazionali a.a. 2013-2014				
Settore scientifico disciplinare:	Insegnamento di			
	Diritto privato dei mercati e dei consumatori			
IUS/01 – Diritto privato	Anno di corso Secondo	Semestre Secondo	Data d'inizio Marzo 2014	Data fine Giugno 2014
Docente	Prof. Valeria Corriero Telefono: 080.5717798 e-mail: valeria.corriero@uniba.it		Ricevimento: mercoledì ore 11-13 Luogo ricevimento: Corso Italia 23, 1° piano, stanza n. 4	
Attività	Lezioni frontali	Seminari e/o esercitazioni	Altre attività	Totale
Ore attività	48	16		64
Crediti	6	2		8
Propedeuticità	Nessuna			
Pre-requisiti	Lo studente dovrà possedere le fondamentali nozioni di Diritto privato (in particolare, in materia di obbligazioni e contratti).			
Risultati apprendimento specifici	<p>Conoscenze: lo studente acquisisce le nozioni fondamentali mediante la frequenza, non obbligatoria ma notevolmente consigliata, alle attività didattiche, organizzate in lezioni frontali, seminari integrativi, anche interdisciplinari, ed esercitazioni su “casi di studio”.</p> <p>Capacità: lo studente è in grado di applicare le conoscenze acquisite, nella consapevolezza della necessità di ridefinire le nozioni e le categorie classiche del diritto dei contratti nell’attuale contesto economico-sociale, come indica il diritto comunitario, al quale si deve la progressiva individuazione di un settore - quello dei contratti con i consumatori – con regole proprie volte a tutelare il contraente debole; sa operare gli opportuni collegamenti sistematici e assiologici tra i diversi istituti; utilizza appropriatamente i testi normativi e l’esperienza giurisprudenziale.</p> <p>Competenze: lo studente è in grado di applicare le nozioni acquisite per risolvere casi pratici anche complessi; acquisisce cognizioni approfondite utili per accedere al mondo del lavoro, nonché ad esperienze di studio post-laurea (Dottorato, Master, Specializzazione).</p>			
Obiettivi formativi	L’insegnamento si propone di introdurre allo studio teorico e pratico del diritto dei mercati e dei consumi, con particolare riferimento ai contratti dei consumatori, dalla direttiva n. 93/13/CEE (clausole abusive nei contratti stipulati con i consumatori) al d.lg. 206/2005 (codice del consumo), offrendo una visione giuridica ed economica della materia			
Contenuto	<p>La parte generale del corso avrà a oggetto la ricostruzione sistematica della normativa in materia di contratti conclusi con i consumatori, movendo dall’analisi delle norme del codice civile (artt. 1341, 1342, 1370 c.c.), della direttiva n. 93/13/CEE e delle disposizioni nazionali di attuazione, secondo una linea ricostruttiva rigorosamente attenta al dato economico-sociale e ai recenti interventi normativi, di matrice</p>			

sia comunitaria sia nazionale, anche con riferimento ai processi di mutazione delle categorie giuridiche classiche (quali la nullità) e delle nuove forme di tutela giurisdizionale dei diritti dei consumatori.			
Bibliografia consigliata	E. MINERVINI, <i>Dei contratti del consumatore in generale</i> , 2° ed., Giappichelli, Torino, 2010 Lo studio del programma richiede la consultazione di un codice civile aggiornato e corredato delle principali fonti normative, nonché del codice del consumo (d.lg. 206/2005 e successive modifiche).		
Metodi di valutazione	Prova scritta No	Eventuale prova di esonero parziale No	Colloquio orale Sì
Modalità di valutazione del livello di apprendimento (voto finale, dichiarazione di idoneità)	Voto finale in trentesimi (da 18/30 a 30/30 e lode).		
Criteri di attribuzione del voto finale	Si richiede al candidato di mostrare, nel colloquio orale, l'apprendimento sistematico e analitico dei principi, delle regole e degli istituti del diritto dei mercati e dei consumi, secondo il sistema italo-comunitario delle fonti, illustrandone i profili più rilevanti. Il voto finale è attribuito valutando, oltre alla completa preparazione sui contenuti della materia, anche la capacità di effettiva comprensione di essi, la capacità di ragionamento critico e sistematico intorno ai temi trattati, nonché la padronanza espositiva dei concetti.		