

Dipartimento di Giurisprudenza

Principali informazioni sull'insegnamento		2022/2023
Denominazione dell'insegnamento	Diritto dei mezzi di Comunicazione Media Law	
Corso di studio	LMG-LMGI-SSG-CONSLAV	
Anno di corso	---	
Crediti formativi universitari (CFU) / European Credit Transfer and Accumulation System (ECTS)	: 9	
SSD	IUS/01 Diritto Privato	
Lingua di erogazione	Italiano	
Periodo di erogazione	2° semestre dal 13/02/2023 al 18/05/2023	
Obbligo di frequenza	Facoltativa	

Docente	
Nome e cognome	Maria Stefania SCARDIGNO
Indirizzo mail	mariastefania.scardigno@uniba.it
Telefono	080. 5717760
Sede	Dipartimento di Giurisprudenza-Palazzo F. Cassano-Corso Italia, 23-Piano 1°
Sede virtuale	
Ricevimento (giorni, orari e modalità)	Lunedì dalle ore 11:00 alle ore 14:00

Syllabus	
Obiettivi formativi	<i>Il corso intende far acquisire allo studente adeguata conoscenza delle regole giuridiche che governano l'utilizzo dei mezzi di comunicazione. L'insegnamento, privilegiando il metodo dell'analisi casistica, approfondirà, in particolare, i profili civilistici del diritto della comunicazione in relazione all'attività giornalistica, radiotelevisiva, pubblicitaria, via Internet. Attenzione sarà prestata anche ai principali temi del diritto dell'informatica, quali il documento informatico e le firme elettroniche, il contratto telematico e il commercio elettronico, la tutela della privacy, il diritto d'autore nella società dell'informazione.</i>
Prerequisiti	<i>Non sono richieste conoscenze preliminari</i>
Contenuti di insegnamento (Programma)	<i>Il Corso avrà ad oggetto l'analisi delle regole giuridiche dei mezzi di comunicazione anche nel quadro della c.d. società dell'informazione. In particolare, costituiranno temi di approfondimento: Modulo da 9 cfu: Disciplina giuridico-normativa del diritto dell'informazione e della comunicazione Il diritto dei mezzi di comunicazione: nozione e dimensione sovranazionale - I principi costituzionali della disciplina tra tutela della libertà d'impresa e tutela della persona (diritto all'informazione, libertà di manifestazione del pensiero, pluralismo dell'informazione, ecc.) - Informazione, comunicazione e conoscenza (il diritto di accedere alle informazioni, il diritto ad essere informati, l'obbligo di informazione giuridica, la libertà di diffondere dati) - Editoria ed attività giornalistica (disciplina della stampa; diritto di cronaca, critica e satira; accesso alla professione, privilegi informativi, diligenza e deontologia professionale) - Concorrenza e regolazione del mercato nel sistema delle comunicazioni (disciplina del sistema radiotelevisivo, controllo del mezzo, radiotelevisione come impresa di intrattenimento, dalla radiotelevisione ai servizi di media audiovisivi; il settore delle comunicazioni elettroniche) - La manifestazione del pensiero nel mondo di Internet - I diritti del cittadino/consumatore nell'era digitale; documento informatico e firme elettroniche - La protezione del consumatore - L'e-commerce - Mezzi di comunicazione e responsabilità degli operatori (responsabilità del provider, le piattaforme digitali, ecc.) - La comunicazione commerciale - La tutela della privacy e dei diritti della persona - La tutela dei diritti di proprietà intellettuale;</i>

	<p>Modulo da 6 cfu: Principi generali in materia di diritto dei mezzi di comunicazione</p> <p><i>Il diritto dei mezzi di comunicazione: nozione e dimensione sovranazionale - I principi costituzionali della disciplina tra tutela della libertà d'impresa e tutela della persona (diritto all'informazione, libertà di manifestazione del pensiero, pluralismo dell'informazione, ecc.) – Informazione, comunicazione e conoscenza (il diritto di accedere alle informazioni, il diritto ad essere informati, l'obbligo di informazione giuridica, la libertà di diffondere dati) - Editoria ed attività giornalistica (disciplina della stampa; diritto di cronaca, critica e satira; accesso alla professione, privilegi informativi, diligenza e deontologia professionale) - Concorrenza e regolazione del mercato nel sistema delle comunicazioni (disciplina del sistema radiotelevisivo, controllo del mezzo, radiotelevisione come impresa di intrattenimento, dalla radiotelevisione ai servizi di media audiovisivi; il settore delle comunicazioni elettroniche) - La manifestazione del pensiero nel mondo di Internet - Caratteri generali della disciplina in materia di privacy - Cenni sul diritto d'autore.</i></p> <p>Modulo 3 cfu: Tutela dei diritti individuali nell'era digitale</p> <p><i>Internet e diritto civile; documento informatico e firme elettroniche; commercio elettronico e contratto telematico; la protezione del consumatore; la responsabilità dei prestatori intermediari; le piattaforme digitali: la comunicazione commerciale; la tutela della privacy e dei diritti della persona; società dell'informazione e diritto d'autore.</i></p>
Testi di riferimento	<p>9 CFU</p> <p>- G. GARDINI, <i>Le regole dell'informazione. Verso la Gigabit society</i>, Giappichelli, 2021, pp. 3-221; 277- 367; 404-413; insieme a</p> <p>- C. DI COCCO, G. SARTOR, <i>Temi di diritto dell'informatica</i>, Giappichelli, 2020, IV ed., pp. 27- 203</p> <p>6 CFU</p> <p>- G. GARDINI, <i>Le regole dell'informazione. Verso la Gigabit society</i>, Giappichelli, 2021, pp. 3-221; 277- 367;</p> <p>3 CFU</p> <p>- C. DI COCCO, G. SARTOR, <i>Temi di diritto dell'informatica</i>, Giappichelli, 2020, IV ed., pp. 27-48; 55- 160; 189-200</p>
Note ai testi di riferimento	

Organizzazione della didattica			
Ore			
Totali	Didattica frontale	Pratica (laboratorio, campo, esercitazione, altro)	Studio individuale
225	72		153
CFU/ETCS			
9			

Metodi didattici	<p><i>Lezioni frontali, attività seminariale. Durante il semestre verrà inoltre indicato materiale dottrinario e giurisprudenziale di approfondimento e/o aggiornamento delle problematiche che risulteranno suscitare maggiore interesse tra gli studenti. L'insegnamento privilegerà il metodo dell'analisi casistica. E' previsto l'utilizzo anche di strumenti multimediali</i></p>
-------------------------	---

Risultati di apprendimento previsti	
Conoscenza e capacità di comprensione	<p>Al termine del corso lo studente avrà acquisito:</p> <ul style="list-style-type: none"> - la conoscenza dei principali istituti coinvolti nella disciplina dei mezzi di comunicazione; - la conoscenza delle principali regole giuridiche che governano i diversi settori della disciplina (stampa, radiotelevisione e nuovi media); - la conoscenza e la capacità di comprensione delle principali questioni giuridiche legate all'utilizzo dei mezzi di comunicazione, con specifico riferimento alle più recenti innovazioni tecnologiche, alle problematiche connesse allo sfruttamento economico ed alla protezione della persona.
Conoscenza e capacità di comprensione applicate	<p>Lo studente sarà in grado di accedere in autonomia alle fonti necessarie per operare con consapevolezza nei settori d'interesse (regolamentazione, giurisprudenza, organismi di settore, ecc.).</p>
Competenze trasversali	<ul style="list-style-type: none"> • Autonomia di giudizio Lo studente, utilizzando le conoscenze giuridiche acquisite, conseguirà capacità critica ed autonomia di giudizio rispetto alle tematiche del diritto dei mezzi di comunicazione che presentano particolari profili problematici (es. tutela della privacy e della personalità dell'individuo, diritto d'autore, contrattazione telematica, ecc.). • Abilità comunicative Lo studente sarà in grado di esporre, con consapevolezza, la disciplina normativa in materia di diritto dei mezzi di comunicazione nonché di riferire sulle principali questioni giuridiche ad essa attinenti. • Capacità di apprendere in modo autonomo Lo studente, inoltre, sarà in grado di dimostrare, con una adeguata padronanza del linguaggio tecnico-giuridico, di aver acquisito un buon grado di conoscenza, anche critica, dei profili giuridici concernenti i diversi settori oggetto di studio.

Valutazione	
Modalità di verifica dell'apprendimento	<p>La verifica dell'apprendimento avverrà tramite esame orale sui temi principali trattati nel corso.</p>
Criteri di valutazione	<ul style="list-style-type: none"> • Conoscenza e capacità di comprensione: La valutazione terrà conto della conoscenza delle principali questioni giuridiche legate all'utilizzo dei mezzi di comunicazione, • Conoscenza e capacità di comprensione applicate: Capacità di cogliere le potenzialità applicative delle conoscenze acquisite e di proporre soluzioni coerenti a questioni giuridiche concrete. • Autonomia di giudizio: Capacità di rielaborare i principi e le regole oggetto di studio cogliendone la portata applicativa • Abilità comunicative: Esposizione chiara e coerente. • Capacità di apprendere: Padronanza nell'individuare le regole giuridiche

	<i>che governano i diversi settori della disciplina e capacità di analisi.</i>
Criteri di misurazione dell'apprendimento e di attribuzione del voto finale	<p><i>Esame finale orale con votazione in trentesimi.</i></p> <p><i>Criteri di valutazione dell'esame:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> - <i>capacità di riflessione e di elaborazione di un pensiero complesso;</i> - <i>capacità di esprimersi con chiarezza e con linguaggio appropriato;</i> - <i>capacità di inserire gli istituti giuridici nel quadro dei principi e dei valori fondanti l'ordinamento giuridico;</i> - <i>capacità di analisi e comprensione dei testi normativi di riferimento, dei contributi dottrinari e degli orientamenti giurisprudenziali inerenti la disciplina.</i>
Altro	