

Principali informazioni sull'insegnamento	Anno Accademico 2019-2020
Denominazione	Diritto Commerciale I (Corso M - Z)
Corso di studio	Laurea Magistrale in Giurisprudenza
Crediti formativi	6 cfu
Denominazione inglese	Commercial Law I
Obbligo di frequenza	NO
Lingua di erogazione	Italiano

Docente responsabile	Nome Cognome	Indirizzo Mail
	Emma SABATELLI	emma.sabatelli@uniba.it

Dettaglio crediti formativi	Ambito disciplinare	SSD	Crediti
	Commercialistico	IUS/04	6 cfu

Modalità di erogazione	
Periodo di erogazione	Il semestre
Anno di corso	2°
Modalità di erogazione	Lezioni frontali Esercitazioni - Seminari

Organizzazione della didattica	
Ore totali	150 ore
Ore di corso	48 ore fra lezioni frontali ed attività integrative e seminariali
Ore di studio individuale	102 ore

Calendario	
Inizio attività didattiche	17 febbraio 2020
Fine attività didattiche	21 maggio 2020

Syllabus	
Prerequisiti (propedeuticità)	Istituzioni di Diritto Privato
Risultati di apprendimento previsti	Il corso ha lo scopo di fornire una informazione aggiornata e completa della disciplina giuridica degli istituti trattati, affinando l'approccio esegetico degli studenti ai testi legislativi e stimolandone lo spirito critico. Esso si propone altresì di incrementare la capacità dei discenti di ricostruire un quadro d'insieme della materia, collocando correttamente i singoli istituti e cogliendone i collegamenti.

Programma	
Contenuti di insegnamento	Oggetto del corso è l'esame dei problemi giuridici afferenti all'esercizio dell'attività economica, il modo di essere degli interessi coinvolti e delle relative forme di composizione e tutela all'uopo disposte dall'ordinamento per il sistema peculiare del «Diritto Commerciale». La materia sarà pertanto suddivisa in quattro parti dedicate rispettivamente alle origini del diritto commerciale, alle modalità organizzative dell'impresa, ai contratti d'impresa e ai titoli di credito. In particolare saranno presi in considerazione gli istituti seguenti: 1 parte Lex mercatoria: i contratti dei mercanti e le prime forme associative d'impresa dalle origini del diritto commerciale alla codificazione.

	<p><u>II parte</u> L'imprenditore in generale. Le sub-fattispecie d'impresa (impresa agricola, impresa commerciale, piccola impresa e impresa familiare). L'imputazione dell'attività d'impresa: esercizio diretto ed indiretto dell'attività (imprenditore occulto); inizio e fine dell'impresa. Lo statuto dell'imprenditore commerciale (scritture contabili, registro delle imprese, rappresentanza commerciale, capacità all'esercizio dell'impresa). Gli ausiliari dell'imprenditore (institori, procuratori e commessi). L'azienda e le sue vicende traslative. I segni distintivi (ditta, insegna e marchio): principi costitutivi, tutela e trasferimento. Opere dell'ingegno e invenzioni industriali (brevetti per invenzione, disegni e modelli). Concorrenza sleale e principi antitrust.</p> <p><u>III parte</u> I contratti d'impresa: i principi speciali dei contratti d'impresa, la tutela delle controparti contrattuali deboli e (una scelta di alcuni) contratti tipici: franchising, subfornitura, agenzia, mandato, assicurazione, leasing e contratti bancari. I caratteri generali dei titoli di credito e la loro circolazione; nozioni di base della cambiale e dell'assegno. Gli studenti Erasmus possono concordare col docente il relativo programma.</p>
Testi di riferimento	<p><u>E' indispensabile l'acquisto di un codice civile aggiornato (2019 o 2020) non commentato, con adeguato corredo di leggi complementari, compreso il D.lgs. n. 14/2019 «Codice della Crisi d'impresa e dell'insolvenza».</u> L. BUTTARO, Corso di Diritto Commerciale, Vol. I, Premesse Storiche e Disciplina dell'Impresa, Laterza, Bari, 2005, pp. 1-69 (<u>solo parte storica</u>); o, in alternativa, G. CARANDINI, Racconti della civiltà capitalista. Dalla Venezia del 1200 al mondo del 1939, Editori Laterza, Bari, 2012, Parte II: da cap. 2 a cap. 6 (da pag. 58 a pag. 100), da cap. 8 a cap. 12 (da pag. 120 a pag. 194), cap. 14 (da pag. 209 a pag. 216), cap. 17 (da pag. 257 a pag. 278) e G.F. CAMPOBASSO, Diritto commerciale I. Diritto dell'impresa, Utet, 7ª ed., 2013, capitoli da I a VIII (per la disciplina dell'impresa). Parte seconda G.F. CAMPOBASSO, Diritto Commerciale 3. Contratti, titoli di credito, procedure concorsuali, 5ª ed., Utet, 2014, per i contratti: parte I, capitoli IV (solo par. 3), V (solo par. 7), IX, X, XIII (solo par. 1-7), XIV (solo par. 2-5), XVII (parr. 1-7); e per i titoli di credito: parte II, capitolo XIX (par. 1-12), XX (parr. 1-3), XXI (parr. 1-3), XXII (par. 1); o, in alternativa A. GRAZIANI – G. MINERVINI – U. BELVISO – V. SANTORO, Manuale di Diritto Commerciale, 17ª ed., WKI-Cedam, 2017, per i contratti: parte V, capitoli VIII, IX, XIV, XV (solo par. 218), XVII (parr. 221-227, 232-238); e per i titoli di credito: parte VI, capitolo I (solo par. 240-252), Cap. II (solo parr. 256-258), Cap. IV (parr. 279-280) Cap. V (par. 283). N.B. In caso di aggiornamento dei manuali in corso d'anno, gli studenti saranno tenuti all'acquisto del</p>

	<i>volume più recente, fermi restando gli argomenti da studiare come sopra indicati.</i>
Metodi didattici	Metodologia didattica convenzionale con l'ausilio di slides <i>La frequenza è obbligatoria per gli studenti che abbiano effettuato il cambio di corso.</i>
Metodi di valutazione (indicare almeno la tipologia scritto, orale, altro)	Esame orale. <i>Gli studenti che abbiano partecipato alle lezioni sui "Contratti d'Impresa", previo accertamento della frequenza, ai seminari e alle lezioni dedicati a questo tema, possono accedere all'esonero della relativa parte del programma, che si svolge in forma di colloquio orale, con idoneità, da sostenere alla fine del corso.</i>
Criteri di valutazione	<i>L'esame si svolgerà esclusivamente in forma orale. Allo studente verrà richiesto innanzitutto di esporre la disciplina alla quale è assoggettato l'istituto indicato dall'esaminatore e, ove possibile, l'evoluzione storica dello stesso.</i> <i>In un secondo momento gli verrà richiesto di collocare tale istituto nell'ambito del sistema normativo individuabile come "Diritto commerciale" e di evidenziarne le eventuali criticità, espresse dal docente durante il corso.</i> <i>La valutazione verrà espressa in trentesimi.</i>
Assegnazione tesi di laurea	<i>Gli studenti possono richiedere l'assegnazione della tesi solo dopo aver superato gli esami di Diritto commerciale I e II nel giorno di ricevimento indicato dalla docente, nel rispetto dei tempi imposti dall'Ordinamento didattico.</i>