

<b>Insegnamento di: ECONOMIA DELL'IMPRESA</b>			
<b>Classe di laurea:</b> LMG/01		<b>Corso di Laurea in:</b> Giurisprudenza già Giurisprudenza d'impresa	
<b>Denominazione inglese insegnamento:</b>  The Theory of the Firm		<b>Tipo di insegnamento:</b>  obbligatorio	
<b>Anno accademico:</b> 2021/2022		<b>Anno:</b> 5°	
<b>Semestre:</b> primo			
<b>Tipo attività formativa:</b> affine	<b>Ambito disciplinare:</b> Economico pubblicistico	<b>Settore scientifico-disciplinare:</b> SECS P/01	<b>CFU totali: 6</b> di cui CFU lezioni: 6 CFU ese/lab/tutor:
<b>Modalità di erogazione, ore di didattica assistita ed ore dedicate allo studio individuale</b>			
ore di lezione: 48		ore di esercitazione/laboratorio/tutorato:	
totale ore didattica assistita: 48			
totale ore di studio individuale: 102			
<b>Lingua di erogazione:</b> Italiano	<b>Obbligo di frequenza:</b> no		
<b>Docente:</b>  Annunziata de Felice	<b>Tel: 0805717193 interno 7193</b> <b>e-mail:</b> annunziata.defelice@uniba.it	<b>Ricevimento studenti:</b> Dipartimento di Giurisprudenza, sede Corso Italia Piano 5°, stanza 25	<b>Giorni e ore ricevimento:</b> Lunedì: dalle 10.15- 11.15 primo sem. dalle 8.30-10.00 secondo sem.
<b>Conoscenze preliminari:</b> Economia Politica			
<b>Obiettivi formativi:</b> L'obiettivo del corso è di analizzare il mutamento della struttura industriale, l'organizzazione, la scelta strategica dell'impresa, in modo che la stessa possa conseguire e mantenere il vantaggio competitivo sui mercati nazionali ed esteri. Ciò attraverso l'ausilio anche di casi studio. Si analizzano le strategie di prezzo e non di prezzo selezionate ed applicate dalle imprese, soffermandosi in particolare sul ruolo assunto dalla conoscenza e dall'innovazione. Gli studenti dovrebbero acquisire le conoscenze e le competenze tese a fornire una adeguata capacità di comprensione derivante dall'applicazione di una determinata scelta strategica imprenditoriale. Le abilità acquisite dovrebbero consentire agli studenti di valutare autonomamente le conseguenze ed i vantaggi derivanti dalle scelte strategiche.			
<b>Risultati di apprendimento previsti</b>	<p><b>Conoscenza e capacità di comprensione:</b> al termine del corso si dovrà essere in grado di interpretare con spirito critico i principali fenomeni economici e le conseguenze derivanti da una determinata scelta strategica dell'imprenditore.</p> <p><b>Conoscenza e capacità di comprensione applicate:</b> al termine del corso si avrà la capacità di interpretare il significato dei più importanti scelte imprenditoriali e di comprendere ed interpretare tecnicamente i vantaggi ed i costi.</p> <p><b>Autonomia di giudizio:</b> questa capacità sarà stimolata attraverso l'analisi di casi pratici e l'interpretazione di notizie di attualità anche nell'ambito di seminari ed esercitazioni di gruppo.</p> <p><b>Abilità comunicative:</b> questa abilità sarà stimolata attraverso la discussione in aula e l'esposizione da parte dei gruppi di lavoro, e dei singoli, dei risultati raggiunti nell'analisi dei casi pratici proposti durante le attività di tutorato e le esercitazioni.</p> <p><b>Capacità di apprendere:</b> questa capacità sarà sviluppata mettendo a disposizione degli studenti i principali canali di informazione economica, sia accademica che istituzionale, stimolando congiuntamente la loro capacità di ricerca delle informazioni utilizzando, prevalentemente i canali digitali.</p>		
<b>Programma del corso</b>			
<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Concetti introduttivi</li> <li>2. Struttura di mercato e potere di mercato; Tecnologia e costi di produzione;</li> <li>3. Discriminazione di prezzo, varietà e qualità del prodotto in monopolio</li> <li>4. Strategie competitive in oligopolio</li> <li>5. Fissazione del prezzo e teoria dei giochi</li> <li>6. Teoria evolutiva dell'impresa</li> <li>7. Fusioni e acquisizioni</li> <li>8. Concorrenza non di prezzo.</li> </ol>			

9. Il ruolo della conoscenza, delle social capabilities e dell'innovazione nell'impresa e nei moderni distretti industriali.

10. Il modello di Nonaka e di Takeuchi

Non sono previsti programmi alternativi per gli studenti Erasmus in coming

**Metodi di insegnamento:**

Lezione frontale, esercitazioni, seminari

**Supporti alla didattica:**

**Controllo dell'apprendimento e modalità d'esame:**

Esame orale

L'esame si svolge attraverso un colloquio, teso a verificare la comprensione degli obiettivi di apprendimento. I frequentanti saranno anche stimolati a svolgere un approfondimento di gruppo. La valutazione dell'esame è espressa con voto in trentesimi.

**Testi di riferimento principali:**

1) Pepall L., Richards D., Norman G., Calzolari G., Organizzazione industriale, McGraw-Hill, IIIa edizione, 2017, dal Cap.3 al Cap.13, Capitoli 15, 17 e 18.

2) de Felice A, 2015, Knowledge, Social Capabilities and Innovation in the Modern Industrial District, McGraw-Hill, Capitoli 2, 3, 4 e 7. In alternativa a quest'ultimo Cainelli G. e De Liso N. (a cura di), 2007, Organizzazioni, conoscenze e sistemi locali, Franco Angeli da pag.15 a pag. 266.