

<b>Insegnamento di:</b> Diritto dei Mezzi di Comunicazione			
<b>Classe di laurea:</b> LMG/01 – L-14		<b>Corso di Laurea in:</b> LMG-LMGI-SSG- CONSLAV	<b>Anno accademico:</b> 2021/2022
<b>Denominazione inglese insegnamento:</b> Media Law		<b>Tipo di insegnamento:</b> Opzionale	<b>Anno:</b> <b>Semestre:</b> II
<b>Tipo attività formativa:</b> Affine	<b>Ambito disciplinare:</b> Opzionale a scelta	<b>Settore scientifico-disciplinare:</b> IUS/01	<b>CFU totali:</b> 9 di cui CFU lezioni: 9-6-3 CFU ese/lab/tutor:
<b>Modalità di erogazione, ore di didattica assistita ed ore dedicate allo studio individuale</b> ore di lezione: 72 ore di esercitazione/laboratorio/tutorato: totale ore didattica assistita: 72 totale ore di studio individuale: 153			
<b>Lingua di erogazione:</b> Italiano	<b>Obbligo di frequenza:</b> No		
<b>Docente:</b> SCARDIGNO Maria Stefania (6 CFU) LISI Pierantonio (3CFU)	<b>Tel:</b> SCARDIGNO M.S.: 080.5717760 LISI P.: 080.5717804 <b>e-mail:</b> <a href="mailto:mariastefania.scardigno@uniba.it">mariastefania.scardigno@uniba.it</a> <a href="mailto:pierantonio.lisi@uniba.it">pierantonio.lisi@uniba.it</a>	<b>Ricevimento studenti:</b> Dipartimento, Corso Italia, 23 – piano 1° Stanza n° 11-Lisi Stanza n° 8-Scardigno	<b>Giorni e ore ricevimento:</b> Scardigno (Lun. 11:00-14:00)  Lisi (Mercoledì 11:00-14:00)
<b>Conoscenze preliminari:</b> -----			
<b>Obiettivi formativi:</b> Il corso intende far acquisire allo studente adeguata conoscenza delle regole giuridiche che governano l'utilizzo dei mezzi di comunicazione. L'insegnamento, privilegiando il metodo dell'analisi casistica, approfondirà, in particolare, i profili civilistici del diritto della comunicazione in relazione all'attività giornalistica, radiotelevisiva, pubblicitaria, via Internet. Attenzione sarà prestata anche ai principali temi del diritto dell'informatica, quali il documento informatico e le firme elettroniche, il contratto telematico e il commercio elettronico, la tutela della privacy, il diritto d'autore nella società dell'informazione.			
<b>Risultati di apprendimento previsti</b>	<p><b>Conoscenza e capacità di comprensione:</b> Al termine del corso lo studente avrà acquisito: - la conoscenza dei principali istituti coinvolti nella disciplina dei mezzi di comunicazione; - la conoscenza delle principali regole giuridiche che governano i diversi settori della disciplina (stampa, radiotelevisione e nuovi media); - la conoscenza e la capacità di comprensione delle principali questioni giuridiche legate all'utilizzo dei mezzi di comunicazione, con specifico riferimento alle più recenti innovazioni tecnologiche, alle problematiche connesse allo sfruttamento economico ed alla protezione della persona.</p> <p><b>Conoscenza e capacità di comprensione applicate:</b> Lo studente sarà in grado di accedere in autonomia alle fonti necessarie per operare con consapevolezza nei settori d'interesse (regolamentazione, giurisprudenza, organismi di settore, ecc.).</p> <p><b>Autonomia di giudizio:</b> Lo studente, utilizzando le conoscenze giuridiche acquisite, conseguirà capacità critica ed autonomia di giudizio rispetto alle tematiche del diritto dei mezzi di comunicazione che presentano particolari profili problematici (es. tutela della privacy e della personalità dell'individuo, diritto d'autore, contrattazione telematica, ecc.).</p>		

	<p><b>Abilità comunicative:</b> Lo studente sarà in grado di esporre, con consapevolezza, la disciplina normativa in materia di diritto dei mezzi di comunicazione nonché di riferire sulle principali questioni giuridiche ad essa attinenti.</p> <p><b>Capacità di apprendere:</b> Lo studente, inoltre, sarà in grado di dimostrare, con una adeguata padronanza del linguaggio tecnico-giuridico, di aver acquisito un buon grado di conoscenza, anche critica, dei profili giuridici concernenti i diversi settori oggetto di studio.</p>
--	--

**Programma del corso**

Il Corso avrà ad oggetto l'analisi delle regole giuridiche dei mezzi di comunicazione anche nel quadro della c.d. società dell'informazione. In particolare, costituiranno temi di approfondimento:

**Modulo da 9 cfu:** Disciplina giuridico-normativa del diritto dell'informazione e della comunicazione

Il diritto dei mezzi di comunicazione: nozione e dimensione sovranazionale - I principi costituzionali della disciplina tra tutela della libertà d'impresa e tutela della persona (diritto all'informazione, libertà di manifestazione del pensiero, pluralismo dell'informazione, ecc.) – Informazione, comunicazione e conoscenza (il diritto di accedere alle informazioni, il diritto ad essere informati, l'obbligo di informazione giuridica, la libertà di diffondere dati) - Editoria ed attività giornalistica (disciplina della stampa; diritto di cronaca, critica e satira; accesso alla professione, privilegi informativi, diligenza e deontologia professionale) - Concorrenza e regolazione del mercato nel sistema delle comunicazioni (disciplina del sistema radiotelevisivo, controllo del mezzo, radiotelevisione come impresa di intrattenimento, dalla radiotelevisione ai servizi di media audiovisivi; il settore delle comunicazioni elettroniche) - La manifestazione del pensiero nel mondo di Internet - I diritti del cittadino/consumatore nell'era digitale; documento informatico e firme elettroniche - La protezione del consumatore - L'e-commerce - Mezzi di comunicazione e responsabilità degli operatori (responsabilità del provider, ecc.) - La comunicazione commerciale - La tutela della privacy e dei diritti della persona - La tutela dei diritti di proprietà intellettuale;

**Modulo da 6 cfu:** Principi generali in materia di diritto dei mezzi di comunicazione

Il diritto dei mezzi di comunicazione: nozione e dimensione sovranazionale - I principi costituzionali della disciplina tra tutela della libertà d'impresa e tutela della persona (diritto all'informazione, libertà di manifestazione del pensiero, pluralismo dell'informazione, ecc.) – Informazione, comunicazione e conoscenza (il diritto di accedere alle informazioni, il diritto ad essere informati, l'obbligo di informazione giuridica, la libertà di diffondere dati) - Editoria ed attività giornalistica (disciplina della stampa; diritto di cronaca, critica e satira; accesso alla professione, privilegi informativi, diligenza e deontologia professionale) - Concorrenza e regolazione del mercato nel sistema delle comunicazioni (disciplina del sistema radiotelevisivo, controllo del mezzo, radiotelevisione come impresa di intrattenimento, dalla radiotelevisione ai servizi di media audiovisivi; il settore delle comunicazioni elettroniche) - La manifestazione del pensiero nel mondo di Internet - Caratteri generali della disciplina in materia di privacy - Cenni sul diritto d'autore.

**Modulo 3 cfu:** Tutela dei diritti individuali nell'era digitale

Internet e diritto civile; documento informatico e firme elettroniche; commercio elettronico e contratto telematico; la protezione del consumatore; la responsabilità dei prestatori intermediari; la comunicazione commerciale; la tutela della privacy e dei diritti della persona; società dell'informazione e diritto d'autore.

**Metodi di insegnamento:**

Lezioni frontali a carattere seminariale. Durante il semestre verrà inoltre indicato materiale dottrinario e giurisprudenziale di approfondimento e/o aggiornamento delle problematiche che risulteranno suscitare maggiore interesse tra gli studenti. L'insegnamento privilegerà il metodo dell'analisi casistica.

**Supporti alla didattica:**

Uso di strumenti multimediali

**Controllo dell'apprendimento e modalità d'esame:**

Esame finale orale con votazione in trentesimi.

Criteri di valutazione dell'esame:

- capacità di riflessione e di elaborazione di un pensiero complesso;
- capacità di esprimersi con chiarezza e con linguaggio appropriato;

- capacità di inserire gli istituti giuridici nel quadro dei principi e dei valori fondanti l'ordinamento giuridico;  
- capacità di analisi e comprensione dei testi normativi di riferimento, dei contributi dottrinari e degli orientamenti giurisprudenziali inerenti la disciplina.

**Testi di riferimento principali:**

**9 CFU**

- G. BRUNO (a cura di), Diritto delle Comunicazioni, Giappichelli, 2019, pp. 1-197; 212-247; 257-276; 288-348.

**oppure**

- G. GARDINI, Le regole dell'informazione. Verso la Gigabit society, Giappichelli, 2021, pp. 3-221; 277-367; 404-413; **insieme a**

- C. DI COCCO, G. SARTOR, Temi di diritto dell'informatica, Giappichelli, 2020, IV ed., pp. 27- 203

**6 CFU**

- G. BRUNO (a cura di), Diritto delle Comunicazioni, Giappichelli, 2019, pp. 1-197;

**oppure**

- G. GARDINI, Le regole dell'informazione. Verso la Gigabit society, Giappichelli, 2021, pp. 3-221; 277-367;

**3 CFU**

- C. DI COCCO, G. SARTOR, Temi di diritto dell'informatica, Giappichelli, 2020, IV ed., pp. 27-48; 55-160; 189-200