

Principali informazioni sull'insegnamento	A.A. 2019-2020
Denominazione	ECONOMIA DELL'IMPRESA
Corso di studio	Laurea Magistrale in Giurisprudenza d'Impresa (LMGI)
Crediti formativi	6 CFU
Denominazione inglese	Enterprise economics
Obbligo di frequenza	NO
Lingua di erogazione	

Docente responsabile	Annunziata de Felice	annunziata.defelice@uniba.it

Dettaglio credi formativi	Ambito disciplinare	SSD	Crediti
	Economico-pubblicistico	SECS P/01	6

Modalità di erogazione	
Periodo di erogazione	I semestre
Anno di corso	V
Modalità di erogazione	Lezioni frontali; esercitazioni; seminari

Organizzazione della didattica	
Ore totali	150
Ore di corso	38 frontali; 10 esercitazioni e/o attività integrative e seminari
Ore di studio individuale	102

Calendario	
Inizio attività didattiche	23 settembre 2019
Fine attività didattiche	12 dicembre 2019

Syllabus	
Prerequisiti (propedeuticità)	<i>Economia Politica</i>
Risultati di apprendimento previsti	<p>L'obiettivo del corso è di analizzare il mutamento della struttura industriale, l'organizzazione, la scelta strategica dell'impresa, in modo che la stessa possa conseguire e mantenere il vantaggio competitivo sui mercati nazionali ed esteri. Ciò attraverso l'ausilio anche di casi studio.</p> <p>Si analizzano le strategie di prezzo e non di prezzo selezionate ed applicate dalle imprese, soffermandosi in particolare sul ruolo assunto dalla conoscenza e dall'innovazione. Gli studenti dovrebbero acquisire le conoscenze e le competenze tese a fornire una adeguata capacità di comprensione</p>

	derivante dall'applicazione di una determinata scelta strategica imprenditoriale. Le abilità acquisite dovrebbero consentire agli studenti di valutare autonomamente le conseguenze ed i vantaggi derivanti dalle scelte strategiche.
--	---

Programma	
Contenuti di insegnamento	<ol style="list-style-type: none"> 1. Concetti introduttivi 2. Struttura di mercato e potere di mercato; Tecnologia e costi di produzione; 3. Discriminazione di prezzo, varietà e qualità del prodotto in monopolio 4. Strategie competitive in oligopolio 5. Fissazione del prezzo e teoria dei giochi 6. Teoria evolutiva dell'impresa 7. Fusioni e acquisizioni 8. Concorrenza non di prezzo. 9. Il ruolo della conoscenza, delle social capabilities e dell'innovazione nell'impresa e nei moderni distretti industriali. 10. Il modello di Nonaka e di Takeuchi <p>Non sono previsti programmi alternativi per gli studenti Erasmus in coming</p>
Testi di riferimento	<p>1)Pepall L., Richards D., Norman G., Calzolari G., <i>Organizzazione industriale</i>, McGraw-Hill, IIIa edizione, 2017, dal Cap.3 al Cap.13, Capitoli 15, 17 e 18.</p> <p>2)de Felice A, 2015, <i>Knowledge, Social Capabilities and Innovation in the Modern Industrial District</i>, McGraw-Hill, Capitoli 2, 3, 4 e 7. In alternativa a quest'ultimo Cainelli G. e De Liso N. (a cura di), 2007, <i>Organizzazioni, conoscenze e sistemi locali</i>, Franco Angeli da pag.15 a pag. 266.</p>
Metodi didattici	Lezione frontale, esercitazioni, seminari
Metodi di valutazione (indicare almeno la tipologia scritto, orale, altro)	Esame orale
Criteri di valutazione	L'esame si svolge attraverso un colloquio, teso a verificare la comprensione degli obiettivi di apprendimento. La valutazione dell'esame è espressa con voto in trentesimi.
Assegnazione tesi di laurea	Gli studenti, interessati all'assegnazione di tesi o di tesine in Economia dell'Impresa, possono incontrare il docente il

lunedì dalle 9:00 alle 10:00.