



**DETERMINA DI AGGIUDICAZIONE**

**N. 121 del 08 luglio 2022**

**Oggetto: attività di comunicazione - CIG: Z91364279E**

**IL DIRETTORE DEL DIPARTIMENTO**

- VISTO** il verbale del Consiglio di Dipartimento del 18/03/2022;
- VISTA** la procedura di affidamento mediante cottimo fiduciario (art. 36) con aggiudicazione dell'offerta economicamente più vantaggiosa per la creazione di un ciclo di dieci (10) video lezioni su materie di sicurezza del lavoro per dipendenti e collaboratori delle principali piattaforme digitali che impiegano fattorini (rider), nonché di un videoclip/cortometraggio/spot promozionale. CIG Z91364279E. a cui sono state invitate le seguenti ditte: Fidelio Srl, White Rabbit Società Cooperativa, Tele Bari S.r.l., Cinemagica S.r.l., Vangi Alessandro e Centro Relazioni Media.
- CONSIDERATO** che trattasi di offerta economicamente più vantaggiosa e che pertanto necessita di valutazione da parte di Commissione di Gara;
- VISTO** il D.D. n. 49 del 14/04/2022 con cui si nominava la Commissione di Gara composta dal Prof. Giuseppe Moro (Presidente), dott. Marco Di Sapia (componente), dott.ssa Tiziana Guacci (componente), rag. Giuseppe Manzari (segretario verbalizzante);
- VISTE** le offerte presentate dalle ditte Fidelio Srl, e White Rabbit Società Cooperativa.
- VISTI** i verbali di gara redatti dalla Commissione di Gara;
- CONSIDERATO** che l'offerta economicamente più vantaggiosa è risultata quella presentata dalla Ditta "Fidelio Srl", per l'importo complessivo di euro 35.000,00 oltre IVA;
- CONSIDERATO** che la fornitura, verrà aggiudicata secondo il criterio dell'offerta economicamente più vantaggiosa, di cui l'art. 36, comma 2, lett. a) del d.lgs. n. 50/2016, disciplinante le procedure negoziate sotto soglia di valore inferiore a 40.000 euro;

**DETERMINA**

di aggiudicare provvisoriamente la fornitura dei servizi "la creazione di un ciclo di dieci (10) video lezioni su materie di sicurezza del lavoro per dipendenti e collaboratori delle principali piattaforme digitali che



UNIVERSITÀ  
DEGLI STUDI DI BARI  
ALDO MORO



DIPARTIMENTO  
DI SCIENZE POLITICHE

impiegano fattorini (rider), nonché di un videoclip/cortometraggio/spot promozionale” alla Ditta “Fidelio Srl”, per l’importo complessivo di euro 35.000,00 oltre IVA al 22%.

f.to Il Direttore del Dipartimento  
prof. Giuseppe Moro