



UNIONE EUROPEA

Fondo Sociale Europeo

Fondo Europeo di Sviluppo Regionale

Codice progetto

H96D17000090006

Nome del beneficiario e titolo del progetto

Università degli Studi di Bari
Dipartimento di Giurisprudenza
Progetto n. 1 "La disciplina giuridica della commercializzazione
dei prodotti alimentari sul mercato globale"

Obiettivo principale dell'operazione

Progetto n. 1: La ricerca si propone di individuare gli strumenti normativi per la regolazione dei rapporti contrattuali tra le imprese che operano nella filiera agroalimentare, con particolare riguardo all'attività di commercializzazione dei prodotti alimentari nazionali sui mercati esteri. La filiera agroalimentare, nella dimensione globale dei mercati, è caratterizzata dalla provenienza di materie prime di importazione extra UE e dalla ricerca di sbocchi di mercato al di fuori dell'UE. Le politiche europee, ed il relativo quadro normativo di riferimento per le produzioni alimentari, sono orientate verso una espansione delle quote di mercato estero. Ciò vale sia per le produzioni alimentari di qualità, per le quali si affida ai consorzi di tutela l'individuazione delle strategie di mercato per l'accesso ai mercati esteri; sia per i prodotti alimentari che si affermano per la notorietà del marchio e per la notorietà del made in Italy, in quanto prodotti tradizionalmente riconducibili alle tradizioni culturali nazionali (come accade, ad esempio per la pasta). I risultati attesi consistono nella elaborazione di un quadro organico della normativa di riferimento e nell'analisi di schemi contrattuali utilizzabili nelle diverse fasi della cessione di prodotti alimentari lungo la filiera: gli acquisiti di materie prime, anche mediante il ricorso a borse merci; i contratti di cessione dei prodotti alimentari utilizzabili nei rapporti con imprese extra UE e la definizione delle clausole a salvaguardia degli operatori nazionali; la tutela della proprietà industriale e delle identificazione dell'origine nazionale sui mercati esteri. Gli strumenti per lo sviluppo del settore Agrifood sono considerati prioritari nell'ambito della SNSI, in considerazione del valore delle esportazioni e della valorizzazione delle produzioni made in Italy. Si tratta, peraltro, di un settore fortemente radicato nella realtà economica regionale pugliese. La ricerca coniuga entrambi gli aspetti, in quanto intende fornire uno strumentario giuridico per le imprese alimentari attive nel settore della commercializzazione delle produzioni su mercati extra UE, che sono identificati in base all'origine italiana.

Asse - Azione

ASSE I - Azione I.1



Ministero dell'Istruzione,
dell'Università e della Ricerca



UNIVERSITÀ
DEGLI STUDI DI BARI
ALDO MORO



UNIVERSIDAD
DE GRANADA

