



Dipartimento di Giurisprudenza

## Sommario

---

### **Programmazione Triennale 2024-26**

Presentazione del Dipartimento pag. 2

Analisi di Contesto pag. 3

Vision pag. 6

Programmazione strategica 2024-2026 (obiettivi strategici) pag. 8

### **Programmazione fabbisogni del personale**

Programmazione fabbisogni del personale docente 2024-2026 pag. 23

### **Monitoraggio indicatori**

Partenariati pubblico privati pag. 25

Attività di formazione rivolta ad enti e imprese pag. 26

### **Terza Missione/Impatto sociale**

Attività di Terza Missione/Impatto sociale pag. 27

# Presentazione del Dipartimento

---

Max 3000 caratteri spazi inclusi

La Facoltà di Giurisprudenza è sorta nell'Ateneo barese nel 1925, sulle ceneri dell'antica Scuola Universitaria di Notariato attivata nel 1861. Per le sue attività di insegnamento e di ricerca, si è avvalsa - nel tempo - di autorevoli voci della scienza giuridica italiana. Molti dei suoi docenti, a partire da Aldo Moro, hanno ricoperto importanti incarichi nel mondo istituzionale e nella società civile.

L'attuale Dipartimento di Giurisprudenza, costituitosi nel 2013, ha una solida tradizione da preservare, promuovendo - nel contempo - la sua vocazione a sviluppare l'insegnamento e la ricerca in campo giuridico (Area 12), in una dimensione unitaria e 'generalista', ossia egualmente rispettosa di tutti gli ambiti disciplinari rappresentati nella propria offerta formativa e nelle proprie linee di ricerca (compresi i settori di Economia politica e di Economia aziendale - Area 13).

Valorizzate le proprie radici, il Dipartimento si prefigge di ampliare i propri percorsi didattici verso nuovi orizzonti culturali, formativi e conoscitivi, in grado di proiettare l'insegnamento e lo studio del diritto in una dimensione all'altezza delle cruciali sfide del presente, nonché di incrementare i percorsi scientifici con strumenti metodologici innovativi.

Il presente documento ha inteso mettere in relazione gli obiettivi strategici generali dell'Ateneo (previsti nella programmazione integrata 2024-2026) con il contesto istituzionale, scientifico, didattico e organizzativo del Dipartimento.

Le azioni da intraprendere sono state individuate nella piena consapevolezza dei punti di forza e di debolezza sin qui emersi e, soprattutto, delle potenzialità effettive che il Dipartimento è in grado di esprimere. Gli obiettivi sono stati accompagnati da indicatori che ne garantiscono la misurabilità in termini oggettivi nell'orizzonte temporale di riferimento.

# Analisi di contesto

(max 1.500 caratteri spazi inclusi per contesto di analisi)

## Didattica

Il Dipartimento offre due Corsi di laurea triennali L-14 denominati Scienze dei Servizi Giuridici e Consulente del Lavoro e Operatore di Impresa, due corsi di laurea magistrale a ciclo unico in Giurisprudenza LMG/01, per una formazione approfondita in discipline storico-filosofico-giuridiche e di diritto positivo, e un corso biennale magistrale in Diritto dello Sviluppo Sostenibile, per l'acquisizione di competenze ambientali, etiche e sociali nell'ottica di favorire la formazione di cittadini attivi e professionalità spendibili sia nel mondo delle imprese private che in quello delle amministrazioni pubbliche. L'accento viene posto sull'aspetto esperienziale della formazione legale, integrando teoria con abilità pratiche tramite tirocini e collaborazioni con Ordini professionali, nonché attraverso programmi di scambio Erasmus e progetti di Global Thesis per l'internazionalizzazione. Il Dipartimento offre cliniche legali, laboratori di pratica legale e attività di competenze trasversali. Inoltre, gestisce una Scuola di specializzazione per le professioni legali e offre Master di I livello (Terrorismo, prevenzione della radicalizzazione eversiva, sicurezza e cybersecurity. Politiche per l'integrazione interreligiosa e interculturale e per la deradicalizzazione) e di II livello (Diritto matrimoniale, ordinamenti confessionali e mediazione; Gestione del lavoro e delle relazioni sindacali; Gestione delle performance). Periodicamente vengono attivati Short Master, Summer e Winter Schools.

## Ricerca

La ricerca del Dipartimento di Giurisprudenza copre tutte le discipline dell'area giuridica, nonché i settori di economia politica (SECS-P/01) e di economia aziendale (SECS-P/07). Attualmente, la presenza di docenti di tutte le materie giuridico-economiche riconducibili ai contenuti dei Corsi di Studio LMG/01, L-14 e LM SC-GIUR garantisce al Dipartimento autonomia sul piano della didattica e contribuisce a definire le potenzialità, alimentate anche mediante processi di razionalizzazione del parco laboratoriale e bibliotecario, utili a sviluppare ricerche giuridiche multidisciplinari, pure attraverso l'impiego di metodi di indagine per ordinamento multilivello in grado di incoraggiare e valorizzare percorsi di crescita inclusiva a vari livelli. Le attività di ricerca dipartimentali vengono implementate, in particolare, per effetto della partecipazione e della conseguente realizzazione di progetti competitivi ministeriali (PRIN, MIUR, PON, PON PNRR e PON "AIM") e regionali (RIPARTI Regione Puglia), nonché della partecipazione al bando Horizon Europe Seeds ed a progetti di ricerca di partenariato estesi (PNRR). La ricerca dipartimentale si realizza, altresì, attraverso due dottorati di ricerca, aventi carattere interdisciplinare, rispettivamente denominati "Diritti e tutele nei mercati globalizzati" e "Diritti, istituzioni e garanzie nelle società in transizione".

## Terza missione / Impatto sociale

Il Dipartimento svolge attività aperte ad un pubblico non accademico, operatori di settore e studenti delle scuole secondarie, tra le quali: 1) organizzazione e partecipazione a seminari, convegni, giornate di studio e di aggiornamento professionale, attività finalizzate all'acquisizione delle competenze trasversali, cliniche legali, corsi, percorsi per l'orientamento (PCTO), festival, concerti con la partecipazione di studenti e docenti e altre attività di carattere divulgativo; 2) creazione di portali multimediali di raccolta delle attività di ricerca; 3) adesione a sistemi di diffusione di pubblicazioni in open access; 4) promozione di attività divulgative di docenti e ricercatori attraverso pubblicazioni giornalistiche e mass media, di carattere analogico e digitale.

A partire dall'anno 2015, il Dipartimento partecipa al bando "Valore PA" indetto, ogni anno, dall'INPS; si tratta di una procedura finalizzata alla selezione e ricerca di corsi universitari di formazione rivolti ai dipendenti della pubblica amministrazione.

Nell'ambito della promozione di start-up, il Dipartimento promuove progetti volti a razionalizzare le attività degli uffici giudiziari, rafforzare le competenze e la digitalizzazione degli Uffici per il Processo (UPP), in vista del conseguimento di risultati ambiziosi, quali la riduzione significativa del disposition time e, contestualmente, l'azzeramento dell'arretrato.

## Amministrazione

Il Dipartimento di Giurisprudenza conta 92 docenti (33 PO, 23 PA, 36 R tra RTI, RDTA e RTDB) e 24 unità di personale tecnico-amministrativo (una unità andrà in quiescenza dal 01/05/2024). Secondo il modello organizzativo dell'Ateneo, sono previste diverse strutture:

Coordinatore Amministrativo del Dipartimento di Giurisprudenza: dott. Francesco Cupertino

U.O. Servizi generali, logistica e supporto informatico - Responsabile sig.ra Gilda Latagliata

U.O. Contabilità e Attività Negoziali - Responsabile dott. Francesco Cupertino

U.O. Ricerca e Terza Missione - Responsabile sig.ra Serafina Mele

U.O. Didattica e Servizi agli Studenti - Responsabile dott. Giuseppe Accettura

U.O. Laboratorio Formazione Post Laurea e aggiornamento professionale - Responsabile dott.ssa Giuseppina Guarini.

Dal 1 ottobre 2022, il Prof. Andrea Lovato assume il ruolo per il quadriennio accademico 2022-2026, mentre la Prof.ssa Carmela Ventrella è stata nominata sostituto del Direttore per lo stesso periodo, come indicato nel D.R. n. 4251 del 21/11/2022.

Il Consiglio del Dipartimento di Giurisprudenza comprende il Direttore, tutti i professori di ruolo e i ricercatori del Dipartimento, 6 rappresentanti del personale tecnico/amministrativo, 18 rappresentanti degli studenti e 2 rappresentanti dei dottorandi di ricerca. Il Coordinatore amministrativo partecipa alle riunioni del Consiglio con voto consultivo e svolge funzioni di segretario verbalizzante.

## Internazionalizzazione

Il Dipartimento registra un costante aumento delle Convenzioni per mobilità Erasmus+ (da circa 20 nel 2018 ne risultano 34 dalla scheda SUA 2023).

Le pagine Erasmus+ sul sito del Dipartimento sono tutte in inglese al fine di favorire una migliore conoscenza e una più facile reperibilità delle informazioni sia per gli studenti incoming che per quelli outgoing.

Inoltre, a partire dal 2018 è stata rafforzata la misura Global Thesis (finanziamento della mobilità internazionale da parte dell'Ateneo per la preparazione della tesi all'estero) che, introdotta nel 2017, è sempre stata in crescita fino al 2023.

Negli aa.aa. 2017-2018, 2018-2019 e 2019-2020, il Dipartimento ha attivato una Cattedra Fulbright in American studies, nell'ambito del Programma Fulbright, finanziato dalla US-Italy Fulbright Commission. Con riguardo ai docenti stranieri ospitati come visiting professor si deve segnalare una forte crescita nell'ultimo anno accademico 2022/2023 pari a 7 unità, con una crescita del 300% rispetto all'anno precedente.

A partire dall'a.a. 2023/2024, è stata estesa la lista degli esami in lingua inglese che è possibile sostenere sia da parte di studenti italiani che stranieri: dalla conferma dei 7 insegnamenti nell'a.a. 2022/2023, si è passati ad 11 insegnamenti.

Ad essi devono aggiungersi tutti gli insegnamenti facenti parte del programma di master in "Philosophy, Politics and Economics in MED" che sono stati resi accessibili gratuitamente agli studenti Erasmus+ incoming.

# Visione

---

Evidenziare la visione del Dipartimento relativamente alla Didattica, Ricerca e Terza missione/Impatto sociale (max 1.000 caratteri spazi inclusi)

## Didattica

Le principali linee programmatiche si concentrano sull'eccellenza accademica, l'integrazione delle competenze pratiche e l'apertura internazionale. I corsi di laurea intendono fornire una solida base di conoscenze giuridiche promuovendo, altresì, tirocini e collaborazioni con Ordini professionali al fine di consentire agli studenti di acquisire esperienza nel settore prima della laurea. L'offerta formativa comprende numerosi laboratori, cliniche legali e corsi per l'acquisizione di competenze trasversali (come nella scrittura giuridica). L'attivazione di master di primo e secondo livello in settori specializzati permetterà di offrire agli studenti ulteriori opportunità per approfondire le proprie conoscenze e sviluppare competenze specifiche per il mercato del lavoro. Infine, la promozione di Short Master, Summer e Winter Schools permetterà di garantire, a studenti nazionali e internazionali, una efficace opportunità di apprendimento intensivo su specifiche tematiche giuridiche.

Descrivere le principali linee programmatiche del Dipartimento con riferimento ai corsi triennali, magistrali e post-laurea, specificando eventuali ulteriori iniziative relative alla Didattica, anche a carattere internazionale

## Ricerca

Le principali linee di ricerca del Dipartimento sono informate ai principi della sostenibilità culturale, sociale, economica e ambientale. La ricerca di base e quella finalizzata al raggiungimento di determinati risultati scientifici mirano a promuoverne la diffusione sul territorio, ponendo in adeguato risalto la dimensione sovranazionale e, in particolare, europea nel contesto delineato dal Next Generation EU e, a livello nazionale, dal PNRR. Temi inerenti alle transizioni digitale ed ecologica, nonché all'inclusione sociale, vengono indagati nei percorsi pre e post lauream senza trascurare, in ossequio ai principi costituzionali, una visione idonea a incidere sulle politiche di coesione, di parità di genere e, più in generale, volta alla riduzione delle diseguaglianze tra persone e territori. La collaborazione con enti pubblici territoriali e funzionali, nonché soggetti privati, nelle sfere di interesse comune contribuisce, a tale stregua, a una proficua contaminazione dei saperi.


Descrivere le principali linee di ricerca del Dipartimento, evidenziando a) la ricerca di base e la ricerca finalizzata; b) la proiezione europea; c) come le linee di ricerca attraversino le progettualità PNRR; d) in che misura le politiche di genere e la sostenibilità permeano sulla ricerca

## Terza missione / impatto sociale

Guardando al territorio e alla collettività, il Dipartimento si propone di: 1) stimolare l'innovazione attraverso il trasferimento di conoscenze e competenze, contribuendo alla realizzazione degli obiettivi di razionalizzazione della pubblica amministrazione e della giustizia in linea con gli obiettivi del PNRR; 2) migliorare la qualità della vita nella comunità, attraverso progetti sociali miranti alle fasce vulnerabili, come la popolazione carceraria; 3) contribuire alla diffusione della cultura della legalità, con particolare riguardo alla cultura della Costituzione, ai diritti umani e delle minoranze, alla parità di genere, ai temi dell'Agenda 2030 (Cibo, salute e disuguaglianze sociali), al fenomeno migratorio; 4) privilegiare attività di trasferimento di conoscenze e divulgazione volte alla diffusione di una cultura dello sviluppo sostenibile nelle sue dimensioni sociale, ambientale ed economica.

Evidenziare in che misura le attività di Terza missione/ Impatto sociale supportino la ricerca di base e applicata attraverso la valorizzazione dei brevetti, la promozione di start up, la divulgazione e l'engagement del territorio

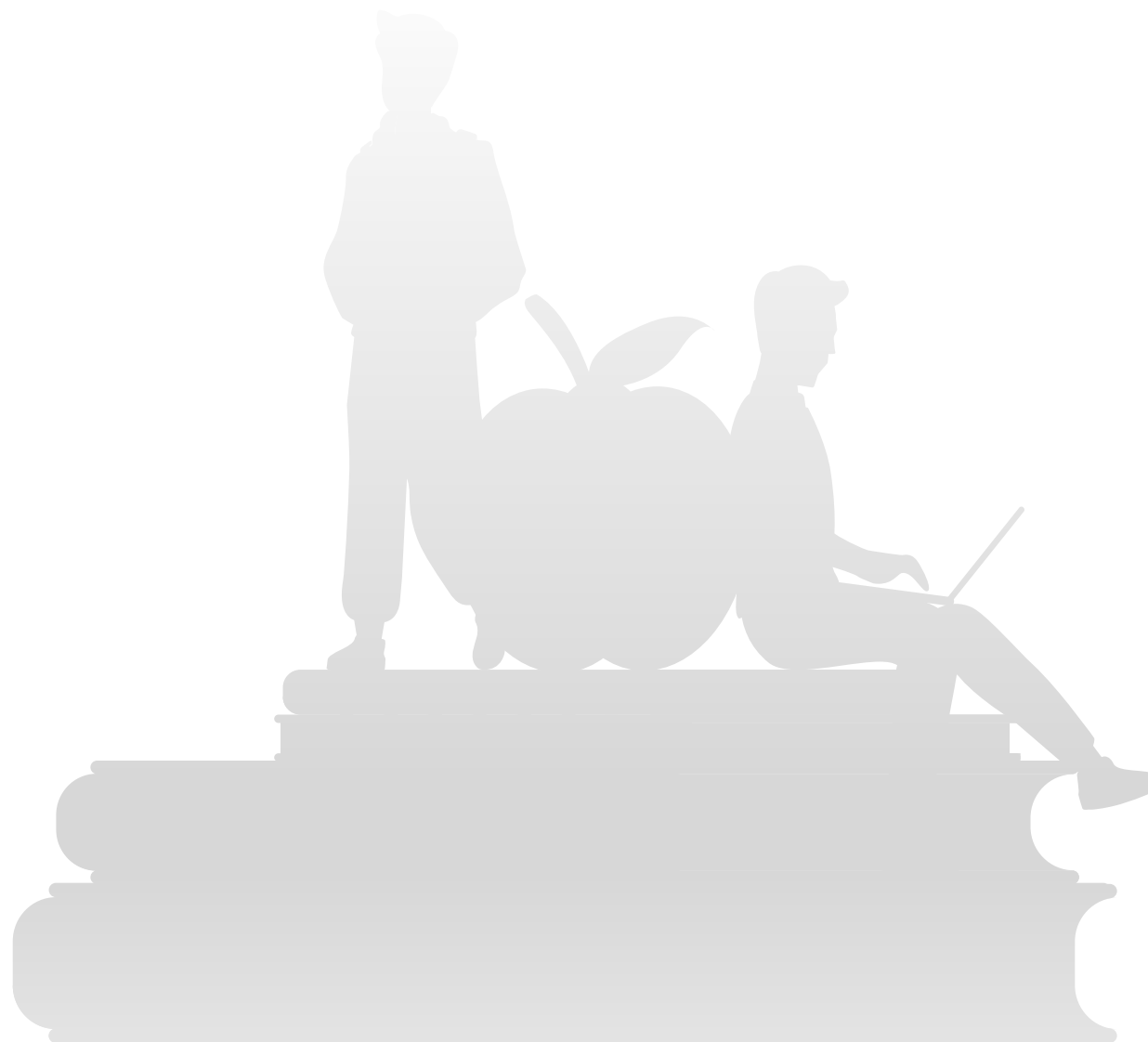


The background of the entire page is a detailed, high-angle photograph of a church ceiling. The ceiling is a masterpiece of Baroque architecture, featuring a complex arrangement of arches, scrolls, and niches. Numerous frescoes are integrated into the design, depicting various figures and scenes. The color palette is warm, dominated by earthy tones like ochre, terracotta, and muted blues. The lighting is soft, highlighting the intricate details of the stucco and paint.

# Documento di Programmazione Triennale 2024-2026

Adottato in data 27/03/2024

in coerenza con il Documento di Programmazione Integrata 2024-2026 dell'Università degli Studi di Bari Aldo Moro"



**A - Comunità sostenibile, digitale ed inclusiva**

## A.1 - Promuovere il benessere e lo sviluppo delle persone

INDICATORI		2023 (Baseline)	2024 (Target)	2025 (Target)	2026 (Target)
A.1.1	Grado di soddisfazione complessivo del benessere organizzativo (PTA, CEL e docenti)	<i>indicatore misurato centralmente</i>			
A.1.2	Numero di interventi realizzati per il welfare	1	1	1	1
A.1.3	Adeguatezza e consistenza dei percorsi di formazione e aggiornamento professionale del personale tecnico-amministrativo	<i>indicatore misurato centralmente</i>			

**AZIONI PER LA REALIZZAZIONE DELL'OBIETTIVO STRATEGICO**  
 Promozione attività di counseling psicologico; Incremento di attività volte alla professionalizzazione del PTA.

## A.2 - Favorire la transizione digitale verso il Piano triennale per l'informatica

INDICATORI		2023 (Baseline)	2024 (Target)	2025 (Target)	2026 (Target)
A.2.1	Livello di copertura delle aule con il sistema wi-fi	<i>indicatore misurato centralmente</i>			
A.2.2	Livello di copertura degli spazi comuni con il sistema wi-fi	<i>indicatore misurato centralmente</i>			
A.2.3	Numero di piattaforme per servizi on line sulle quali è consentito l'accesso tramite SPID/CIE	<i>indicatore misurato centralmente</i>			

**AZIONI PER LA REALIZZAZIONE DELL'OBIETTIVO STRATEGICO**  
 Estensione del segnale wi-fi in tutti gli spazi dipartimentali.

### INDICATORI



A.2.4	Percentuale di PTA che ha potenziato le competenze digitali	<i>indicatore misurato centralmente</i>
A.2.5	Percentuale di certificati di firma digitale rilasciate al personale UNIBA (personale senza incarico)	<i>indicatore misurato centralmente</i>
A.2.6	Percentuale di certificati di firma digitale rilasciate alle posizioni organizzative	<i>indicatore misurato centralmente</i>
A.2.7	Punteggio Censis comunicazione e web	<i>indicatore misurato centralmente</i>

### A.3 - Promuovere interventi di sviluppo sostenibile

### INDICATORI



A.3.1	Percentuale di strutture di didattica e di ricerca riqualificate	<i>indicatore misurato centralmente</i>
A.3.2	Consumo annuo kwh di energia elettrica	<i>indicatore misurato centralmente</i>

**AZIONI PER LA REALIZZAZIONE DELL'OBIETTIVO STRATEGICO**  
 Promuovere l'acquisto di materiali a basso impatto ambientale.  
 Promuovere processi di riqualificazione delle strutture dipartimentali in linea con gli obiettivi di sostenibilità.

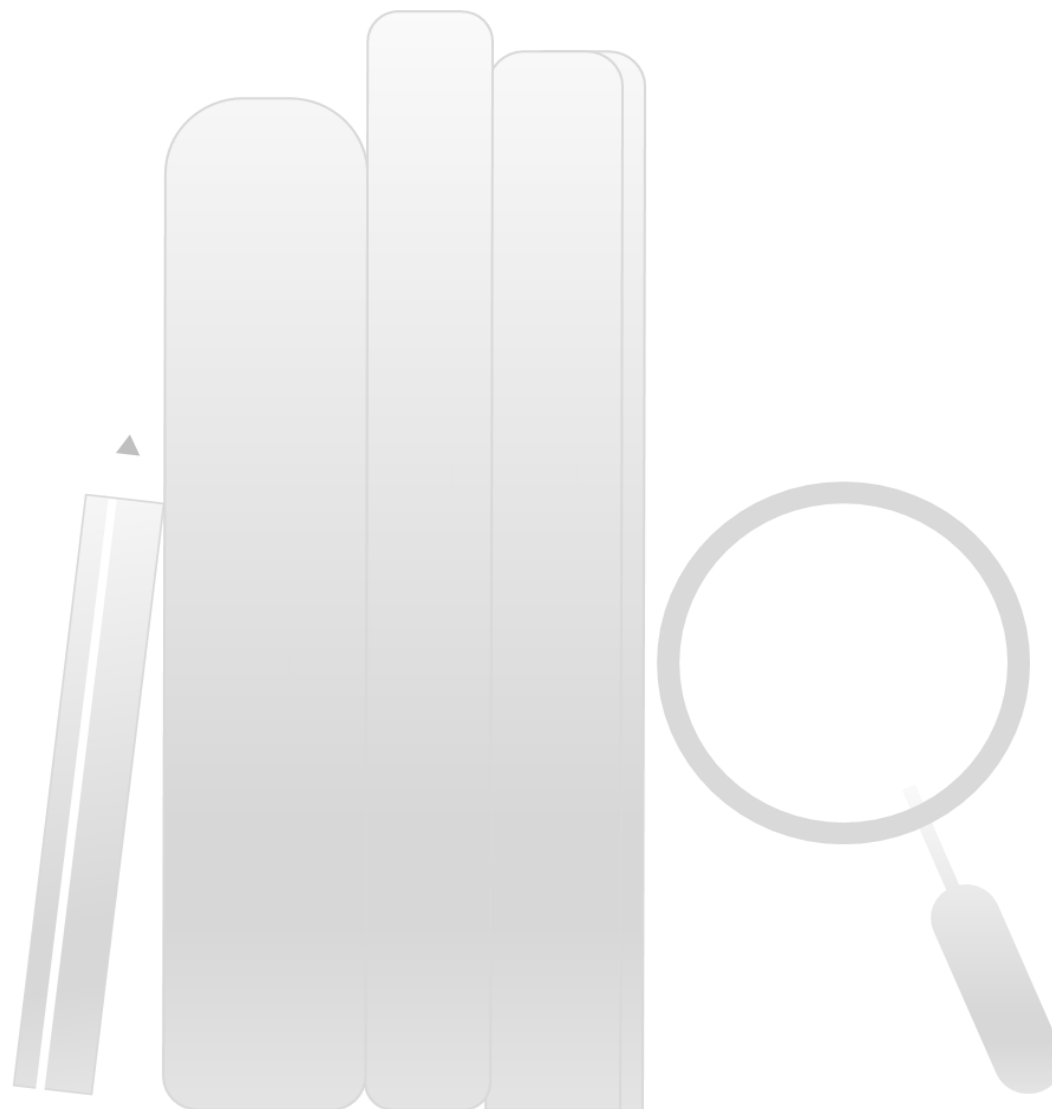
### A.4 - Promuovere l'accountability di UNIBA

#### INDICATORI



**AZIONI PER LA REALIZZAZIONE DELL'OBIETTIVO STRATEGICO**  
 Assicurare la trasparenza di dati e documenti detenuti dal Dipartimento garantendone l'accessibilità e promuovendo, in tal modo, la partecipazione di docenti e studenti all'attività amministrativa.

A.4.1	Numero di variabili di rilevanza strategica monitorate sul Sistema Integrato di Supporto al Management di Ateneo	<i>indicatore misurato centralmente</i>
A.4.2	Percentuale delle azioni di trasparenza e di anticorruzione realizzate rispetto al totale della azioni da realizzare nell'anno	<i>indicatore misurato centralmente</i>
A.4.3	Percentuale dataset pubblicati	<i>indicatore misurato centralmente</i>
A.4.4	Numero di tipologie open per i nuovi dataset pubblicati	<i>indicatore misurato centralmente</i>
A.4.5	Grado di realizzazione delle azioni di miglioramento del Sistema di AQ implementate annualmente dal Presidio di Assicurazione della Qualità	<i>indicatore misurato centralmente</i>



## **B - Qualità e innovazione della formazione**

## B.1 - Intercettare una platea più ampia di studenti a livello nazionale ed internazionale

INDICATORI		2023 (Baseline)	2024 (Target)	2025 (Target)	2026 (Target)
B.1.1	Immatricolati che hanno conseguito il titolo di scuola secondaria superiore in altra Regione	0,116	0,120	0,125	0,130
B.1.2	Percentuale iscritti al primo anno (LM) laureati in altro Ateneo	/	/	/	/
B.1.3	Porzione di studenti iscritti al primo anno dei corsi di laurea (L) e laurea magistrale (LM, LMCU) che hanno conseguito il titolo di studio all'estero	0,006	0,010	0,015	0,020
B.1.4	Numero di corsi di lingua italiana per gli studenti internazionali erogati	0	0	0	0
B.1.5	Numero dei Corsi di Studio a carattere "internazionale"	/	/	/	/

**AZIONI PER LA REALIZZAZIONE DELL'OBIETTIVO STRATEGICO**  
Incrementare attività di orientamento in ingresso fuori regione sia in presenza sia da remoto al fine di realizzare una maggiore attrattività, anche attraverso l'ulteriore promozione di corsi di studio a vocazione internazionale

## B.2 -Rafforzare l'attrattività dell'offerta formativa

INDICATORI		2023 (Baseline)	2024 (Target)	2025 (Target)	2026 (Target)
B.2.1	Percentuale di laureati che si iscriverebbero di nuovo allo stesso corso di studio	71,88%	72,00%	72,50%	73,00%

**AZIONI PER LA REALIZZAZIONE DELL'OBIETTIVO STRATEGICO**  
Potenziare la qualità dell'offerta formativa promuovendo metodologie didattiche inclusive e interattive e professionalizzanti.

**INDICATORI**

	2023 (Baseline)	2024 (Target)	2025 (Target)	2026 (Target)	
B.2.2					
B.2.2	Proporzione di immatricolati di genere femminile nelle classi STEM	/	/	/	/
B.2.3	Incidenza di iscritti provenienti da paesi in via di sviluppo su totale	0,002	0,005	0,010	0,015
B.2.4	Percentuale di Dipartimenti che hanno realizzato progetti di potenziamento della didattica	<i>indicatore misurato centralmente</i>			
B.2.5	Numero di studenti che partecipano a percorsi di formazione per l'acquisizione di competenze trasversali	<i>indicatore misurato centralmente</i>			

**B.3 -Promuovere la percorribilità dell'offerta formativa**

**INDICATORI**

	2023 (Baseline)	2024 (Target)	2025 (Target)	2026 (Target)	
B.3.1					
B.3.1	Percentuale di studenti che proseguono al II anno nella stessa classe di laurea	67,94%	68,00%	68,50%	69,00%
B.3.2	Proporzione di Laureati (L, LMCU) entro la durata normale del corso	0,395	0,400	0,410	0,420
B.3.3	Percentuale di studenti che proseguono al II anno nella stessa classe di laurea avendo acquisito almeno 2/3 dei CFU previsti al I anno	23,17%	23,50%	24,00%	24,50%

**AZIONI PER LA REALIZZAZIONE DELL'OBIETTIVO STRATEGICO**  
 Potenziare le attività di orientamento in itinere, attraverso il tutorato informativo e didattico, con particolare attenzione agli studenti iscritti al primo e secondo anno, azioni mirate al supporto degli studenti cd. Inattivi, nonché degli studenti laureandi,



### INDICATORI

2023 (Baseline)      2024 (Target)      2025 (Target)      2026 (Target)

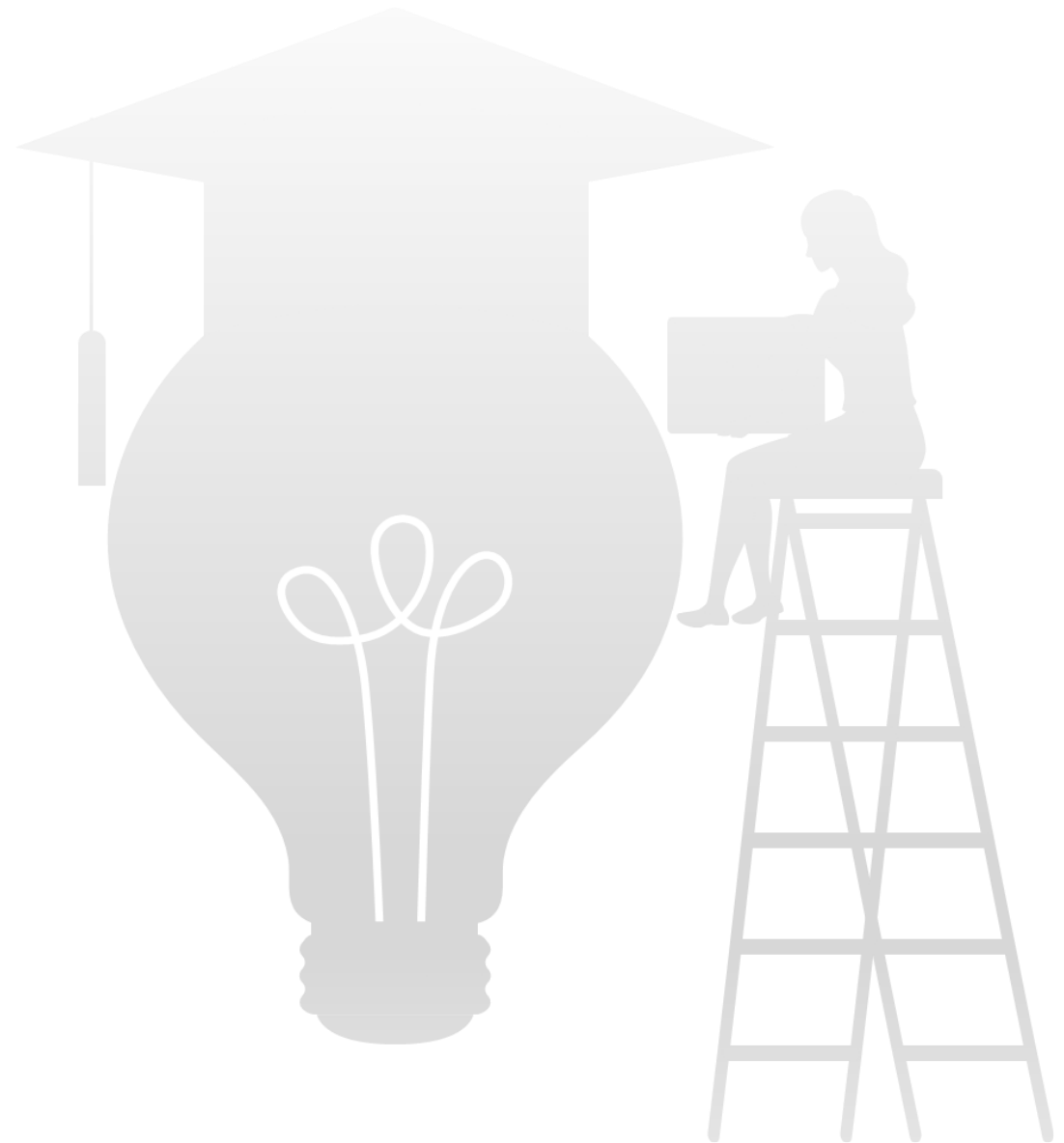


B.3.4 Percentuale di laureati (L; LM; LMCU) entro un anno oltre la durata normale del corso

56,44%      57,00%      57,50%      58,00%

B.3.5 Percentuale di abbandoni del CdS dopo N+1 anni\*\*

48,39%      49,00%      49,50%      50,00%



**C - Impatto della ricerca d'eccellenza**

## C.1 -Incrementare la competitività della ricerca e la capacità di attrarre finanziamenti esterni

INDICATORI		2023 (Baseline)	2024 (Target)	2025 (Target)	2026 (Target)
C.1.1	Proporzione dei proventi da ricerche commissionate, trasferimento tecnologico e da finanziamenti competitivi	<i>indicatore misurato centralmente</i>			
C.1.2	Percentuale di progetti di ricerca presentati nell'anno	10,99%	11,50%	12,00%	12,50%

**AZIONI PER LA REALIZZAZIONE DELL'OBIETTIVO STRATEGICO**  
 Rafforzare la diffusione della conoscenza dei bandi competitivi nazionali e internazionali nonché promuovere iniziative di formazione e approfondimento per la redazione a la presentazione dei relativi progetti.

## C.2 - Potenziare l'integrazione con il tessuto economico-sociale

INDICATORI		2023 (Baseline)	2024 (Target)	2025 (Target)	2026 (Target)
C.2.1	Numero di spin off universitari e di brevetti registrati e approvati presso sedi nazionali ed europee rispetto ai docenti di ruolo dell'Ateneo	<i>indicatore misurato centralmente</i>			
C.2.2	Numero di attività di terza missione rispetto ai docenti di ruolo dell'Ateneo	0,242	0,245	0,250	0,255
C.2.3	Numero di PoC avviati nell'anno	<i>indicatore misurato centralmente</i>			
C.2.4	Numero di imprese ed enti coinvolti in iniziative di business engagement	<i>indicatore misurato centralmente</i>			
C.2.5	Numero di convenzioni attivate con soggetti investitori	/	/	/	/

**AZIONI PER LA REALIZZAZIONE DELL'OBIETTIVO STRATEGICO**  
 Incrementare il numero di accordi e convenzioni con ordini professionali, enti e organismi privati anche allo scopo di incentivare l'orientamento professionale per gli studenti laureati e favorire l'incontro tra offerta e domanda di lavoro.

### C.3 - Promuovere la divulgazione scientifica e culturale trasversalmente alla pluralità degli stakeholder e dei contesti sociali

#### INDICATORI



**AZIONI PER LA REALIZZAZIONE DELL'OBIETTIVO STRATEGICO**  
 Potenziare le attività di public engagement, anche estendendo la platea dei destinatari.

	2023 (Baseline)	2024 (Target)	2025 (Target)	2026 (Target)
C.3.1 Percentuale di indicatori in cui il posizionamento mondiale UNIBA nel Times Impact Ranking è migliorato rispetto all'anno precedente	<i>indicatore misurato centralmente</i>			
C.3.2 Proporzione di iniziative di public engagement	0,242	0,245	0,250	0,255
C.3.3 Numero di articoli pubblicati dal personale UNIBA attraverso tokens resi disponibili dal modello di contratto trasformativo	<i>indicatore misurato centralmente</i>			



**D - Networking locale, nazionale ed internazionale**

## D.1 - Rafforzare la dimensione internazionale dell'offerta formativa

INDICATORI		2023 (Baseline)	2024 (Target)	2025 (Target)	2026 (Target)
D.1.1	Numero di insegnamenti erogati in lingua estera sul totale degli insegnamenti dell'anno accademico	0,000	0,003	0,004	0,005
D.1.2	Proporzione di studenti immatricolati a Corsi di Studio "internazionali"	0,000	0,000	0,000	0,000
D.1.3	Proporzione di CFU conseguiti all'estero dagli studenti	0,003	0,005	0,010	0,015

**AZIONI PER LA REALIZZAZIONE DELL'OBIETTIVO STRATEGICO**  
Incrementare il numero di insegnamenti in lingua straniera. Potenziare i programmi Erasmus+ e Global Thesis.

## D.2 - Rafforzare l'internazionalizzazione della ricerca di ateneo

INDICATORI		2023 (Baseline)	2024 (Target)	2025 (Target)	2026 (Target)
D.2.1	Percentuale di pubblicazioni con coautore internazionale	<i>indicatore misurato centralmente</i>			
D.2.2	Rapporto professori e ricercatori in visita rispetto al totale dei docenti	0,022	0,025	0,030	0,035
D.2.3	International Research Network	<i>indicatore misurato centralmente</i>			

**AZIONI PER LA REALIZZAZIONE DELL'OBIETTIVO STRATEGICO**  
Incrementare il numero di visiting professor e researcher ospitati dal Dipartimento.

## D.3 - Migliorare la qualità del dottorato di ricerca, anche a livello internazionale

### INDICATORI



### AZIONI PER LA REALIZZAZIONE DELL'OBIETTIVO STRATEGICO

Incentivare i soggiorni anche all'estero dei dottorandi di ricerca. Promuovere la pubblicazione di prodotti della ricerca da parte dei dottorandi anche nell'ambito dei cicli di dottorato attivi. Incentivare le opportunità di finanziamento e/p cofinanziamento delle borse di dottorato da parte di soggetti esterni, nonché la presentazione di progetti per il finanziamento di dottorati innovativi.

D.3.1	Percentuale di dottori di ricerca che hanno trascorso almeno sei mesi del percorso formativo in Istituzioni pubbliche o private diverse dalla sede dei Corsi di Dottorato di Ricerca (include mesi trascorsi all'estero)	<i>indicatore misurato centralmente</i>
D.3.2	Rapporto tra il numero di prodotti della ricerca generati dai dottori di ricerca degli ultimi tre cicli conclusi e il numero di dottori di ricerca negli ultimi tre cicli conclusi	<i>indicatore misurato centralmente</i>
D.3.3	Proporzione di iscritti ai Corsi di Dottorato industriale rispetto al totale degli iscritti al Dottorato	<i>indicatore misurato centralmente</i>
D.3.4	Percentuale di borse di dottorato finanziate da enti esterni	<i>indicatore misurato centralmente</i>

## Fabbisogno del personale docente per il triennio 2024-26

	2024	2025	2026
Professori ordinari	8	5	3
Professori associati	4	4	4
Ricercatori a tempo determinato	5	7	7
<b>TOTALE</b>	<b>17</b>	<b>16</b>	<b>14</b>





[Ulteriori informazioni sul Dipartimento](#)

# Partenariati Pubblico Privati attivati dal Dipartimento

---

Il Dipartimento di Giurisprudenza non ha attivato partenariati pubblico privati

# Attività di formazione rivolta ad enti e imprese promosse dal Dipartimento

---

26

CORSO DI FORMAZIONE E AGGIORNAMENTO DEL PERSONALE ADISU

---

ADISU

CORSO DI AGGIORNAMENTO PER IL SINDACATO DEI MEDICI PEDIATRI DI FAMIGLIA (SIMPEF)

---

SIMPeF

- *Attività che riguarda temi relativi alle differenze di genere*

Trasferimento tecnologico

Produzione e gestione di  
beni pubblici

Scienze della vita e salute

**Sostenibilità ambientale,  
inclusione e contrasto alle  
diseguaglianze (Agenda  
2030)**

---

---

---

L'implementazione di attività programmate dal Dipartimento aperte ad un ampio panorama di soggetti (pubblico non accademico, operatori di settore e studenti delle scuole secondarie), insieme al perseguimento degli obiettivi strategici illustrati nella visione sottesa alla programmazione triennale 2024-2026, mirano a realizzare un impatto a livello locale, regionale, nazionale e internazionale. Tali attività si connotano sotto il profilo economico, sociale e culturale nel più ampio quadro delle attività promosse dall'Agenda 2030. Esse costituiranno un valore aggiunto per i beneficiari in termini di divulgazione di conoscenze e competenze, miglioramento della qualità della vita nella comunità, diffusione della cultura della legalità e della Costituzione, anche sotto l'aspetto dello sviluppo sostenibile.