

Dipartimento di Giurisprudenza

Principali informazioni sull'insegnamento	
Denominazione dell'insegnamento	<i>ECONOMIA DELL'IMPRESA</i>
Denominazione inglese insegnamento	The Theory of the Firm
Corso di studio	<i>LMGI</i>
Anno di corso	5°
Crediti formativi universitari (CFU) / European Credit Transfer and Accumulation System (ECTS): 6	: 6
SSD	Settore Economico pubblicistico Secs-P/01
Lingua di erogazione	<i>Italiano</i>
Periodo di erogazione	1° semestre dal 3/10/2022 al 15/12/2022
Obbligo di frequenza	<i>Fortemente consigliato</i>

Docente	
Nome e cognome	Annunziata de Felice
Indirizzo mail	annunziata.defelice@uniba.it
Telefono	+39 0805717193
Sede	<i>Palazzo F. Cassano C.so Italia, 23 Bari</i>
Sede virtuale	
Ricevimento (giorni, orari e modalità)	Lunedì: dalle 10.15- 11.15 primo sem. dalle 8.30-10.00 secondo sem.

Syllabus	
Obiettivi formativi	<p>L'obiettivo del corso è di analizzare il mutamento della struttura industriale, l'organizzazione, la scelta strategica dell'impresa, in modo che la stessa possa conseguire e mantenere il vantaggio competitivo sui mercati nazionali ed esteri. Ciò attraverso l'ausilio anche di casi studio.</p> <p>Si analizzano le strategie di prezzo e non di prezzo selezionate ed applicate dalle imprese, soffermandosi in particolare sul ruolo assunto dalla conoscenza e dall'innovazione. Gli studenti dovrebbero acquisire le conoscenze e le competenze tese a fornire una adeguata capacità di comprensione derivante dall'applicazione di una determinata scelta strategica imprenditoriale. Le abilità acquisite dovrebbero consentire agli studenti di valutare autonomamente le conseguenze ed i vantaggi derivanti dalle scelte strategiche.</p>
Prerequisiti	Economia Politica
Contenuti di insegnamento (Programma)	<p><i>Programma del corso</i></p> <ol style="list-style-type: none"> 1. <i>Concetti introduttivi</i> 2. <i>Struttura di mercato e potere di mercato; Tecnologia e costi di produzione;</i> 3. <i>Discriminazione di prezzo, varietà e qualità del prodotto in monopolio</i> 4. <i>Strategie competitive in oligopolio</i> 5. <i>Fissazione del prezzo e teoria dei giochi</i> 6. <i>Teoria evolutiva dell'impresa</i> 7. <i>Fusioni e acquisizioni</i> 8. <i>Concorrenza non di prezzo.</i> 9. <i>Il ruolo della conoscenza, delle social capabilities e dell'innovazione nell'impresa e nei moderni distretti industriali.</i> 10. <i>Il modello di Nonaka e di Takeuchi</i> <p><i>Non sono previsti programmi alternativi per gli studenti Erasmus in coming</i></p>
Testi di riferimento	1) <i>Pepall L., Richards D., Norman G., Calzolari G., Organizzazione</i>

	<p>industriale, McGraw-Hill, IIIa edizione, 2017, dal Cap.3 al Cap.13, Capitoli 15, 17 e 18.</p> <p>2) de Felice A, 2015, Knowledge, Social Capabilities and Innovation in the Modern Industrial District, McGraw- Hill, Capitoli 2, 3, 4 e 7. In alternativa a quest'ultimo Cainelli G. e De Liso N. (a cura di), 2007, Organizzazioni, conoscenze e sistemi locali, Franco Angeli da pag.15 a pag. 266.</p>
Note ai testi di riferimento	

Organizzazione della didattica			
Ore			
Totali	Didattica frontale	Pratica (laboratorio, campo, esercitazione, altro)	Studio individuale
150	48		102
CFU/ETCS			

Metodi didattici	Didattica frontale, esercitazioni, seminari

Risultati di apprendimento previsti		
Conoscenza e capacità di comprensione	e di	al termine del corso si dovrà essere in grado di interpretare con spirito critico i principali fenomeni economici e le conseguenze derivanti da una determinata scelta strategica dell'imprenditore.
Conoscenza e capacità di comprensione applicate	e di	al termine del corso si avrà la capacità di interpretare il significato dei più importanti scelte imprenditoriali e di comprendere ed interpretare tecnicamente i vantaggi ed i costi.
Competenze trasversali		<ul style="list-style-type: none"> • Autonomia di giudizio: questa capacità sarà stimolata attraverso l'analisi di casi pratici e l'interpretazione di notizie di attualità anche nell'ambito di seminari ed esercitazioni di gruppo. • Abilità comunicative: questa abilità sarà stimolata attraverso la discussione in aula e l'esposizione da parte dei gruppi di lavoro, e dei singoli, dei risultati raggiunti nell'analisi dei casi pratici proposti durante le attività di tutorato e le esercitazioni. • Capacità di apprendere in modo autonomo: questa capacità sarà sviluppata mettendo a disposizione degli studenti i principali canali di informazione economica, sia accademica che istituzionale, stimolando congiuntamente la loro capacità di ricerca delle informazioni utilizzando, prevalentemente i canali digitali.

Valutazione	
Modalità di verifica dell'apprendimento	<ul style="list-style-type: none"> • L'esame si svolge attraverso un colloquio. il colloquio è teso a verificare la comprensione degli obiettivi di

	<p>apprendimento.</p> <p>I frequentanti saranno anche stimolati a svolgere un approfondimento di gruppo.</p>
Criteri di valutazione	<ul style="list-style-type: none"> • <i>Conoscenza e capacità di comprensione</i>: Il colloquio è teso a verificare la capacità di organizzare discorsivamente la conoscenza; • <i>Conoscenza e capacità di comprensione applicate</i>: Il colloquio è teso a verificare la capacità di utilizzo delle principali rappresentazioni grafiche ed analitiche • <i>Autonomia di giudizio</i>: Il colloquio è teso a verificare la capacità di ragionamento critico sullo studio realizzato • <i>Abilità comunicative</i>: Il colloquio è teso a verificare il lessico specialistico impiegato, la linearità e la qualità dell'esposizione • <i>Capacità di apprendere</i>: Il colloquio è teso a verificare la capacità di apprendimento
Criteri di misurazione dell'apprendimento e di attribuzione del voto finale	<p><i>Il voto finale è attribuito in trentesimi. L'esame si intende superato quando il voto è maggiore o uguale a 18/30</i></p>
Altro	