

DIPARTIMENTO DI GIURISPRUDENZA

- Tipologia dell'attività: INSEGNAMENTI E LABORATORI DEDICATI AGLI/ALLE STUDENTI/STUDENTESSE DEI CORSI DI STUDIO E AI SOGGETTI ESTERNI IN POSSESSO DI DIPLOMA DI SCUOLA SUPERIORE.

- Titolo dell'attività per l'acquisizione delle competenze trasversali*:

La fiscalità etica, tra promozione dell'economia circolare e valorizzazione del patrimonio culturale

- Sede dell'attività e modalità di erogazione: **Dipartimento di Giurisprudenza. In presenza**

- Periodo di svolgimento delle attività formative***: dal 5 marzo 2025 al 21 maggio 2025

- Durata dell'attività (in ore): 42 ore

- Data entro la quale è possibile effettuare l'iscrizione (precedente allo svolgimento del 30% delle attività formative previste nell'ambito di ciascun insegnamento o laboratorio) 5 aprile 2025

- Giorni e orari di svolgimento delle attività formative fino alla loro conclusione prevista:

5 marzo 2025 – 14.30/18.30

Valori fondamentali e fiscalità etica nel governo sostenibile del territorio

12 marzo 2025 – 14.30/18.30

Le finalità extrafiscali del prelievo: la leva fiscale a tutela degli interessi delle future generazioni.

19 marzo 2025 – 15.00/18.30

Paesaggio e urbanistica: introduzione e interferenze fiscali.

26 marzo 2025 – 14.30/18.30

I paesaggi del cibo. Focus sull'impatto della xylella e sulla rigenerazione del territorio

2 aprile 2025 -15.00/18.00

La tutela del paesaggio e la protezione dell'ambiente marino-costiero, tra disciplina nazionale ed europea e nuove concessioni

9 aprile 2025 – 15.00/18.30

La dimensione promozionale del fisco e le altre politiche pubbliche nella tutela e valorizzazione del patrimonio culturale

16 aprile 2025 – 15.00/18.30

Esempi di Partenariato pubblico privato a sostegno della cultura e dei suoi beni

23 aprile 2025 – 15.00/18.30

Partenariato pubblico privato a sostegno del disagio sociale a livello locale. I progetti di comunità (Focus sulla Città Metropolitana di Bari)

30 aprile 2025 -14.30/18.30

Tavola rotonda: prospettive evolutive della fiscalità per la valorizzazione degli interessi diffusi

7 maggio 2025 -15.00/18.00 - 14 maggio 2025 -15.00/18.00

Attività laboratoriali e analisi delle buone prassi

21 maggio 2025 -15.00/18.00

Prova finale

- Numero di CFU attribuibili agli/alle studenti/esse che avranno frequentato almeno il 70% delle lezioni/ sessioni di apprendimento/laboratori/seminari ed avranno superato la relativa prova finale (esame di profitto o verifica): 6 CFU CON ESAME FINALE ORALE

- Modalità di valutazione della prova finale:

Votazione in trentesimi

Idoneità

- Breve descrizione delle attività proposte e delle metodologie didattiche da adottare***:

Il corso intende illustrare le potenzialità e le connessioni della fiscalità etica, tra sostegno e implementazione dell'economia circolare e promozione del paesaggio, in un contesto di crescente scarsità di risorse pubbliche. La valenza interdisciplinare delle attività si intuisce immediatamente: economia, diritto, gestione del patrimonio culturale, gestione del territorio, modelli innovativi di economia circolare declinati in riferimento al consumo e ripristino del territorio, in primis di quello pugliese, nonché partnership pubblico private per la gestione avveduta delle risorse locali. L'enfasi sul ruolo della fiscalità etica non comprometterà, dunque, la contaminazione culturale, a presidio della quale interverranno imprese che operano attivamente nel comparto della valorizzazione culturale e ambientale. L'attività didattica si articolerà in lezioni frontali e sessioni laboratoriali, con la presentazione di casi studio e la simulazione di modelli innovativi di partnership pubblico privato.

- Cognome, nome e recapito di posta elettronica o telefonico**** del docente responsabile: SELICATO GIANLUCA; gianluca.selicato@uniba.it

* si raccomanda di non effettuare variazioni rispetto al titolo del progetto approvato dal CdA.

** si ricorda che le attività potranno essere erogate a partire dal 13 gennaio 2025 e dovranno concludersi entro e non oltre il 30 settembre 2025.

*** inserire un testo pari a circa 1000 caratteri.

**** per motivi legati alla tutela della privacy, si precisa che gli indirizzi di posta elettronica ed i numeri di telefono dovranno essere quelli istituzionali (si sconsiglia di fornire i numeri di telefono di cellulari privati).