

| | |
|--|--|
| Principali informazioni sull'insegnamento | |
| Denominazione | ECONOMIA DELL'IMPRESA |
| Corso di studio | Laurea Magistrale in Giurisprudenza d'Impresa (LMGI) |
| Crediti formativi | 6CFU |
| Denominazione inglese | The Theory of the Firm |
| Obbligo di frequenza | NO |
| Lingua di erogazione | |

| | | |
|-----------------------------|----------------------|------------------------------|
| Docente responsabile | Annunziata de Felice | annunziata.defelice@uniba.it |
| | | |

| | | | |
|------------------------------------|-------------------------|-----------|----------|
| Dettaglio crediti formativi | Area | SSD | CFU/ETCS |
| | Economico pubblicistico | SECS P/01 | 6 |

| | |
|-------------------------------|---|
| Modalità di erogazione | |
| Periodo di erogazione | I semestre |
| Anno di corso | 5 |
| Modalità di erogazione | Lezioni frontali; esercitazioni; seminari |

| | |
|---------------------------------------|--|
| Organizzazione della didattica | |
| Ore totali | 150 |
| Ore di corso | 48 frontali, esercitazioni e/o attività integrative e seminari |
| Ore di studio individuale | 102 |

| | |
|----------------------------|------------------|
| Calendario | |
| Inizio attività didattiche | 05 ottobre 2020 |
| Fine attività didattiche | 16 dicembre 2020 |

| | |
|-------------------------------------|--|
| Syllabus | |
| Prerequisiti (propedeuticità) | <i>Economia Politica</i> |
| Risultati di apprendimento previsti | <p>L'obiettivo del corso è di analizzare il mutamento della struttura industriale, l'organizzazione, la scelta strategica dell'impresa, in modo che la stessa possa conseguire e mantenere il vantaggio competitivo sui mercati nazionali ed esteri. Ciò attraverso l'ausilio anche di casi studio.</p> <p>Si analizzano le strategie di prezzo e non di prezzo selezionate ed applicate dalle imprese, soffermandosi in particolare sul ruolo assunto dalla conoscenza e dall'innovazione. Gli studenti dovrebbero acquisire le conoscenze e le competenze tese a fornire una adeguata capacità di comprensione derivante dall'applicazione</p> |

| | |
|--|---|
| | di una determinata scelta strategica imprenditoriale. Le abilità acquisite dovrebbero consentire agli studenti di valutare autonomamente le conseguenze ed i vantaggi derivanti dalle scelte strategiche. |
|--|---|

| Programma | |
|--|---|
| Contenuti di insegnamento | <ol style="list-style-type: none"> 1. Concetti introduttivi 2. Struttura di mercato e potere di mercato; Tecnologia e costi di produzione; 3. Discriminazione di prezzo, varietà e qualità del prodotto in monopolio 4. Strategie competitive in oligopolio 5. Fissazione del prezzo e teoria dei giochi 6. Teoria evolutiva dell'impresa 7. Fusioni e acquisizioni 8. Concorrenza non di prezzo. 9. Il ruolo della conoscenza, delle social capabilities e dell'innovazione nell'impresa e nei moderni distretti industriali. 10. Il modello di Nonaka e di Takeuchi <p>Non sono previsti programmi alternativi per gli studenti Erasmus in coming</p> |
| Testi di riferimento | <p>1)Pepall L., Richards D., Norman G., Calzolari G., <i>Organizzazione industriale</i>, McGraw-Hill, IIIa edizione, 2017, dal Cap.3 al Cap.13, Capitoli 15, 17 e 18.</p> <p>2)de Felice A, 2015, <i>Knowledge, Social Capabilities and Innovation in the Modern Industrial District</i>, McGraw-Hill, Capitoli 2, 3, 4 e 7. In alternativa a quest'ultimo Cainelli G. e De Liso N. (a cura di), 2007, <i>Organizzazioni, conoscenze e sistemi locali</i>, Franco Angeli da pag.15 a pag. 266.</p> |
| Metodi didattici | Lezione frontale, esercitazioni, seminari |
| Metodi di valutazione (indicare almeno la tipologia scritto, orale, altro) | Esame orale |
| Criteri di valutazione | L'esame si svolge attraverso un colloquio, teso a verificare la comprensione degli obiettivi di apprendimento. La valutazione dell'esame è espressa con voto in trentesimi. |
| Assegnazione tesi di laurea | Gli studenti, interessati all'assegnazione di tesi o di tesine in Economia Politica, possono incontrare il docente il lunedì dalle |

9.00 alle 10.00, con sottoscrizione del modulo scaricabile dal sito del Dipartimento. L'assegnazione della tesi avviene secondo le modalità e i tempi previsti dal regolamento didattico. La regolamentazione approvata dai Consigli di Dipartimento e di Interclasse è consultabile sulla seguente pagina internet:
<https://www.uniba.it/ricerca/dipartimenti/lex/didattica/laureandi>.