



NEUROSCIENZE E TUTELA DEI SOGGETTI VULNERABILI

22 aprile ore 15:30

Dipartimento di Giurisprudenza
Aula Contento

Saluti:

Prof. Vito Sandro Leccese

Introduce:

Prof.ssa Claudia Morgana Cascione

PI del progetto PRIN

**Tecnologie sempre più nuove e persone sempre più anziane:
quali risposte dal diritto?**

Relazioni:

Prof.ssa Valentina Vincenza Cuocci

Università degli Studi di Foggia

Intelligenza artificiale e *neuromarketing*

Prof.ssa Amarillide Genovese

Università degli Studi di Bari Aldo Moro

Marketing emozionale e giovani consumatori.

Il fenomeno della pubblicità alimentare

Dott.ssa Sabrina El Sabi

Università degli Studi di Bari Aldo Moro

**Dispositivi elettronici, riconoscimento delle emozioni
e tutela dei dati dei soggetti anziani**