

| <b>Principali informazioni sull'insegnamento</b> | <b>a.a. 2019-2020</b>  |
|--|--|
| Denominazione                                    | Ragioneria Generale ed Applicata   |
| Corso di studio                                  | Corso di Laurea Magistrale in Giurisprudenza [LMGI] (già Giurisprudenza d'impresa) comune con il corso di Laurea in Consulente e operatore di impresa (6Cfu) |
| Crediti formativi                                | 9 CFU per LMGI   |
| Denominazione inglese                            | <i>General and applied accountancy</i>   |
| Obbligo di frequenza                             | Si   |
| Lingua di erogazione                             | Italiano   |

|                             |            |                     |
|-----------------------------|------------|---------------------|
| <b>Docente responsabile</b> | Marco Papa | marco.papa@uniba.it |
|                             |            |                     |

| <b>Dettaglio credi formativi</b> | Ambito disciplinare | SSD       | Crediti |
|----------------------------------|---------------------|-----------|---------|
|                                  | Economico Aziendale | SECS P/07 | 9       |

| <b>Modalità di erogazione</b> |                                   |
|-------------------------------|-----------------------------------|
| Periodo di erogazione         | <i>I Semestre</i>                 |
| Anno di corso                 | Secondo anno                      |
| Modalità di erogazione        | Lezioni frontali<br>Esercitazioni |

| <b>Organizzazione della didattica</b> |  |
|---------------------------------------|--|
| Ore totali                            | 225  |
| Ore di corso                          | <i>54 ore lezioni frontali<br/>18 ore esercitazioni e attività seminariali</i> |
| Ore di studio individuale             | <i>153</i>   |

| <b>Calendario</b>          |                   |
|----------------------------|-------------------|
| Inizio attività didattiche | 23 settembre 2019 |
| Fine attività didattiche   | 10 dicembre 2019  |

| <b>Syllabus</b>               |   |
|-------------------------------|---|
| Prerequisiti (propedeuticità) | Non sono richiesti specifici pre-requisiti. |

|                                     |  |
|-------------------------------------|--|
| Risultati di apprendimento previsti | <p><b>Conoscenza e capacità di comprensione.</b> Il corso si propone di fornire le basi concettuali, metodologiche e culturali necessarie per analizzare ed interpretare le condizioni di esistenza e le manifestazioni di vita delle diverse tipologie di azienda. In particolare, lo studente acquisirà conoscenze in tema di formazione del bilancio di esercizio, di postulati, di principi, di schemi e di valutazione delle principali poste di bilancio.</p> <p><b>Capacità di applicare conoscenza e comprensione.</b> Lo studente farà proprie le nozioni di base, apprendendo un metodo di analisi che gli consentirà di orientarsi nelle problematiche essenziali inerenti l'amministrazione delle aziende. Sarà in grado di leggere la documentazione aziendale, la normativa, i principi contabili e aggiornare continuamente la propria conoscenza.</p> <p><b>Autonomia di giudizio.</b> Il corso mira alla comprensione delle principali scelte che costituiscono il governo strategico ed operativo di un'azienda e a fornire gli strumenti necessari volti alla risoluzione di specifiche problematiche.</p> <p><b>Abilità comunicative.</b> Lo studente, al termine del corso, avrà acquisito il lessico economico-aziendale necessario ad affrontare e coprire cariche dirigenziali, nonché a prestare consulenza su questioni concrete.</p> <p><b>Capacità di apprendimento.</b> Il corso offre le conoscenze di base delle discipline economico-aziendali e approfondisce le modalità tecniche di rilevazione e rappresentazione delle operazioni aziendali, mirando a conferire allo studente una buona capacità di analisi critica.</p> |
|-------------------------------------|--|

|                           |  |
|---------------------------|--|
| <b>Programma</b>          |  |
| Contenuti di insegnamento | <p><b>Primo modulo: l'Economia d'Azienda.</b></p> <p>La genesi del fenomeno aziendale: le persone, i bisogni, i beni e l'attività economica. Le diverse modalità di classificazione delle aziende. L'azienda come sistema di forze economiche e le sue relazioni con l'ambiente. Lo studio delle manifestazioni di vita dell'azienda. La dinamica e il controllo dei mezzi aziendali: la struttura del capitale e il processo di formazione del reddito. Lo studio delle condizioni di funzionamento dell'azienda. Il sistema delle operazioni e la valutazione della loro influenza sulle condizioni di equilibrio economico,</p> |

|  |  |
|--|--|
|  | <p>patrimoniale e finanziario.</p> <p><b>Secondo modulo: elementi di contabilità generale.</b></p> <p>Teoria e metodo della partita doppia. Il metodo della partita doppia applicato al sistema del reddito e del capitale nelle aziende di produzione. Le rilevazioni contabili delle operazioni di costituzione e delle principali operazioni di funzionamento. Il bilancio di verifica. Le scritture di chiusura e di riapertura dei conti.</p> <p><b>Terzo modulo: il bilancio d'esercizio</b></p> <p>Teoria generale del bilancio di esercizio. La disciplina del bilancio di esercizio in Italia. La struttura e il contenuto del bilancio di esercizio. I principi generali del bilancio di esercizio. La valutazione delle poste dell'attivo. La valutazione delle poste del passivo. I controlli aziendali e di bilancio. La riclassificazione e l'analisi di bilancio.</p> |
| Testi di riferimento   | <ul style="list-style-type: none"> <li>- Di CAGNO N., ADAMO S., GIACCARI F., L'azienda. Finalità, Struttura, Amministrazione, Cacucci, 2019.</li> <li>- GIUNTA F., PISANI M., La contabilità generale, Maggioli Editore, 2018.</li> <li>- ONESTI T., ROMANO M., TALIENTO M., Il bilancio delle imprese. Finalità, principi e comportamenti contabili alla luce delle teorie, delle norme e degli standard nazionali e internazionali, Giappichelli, Torino, 2016,</li> <li>- oppure GIUNTA F., PISANI M.: Il bilancio, terza edizione, Maggioli Editore, 2017.</li> </ul>  |
| Metodi didattici   | Lezioni frontali e analisi in aula di casi aziendali.  |
| Metodi di valutazione (indicare almeno la tipologia scritto, orale, altro) | Scritta – per i soli frequentanti sono previste prove intermedie.  |
| Criteri di valutazione   | La verifica del raggiungimento dei risultati di apprendimento avviene attraverso una prova scritta obbligatoria. Tale prova mira a verificare le conoscenze acquisite dallo studente tramite la soluzione di: a) una serie di domande (di taglio empirico) che vertono la rilevazione e la collazione nei prospetti di bilancio delle principali operazioni aziendali; b) una serie di domande a risposta multipla.  |
| Assegnazione tesi di laurea  | L'assegnazione della tesi deve essere richiesta dopo aver superato l'esame rispettando il regolamento approvato dai Consigli di Dipartimento e di Interclasse.   |