UniBa

Il futuro ha radici profonde

Dipartimento di Giurisprudenza

DPT adottato in data 25/03/2026 in coerenza con il Documento di Programmazione Integrata 2026-2028 dell'Università degli Studi di Bari "Aldo Moro"

SOMMARIO 1

DPT - Documento di Programmazione Triennale 2026-28

Presentazione del Dipartimento ed analisi di contesto pag. 2

Vision del Dipartimento per il triennio 2026-28 pag. 5

Programmazione di Dipartimento 2026-2028 pag. 7

Programmazione fabbisogni del personale

Programmazione fabbisogni del personale docente 2025-2027 pag. 48

Programmazione attività di Terza Missione/Impatto Sociale

Macroarea VQR I - Trasferimento tecnologico pag. 50

Macroarea VQR II - Produzione e gestione di beni pubblici pag. 51

Macroarea VQR III - Public engagement pag. 52

Macroarea VQR IV - Scienze della vita e salute pag. 53

Macroarea VQR V - Sostenibilità ambientale, inclusione e contrasto alle diseguaglianze (Ag. 2030) pag. 55

Dipartimento di Giurisprudenza

La Facoltà di Giurisprudenza è sorta nell'Ateneo barese nel 1925, sulle ceneri dell'antica Scuola Universitaria di Notariato attivata nel 1861. Per le sue attività di insegnamento e di ricerca, si è avvalsa – nel tempo – di autorevoli voci della scienza giuridica italiana. Molti dei suoi docenti, a partire da Aldo Moro, hanno ricoperto importanti incarichi nel mondo istituzionale e nella società civile.

L'attuale Dipartimento di Giurisprudenza, costituitosi nel 2013, ha una solida tradizione da preservare, promuovendo - nel contempo - la sua vocazione a sviluppare l'insegnamento e la ricerca in campo giuridico, in una dimensione unitaria e 'generalista', ossia egualmente rispettosa di tutti gli ambiti disciplinari rappresentati nella propria offerta formativa e nelle proprie linee di ricerca (compresi i settori di Economia politica e di Economia aziendale).

Valorizzate le proprie radici, il Dipartimento si prefigge di ampliare i propri percorsi didattici verso nuovi orizzontali culturali, formativi e conoscitivi, in grado di proiettare l'insegnamento e lo studio del diritto in una dimensione all'altezza delle cruciali sfide del presente, nonchè di incrementare i percorsi scientifici con strumenti metodologici innovativi.

Il presente documento ha inteso mettere in relazione gli obiettivi strategici generali dell'Ateneo con il contesto istituzionale, scientifico, didattico e organizzativo del Dipartimento.

Le azioni da intraprendere sono state individuate nella piena consapevolezza dei punti di forza e di debolezza sin qui emersi e, soprattutto, delle potenzialità effettive che il Dipartimento è in grado di esprimere. Gli obiettivi sono stati accompagnati da indicatori che ne garantiscono la misurabilità in termini oggettivi nell'orizzonte temporale di riferimento.

Didattica

Il Dipartimento offre due Corsi di laurea triennali L-14, Scienze dei Servizi Giuridici e Consulenza del Lavoro e Operatore di Impresa e Management delle Risorse Umane, e due corsi di laurea magistrale a ciclo unico in Giurisprudenza (LMG/01) per una formazione approfondita nelle discipline storico-filosofico-giuridiche e nel diritto positivo. La didattica integra la conoscenza teorica con competenze pratiche attraverso tirocini, collaborazioni con Ordini professionali, programmi Erasmus e progetti di Global Thesis, promuovendo la mobilità internazionale e una prospettiva comparatistica. Il Dipartimento offre inoltre cliniche legali, laboratori di pratica giuridica e corsi di competenze trasversali. La formazione post-laurea comprende Master di I livello (terrorismo, prevenzione della radicalizzazione, sicurezza e cybersecurity, politiche per l'integrazione interreligiosa e interculturale) e Master di II livello (diritto matrimoniale, ordinamenti confessionali e mediazione; gestione del lavoro e delle relazioni sindacali; gestione delle performance). Periodicamente vengono attivati Short Master, Summer e Winter School per favorire aggiornamento professionale e acquisizione di competenze specialistiche in linea con le esigenze del mondo giuridico e istituzionale.

Ricerca

La ricerca del Dipartimento di Giurisprudenza copre tutte le discipline dell'area giuridica, nonché i settori di economia politica (ECON-01/A) e di economia aziendale (ECON-06/A). Attualmente, la presenza di docenti di tutte le materie giuridico-economiche riconducibili ai contenuti dei Corsi di Studio LMG/01, L-14 e LM SC-GIUR garantisce al Dipartimento autonomia sul piano della didattica e contribuisce a definire le potenzialità, alimentate anche mediante processi di razionalizzazione del parco laboratoriale e bibliotecario, utili a sviluppare ricerche giuridiche multidisciplinari e interdisciplinari, pure attraverso l'impiego di metodi di indagine per ordinamento multilivello in grado di incoraggiare e valorizzare percorsi di crescita inclusiva. Le attività di ricerca dipartimentali vengono implementate, in particolare, per effetto della partecipazione e della conseguente realizzazione di progetti competitivi ministeriali (PRIN PNRR, MUR, ERC SEEDS UNIBA, FIS2, ERASMUS JMO-2023 Lump Sum Grants "JEAN MONNET", AMICA) ed a progetti di ricerca di partenariato estesi (PNRR). La ricerca dipartimentale si realizza, altresì, attraverso due dottorati di ricerca, aventi carattere interdisciplinare, rispettivamente denominati "Diritti e tutele nei mercati globalizzati" e "Diritti, istituzioni e garanzie nelle società in transizione".

Terza missione / Impatto sociale

Il Dipartimento svolge attività di Terza Missione e, in particolare, attività di public engagement rivolte ad un pubblico non accademico, operatori di settore e studenti delle scuole secondarie, con finalità divulgative e di coinvolgimento sociale. Tra le attività principali figurano: 1) organizzazione e partecipazione ad eventi di divulgazione scientifica rivolti ad un pubblico non accademico (seminari, convegni, giornate di studio e di aggiornamento professionale); 2) organizzazione di eventi culturali (festival, concerti, spettacoli con la partecipazione di studenti e docenti); 3) iniziative di coinvolgimento proattivo dei cittadini nella ricerca (dibattiti e caffè culturali, cliniche legali); 4) attività di coinvolgimento e interazione con il mondo della scuola (corsi, percorsi per l'orientamento - PCTO); 5) creazione di portali multimediali di raccolta delle attività di ricerca; 6) promozione di attività divulgative di docenti e ricercatori attraverso pubblicazioni giornalistiche e mass media, di carattere analogico e digitale; 7) adesione a sistemi di diffusione di pubblicazioni in open access; 8) promozione di eventi volti a ridurre disuguaglianze e discriminazioni.
A partire dall'anno 2015, il Dipartimento partecipa al bando "Valore PA" indetto, ogni anno, dall'INPS; si tratta di una procedura finalizzata alla selezione e ricerca di corsi universitari di formazione rivolti ai dipendenti della pubblica amministrazione.

PRESENTAZIONE DEL DIPARTIMENTO ED ANALISI DI CONTESTO

Amministrazione

Il Dipartimento di Giurisprudenza conta 84 docenti (31 PO, 27 PA, 26 R tra RTI, RDTA e RTDB) e 24 unità di personale tecnico-amministrativo. Secondo il modello organizzativo dell'Ateneo, sono previste diverse strutture:
Coordinatore Amministivo
U.O. Servizi generali, logistica e supporto informatico;
U.O. Contabilità e Attività Negoziali;
U.O. Ricerca e Terza Missione;
U.O. Didattica e Servizi agli Studenti;
U.O. Laboratorio Formazione Post Laurea e aggiornamento professionale.
Dal 1 ottobre 2022, il Prof. Andrea Lovato assume il ruolo per il quadriennio accademico 2022-2026, mentre la Prof.ssa Carmela Ventrella è stata nominata sostituto del Direttore per lo stesso periodo, come indicato nel D.R. n. 4251 del 21/11/2022. Il Consiglio del Dipartimento di Giurisprudenza comprende il Direttore, tutti i professori di ruolo e i ricercatori del Dipartimento, 6 rappresentanti del personale tecnico/amministrativo, 18 rappresentanti degli studenti e 2 rappresentanti dei dottorandi di ricerca. Il Coordinatore amministrativo partecipa alle riunioni del Consiglio con voto consultivo e svolge funzioni di segretario verbalizzante.

Internazionalizzazione

Il Dipartimento evidenzia un progressivo e costante rafforzamento dei processi di internazionalizzazione, con particolare riferimento all'ampliamento e al consolidamento delle convenzioni per la mobilità Erasmus+. In tale ambito, le pagine dedicate a tale programma sul sito istituzionale sono state interamente predisposte in lingua inglese, al fine di garantire una più ampia accessibilità e fruibilità delle informazioni da parte degli studenti sia in ingresso sia in uscita. Parallelamente, è stata ulteriormente valorizzata la misura "Global Thesis", introdotta negli anni precedenti, quale strumento di sostegno alla mobilità internazionale finalizzata alla preparazione della tesi all'estero, registrando un andamento costantemente positivo nel tempo.
Il Dipartimento ha inoltre promosso iniziative di elevato profilo internazionale, tra cui l'attivazione di una Cattedra Fulbright in American Studies nell'ambito dell'omonimo Programma finanziato dalla Commissione Fulbright Italia–Stati Uniti. Con riferimento alla presenza di docenti stranieri in qualità di visiting professor, si rileva un significativo incremento nell'ultimo anno accademico, a conferma del rafforzamento delle relazioni accademiche internazionali. È stata altresì ampliata l'offerta formativa erogata in lingua inglese, rendendo disponibili un numero crescente di insegnamenti accessibili sia agli studenti italiani sia a quelli internazionali. A tali attività si affianca l'offerta del master in "Philosophy, Politics and Economics in MED", i cui insegnamenti sono resi fruibili anche agli studenti Erasmus+ in ingresso, contribuendo ulteriormente alla qualificazione internazionale dell'offerta didattica.

Qualità

Il Sistema di Assicurazione della Qualità (SAQ) del Dipartimento, in coerenza con il modello AVA3 e con le politiche di Ateneo, opera in raccordo con il PQA e si fonda sul ciclo di miglioramento continuo Plan-Do-Check-Act. Nell'ambito della programmazione triennale, aggiornata annualmente, il Dipartimento definisce obiettivi strategici e operativi relativi a didattica, ricerca, terza missione/impatto sociale e gestione delle risorse, individuando azioni, indicatori e target misurabili. L'attuazione delle politiche per la qualità si realizza attraverso processi strutturati di pianificazione, monitoraggio, autovalutazione e riesame periodico, assicurando trasparenza e tracciabilità delle decisioni. Il Consiglio di Dipartimento approva gli indirizzi strategici e i criteri di allocazione delle risorse; il Direttore garantisce il coordinamento del SAQ e la coerenza con le linee guida di Ateneo, avvalendosi del GAQ, dei Comitati di Valutazione e della Commissione Paritetica Docenti-Studenti. Il Coordinatore Amministrativo assicura il supporto gestionale e il presidio dei processi tecnico-amministrativi. L'intero sistema è orientato al miglioramento continuo della qualità dell'offerta formativa, della produzione scientifica e dell'impatto sociale, nel rispetto dei principi di efficacia ed efficienza.

VISION DEL DIPARTIMENTO PER IL TRIENNIO 2026-28

Didattica

Le linee programmatiche del Dipartimento puntano a coniugare eccellenza accademica, competenze pratiche e apertura internazionale. I corsi di laurea forniscono una solida base giuridica integrando teoria e pratica tramite tirocini e collaborazioni con Ordini professionali, permettendo agli studenti di acquisire esperienza concreta prima della laurea. L'offerta formativa comprende laboratori specialistici, cliniche legali e corsi per l'acquisizione di competenze trasversali, come la scrittura giuridica e la comunicazione professionale. La formazione post-laurea si articola in master di primo e secondo livello in ambiti specializzati, che consentono di approfondire conoscenze e sviluppare competenze in linea con le esigenze del mercato del lavoro e delle professioni legali. Short Master, Summer e Winter Schools offrono inoltre a studenti nazionali e internazionali opportunità di apprendimento intensivo su tematiche giuridiche emergenti, promuovendo mobilità, internazionalizzazione e prospettiva comparatistica. La visione del Dipartimento sulla didattica mira a formare giuristi preparati, capaci di coniugare rigore scientifico, competenze operative e apertura verso scenari internazionali e interdisciplinari, contribuendo alla crescita professionale e alla qualità del capitale umano nel settore legale.

Ricerca

Le principali linee di ricerca del Dipartimento sono informate ai principi della sostenibilità culturale, sociale, economica e ambientale. La ricerca di base e quella finalizzata al raggiungimento di determinati risultati scientifici mirano a promuoverne la diffusione sul territorio, ponendo in adeguato risalto la dimensione sovranazionale e, in particolare, europea nel contesto delineato dal Next Generation EU e, a livello nazionale, dal PNRR. Temi inerenti alle transizioni digitale ed ecologica, nonché all'inclusione sociale, vengono indagati nei percorsi pre e post lauream senza trascurare, in ossequio ai principi costituzionali, una visione idonea a incidere sulle politiche di coesione, di parità di genere e, più in generale, volta alla riduzione delle diseguaglianze tra
persone e territori. La collaborazione con enti pubblici territoriali e funzionali, nonché con istituzioni straniere e con soggetti privati nelle sfere di interesse comune contribuisce, a tale stregua, a una proficua contaminazione dei saperi.

Terza missione / Impatto sociale

Guardando al territorio e alla collettività, il Dipartimento si propone di: 1) stimolare l'innovazione attraverso il trasferimento di conoscenze e competenze, contribuendo alla realizzazione degli obiettivi di razionalizzazione della pubblica amministrazione e della giustizia in linea con gli obiettivi del PNRR; 2) migliorare la qualità della vita nella comunità, attraverso progetti sociali miranti alle fasce vulnerabili, come la popolazione carceraria; 3) contribuire alla diffusione della cultura della legalità, con particolare riguardo alla cultura della Costituzione, ai diritti umani e delle minoranze, alla parità di genere, ai temi dell'Agenda 2030 (Cibo, salute e disuguaglianze sociali), al fenomeno migratorio; 4) privilegiare attività di trasferimento di conoscenze e divulgazione volte alla diffusione di una cultura dello sviluppo sostenibile nelle sue dimensioni sociale, ambientale ed economica; 5) rispettare i principi di parità di genere, equità intergenerazionale e DNSH.

VISION DEL DIPARTIMENTO PER IL TRIENNIO 2026-28

Internazionalizzazione

Il Dipartimento di Giurisprudenza, in coerenza con gli indirizzi strategici di Ateneo, orienta la propria visione a un rafforzamento strutturale e integrato dei processi di internazionalizzazione nel triennio di riferimento. In ambito didattico, si prevede il consolidamento dell'offerta formativa in lingua inglese, al fine di accrescere l'attrattività internazionale e favorire una maggiore circolazione degli studenti, in ingresso e in uscita. Sul versante della ricerca, il Dipartimento intende promuovere iniziative di respiro internazionale, sostenendo la partecipazione a programmi competitivi e incentivando la costruzione di reti accademiche e istituzionali a livello globale. In tale prospettiva, sarà ulteriormente valorizzata la produzione scientifica in sedi editoriali di elevato profilo e la partecipazione a contesti di confronto scientifico internazionale, anche attraverso il rafforzamento di collaborazioni con università e centri di ricerca esteri.
Particolare attenzione sarà rivolta allo sviluppo di sinergie con soggetti pubblici e privati, nazionali e internazionali, per il potenziamento della ricerca applicata e la valorizzazione dell'impatto sociale degli studi giuridici, anche in chiave comparata e transnazionale.
Nell'ambito della terza missione, il Dipartimento intende consolidare il dialogo con il territorio e, al contempo, rafforzare le relazioni con istituzioni europee e organizzazioni internazionali, promuovendo la diffusione e la trasferibilità delle conoscenze. Saranno infine sviluppate iniziative di formazione continua e alta formazione in collaborazione con partner accademici stranieri e attori qualificati del contesto professionale.

2

3

5

UniBa
Il futuro ha radici profonde

Programmazione di Dipartimento 2026-28

1.1 - Aumentare l'attrattività dei Corsi di Studio

INDICATORI	2025 (Baseline)	2026 (Target)	2027 (Target)	2028 (Target)
1.1 (i_1) **Proporzione di corsi di studio (L, LMCU, LM) offerti in modalità mista o prevalentemente o integralmente a distanza nelle università non telematiche**	0,000	0,000	0,000	0,000
1.1 (i_2) **Percentuale di iscritti al primo anno (L, LMCU) provenienti da altre Regioni (con riferimento alla regione di conseguimento del titolo di diploma)**	9,32%	9,50%	9,75%	10,00%
1.1 (i_3) **Rapporto fra gli Immatricolati puri sui diplomati pugliesi**		indicatore misurato a livello di Ateneo		
1.1 (i_4) **Percentuale iscritti al primo anno (LM) laureati in altro Ateneo**	50,00%	50,50%	51,00%	51,50%

AZIONI PREVISTE

Promuovere tirocini, collaborazioni con Ordini professionali e laboratori pratici per integrare teoria e esperienza professionale.

Incentivare corsi per competenze trasversali per aumentare l’occupabilità dei laureati.

1.2 - Assicurare una didattica di qualità dei Corsi di Studio

INDICATORI		2025 (Baseline)	2026 (Target)	2027 (Target)	2028 (Target)
1.2 (i_1)	**Percentuale di laureati (L; LM; LMCU) entro la durata normale del corso**	35,76%	36,00%	36,25%	36,50%
1.2 (i_2)	**Numero di open badge ottenuti dagli studenti che partecipano a percorsi di formazione per l'acquisizione di competenze trasversali**	42	44	46	48
1.2 (i_3)	**Proporzione di studenti che si iscrivono al II anno della stessa classe di laurea o laurea magistrale a ciclo unico (L, LMCU) avendo acquisito almeno 40 CFU in rapporto alla coorte di immatricolati nell'a.a. precedente**	0,420	0,425	0,430	0,435
1.2 (i_4)	**Percentuale di laureati soddisfatti del cds**	87,78%	88,00%	88,25%	88,50%
1.2 (i_5)	**Percentuale di studenti che proseguono nel II anno nella stessa classe di laurea**	68,88%	69,00%	69,25%	69,50%

AZIONI PREVISTE

Integrare attività pratiche e laboratori, tirocini e cliniche legali per favorire l'apprendimento applicativo.

Promuovere l'internazionalizzazione della didattica attraverso programmi Erasmus, scambi e progetti Global Thesis.

1.3 - Potenziare e valorizzare i servizi per le studentesse e gli studenti

INDICATORI

		2025 (Baseline)	2026 (Target)	2027 (Target)	2028 (Target)
1.3 (i_1)	**Proporzione di studenti beneficiari di intervento di supporto finanziato dall'Ateneo**	0,048	0,050	0,052	0,055
1.3 (i_2)	**Numero di iniziative di sensibilizzazione per il contrasto a fenomeni di disagio psicologico e la promozione del benessere delle studentesse e degli studenti UNIBA**		indicatore misurato a livello di Ateneo		
1.3 (i_3)	**Grado di soddisfazione del servizio disabilita e DSA**		indicatore misurato a livello di Ateneo		

AZIONI PREVISTE

Rafforzare l'orientamento iniziale e l'accompagnamento durante tutto il percorso accademico.

Organizzare eventi informativi per facilitare la conoscenza dei corsi e dei servizi disponibili.

1.4 - Valorizzare la dimensione internazionale e professionale del dottorato

INDICATORI	2025 (Baseline)	2026 (Target)	2027 (Target)	2028 (Target)
1.4 (i_1) **Percentuale di dottori che hanno trascorso almeno 6 mesi formativi in altre istituzioni**	-	67,13%	68,00%	70,00%
1.4 (i_2) **Percentuale di dottori di ricerca che hanno trascorso almeno tre mesi all'estero**	-	41,25%	42,00%	45,00%
1.4 (i_3) **Numero di prodotti di ricerca per dottore (ultimi 3 cicli)**	-	6,210	6,500	6,500

AZIONI PREVISTE

Incrementare la partecipazione dei dottorandi a programmi di mobilità internazionale e progetti di ricerca con università partner.

Incentivare lo sviluppo di competenze trasversali orientate al mondo professionale, come project management e soft skills.

1.5 - Potenziare l'offerta formativa post-laurea

INDICATORI	2025 (Baseline)	2026 (Target)	2027 (Target)	2028 (Target)
1.5 (i_1) **Numero di corsi di formazione post-laurea**	2	5	4	3
1.5 (i_2) **Risultati Almalaurea Valutazione complessiva dei Master (Profilo Diplomati Master Sez.7)**	-	86,500	87,000	87,500

AZIONI PREVISTE

Ampliare l’offerta di master in settori giuridici specialistici per rispondere alle esigenze del mercato del lavoro.

Attivare Short Master, Summer e Winter Schools su temi emergenti per offrire percorsi formativi intensivi e innovativi.

2.1 - Rafforzare strumenti, strutture e servizi istituzionali a supporto della ricerca

INDICATORI

	2025 (Baseline)	2026 (Target)	2027 (Target)	2028 (Target)
2.1 (i_1) **Realizzazione ed utilizzo di un sistema integrato per la gestione dei prodotti e dei progetti della ricerca**		indicatore misurato a livello di Ateneo		
2.1 (i_2) **Percentuale di docenti/ricercatori che aderiscono alle campagne periodiche di autovalutazione**	93,18%	93,50%	93,75%	94,00%

AZIONI PREVISTE

Migliorare l'accesso a biblioteche, archivi digitali e risorse documentali per facilitare le attività di studio e ricerca.

Incrementare il supporto amministrativo e tecnico per la partecipazione a bandi nazionali e internazionali di ricerca.

2.2 - Attrarre, far crescere e valorizzare talenti nella ricerca

INDICATORI

		2025 (Baseline)	2026 (Target)	2027 (Target)	2028 (Target)
2.2 (i_1)	**Percentuale di seed-grants con ricercatori a tempo determinato che generano almeno un prodotto scientifico su IRIS con coautori UNIBA entro 24 mesi dall'avvio del progetto**				
		indicatore misurato a livello di Ateneo			
2.2 (i_2)	**Formazione del personale docente e TAB sui temi specifici del project management e il supporto alla progettualità**				
		indicatore misurato a livello di Ateneo			

AZIONI PREVISTE

2.3 - Potenziare il finanziamento strategico della ricerca di eccellenza

INDICATORI	2025 (Baseline)	2026 (Target)	2027 (Target)	2028 (Target)
2.3 (i_1) **Proventi da finanziamenti competitivi rispetto ai docenti di ruolo**	6292,21	6500,00	7000,00	7500,00
2.3 (i_2) **Percentuale di utilizzo del budget del bando destinato alle quattro linee di servizi e attività per la ricerca**		indicatore misurato a livello di Ateneo		

AZIONI PREVISTE

Monitorare costantemente opportunità di finanziamento e condividere informazioni con i ricercatori del Dipartimento.

2.4 - Gestire e sviluppare le infrastrutture strategiche per la ricerca

INDICATORI

	2025 (Baseline)	2026 (Target)	2027 (Target)	2028 (Target)
2.4 (i_1) **Catalogazione delle infrastrutture di ricerca nel portale "IR UNIBA"**				
	indicatore misurato a livello di Ateneo			
2.4 (i_2) **Progetti attivi che utilizzano il Pilastro Digitale (HPC/Cloud RISE) per la ricerca**				
	indicatore misurato a livello di Ateneo			
2.4 (i_3) **Grado di realizzazione delle iniziative di promozione e networking**				
	indicatore misurato a livello di Ateneo			

AZIONI PREVISTE

3.1 - Promuovere la divulgazione scientifica e culturale trasversalmente alla pluralità degli stakeholder e dei contesti sociali

INDICATORI	2025 (Baseline)	2026 (Target)	2027 (Target)	2028 (Target)
3.1 (i_1) **Proporzione di iniziative di public engagement**	12,940	13,000	13,250	13,500
3.2 (i_2) **Percentuale di startup accreditate**		indicatore misurato a livello di Ateneo		

AZIONI PREVISTE

3.2 - Promuovere la creatività, l'innovazione e l'imprenditorialità

INDICATORI

	2025 (Baseline)	2026 (Target)	2027 (Target)	2028 (Target)

3.2 (i_1) **Numero di iniziative di formazione e accompagnamento realizzate al fine di promuovere la cultura di impresa**

indicatore misurato a livello di Ateneo

3.2 (i_2) **Percentuale di startup accreditate**

indicatore misurato a livello di Ateneo

AZIONI PREVISTE

3.3 - Implementare il modello di trasferimento tecnologico "One Stop Shop"

INDICATORI	2025 (Baseline)	2026 (Target)	2027 (Target)	2028 (Target)
3.3 (i_1) **Numero di Proof of Concept avviati nell'anno solare**		indicatore misurato a livello di Ateneo		
3.3 (i_2) **Numero brevetti per docente**	0,000	0,000	0,000	0,000

AZIONI PREVISTE

Standardizzare procedure e modulistica per la gestione di accordi, proprietà intellettuale e contratti di ricerca.

3.4 - Rafforzamento delle occasioni di reciproca conoscenza tra il sistema delle imprese e studenti/laureandi Uniba e l'employability di studenti e laureandi (Progetto "Talent Hub Uniba")

INDICATORI

3.4 (i_1) **Numero di corsi di formazione in co-branding con il territorio**

indicatore misurato a livello di Ateneo

AZIONI PREVISTE

3.5 - Potenziare, rafforzare e valorizzare le relazioni di Uniba con le imprese locali, nazionali ed internazionali

INDICATORI	2025 (Baseline)	2026 (Target)	2027 (Target)	2028 (Target)
3.5 (i_1) **Numero di contatti/interazioni con imprese e stakeholders**		indicatore misurato a livello di Ateneo		
3.5 (i_2) **Numero di imprese ed enti coinvolti in iniziative di business engagement**	14	15	16	17

AZIONI PREVISTE

Sottoscrivere accordi quadro con imprese locali, nazionali e internazionali per progetti di ricerca, tirocini e alta formazione.

3.6 - Razionalizzare e valorizzare il sistema delle partecipate/organismi partecipativi UniBA

INDICATORI

3.6 (i_1) **Redigere la 'Carta dei servizi' delle partecipate e degli organismi partecipati utile ai Dipartimenti**

indicatore misurato a livello di Ateneo

AZIONI PREVISTE

3.7 - Implementazione e messa a valore della community “Alumni Uniba”

INDICATORI

3.7 (i_1) **Numero di iscritti alla Community Alumni UniBa**

indicatore misurato a livello di Ateneo

3.7 (i_2) **Numero di attività engagement degli Alumni realizzate**

indicatore misurato a livello di Ateneo

AZIONI PREVISTE

4.1 - Incrementare il livello e la qualità dell'offerta formativa internazionale

INDICATORI		2025 (Baseline)	2026 (Target)	2027 (Target)	2028 (Target)
4.1 (i_1)	**Numero di insegnamenti erogati in lingua estera sul totale degli insegnamenti dell'anno accademico**	0,070	0,070	0,070	0,070
4.1 (i_2)	**Percentuale di studenti iscritti con cittadinanza diversa da quella italiana**	0,93%	0,95%	0,98%	1,00%
4.1 (i_3)	**Percentuale di studenti iscritti al primo anno dei corsi di laurea (L) e laurea magistrale (LM, LMCU) che hanno conseguito il titolo di studio all'estero**	0,70%	0,75%	0,80%	0,85%
4.1 (i_4)	**Numero CdS e Corsi di Dottorato con rilascio di titolo congiunto / doppio / multiplo**	0	0	0	1
4.1 (i_5)	**Numero di Paesi esteri (titolo di accesso) rappresentati tra gli studenti iscritti al primo anno dei corsi di laurea (L) e laurea magistrale (LM LMCU) e di Dottorato (D)**	2	2	2	2

AZIONI PREVISTE

Attivare insegnamenti e moduli in lingua inglese per ampliare l'accesso di studenti internazionali.

Coinvolgere visiting professor stranieri in attività didattiche e seminariali strutturate.

4.2 - Rafforzare la visibilità e l'influenza dell'ateneo nei contesti internazionali

INDICATORI

	2025 (Baseline)	2026 (Target)	2027 (Target)	2028 (Target)
4.2 (i_1) **Percentuale di pubblicazioni con coautore internazionale**	indicatore misurato a livello di Ateneo			
4.2 (i_2) **Numero di nazioni in cui sono attivi i programmi di mobilità internazionale**	indicatore misurato a livello di Ateneo			

AZIONI PREVISTE

5.1 - Rafforzare la visibilità nazionale e internazionale per ottenere riconoscimento, attrarre finanziamenti e consolidare la reputazione accademica

INDICATORI

5.1 (i_1) **Monitoraggio della copertura mediatica (online e offline)**

indicatore misurato a livello di Ateneo

AZIONI PREVISTE

5.2 - Migliorare la Comunicazione istituzionale finalizzata a costruire e comunicare l'identità di UniBa e garantire trasparenza, chiarezza e coerenza

INDICATORI

	2025 (Baseline)	2026 (Target)	2027 (Target)	2028 (Target)
5.2 (i_1) **Visita alle pagine social e digital**	indicatore misurato a livello di Ateneo			
5.2 (i_2) **Percentuale di interazioni (like, commenti, condivisioni) dei Follower**	indicatore misurato a livello di Ateneo			
5.2 (i_3) **Numero totale di visualizzazioni annue sulle pagine social**	indicatore misurato a livello di Ateneo			

AZIONI PREVISTE

5.3 - Rafforzare il legame con la comunità locale e il posizionamento come attore di sviluppo sociale ed economico

INDICATORI

5.3 (i_1) **Numero di attività ed iniziative di engagement attraverso lo sport**

indicatore misurato a livello di Ateneo

5.3 (i_2) **Numero di esposizioni e spazi museali in essere nell'anno di riferimento**

indicatore misurato a livello di Ateneo

AZIONI PREVISTE

5.4 - Valorizzare e diffondere i risultati della ricerca

INDICATORI

5.4 (i_1) **Numero di Schede notizia (anche in lingua inglese) sui risultati di ricerca, produzione scientifica e dataset resi fruibili pubblicate nell'anno solare**

indicatore misurato a livello di Ateneo

5.4 (i_2) **Realizzazione di un Catalogo delle Competenze dei gruppi Uniba collegato a progetti, infrastrutture (percentuale di realizzazione)**

indicatore misurato a livello di Ateneo

AZIONI PREVISTE

6.1 - Promuovere il benessere organizzativo

INDICATORI

	2025 (Baseline)	2026 (Target)	2027 (Target)	2028 (Target)
6.1 (i_1) **Grado di soddisfazione complessivo del benessere organizzativo (PTA, CEL e docenti)**	indicatore misurato a livello di Ateneo			
6.1 (i_2) **Numero di interventi realizzati per il welfare**	indicatore misurato a livello di Ateneo			

AZIONI PREVISTE

6.2 - Promuovere lo sviluppo delle persone

INDICATORI

		2025 (Baseline)	2026 (Target)	2027 (Target)	2028 (Target)
6.2 (i_1)	**Rapporto tra ore di formazione per la didattica innovativa erogate ai docenti e numero di docenti in servizio**	0,000	2,000	2,500	3,000
6.2 (i_2)	**Realizzazione della mappatura delle competenze del PTA nell'ambito del più ampio sistema di classificazione delle professioni**		indicatore misurato a livello di Ateneo		
6.2 (i_3)	**Adeguatezza e consistenza percorsi di formazione e aggiornamento PTA**		indicatore misurato a livello di Ateneo		

AZIONI PREVISTE

Favorire il benessere organizzativo attraverso iniziative di conciliazione vita-lavoro e ascolto attivo del personale.

6.3 - Digitalizzare e certificare l'Apprendimento permanente

INDICATORI

6.3 (i_1) **Numero di Identificazioni, validazioni e certificazioni digitali delle competenze**

indicatore misurato a livello di Ateneo

AZIONI PREVISTE

6.4 - Microcredenzializzare i processi di certificazione delle competenze

INDICATORI

6.4 (i_1) **Numero dei riconoscimenti in carriera studente di micro-credentials rilasciati nell'anno**

indicatore misurato a livello di Ateneo

AZIONI PREVISTE

6.5 - Migliorare accessibilitò dell'offerta didattica e formativa

INDICATORI

	2025 (Baseline)	2026 (Target)	2027 (Target)	2028 (Target)

6.5 (i_1) **Numero di riconoscimenti finalizzati (idoneità) all'immatricolazione ad un corso di studio**

indicatore misurato a livello di Ateneo

6.5 (i_2) **Numero di co-progettazioni di teaching learning center e/o centri per l'apprendimento permanente interdipartimentali**

indicatore misurato a livello di Ateneo

AZIONI PREVISTE

6.6 - Integrare la prospettiva One Health/One Welfare per collegare benessere animale, benessere umano e qualità dell'ambiente di lavoro

INDICATORI

6.6 (i_1) **Numero di corsi di formazione erogati in modalità digitale o in presenza sul benessere animale collegato al benessere umano**

indicatore misurato a livello di Ateneo

6.6 (i_2) **Avviare il monitoraggio dello stress del personale coinvolto nelle attività con animali (stabularisti)**

indicatore misurato a livello di Ateneo

AZIONI PREVISTE

7.1 - Consolidare la trasformazione digitale dei servizi e promuovere la semplificazione dei processi

INDICATORI

	2025 (Baseline)	2026 (Target)	2027 (Target)	2028 (Target)
7.1 (i_1) **Percentuale di processi mappati**	indicatore misurato a livello di Ateneo			
7.1 (i_2) **Percentuale copertura del sistema unico e integrato di prenotazione**	indicatore misurato a livello di Ateneo			
7.1 (i_3) **Percentuale di digitalizzazione dei processi ad alto impatto e/o strategici prioritizzati**	indicatore misurato a livello di Ateneo			

AZIONI PREVISTE

7.2 - Realizzare un ecosistema digitale di Ateneo per promuovere l'accountability di Uniba e consentire l'interoperabilità dei sistemi

INDICATORI

7.2 (i_1) **Percentuale di ambiti strategici presenti nei processi mappati**

indicatore misurato a livello di Ateneo

7.2 (i_2) **Percentuale delle ridondanze rimosse**

indicatore misurato a livello di Ateneo

AZIONI PREVISTE

7.3 - Potenziare l’infrastruttura digitale, il cloud e la sicurezza

INDICATORI

	2025 (Baseline)	2026 (Target)	2027 (Target)	2028 (Target)
7.3 (i_1) **Disponibilità con potenza del segnale sufficiente del sistema wi fi delle aule**	indicatore misurato a livello di Ateneo			
7.3 (i_2) **Percentuale dipendenti Uniba che hanno completato il modulo sulla sicurezza**	indicatore misurato a livello di Ateneo			

AZIONI PREVISTE

8.1 - Migliorare e qualificare la qualità degli spazi per la didattica, la ricerca, gli spazi di studio e di socialità sudentesca

INDICATORI

		2025 (Baseline)	2026 (Target)	2027 (Target)	2028 (Target)
8.1 (i_1)	**Spazi (Mq) disponibili per attività didattiche in rapporto agli studenti iscritti entro 1 anno oltre la durata normale dei corsi**		indicatore misurato a livello di Ateneo		
8.1 (i_2)	**Percentuale di giudizi positivi su strutture e spazi per didattica (aule, biblioteche, postazioni informatiche, spazio per studio individuale, attrezzature) (ALMALAUREA, Profilo dei laureati)**	67,20%	67,50%	67,75%	68,00%
8.1 (i_3)	**Digitalizzazione del processo di gestione degli interventi di manutenzione**		indicatore misurato a livello di Ateneo		

AZIONI PREVISTE

Migliorare aree comuni e spazi di socialità per favorire integrazione e benessere studentesco.

8.2 - Prevenire i rischi, mettere in sicurezza e incrementare dell'accessibilità degli edifici e degli spazi

INDICATORI

8.2 (i_1) **Percentuale di completamento del censimento degli edifici e degli impianti (elettrici, antincendio, strutturali)**

indicatore misurato a livello di Ateneo

8.2 (i_2) **Grado di soddisfazione dell'accessibilità ai plessi universitari da parte del personale docente, tecnico amministrativo e bibliotecario con ridotta o impedita capacità motoria o sensoriale, temporanea o permanente**

indicatore misurato a livello di Ateneo

AZIONI PREVISTE

8.3 - Valorizzare il patrimonio immobiliare e culturale

INDICATORI

8.3 (i_1) **Fruizione e manutenzione dello Spazio digitale del Portale biblioteche EDIT per la digitalizzazione del patrimonio librario - Digital Library**

indicatore misurato a livello di Ateneo

8.3 (i_2) **Censimento delle biblioteche e dei musei nell'ambito dell'applicativo ARCHIBUS**

indicatore misurato a livello di Ateneo

AZIONI PREVISTE

9.1 - Accrescere le conoscenze in materia di sviluppo sostenibile rivolte a stakeholders interni ed esterni

INDICATORI		2025 (Baseline)	2026 (Target)	2027 (Target)	2028 (Target)
9.1 (i_1)	**Numero iniziative didattiche (corsi competenze trasversali, corsi di formazione e seminari e convegni di approfondimento) rivolti a stakeholder interni ed esterni.**	3	6	7	8

AZIONI PREVISTE

Integrare nei corsi moduli su sostenibilità, transizione ecologica e responsabilità sociale in chiave giuridica e interdisciplinare.

Organizzare seminari e workshop aperti a istituzioni, imprese e cittadini sui profili normativi dello sviluppo sostenibile.

9.2 - Migliorare gli impatti ambientali delle attività di ateneo

INDICATORI

	2025 (Baseline)	2026 (Target)	2027 (Target)	2028 (Target)

9.2 (i_1) **Numeri di punti di raccolta differenziata presenti nell'anno di riferimento.**

indicatore misurato a livello di Ateneo

9.2 (i_2) **Numero di bottiglie di plastica risparmiate, calcolate attraverso la quantità d'acqua degli erogatori di acqua potabile distribuiti nelle sedi universitarie**

indicatore misurato a livello di Ateneo

9.2 (i_3) **Redazione del Piano per la Sostenibilità (percentuale di realizzazione)**

indicatore misurato a livello di Ateneo

AZIONI PREVISTE

9.3 - Ridurre i consumi energetici anche attraverso la promozione dell'efficientamento energetico degli edifici

INDICATORI

9.3 (i_1) **Efficienza media delle macchine termiche**

indicatore misurato a livello di Ateneo

AZIONI PREVISTE

10.1 - Rendere capillare la diffusione della cultura dell'Assicurazione della Qualità

INDICATORI

2025 (Baseline)	2026 (Target)	2027 (Target)	2028 (Target)

10.1 (i_1) **Grado di efficacia delle azioni di miglioramento del Sistema di AQ implementate annualmente dal Presidio di Assicurazione della Qualità**

indicatore misurato a livello di Ateneo

AZIONI PREVISTE

10.2 - Assicurare la coerenza dell'Offerta Formativa con Linee Strategiche di Ateneo

INDICATORI

10.2 (i_1) **Grado di realizzazione di interventi formali CPDS recepiti**

indicatore misurato a livello di Ateneo

AZIONI PREVISTE

10.3 - Rafforzare l’approccio sistemico e integrato al monitoraggio dei processi di AQ e al miglioramento continuo

INDICATORI

10.3 (i_1) **Redazione di un Documento di monitoraggio intermedio sistemico dei processi di AQ**

indicatore misurato a livello di Ateneo

AZIONI PREVISTE

UniBa
Il futuro ha radici profonde

PROGRAMMAZIONE FABBISOGNI DEL PERSONALE DOCENTE

Fabbisogno espresso nel triennio 2026-28

14	13	24	51
Ordinarie/i	Associate/i	Ricercatrici/ori a tempo determinato	Totale

UniBa
Il futuro ha radici profonde

PROGRAMMAZIONE ATTIVITÀ DI TERZA MISSIONE/IMPATTO SOCIALE

vQr

Impatto previsto per il triennio 2026-28

--

Iniziative di cross-innovation e di cross-fertilization; collaborazioni impresa-università

Numero di iniziative (per es. incontri con gli attori del mercato del lavoro e del territorio, hackaton, percorsi di accelerazione e presentazione d'azienda)

--	--	--	--

Numero di accordi conto terzi

--	--	--	--

Attività di formazione per promuovere la cultura dell’innovazione

Numero di corsi di formazione su temi di terza missione, impatto, comunicazione e promozione della ricerca (escludendo i corsi di competenze trasversali)

--	--	--	--

Impatto previsto per il triennio 2026-28

--

Produzione, gestione di beni pubblici

Numero di corsi di formazione continua, perfezionamento o aggiornamento per lavoratori e professionisti

2025 (Baseline)	2026 (Target)	2027 (Target)	2028 (Target)
--	--	--	--

Impatto previsto per il triennio 2026-28

Nel triennio 2026-2028 il Dipartimento di Giurisprudenza intende consolidare e ampliare le attività di public engagement con l'obiettivo di rafforzare il trasferimento delle conoscenze giuridiche verso la società civile e favorire una più intensa interazione con il territorio. Le iniziative saranno sviluppate prevalentemente a livello locale e regionale, in collaborazione con istituzioni pubbliche, scuole, enti del terzo settore e realtà associative, contribuendo a rafforzare il ruolo dell'Università quale attore attivo nella promozione della cultura giuridica e della cittadinanza consapevole. Le attività si svolgeranno in modo continuativo nel corso dell'intero triennio e comprenderanno la partecipazione di docenti a trasmissioni radiofoniche e televisive, la divulgazione scientifica attraverso blog e pagine web, l'organizzazione di seminari, convegni ed eventi aperti alla cittadinanza, l'organizzazione di dibattiti culturali e caffè scientifici, nonché la realizzazione di iniziative culturali che integrano diritto e arti performative (Law & Music, Law & Theatre, Law & Cinema). Ulteriori azioni riguarderanno l'attivazione di percorsi formativi sulle competenze trasversali aperti anche a un pubblico non accademico e la realizzazione di attività di formazione nelle scuole attraverso PCTO dedicati ai temi dei diritti umani, dell'identità di genere, del divieto di discriminazione e della promozione della legalità. Il valore aggiunto per i beneficiari consisterà nella possibilità di accedere a conoscenze giuridiche qualificate e a strumenti interpretativi utili per comprendere fenomeni sociali e istituzionali di particolare rilevanza. Studenti, cittadini, docenti delle scuole, operatori del territorio e istituzioni potranno beneficiare di momenti di confronto e approfondimento capaci di favorire una maggiore consapevolezza dei diritti e delle dinamiche normative. L'impatto atteso si articolerà su più dimensioni. Sul piano economico, le attività contribuiranno a rafforzare le relazioni tra università e contesto istituzionale e professionale, favorendo opportunità di collaborazione e progettualità condivise. Sul piano

Public Engagement

	2025 (Baseline)	2026 (Target)	2027 (Target)	2028 (Target)
Numero di iniziative di pubblica utilità (per es.concerti, spettacoli teatrali, rassegne cinematografiche, performance artistiche, eventi sportivi, mostre) aperti alla	3	4	4	4
Numero di iniziative di divulgazione scientifica/multimediale e/o di coinvolgimento proattivo dei cittadini (es. prodotti dedicati al pubblico non accademico,	5	6	6	6
Numero di attività di coinvolgimento e interazione con il mondo della scuola (es. esperimenti, simulazioni, giochi didattici e altre attività laboratoriali, educazione alla	10	11	11	11

Impatto previsto per il triennio 2026-28

--

Produzione, gestione e valorizzazione di beni artistici e culturali

Numero di scavi archeologici

2025 (Baseline)	2026 (Target)	2027 (Target)	2028 (Target)
--	--	--	--

Numero di iniziative (di tipo musicale, di educazione museale e tutela del patrimonio)

2025 (Baseline)	2026 (Target)	2027 (Target)	2028 (Target)
--	--	--	--

Sperimentazione clinica

Numero di trial clinici

2025 (Baseline)	2026 (Target)	2027 (Target)	2028 (Target)
--	--	--	--

Numero di studi su dispositivi medici

2025 (Baseline)	2026 (Target)	2027 (Target)	2028 (Target)
--	--	--	--

Numero di biobanche

2025 (Baseline)	2026 (Target)	2027 (Target)	2028 (Target)
--	--	--	--

Iniziative di prevenzione, promozione e tutela della salute pubblica

Numero di iniziative di prevenzione, promozione e tutela della salute pubblica (comprese campagne di screening e di sensibilizzazione)

--	--	--	--

Numero di campagne di screening e di sensibilizzazione

--	--	--	--

Attività in ambito sanitario, in favore delle categorie fragili

Numero di iniziative rivolte alle categorie fragili

--	--	--	--

Attività di cooperazione sanitaria internazionale

Numero di iniziative in ambito scienze della vita condotte in collaborazione con partner internazionali

--	--	--	--

Salute ambientale e sicurezza alimentare

Numero di Iniziative di salute ambientale e sicurezza alimentare, compresi corsi di educazione continua in medicina (ECM)

--	--	--	--

Impatto previsto per il triennio 2026-28

Nel triennio 2026-2028 il Dipartimento di Giurisprudenza intende rafforzare il proprio contributo all'attuazione degli obiettivi dell'Agenda 2030, in una duplice prospettiva. Innanzitutto, sarà garantito il rispetto dei principi di parità di genere ed equità intergenerazionale, (assicurando pari opportunità di accesso, partecipazione e benefici a tutte le persone coinvolte, indipendentemente dal genere e dall'età) e del DNSH (garantendo che tutte le attività svolte non arrechino un danno significativo agli obiettivi ambientali). Sotto altro profilo, sarà organizzata attività di formazione, ricerca applicata e divulgazione scientifica sui temi della sostenibilità ambientale, dell'inclusione e del contrasto alle disuguaglianze. Le iniziative saranno sviluppate prevalentemente a livello territoriale, con particolare riferimento al contesto locale e regionale, mediante collaborazioni con scuole, enti pubblici, organizzazioni del terzo settore e imprese, al fine di promuovere un dialogo strutturato tra università e società civile. Le attività, distribuite lungo l'intero arco del triennio, comprenderanno programmi formativi con le istituzioni scolastiche, la stipula di protocolli d'intesa per lo sviluppo di progetti di ricerca applicata, l'organizzazione di eventi accademici e divulgativi e la realizzazione di cicli di incontri tematici dedicati alla transizione ecologica, alla parità di genere e alla giustizia sociale. A tali iniziative si affiancheranno attività di comunicazione e disseminazione scientifica attraverso la partecipazione a trasmissioni radiofoniche e televisive e la produzione di podcast destinati a un pubblico più ampio. Il valore aggiunto per i beneficiari consisterà nell'accesso a conoscenze giuridiche e strumenti interpretativi utili a comprendere e affrontare le sfide legate alla sostenibilità e all'equità sociale. Studenti, cittadini, amministrazioni pubbliche e attori del territorio potranno beneficiare di percorsi di sensibilizzazione e approfondimento capaci di rafforzare competenze critiche e consapevolezza civica. L'impatto previsto si articolerà su più dimensioni. Sul piano economico, le attività favoriranno il trasferimento di conoscenze tra università e contesto produttivo, contribuendo alla creazione di opportunità professionali e di

Sostenibilità ambientale, alla inclusione e al contrasto alle diseguaglianze, con particolare riferimento agli obiettivi dell'AG2030

	2025 (Baseline)	2026 (Target)	2027 (Target)	2028 (Target)
Numero di Iniziative dedicate ai temi della sostenibilità	6	7	7	7
Numero di interventi di inclusione per target di riferimento (LGBTQIA+, donne, detenuti, disabili e DSA, etc)	5	6	7	8