

Insegnamento di: ECONOMIA POLITICA			
Classe di laurea: LMG/01 – L-14		Corso di Laurea in: LMGI - CONS.LAV.	Anno accademico: 2021/2022
Denominazione inglese insegnamento: Economics		Tipo di insegnamento: obbligatorio	Anno: 1°
Tipo attività formativa: Base	Ambito disciplinare: Economico pubblicista	Settore scientifico-disciplinare: SECS P/01	CFU totali: 6 di cui CFU lezioni: 6 CFU ese/lab/tutor:
Modalità di erogazione, ore di didattica assistita ed ore dedicate allo studio individuale ore di lezione: 38 ore di esercitazione/laboratorio/tutorato: totale ore didattica assistita: 10 totale ore di studio individuale: 102			
Lingua di erogazione: Italiano	Obbligo di frequenza: no		
Docente: Annunziata de Felice	Tel: 0805717193 interno 7193 e-mail: annunziata.defelice@uniba.it	Ricevimento studenti: Dipartimento di Giurisprudenza sede di Corso Italia, piano 5°, stanza 25	Giorni e ore ricevimento: Lunedì: dalle 10.15- 11.15 primo sem. dalle 8.30-10.00 secondo sem.
Conoscenze preliminari: nessuna			
Obiettivi formativi: Il corso si propone di offrire strumenti idonei per una conoscenza degli aspetti microeconomici e macroeconomici tesi a formulare interpretazioni dei più rilevanti fenomeni economici. Gli studenti dovrebbero acquisire le conoscenze e le competenze di base tese a fornire una adeguata capacità interpretativa dei problemi economici. Le abilità acquisite dovrebbero permettere agli studenti di acquisire gli strumenti tecnici ed una cultura economica di base atta a formulare autonomamente dei giudizi nel contesto giuridico-imprenditoriale e le competenze atte ad individuare le regole di comportamento degli operatori del sistema economico.			
Risultati di apprendimento previsti	<p>Conoscenza e capacità di comprensione: al termine del corso si dovrà essere in grado di interpretare con spirito critico i principali fenomeni economici e i principali interventi di politica economica.</p> <p>Conoscenza e capacità di comprensione applicate: al termine del corso si avrà la capacità di interpretare il significato dei più importanti indicatori economici e di comprendere ed interpretare tecnicamente le notizie di carattere economico.</p> <p>Autonomia di giudizio: questa capacità sarà stimolata attraverso l'analisi di casi pratici e l'interpretazione di notizie di attualità anche nell'ambito di seminari ed esercitazioni.</p> <p>Abilità comunicative: questa abilità sarà stimolata attraverso la discussione in aula e l'esposizione da parte dei gruppi di lavoro, e dei singoli, dei risultati raggiunti nell'analisi dei casi pratici proposti durante le attività di tutorato e le esercitazioni.</p> <p>Capacità di apprendere: questa capacità sarà sviluppata mettendo a disposizione degli studenti i principali canali di informazione economica, sia accademica che istituzionale, stimolando congiuntamente la loro capacità di ricerca delle informazioni utilizzando, prevalentemente, i canali digitali.</p>		
Programma del corso			
<ol style="list-style-type: none"> 1. Concetti introduttivi 2. La teoria del comportamento del consumatore e del produttore 3. I regimi di mercato: concorrenza perfetta ed economia del benessere; monopolio; concorrenza imperfetta e oligopolio 4. Il mercato delle risorse. 5. Il mercato del lavoro e disoccupazione 6. La contabilità nazionale 7. Macroeconomia Keynesiana e principio della domanda effettiva 8. La teoria keynesiana dell'investimento e il mercato della moneta 9. La sintesi neoclassica e la teoria keynesiana. Il modello di Hicks 10. Inflazione 11. Spesa pubblica e tassazione 			

12. Politica fiscale e politica monetaria
 13. Commercio estero e la bilancia dei pagamenti
 14. Integrazione Europea, Unione Monetaria e ruolo della BCE
- Non sono previsti programmi alternativi per gli studenti Erasmus in coming

Metodi di insegnamento:

Lezione frontale, esercitazioni, seminari

Supporti alla didattica:

Controllo dell'apprendimento e modalità d'esame:

Esame scritto

L'esame si svolge in modalità scritta con domande a risposta aperta breve e con domande a risposta multipla atte a verificare l'acquisita comprensione degli obiettivi di apprendimento.

La valutazione dell'esame è espressa con voto in trentesimi.

Testi di riferimento principali:

Begg, Fischer e Dornbusch, Economia, McGraw-Hill, ultima edizione, dal capitolo 3 al capitolo 11, capitolo 14, dal capitolo 17 al capitolo 25, più il capitolo 31.

oppure in alternativa

Antonelli G. et al. Economia, Giappichelli Editore, ultima edizione, dal capitolo 1 al capitolo 3 e dal capitolo 5 al capitolo 12 sino 12.4 incluso.