

Principali informazioni sull'insegnamento	
Denominazione dell'insegnamento	Economia ed Organizzazione aziendale
Denominazione inglese insegnamento	<i>Economics and business management</i>
Corso di studio	LMG-CONSLAV
Anno di corso	3°
Crediti formativi universitari (CFU) / European Credit Transfer and Accumulation System (ECTS):	6
SSD	Giuridico, economico e gestionale - ING-IND/35
Lingua di erogazione	Italiano
Periodo di erogazione	2° semestre dal 13/02/2022 al 18/05/2023
Obbligo di frequenza	Fortemente consigliato

Docente	
Nome e cognome	Riccardo Mangia
Indirizzo mail	riccardo.mangia@uniba.it
Telefono	
Sede	Dipartimento di Giurisprudenza
Sede virtuale	
Ricevimento (giorni, orari e modalità)	Dopo lezione

Syllabus	
Obiettivi formativi	
Prerequisiti	Non sono richieste conoscenze preliminari
Contenuti di insegnamento (Programma)	Modelli di impresa e regole di governo – Aspetti organizzativi e strategici del governo delle imprese – Gli equilibri dell'impresa e l'analisi di settore – La gestione dei rischi d'impresa - Nuove tecnologie e produzione – La logistica aziendale – La gestione dei materiali e la programmazione della produzione – Il sistema distributivo – La logistica in uscita: progettazione e gestione – La misurazione delle performances dell'impresa Il sistema impresa e l'ambiente competitivo – L'impresa come sistema "sostenibile" – Le risorse e le competenze distintive nel sistema impresa – La gestione strategica – Il business model – Le strategie di crescita – La pianificazione strategica – L'implementazione delle strategie: progettazione organizzativa e gestione del capitale umano – Il marketing Cenni di economia aziendale: contabilità, bilancio, analisi e indicatori
Testi di riferimento	- M. Scicutella, La gestione d'impresa, Cacucci, Bari, 2011 - M. Caroli, F. Fontana, Economia e gestione delle imprese, Mc Graw Hill Education, 2017 -Materiali a cura del docente
Note ai testi di riferimento	

Organizzazione della didattica			
Ore			
Totali	Didattica frontale	Pratica (laboratorio, campo, esercitazione, altro)	Studio individuale
150	48		102

CFU/ETCS			
6			

Metodi didattici	Didattica frontale

Risultati di apprendimento previsti	
Conoscenza e capacità di comprensione	<ul style="list-style-type: none"> - Acquisire e sviluppare la metodologia necessaria per l'apprendimento e la padronanza della disciplina; - Acquisire la capacità di osservazione, descrizione, analisi e interpretazione dei contesti economico-aziendali, con riferimento ai temi della gestione, amministrazione, organizzazione e strategia aziendale; - Acquisire le conoscenze di base relative alla gestione d'impresa.
Conoscenza e capacità di comprensione applicate	<ul style="list-style-type: none"> - Acquisire la capacità di applicare lo studio teorico al contesto economico-aziendale; - Acquisire la capacità di trasferire conoscenze su situazioni e contesti diversi; - Acquisire la capacità di rielaborare criticamente i contenuti economico-aziendali; - Acquisire la capacità di utilizzare il linguaggio disciplinare specialistico.
Competenze trasversali	<ul style="list-style-type: none"> • <i>Autonomia di giudizio:</i> <ul style="list-style-type: none"> - Maturare la capacità di esprimere spirito critico in relazione alle tematiche di studio; - Acquisire la capacità di argomentare e condividere il proprio pensiero sulle tematiche oggetto di studio. • <i>Abilità comunicative:</i> <ul style="list-style-type: none"> - Acquisire e sviluppare la capacità di utilizzare il linguaggio economico-gestionale; - Acquisire la capacità di elaborare e gestire materiali di carattere economico-gestionale. • <i>Capacità di apprendere in modo autonomo:</i> <ul style="list-style-type: none"> - Gestire con spirito critico le principali tematiche di profilo economico-gestionale; - Utilizzare in maniera autonoma e critica gli argomenti oggetto di Studio; - Proporre e documentare interpretazioni e riflessioni personali sui contesti tematici oggetto di studio.

Valutazione	
Modalità di verifica dell'apprendimento	Esame orale
Criteri di valutazione	La prova d'esame relativa all'insegnamento si svolge in forma orale e la valutazione è espressa con un voto in trentesimi, con eventuale lode. La valutazione tiene anche in considerazione di eventuali verifiche del profitto effettuate durante il corso e/o dell'attività di partecipazione in aula mediante presentazioni di casi aziendali e approfondimenti teorici. I criteri per la valutazione della prova tengono conto della qualità delle conoscenze e competenze acquisite, della capacità di applicarle correttamente, delle capacità di approfondimento teorico e pratico, del livello di autonomia di giudizio e delle abilità comunicative dimostrate

Criteria di misurazione dell'apprendimento e di attribuzione del voto finale	Il voto finale è attribuito in trentesimi. L'esame si intende superato quando il voto è maggiore o uguale a 18/30.
Altro	