UniBa

Il futuro ha radici profonde

Dipartimento di Scienze della formazione, psicologia, comunicazione

DPT adottato in data 30/03/2026 in coerenza con il Documento di Programmazione Integrata 2026-2028 dell'Università degli Studi di Bari Aldo Moro

SOMMARIO 1

DPT - Documento di Programmazione Triennale 2026-28

Presentazione del Dipartimento ed analisi di contesto pag. 2
Vision del Dipartimento per il triennio 2026-28 pag. 5
Programmazione di Dipartimento 2026-2028 pag. 7

Programmazione fabbisogni del personale

Programmazione fabbisogni del personale docente 2026-2028 pag. 48

Programmazione attività di Terza Missione/Impatto Sociale

Macroarea VQR I - Trasferimento tecnologico pag. 50
Macroarea VQR II - Produzione e gestione di beni pubblici pag. 51
Macroarea VQR III - Public engagement pag. 52
Macroarea VQR IV - Scienze della vita e salute pag. 53
Macroarea VQR V - Sostenibilità ambientale, inclusione e contrasto alle diseguaglianze (Ag. 2030) pag. 55

Dipartimento di Scienze della formazione, psicologia, comunicazione

Il Dipartimento di Scienze della Formazione, Psicologia, Comunicazione (For.Psi.Com.) nasce nell'anno accademico 2012-13 e si caratterizza per un distintivo pluralismo disciplinare e metodologico che consente di valorizzare l'interazione fra scienze della formazione, scienze psicologiche e scienze della comunicazione.
Sin dalla sua costituzione For.Psi.Com. aderisce alla costruzione di un modello fondato sul dialogo tra ricerca, didattica, e terza missione intesa come dialogo con il territorio (nella sua accezione locale, nazionale, internazionale). Il Dipartimento ha una comprovata esperienza in diverse aree di ricerca: progettazione e valutazione dei processi formativi; formazione degli insegnanti in presenza, blended, e-learning; processi di insegnamento-apprendimento, tecnologie dell'istruzione, educazione mediale; didattica generale e didattiche disciplinari; ricerca empirica e sperimentale, metodologia della ricerca educativa; pedagogia speciale ed educazione inclusiva; ricerche demografiche, studi storici, opere letterarie; processi cognitivi, emotivi e comunicativi; psicologia dello sviluppo e delle organizzazioni; storia dell'educazione e nuovi fenomeni sociali, apprendimento permanente ed educazione degli adulti; educazione interculturale; sociologia generale e dei processi culturali, mutamento sociale e devianza. Nella visione del Dipartimento troviamo l'intelligenza artificiale e lo sviluppo delle didattiche disciplinari.
Il Dipartimento si impegna a promuovere e valorizzare tanto la ricerca di base quanto quella applicata, nelle loro ricadute culturali, sociali, economiche e produttive, attraverso politiche d'integrazione e cooperazione con altre Università, Enti di ricerca e organismi di alta qualificazione operanti in Italia e all'estero. Gli obiettivi di ricerca perseguiti in seno al Dipartimento hanno via via intersecato le attività di formazione e intervento nei vari contesti dello sviluppo delle persone e delle loro relazioni, lungo il ciclo di vita e nei vari ambiti dell'agency umana (studio, lavoro, partecipazione alla vita sociale, elaborazione culturale e genesi/contenimento del disagio nelle sue diverse forme). Con tali obiettivi si sono integrate le linee di ricerca promosse dal PNRR nelle sue diverse manifestazioni (PRIN PNRR, Partenariati estesi, borse di dottorato PNRR, etc.) quali la tutela della salute e l'invecchiamento attivo, i processi cooperativi e psico-educativi di apprendimento basati sulla gamification, l'innovazione e la sostenibilità sia in ambito culturale che alimentare, e l'intelligenza artificiale e la cybersecurity. Operano all'interno di For.Psi.Com. ricercatori delle aree 10, 11 (i più numerosi), 13 e 14, i quali, pur nel rispetto della specifica caratterizzazione all'interno delle scienze umane, concorrono a valorizzare il comune patrimonio di ricerca e di formazione e promuovono attività di progettazione e intervento aventi sostanziali ricadute sociali, culturali ed economiche, in accordo con le politiche di Ateneo.
All'interno del Dipartimento sono attivi 15 laboratori di ricerca:
1. Laboratorio di Osservazione del Comportamento "Sala Regia"
2. Laboratorio di Osservazione del Comportamento "Sala Registrazione"
3. Laboratorio di Ricerche Sperimentali "Raccolta Dati Audio-Video"
4. Laboratorio "Piccoli Gruppi"
5. Laboratorio di Ricerche Sperimentali "Raccolta Dati Testuali"
6. Laboratorio "Focus group"
7. Laboratorio Registrazione TV

Didattica

L'Offerta formativa comprende 3 corsi di laurea (cdl) di I livello, 3 cdl magistrale e 1 cdl magistrale a ciclo unico. Il cdl triennale in Scienze dell'educazione e formazione, classe L-19, il cdl magistrale in Scienze pedagogiche classe LM-85 e il cdl a ciclo unico in Formazione Primaria classe LM-85-bis erogano formazione nell'area delle scienze pedagogiche e didattiche. Il cdl triennale in Scienze e tecniche psicologiche classe L-24 e il cdl magistrale in Psicologia classe LM-51 (3 curricula: "Psicologia Clinica nel Ciclo di Vita", "Psicologia Forense e Neuropsicologia", "Psicologia dell'Organizzazione, Formazione, New Media") rientrano nell'offerta formativa psicologica. A partire dall'a.a. 2023-2024 il titolo di studio magistrale in Psicologia è diventato abilitante ai sensi del DM 654/2022 attraverso l'erogazione di attività professionalizzanti supervisionate (tirocinio pratico valutativo - TPV) interne ai percorsi di studio triennale e magistrale per un totale di 30 CFU. Il cdl in Scienze della comunicazione classe L-20 e il cdl magistrale in Scienze della comunicazione pubblica, sociale e d'impresa classe LM-59 offrono formazione nel campo della comunicazione. Il dipartimento gestisce il percorso formativo TFA Sostegno ai sensi del DM 249/2010. i contano due scuole quadriennale di specializzazione: una in Psicologia del ciclo di vita, e l'altra in Valutazione e counseling; un Dottorato di ricerca in Scienze delle relazioni umane; un Dottorato di ricerca in Leadership, empowerment and digital innovation in education and learning (LEDIEL) due Master di I livello: uno in Giornalismo e uno in Etica della pace, educazione al benessere e all'inclusione; un Master di II livello in Psicologia Giuridica e Neuropsicologia Forense, corsi di Competenze trasversali

Ricerca

Il Dipartimento esprime una consolidata capacità di attrazione e gestione di finanziamenti competitivi, partecipando a programmi di ricerca nazionali e internazionali e contribuendo a reti scientifiche qualificate. Le attività si articolano lungo direttrici che attraversano i processi cognitivi, emotivi e comunicativi, le dinamiche educative e formative e le trasformazioni sociali e culturali, con crescente attenzione alle interazioni tra individuo, tecnologie e ambienti di vita.
Tale articolazione configura un sistema di competenze interdisciplinari che rappresenta un elemento distintivo del Dip. e una leva strategica per affrontare sfide complesse ad alta rilevanza sociale, quali il benessere lungo l'arco di vita, l'inclusione, la sostenibilità e l'innovazione nei contesti educativi e organizzativi. In questa prospettiva, la ricerca si caratterizza per una progressiva integrazione tra produzione teorica e sviluppo di interventi applicativi.
Permangono tuttavia margini di miglioramento nella piena valorizzazione strategica di tali potenzialità, con particolare riferimento all'incremento della partecipazione a bandi competitivi in qualità di capofila e al consolidamento di partnership internazionali stabili e continuative.
In una prospettiva di sviluppo, il Dip. intende orientare le proprie attività verso una maggiore integrazione tra ricerca, formazione dottorale (il Dip. è sede amministrativa del Dottorato in forma associata "Leadership, Empowerment and Digital Innovation in Education and Learning" - LEDIEL, e del Dottorato in forma singola "Scienze della Relazioni Umane" - SCIRUM) e terza missione, al fine di rafforzare il posizionamento scientifico, aumentare la capacità di attrazione di risorse e accrescere l'impatto sociale e istituzionale delle proprie attività

Terza missione / Impatto sociale

Al 31.12.2025 il Dipartimento ha consolidato un sistema articolato di relazioni con il territorio attraverso convenzioni con scuole, enti del terzo settore e istituzioni pubbliche. Sono stati portati avanti percorsi formativi destinati al personale docente, ai genitori e agli alunni, rafforzando il ruolo guida del Dipartimento nella formazione degli insegnanti a livello regionale. Proseguono i progetti focalizzati sul contrasto alle povertà educative e sul benessere psicologico degli adolescenti, in rete con cooperative e associazioni di volontariato. Il Teaching Learning Laboratory continua a rappresentare un presidio stabile per l'innovazione didattica sul territorio. Sul versante della salute, avanzano le iniziative legate ai progetti AMICA e ASPIRE. Il Dipartimento ha inoltre partecipato con successo al Bando di Ateneo per il finanziamento di iniziative di Public Engagement 2025, ottenendo il finanziamento deI progetti : "Ai Edu-lab" volto a mettere in rete scuole, di ogni ordine e grado, aziende e Pubbliche Amministrazioni facendo formazione specifica sui temi di Intelligenza Artificiale in educazione ed etica dell'Ai e "Meglio Ricercatori che ricercati" finalizzato a sensibilizzare l'opinione pubblica sul valore della ricerca e del capitale umano per il futuro delle comunità. Numerose son le iniziative di accompagnamento al lavoro (job day e recruiting day) e le convenzioni firmate con istituti scolastici nell'ambito dei progetti POT, ma anche l'attivazione dell'IFTS "EduApp Lab – Sviluppatori per l'educazione digitale e l'orientamento" e la firma della convenzione conto terzi con Auriga SPA per l'affidamento al dipartimento dello sviluppo di un protocollo di valutazione del tecnostress nell'ambito del Progetto Edico finanziato dal bando Minipia.

Amministrazione

Tutta l'attività amministrativa del Dipartimento è coordinata dal Coordinatore amministrativo, cui è attribuita, in attuazione delle direttive degli Organi di governo, della direzione generale, dei Direttori di Dipartimento e dei dirigenti, la gestione e organizzazione delle Unità Operative, delle risorse strumentali e del personale tecnico-amministrativo. Attualmente il Dipartimento ha in organico n. 23 unità di personale tecnico/amministrativo e delle biblioteche. Tutto il personale è assegnato alle 6 Unità Operative amministrativo/gestionali attive presso il Dipartimento. Le Unità Operative sono: 1) Biblioteca, 2) Centro Laboratori For.Psi.Com., 3) Contabilità e attività negoziali, 4) Didattica e servizi agli studenti, 5) Ricerca e Terza Missione, 6) Servizi generali, logistica e supporto informatico.

Internazionalizzazione

Il Dipartimento FORPSICOM si distingue per una intensa attività di progettazione a livello internazionale, nazionale e regionale, affiancata da una rilevante attività di terza missione. Quest'ultima si concretizza in iniziative che mettono il Dipartimento in relazione diretta con il territorio e con la società, offrendo contributi scientifici e servizi in risposta ai bisogni delle comunità, in una prospettiva che integra dimensione locale e apertura globale. In particolare, sono stati stipulati accordi per ospitare, nel periodo gennaio–giugno 2025, il prof. Simone Dalla Bella, co-direttore del centro BRAMS dell'Università di Montréal, e la prof.ssa Simone Falk della medesima istituzione, entrambi in periodo sabbatico. Anche sul versante della didattica e della terza missione, il Dipartimento mostra un elevato grado di internazionalizzazione: docenti FORPSICOM partecipano a programmi di insegnamento presso università europee, tra cui Aarhus University e University of East London, contribuiscono come valutatori esterni di tesi di dottorato in istituzioni di prestigio (quali University of Oslo, University of Maastricht, University of Barcelona, Sorbonne Université) e sono membri di collegi di scuole di dottorato internazionali.
Un ulteriore ambito di rilievo è rappresentato dall'organizzazione di eventi scientifici con forte partecipazione internazionale, che contribuiscono a consolidare il posizionamento del Dipartimento nel panorama accademico globale.
Docenti del Dipartimento fanno parte di prestigiosi organismi ed agenzie internazionali per la ricerca. Sul piano della ricerca, il Dipartimento si inserisce in un ampio network internazionale che coinvolge centinaia di collaboratori provenienti da istituzioni accademiche e centri di ricerca di elevato prestigio

Qualità

Il Dipartimento ForPsiCom si caratterizza per una consolidata attenzione ai processi di monitoraggio e miglioramento continuo, sostenuta da un impianto organizzativo orientato alla qualità e da una crescente integrazione tra attività formative, scientifiche e di impatto sociale. Tuttavia, il contesto attuale evidenzia la necessità di un ulteriore rafforzamento delle pratiche di AQ in chiave sistemica, integrata e data-driven.
In particolare, emergono le seguenti esigenze strategiche:

- consolidare l'integrazione tra i processi di assicurazione della qualità della didattica, della ricerca e della terza missione;
- rafforzare l'utilizzo di indicatori quantitativi e qualitativi per il monitoraggio delle performance;
- migliorare la capacità di lettura e utilizzo dei dati a supporto dei processi decisionali;
- potenziare il coinvolgimento attivo di studenti e stakeholder nei processi di valutazione e miglioramento;
- garantire coerenza tra progettazione formativa, risultati di apprendimento e fabbisogni del contesto socio-economico;
- assicurare una più efficace integrazione tra le aree di offerta formativa riconducibili ai tre ambiti caratterizzanti il Dipartimento (formazione, psicologia, comunicazione) valorizzandone le sinergie interdisciplinari.

Nel nuovo ciclo di programmazione, il Dipartimento si orienta verso un modello di qualità inteso non solo come adempimento formale, ma come leva strategica per

Didattica

Il Dipartimento ritiene da sempre strategico l'investimento sulla Didattica. Nei prossimi anni, infatti, il Dipartimento intende investire particolarmente in corsi in lingua straniera, per potenziare l'aspetto dell'internazionalizzazione del Dipartimento. Compatibilmente con le risorse presenti attualmente in Dipartimento, si può ipotizzare, per ora, l'attivazione di curricula erogati in lingua straniera, come ad esempio un quarto curriculum nella magistrale di Psicologia su "Cognitive neuroscience and neuropsychology". Infatti, la recente sostanziale modifica dei CdS psicologici, in ottemperanza al DM 654/22, richiede ulteriori investimenti in termini di risorse e di aggiornamento dei curricula, in modo da rispondere adeguatamente alle esigenze professionali espresse dal territorio, considerata anche la recente normativa regionale sullo psicologo di base e le nuove numerose applicazioni professionali previste per la figura dello psicologo. Il Dipartimento, poi, ha stabilito di puntare su una campagna pubblicitaria sui social per la promozione della didattica dipartimentale e di acquisire nuove strumentazioni utili alla didattica quali computer e software all'avanguardia. Nello specifico, tali software saranno capaci di integrare spazio fisico e virtuale, consentendo di ampliare il sapere con l'esperienza nel metaverso. Data poi la specificità dei corsi di pedagogia e psicologia, il Dipartimento investirà molte delle sue risorse nell'acquisto di strumenti che consentono di proiettare contemporaneamente alla lezione contenuti per ragazzi con bisogni educativi speciali. Saranno così allestite le aule di pertinenza del dipartimento con veri e propri robot educativi, capaci di assistere il docente durante le varie attività didattiche.

Ricerca

Il Dip FORPSICOM intende rafforzare una strategia di internazionalizzazione della ricerca coerente con le priorità di Ateneo, con le indicazioni nazionali dell'ANVUR e con il quadro europeo della ricerca, valorizzando le proprie linee di sviluppo scientifico in una prospettiva integrata e interdisciplinare. In particolare, la ricerca si sviluppa lungo direttrici che riguardano i processi cognitivi, emotivi e comunicativi, le dinamiche educative e formative e le trasformazioni sociali e culturali, con crescente attenzione alle interazioni tra individuo, contesti e tecnologie, assunte come chiave interpretativa delle trasformazioni contemporanee. Tali ambiti costituiscono il nucleo identitario del Dip. e orientano la partecipazione a reti scientifiche e progettualità internazionali. In questo quadro, il Dip. promuove la collaborazione con università, enti di ricerca e organismi di alta qualificazione in Italia e all'estero, sostenendo la produzione scientifica su sedi editoriali di elevato impatto e l'organizzazione di iniziative di respiro internazionale. La mobilità di studenti, docenti e personale tecnico-amministrativo è incentivata attraverso programmi strutturati, in un'ottica di integrazione nei network accademici europei e globali. Le attività di ricerca sono inoltre sviluppate in coerenza con i principi della sostenibilità e dell'equità di genere, che permeano in modo trasversale la progettazione, la realizzazione e la diffusione della produzione scientifica, contribuendo a rafforzarne la qualità e l'impatto sociale. Nel complesso, il Dip. intende consolidare una strategia internazionale coerente e multilivello, finalizzata a rafforzare relazioni scientifiche stabili e ad accrescere la visibilità, l'attrattività e la competitività nel panorama accademico globale.

Terza missione / Impatto sociale

Per il triennio 2026-28 il Dipartimento intende consolidare e ampliare il proprio ruolo quale punto di riferimento territoriale per gli ambiti della psicologia, della formazione e della comunicazione. Le priorità strategiche riguardano: il potenziamento delle iniziative di public engagement, anche valorizzando i progetti finanziati nell'ambito del Bando di Ateneo 2025; il rafforzamento delle collaborazioni con il mondo dell'associazionismo, del volontariato e del terzo settore; la promozione di attività di prevenzione e promozione della salute, con particolare attenzione alle categorie fragili; lo sviluppo di percorsi formativi innovativi che integrino le tecnologie digitali e l'intelligenza artificiale. Il Dipartimento proseguirà nel monitoraggio e nella valorizzazione delle attività di Terza Missione, anche in un'ottica di miglioramento rispetto agli indicatori ANVUR, e amplierà la visibilità delle proprie iniziative sul territorio esplicitandone i processi.

Internazionalizzazione

Il Dipartimento FORPSICOM negli anni intende rafforzare una strategia di internazionalizzazione già strutturata e coerente con le priorità di Ateneo e con le indicazioni nazionali dell'ANVUR. In particolare, il Dipartimento si impegna a promuovere e valorizzare la ricerca di base e applicata, evidenziandone le ricadute nei processi di internazionalizzazione anche attraverso politiche di integrazione e cooperazione con università, enti di ricerca e organismi di alta qualificazione operanti in Italia e all'estero nonché attraverso una continuità nell'organizzazione di eventi ad alto profilo e di respiro internazionale.

La ricerca svolta dai docenti FORPSICOM continuerà ad essere svolta insieme a collaboratori internazionali e avrà come target le migliori riviste internazionali di fascia Q1. Tali attività di alto profilo internazionale verranno ulteriormente rafforzate nel triennio successivo e rese visibili grazie a survey periodici e pubblicazione sul sito web FORPSICOM.

Il Dipartimento continuerà, inoltre, a promuovere in modo sistematico la mobilità incoming e outgoing di studenti, docenti e personale tecnico-amministrativo attraverso programmi Erasmus, Erasmus+ Teaching Mobility e iniziative di visiting.

Nel complesso, il Dipartimento prevede di proseguire con continuità nell'intensificazione del proprio impegno a livello internazionale nella ricerca, nella didattica e nella terza missione, delineando una strategia coerente, multilivello e orientata al consolidamento di relazioni stabili e di alta qualità con il contesto accademico globale. Tali azioni contribuiranno in modo sostanziale ad accrescere la visibilità, l'attrattività e la competitività di FORPSICOM nel panorama internazionale.

UniBa

Il futuro ha radici profonde

Programmazione di Dipartimento 2026-28

1.1 - Aumentare l'attrattività dei Corsi di Studio

INDICATORI	2025 (Baseline)	2026 (Target)	2027 (Target)	2028 (Target)
1.1 (i_1) **Proporzione di corsi di studio (L, LMCU, LM) offerti in modalità mista o prevalentemente o integralmente a distanza nelle università non telematiche**	0,000	0,000	0,000	0,000
1.1 (i_2) **Percentuale di iscritti al primo anno (L, LMCU) provenienti da altre Regioni (con riferimento alla regione di conseguimento del titolo di diploma)**	4,84%	4,85%	4,86%	4,87%
1.1 (i_3) **Rapporto fra gli Immatricolati puri sui diplomati pugliesi**		indicatore misurato a livello di Ateneo		
1.1 (i_4) **Percentuale iscritti al primo anno (LM) laureati in altro Ateneo**	23,47%	23,50%	23,60%	23,70%

AZIONI PREVISTE

Incrementare le consultazioni e le attività di audit con le parti sociali e gli stakeholders ai fini dell'aggiornamento/revisione dell'Offerta Formativa;

Incrementare le attività di orientamento in entrata (open day, orientamento consapevole, PLS, POT, incontri con dirigenti delle scuole)

Promuovere la partecipazione ad attività di acquisizione di competenze trasversali promosse sia dal Dipartimento sia dall'Ateneo, in relazione al metodo di studio efficace, alle abilità transdisciplinari

Potenziare l'offerta di opportunità di tirocinio/stages incrementando il numero delle nuove convenzioni e ampliando i posti per quelle già in essere

1.2 - Assicurare una didattica di qualità dei Corsi di Studio

INDICATORI	2025 (Baseline)	2026 (Target)	2027 (Target)	2028 (Target)
1.2 (i_1) **Percentuale di laureati (L; LM; LMCU) entro la durata normale del corso**	63,70%	63,75%	63,80%	63,85%
1.2 (i_2) **Numero di open badge ottenuti dagli studenti che partecipano a percorsi di formazione per l'acquisizione di competenze trasversali**	698	699	700	701
1.2 (i_3) **Proporzione di studenti che si iscrivono al II anno della stessa classe di laurea o laurea magistrale a ciclo unico (L, LMCU) avendo acquisito almeno 40 CFU in rapporto alla coorte di immatricolati nell'a.a. precedente**	0,675	0,680	0,685	0,690
1.2 (i_4) **Percentuale di laureati soddisfatti del cds**	91,93%	91,95%	92,00%	92,05%
1.2 (i_5) **Percentuale di studenti che proseguono nel II anno nella stessa classe di laurea**	87,20%	87,25%	87,30%	87,35%

AZIONI PREVISTE

Costituire gruppi di lavoro misti (docenti-studenti-pta) presso i CdS per la verifica della congruenza dei programmi di insegnamento

Migliorare il sito internet del Dipartimento finché sia maggiormente rispondente ai principi di accessibilità, usabilità e trasparenza dei contenuti dei diversi CdS afferenti al Dipartimento

Aggiornare periodicamente i programmi d'insegnamento

Integrare strumenti digitali e piattaforme e-learning

Favorire l'interdisciplinarità tra insegnamenti

1.3 - Potenziare e valorizzare i servizi per le studentesse e gli studenti

INDICATORI	2025 (Baseline)	2026 (Target)	2027 (Target)	2028 (Target)
1.3 (i_1) **Proporzione di studenti beneficiari di intervento di supporto finanziato dall'Ateneo**	0,086	0,087	0,088	0,089
1.3 (i_2) **Numero di iniziative di sensibilizzazione per il contrasto a fenomeni di disagio psicologico e la promozione del benessere delle studentesse e degli studenti UNIBA**	indicatore misurato a livello di Ateneo			
1.3 (i_3) **Grado di soddisfazione del servizio disabilita e DSA**	indicatore misurato a livello di Ateneo			

AZIONI PREVISTE

Migliorare i servizi agli studenti potenziando il supporto degli studenti in tema di disabilità

Rafforzare i servizi di accoglienza e di orientamento (in ingresso/ in uscita), attraverso il potenziamento non solo degli uffici di riferimento, ma anche della comunicazione/promozione social/online

Creazione di spazi di dialogo condivisi per migliorare la comunicazione e la diffusione delle informazioni

Dotare gli ambienti universitari di spazi dedicati al benessere psico-fisico delle studentesse e degli studenti: resting room , installazione di cassette di primo soccorso in ogni piano del Dipartimento

1.4 - Valorizzare la dimensione internazionale e professionale del dottorato

INDICATORI	2025 (Baseline)	2026 (Target)	2027 (Target)	2028 (Target)
1.4 (i_1) **Percentuale di dottori che hanno trascorso almeno 6 mesi formativi in altre istituzioni**	15,38%	15,50%	15,66%	15,70%
1.4 (i_2) **Percentuale di dottori di ricerca che hanno trascorso almeno tre mesi all'estero**	23,08%	24,00%	25,00%	26,00%
1.4 (i_3) **Numero di prodotti di ricerca per dottore (ultimi 3 cicli)**	11,077	12,000	13,000	14,000

AZIONI PREVISTE

Incoraggiare lo svolgimento da parte dei dottorandi di stage di ricerca all'estero

Incoraggiare la partecipazione dei dottorandi a corsi per l'acquisizione delle competenze trasversali

Incoraggiare la progettazione di percorsi di dottorato in alto apprendistato e/o consortili con enti del territorio e imprese

1.5 - Potenziare l'offerta formativa post-laurea

INDICATORI	2025 (Baseline)	2026 (Target)	2027 (Target)	2028 (Target)
1.5 (i_1) **Numero di corsi di formazione post-laurea**	1	1	2	2
1.5 (i_2) **Risultati Almalaurea Valutazione complessiva dei Master (Profilo Diplomati Master Sez.7)**	88,235	88,240	88,245	88,250

AZIONI PREVISTE

Rafforzare l’occupabilità e il placement dei laureati

Sviluppare percorsi di formazione post-laurea e lifelong learning

Promuovere la microcredenzializzazione e la certificazione delle competenze

Rafforzare il collegamento con il mondo del lavoro e le professioni

Promuovere l’internazionalizzazione dei percorsi post-laurea

2.1 - Rafforzare strumenti, strutture e servizi istituzionali a supporto della ricerca

INDICATORI

	2025 (Baseline)	2026 (Target)	2027 (Target)	2028 (Target)
2.1 (i_1) **Realizzazione ed utilizzo di un sistema integrato per la gestione dei prodotti e dei progetti della ricerca**		indicatore misurato a livello di Ateneo		
2.1 (i_2) **Percentuale di docenti/ricercatori che aderiscono alle campagne periodiche di autovalutazione**	95,00%	96,00%	97,00%	98,00%

AZIONI PREVISTE

Istituire un servizio dipartimentale per il supporto alla progettazione competitiva (scouting bandi, revisione proposte, budgeting), in raccordo con gli uffici di Ateneo.

Prmuovere la partecipazione da parte di ricercatori/docenti a corsi di formazione per la stesura di progetti su base competitiva

Prmuovere la partecipazione da parte del PTA a corsi di formazione per la gestione amministrativa di progetti su base competitiva

2.2 - Attrarre, far crescere e valorizzare talenti nella ricerca

INDICATORI

2.2 (i_1) **Percentuale di seed-grants con ricercatori a tempo determinato che generano almeno un prodotto scientifico su IRIS con coautori UNIBA entro 24 mesi dall'avvio del progetto**

indicatore misurato a livello di Ateneo

2.2 (i_2) **Formazione del personale docente e TAB sui temi specifici del project management e il supporto alla progettualità**

indicatore misurato a livello di Ateneo

AZIONI PREVISTE

2.3 - Potenziare il finanziamento strategico della ricerca di eccellenza

INDICATORI	2025 (Baseline)	2026 (Target)	2027 (Target)	2028 (Target)
2.3 (i_1) **Proventi da finanziamenti competitivi rispetto ai docenti di ruolo**	8648,57	8800,00	9000,00	9200,00
2.3 (i_2) **Percentuale di utilizzo del budget del bando destinato alle quattro linee di servizi e attività per la ricerca**		indicatore misurato a livello di Ateneo		

AZIONI PREVISTE

Incentivare la partecipazione a bandi competitivi nazionali e internazionali, con particolare attenzione ai programmi ad alto impatto e alle opportunità di coordinamento.

Attivare meccanismi di cofinanziamento e seed funding per sostenere proposte progettuali innovative e favorire la costruzione di partenariati competitivi.

Monitorare sistematicamente le performance progettuali (tasso di successo, ruolo nei progetti, fondi acquisiti) per orientare le strategie di sviluppo.

2.4 - Gestire e sviluppare le infrastrutture strategiche per la ricerca

INDICATORI

2.4 (i_1) **Catalogazione delle infrastrutture di ricerca nel portale "IR UNIBA"**

indicatore misurato a livello di Ateneo

2.4 (i_2) **Progetti attivi che utilizzano il Pilastro Digitale (HPC/Cloud RISE) per la ricerca**

indicatore misurato a livello di Ateneo

2.4 (i_3) **Grado di realizzazione delle iniziative di promozione e networking**

indicatore misurato a livello di Ateneo

AZIONI PREVISTE

3.1 - Promuovere la divulgazione scientifica e culturale trasversalmente alla pluralità degli stakeholder e dei contesti sociali

INDICATORI	2025 (Baseline)	2026 (Target)	2027 (Target)	2028 (Target)
3.1 (i_1) **Proporzione di iniziative di public engagement**	0,803	0,810	0,815	0,820
3.2 (i_2) **Percentuale di startup accreditate**		indicatore misurato a livello di Ateneo		

AZIONI PREVISTE

3.2 - Promuovere la creatività, l'innovazione e l'imprenditorialità

INDICATORI

3.2 (i_1) **Numero di iniziative di formazione e accompagnamento realizzate al fine di promuovere la cultura di impresa**

indicatore misurato a livello di Ateneo

3.2 (i_2) **Percentuale di startup accreditate**

indicatore misurato a livello di Ateneo

AZIONI PREVISTE

3.3 - Implementare il modello di trasferimento tecnologico "One Stop Shop"

INDICATORI	2025 (Baseline)	2026 (Target)	2027 (Target)	2028 (Target)
3.3 (i_1) **Numero di Proof of Concept avviati nell'anno solare**		indicatore misurato a livello di Ateneo		
3.3 (i_2) **Numero brevetti per docente**	0,000	0,000	0,000	0,000

AZIONI PREVISTE

Promuovere la valorizzazione dei risultati della ricerca dipartimentale attraverso la partecipazione alle iniziative di trasferimento tecnologico di Ateneo, favorendo connessioni tra gruppi di ricerca e potenziali partner esterni.

Rafforzare il ciclo di valorizzazione della ricerca, anche in termini di autovalutazione e VQR, incrementando la visibilità delle competenze dipartimentali presso imprese e istituzioni del territorio.

3.4 - Rafforzamento delle occasioni di reciproca conoscenza tra il sistema delle imprese e studenti/laureandi Uniba e l'employability di studenti e laureandi (Progetto "Talent Hub Uniba")

INDICATORI

2025 (Baseline)	2026 (Target)	2027 (Target)	2028 (Target)

3.4 (i_1) **Numero di corsi di formazione in co-branding con il territorio**

indicatore misurato a livello di Ateneo

AZIONI PREVISTE

Aumentare la visibilità esterna del dipartimento, attraverso la partecipazione ai job day organizzati dall'Agenzia per il Placement ed organizzati dal Servizio di Dipartimento

Formalizzare la costruzione di una comunità delle ex studentesse e degli ex studenti UniBa, quale strumento strategico per il placement, la comunicazione istituzionale e le attività di mentoring

Istituire un network strutturato di aziende partner, che possa fungere da comitato di indirizzo/advisory board anche per la consultazione con le parti sociali e da organismo consultivo e di co-progettazione didattica

3.5 - Potenziare, rafforzare e valorizzare le relazioni di Uniba con le imprese locali, nazionali ed internazionali

INDICATORI	2025 (Baseline)	2026 (Target)	2027 (Target)	2028 (Target)
3.5 (i_1) **Numero di contatti/interazioni con imprese e stakeholders**		indicatore misurato a livello di Ateneo		
3.5 (i_2) **Numero di imprese ed enti coinvolti in iniziative di business engagement**	110	111	112	113

AZIONI PREVISTE

Potenziare le convenzioni con enti, imprese e organizzazioni del territorio attraverso la piattaforma Portiamo Valore, ampliando le opportunità di tirocinio e collaborazione per studenti e laureandi

Realizzare programmi formativi evidence-based rivolti a enti e imprese del territorio, favorendo il trasferimento delle competenze dipartimentali nei contesti professionali locali e regionali.

3.6 - Razionalizzare e valorizzare il sistema delle partecipate/organismi partecipativi UniBA

INDICATORI

3.6 (i_1) **Redigere la 'Carta dei servizi' delle partecipate e degli organismi partecipati utile ai Dipartimenti**

indicatore misurato a livello di Ateneo

AZIONI PREVISTE

3.7 - Implementazione e messa a valore della community “Alumni Uniba”

INDICATORI

2025 (Baseline) — 2026 (Target) — 2027 (Target) — 2028 (Target)

3.7 (i_1) **Numero di iscritti alla Community Alumni UniBa**

indicatore misurato a livello di Ateneo

3.7 (i_2) **Numero di attività engagement degli Alumni realizzate**

indicatore misurato a livello di Ateneo

AZIONI PREVISTE

4.1 - Incrementare il livello e la qualità dell'offerta formativa internazionale

INDICATORI		2025 (Baseline)	2026 (Target)	2027 (Target)	2028 (Target)
4.1 (i_1)	Numero di insegnamenti erogati in lingua estera sul totale degli insegnamenti dell'anno accademico	0,000	0,000	0,000	0,000
4.1 (i_2)	Percentuale di studenti iscritti con cittadinanza diversa da quella italiana	4,15%	4,20%	4,25%	4,30%
4.1 (i_3)	Percentuale di studenti iscritti al primo anno dei corsi di laurea (L) e laurea magistrale (LM, LMCU) che hanno conseguito il titolo di studio all'estero	0,23%	0,24%	0,25%	0,26%
4.1 (i_4)	Numero CdS e Corsi di Dottorato con rilascio di titolo congiunto / doppio / multiplo	0	0	0	0
4.1 (i_5)	Numero di Paesi esteri (titolo di accesso) rappresentati tra gli studenti iscritti al primo anno dei corsi di laurea (L) e laurea magistrale (LM LMCU) e di Dottorato (D)	2	2	2	2

AZIONI PREVISTE

Incentivare la partecipazine dei docenti a domande di finanziamento Erasmus+, MCSA e borse di Ateneo per visiting researcher

Definire accordi quadro con istituzioni accademiche prestigiose, finalizzate a rendere strutturale e continuativa la collaborazione sulla didattica, oltre che sulla ricerca

Avviare almeno un corso di laurea magistrale in inglese nel triennio

Ospitare tirocinanti e ricercatori sia dall'Europa che da nazioni extra-europee

4.2 - Rafforzare la visibilità e l'influenza dell'ateneo nei contesti internazionali

INDICATORI

4.2 (i_1) **Percentuale di pubblicazioni con coautore internazionale**

indicatore misurato a livello di Ateneo

4.2 (i_2) **Numero di nazioni in cui sono attivi i programmi di mobilità internazionale**

indicatore misurato a livello di Ateneo

AZIONI PREVISTE

5.1 - Rafforzare la visibilità nazionale e internazionale per ottenere riconoscimento, attrarre finanziamenti e consolidare la reputazione accademica

INDICATORI

5.1 (i_1) **Monitoraggio della copertura mediatica (online e offline)**

indicatore misurato a livello di Ateneo

AZIONI PREVISTE

5.2 - Migliorare la Comunicazione istituzionale finalizzata a costruire e comunicare l'identità di UniBa e garantire trasparenza, chiarezza e coerenza

INDICATORI

	2025 (Baseline)	2026 (Target)	2027 (Target)	2028 (Target)
5.2 (i_1) **Visita alle pagine social e digital**	indicatore misurato a livello di Ateneo			
5.2 (i_2) **Percentuale di interazioni (like, commenti, condivisioni) dei Follower**	indicatore misurato a livello di Ateneo			
5.2 (i_3) **Numero totale di visualizzazioni annue sulle pagine social**	indicatore misurato a livello di Ateneo			

AZIONI PREVISTE

5.3 - Rafforzare il legame con la comunità locale e il posizionamento come attore di sviluppo sociale ed economico

INDICATORI

5.3 (i_1) **Numero di attività ed iniziative di engagement attraverso lo sport**

indicatore misurato a livello di Ateneo

5.3 (i_2) **Numero di esposizioni e spazi museali in essere nell'anno di riferimento**

indicatore misurato a livello di Ateneo

AZIONI PREVISTE

5.4 - Valorizzare e diffondere i risultati della ricerca

INDICATORI

5.4 (i_1) **Numero di Schede notizia (anche in lingua inglese) sui risultati di ricerca, produzione scientifica e dataset resi fruibili pubblicate nell'anno solare**

indicatore misurato a livello di Ateneo

5.4 (i_2) **Realizzazione di un Catalogo delle Competenze dei gruppi Uniba collegato a progetti, infrastrutture (percentuale di realizzazione)**

indicatore misurato a livello di Ateneo

AZIONI PREVISTE

6.1 - Promuovere il benessere organizzativo

INDICATORI

6.1 (i_1) **Grado di soddisfazione complessivo del benessere organizzativo (PTA, CEL e docenti)**

indicatore misurato a livello di Ateneo

6.1 (i_2) **Numero di interventi realizzati per il welfare**

indicatore misurato a livello di Ateneo

AZIONI PREVISTE

6.2 - Promuovere lo sviluppo delle persone

INDICATORI

		2025 (Baseline)	2026 (Target)	2027 (Target)	2028 (Target)
6.2 (i_1)	**Rapporto tra ore di formazione per la didattica innovativa erogate ai docenti e numero di docenti in servizio**	11,333	11,350	11,400	11,450
6.2 (i_2)	**Realizzazione della mappatura delle competenze del PTA nell'ambito del più ampio sistema di classificazione delle professioni**	indicatore misurato a livello di Ateneo			
6.2 (i_3)	**Adeguatezza e consistenza percorsi di formazione e aggiornamento PTA**	indicatore misurato a livello di Ateneo			

AZIONI PREVISTE

Progettazione di percorsi formativi interdisciplinari orientati allo sviluppo di competenze trasversali (life skills, competenze relazionali, cura).

Rafforzamento dell'offerta laboratoriale esperienziale per la formazione di professionisti del benessere.

Sviluppo di iniziative di orientamento e accompagnamento alla crescita personale e professionale degli studenti.

Monitorare e sostenere l'attività di collaborazione tra studenti, docenti e tutor nella direzione della implementazione dei piani individualizzati e della ottimizzazione delle risorse di apprendimento degli studenti vulnerabili

Realizzare interventi di formazione destinati ai docenti attorno ai temi dell'inclusione e della didattica inclusiva.

6.3 - Digitalizzare e certificare l'Apprendimento permanente

INDICATORI

6.3 (i_1) **Numero di Identificazioni, validazioni e certificazioni digitali delle competenze**

indicatore misurato a livello di Ateneo

AZIONI PREVISTE

6.4 - Microcredenzializzare i processi di certificazione delle competenze

INDICATORI

6.4 (i_1) **Numero dei riconoscimenti in carriera studente di micro-credentials rilasciati nell'anno**

indicatore misurato a livello di Ateneo

AZIONI PREVISTE

6.5 - Migliorare accessibilitò dell'offerta didattica e formativa

INDICATORI

6.5 (i_1) **Numero di riconoscimenti finalizzati (idoneità) all'immatricolazione ad un corso di studio**

indicatore misurato a livello di Ateneo

6.5 (i_2) **Numero di co-progettazioni di teaching learning center e/o centri per l'apprendimento permanente interdipartimentali**

indicatore misurato a livello di Ateneo

AZIONI PREVISTE

6.6 - Integrare la prospettiva One Health/One Welfare per collegare benessere animale, benessere umano e qualità dell'ambiente di lavoro

INDICATORI

6.6 (i_1) **Numero di corsi di formazione erogati in modalità digitale o in presenza sul benessere animale collegato al benessere umano**

indicatore misurato a livello di Ateneo

6.6 (i_2) **Avviare il monitoraggio dello stress del personale coinvolto nelle attività con animali (stabularisti)**

indicatore misurato a livello di Ateneo

AZIONI PREVISTE

7.1 - Consolidare la trasformazione digitale dei servizi e promuovere la semplificazione dei processi

INDICATORI	2025 (Baseline)	2026 (Target)	2027 (Target)	2028 (Target)
7.1 (i_1) **Percentuale di processi mappati**	indicatore misurato a livello di Ateneo			
7.1 (i_2) **Percentuale copertura del sistema unico e integrato di prenotazione**	indicatore misurato a livello di Ateneo			
7.1 (i_3) **Percentuale di digitalizzazione dei processi ad alto impatto e/o strategici prioritizzati**	indicatore misurato a livello di Ateneo			

AZIONI PREVISTE

7.2 - Realizzare un ecosistema digitale di Ateneo per promuovere l'accountability di Uniba e consentire l'interoperabilità dei sistemi

INDICATORI

7.2 (i_1) **Percentuale di ambiti strategici presenti nei processi mappati**

indicatore misurato a livello di Ateneo

7.2 (i_2) **Percentuale delle ridondanze rimosse**

indicatore misurato a livello di Ateneo

AZIONI PREVISTE

7.3 - Potenziare l'infrastruttura digitale, il cloud e la sicurezza

INDICATORI

	2025 (Baseline)	2026 (Target)	2027 (Target)	2028 (Target)
7.3 (i_1) **Disponibilità con potenza del segnale sufficiente del sistema wi fi delle aule**	indicatore misurato a livello di Ateneo			
7.3 (i_2) **Percentuale dipendenti Uniba che hanno completato il modulo sulla sicurezza**	indicatore misurato a livello di Ateneo			

AZIONI PREVISTE

8.1 - Migliorare e qualificare la qualità degli spazi per la didattica, la ricerca, gli spazi di studio e di socialità sudentesca

INDICATORI	2025 (Baseline)	2026 (Target)	2027 (Target)	2028 (Target)
8.1 (i_1) **Spazi (Mq) disponibili per attività didattiche in rapporto agli studenti iscritti entro 1 anno oltre la durata normale dei corsi**	indicatore misurato a livello di Ateneo			
8.1 (i_2) **Percentuale di giudizi positivi su strutture e spazi per didattica (aule, biblioteche, postazioni informatiche, spazio per studio individuale, attrezzature) (ALMALAUREA, Profilo dei laureati)**	62,40%	63,00%	63,50%	64,00%
8.1 (i_3) **Digitalizzazione del processo di gestione degli interventi di manutenzione**	indicatore misurato a livello di Ateneo			

AZIONI PREVISTE

Monitorare periodicamente l'utilizzo e la qualità degli spazi attraverso strumenti di rilevazione interna, al fine di orientare interventi di miglioramento mirati.

Riqualificazione degli spazi addetti alla ricerca in modo sistematico attraverso servizi di supporto bibliografico, al fine di agevolare lo studio della comunità studentesca

Progettare e allestire spazi di studio e ricerca che siano flessibili, innovativi e adatti alle esigenze degli studenti e dei ricercatori, come ad esempio spazi di lavoro collaborativo, sale di studio individuali e aree di incontro

8.2 - Prevenire i rischi, mettere in sicurezza e incrementare dell'accessibilità degli edifici e degli spazi

INDICATORI

8.2 (i_1) **Percentuale di completamento del censimento degli edifici e degli impianti (elettrici, antincendio, strutturali)**

indicatore misurato a livello di Ateneo

8.2 (i_2) **Grado di soddisfazione dell'accessibilità ai plessi universitari da parte del personale docente, tecnico amministrativo e bibliotecario con ridotta o impedita capacità motoria o sensoriale, temporanea o permanente**

indicatore misurato a livello di Ateneo

AZIONI PREVISTE

8.3 - Valorizzare il patrimonio immobiliare e culturale

INDICATORI

8.3 (i_1) **Fruizione e manutenzione dello Spazio digitale del Portale biblioteche EDIT per la digitalizzazione del patrimonio librario - Digital Library**

indicatore misurato a livello di Ateneo

8.3 (i_2) **Censimento delle biblioteche e dei musei nell'ambito dell'applicativo ARCHIBUS**

indicatore misurato a livello di Ateneo

AZIONI PREVISTE

Collaborare con altri dipartimenti e istituzioni per organizzare eventi e attività culturali, che possano promuovere la conoscenza e l'apprezzamento del patrimonio culturale presente nell'Università

9.1 - Accrescere le conoscenze in materia di sviluppo sostenibile rivolte a stakeholders interni ed esterni

INDICATORI	2025 (Baseline)	2026 (Target)	2027 (Target)	2028 (Target)
9.1 (i_1) **Numero iniziative didattiche (corsi competenze trasversali, corsi di formazione e seminari e convegni di approfondimento) rivolti a stakeholder interni ed esterni.**	35	36	37	38

AZIONI PREVISTE

Sviluppo di percorsi formativi strutturati (curriculari ed extracurriculari) sui temi della sostenibilità, dell'inclusione e dell'Agenda 2030.

Incentivare la partecipazione degli studenti e delle studentesse con disabilità a iniziative motorie-sportive organizzate congiuntamente dal Dipartimento, dal CUS e da enti/associazioni esterni

Realizzazione di iniziative di sensibilizzazione (seminari, workshop, eventi pubblici) rivolte a studenti, docenti e territorio.

Monitorare e promuovere la qualità degli ambienti in un'ottica inclusiva e sostenibile: ambienti di studio, di insegnamento-apprendimento, di socializzazione, di transito.

Sviluppo di strumenti di comunicazione e disseminazione (linee guida, materiali digitali, campagne) per diffondere la cultura della sostenibilità.

9.2 - Migliorare gli impatti ambientali delle attività di ateneo

INDICATORI

9.2 (i_1) **Numeri di punti di raccolta differenziata presenti nell'anno di riferimento.**

indicatore misurato a livello di Ateneo

9.2 (i_2) **Numero di bottiglie di plastica risparmiate, calcolate attraverso la quantità d'acqua degli erogatori di acqua potabile distribuiti nelle sedi universitarie**

indicatore misurato a livello di Ateneo

9.2 (i_3) **Redazione del Piano per la Sostenibilità (percentuale di realizzazione)**

indicatore misurato a livello di Ateneo

AZIONI PREVISTE

9.3 - Ridurre i consumi energetici anche attraverso la promozione dell'efficientamento energetico degli edifici

INDICATORI

9.3 (i_1) **Efficienza media delle macchine termiche**

indicatore misurato a livello di Ateneo

AZIONI PREVISTE

10.1 - Rendere capillare la diffusione della cultura dell'Assicurazione della Qualità

INDICATORI

10.1 (i_1) **Grado di efficacia delle azioni di miglioramento del Sistema di AQ implementate annualmente dal Presidio di Assicurazione della Qualità**

indicatore misurato a livello di Ateneo

AZIONI PREVISTE

10.2 - Assicurare la coerenza dell'Offerta Formativa con Linee Strategiche di Ateneo

INDICATORI

10.2 (i_1) **Grado di realizzazione di interventi formali CPDS recepiti**

indicatore misurato a livello di Ateneo

AZIONI PREVISTE

10.3 - Rafforzare l'approccio sistemico e integrato al monitoraggio dei processi di AQ e al miglioramento continuo

INDICATORI

10.3 (i_1) **Redazione di un Documento di monitoraggio intermedio sistemico dei processi di AQ**

indicatore misurato a livello di Ateneo

AZIONI PREVISTE

UniBa
Il futuro ha radici profonde

PROGRAMMAZIONE FABBISOGNI DEL PERSONALE DOCENTE

Fabbisogno espresso nel triennio 2026-28

17	6	14	37
Ordinarie/i	Associate/i	Ricercatrici/ori a tempo determinato	Totale

UniBa
Il futuro ha radici profonde

PROGRAMMAZIONE ATTIVITÀ DI TERZA MISSIONE/IMPATTO SOCIALE

vQr

Impatto previsto per il triennio 2026-28

Per il triennio 2026-2028 il Dipartimento For.Psi.Com. intende avviare un progressivo coinvolgimento nelle attività di trasferimento tecnologico promosse dall'Ateneo, coerentemente con il proprio profilo disciplinare nelle aree della formazione, della psicologia e della comunicazione. In particolare, il Dipartimento parteciperà alle iniziative promosse nell'ambito del modello One Stop Shop di Ateneo, favorendo la connessione tra i propri gruppi di ricerca e potenziali partner esterni interessati a sviluppare collaborazioni su temi quali l'innovazione didattica, il benessere organizzativo, la comunicazione istituzionale e le tecnologie educative. Sul versante della formazione per la cultura dell'innovazione, il Dipartimento prevede di erogare almeno un corso o seminario annuale rivolto a professionisti ed enti del territorio su temi connessi all'intelligenza artificiale in educazione, alla comunicazione digitale e all'innovazione nei processi formativi. L'impatto atteso si concentra principalmente sul territorio regionale pugliese, con ricadute sul sistema delle imprese, delle scuole e delle organizzazioni del terzo settore. Il valore aggiunto per i beneficiari consiste nell'accesso a competenze scientificamente fondate e trasferibili nei contesti professionali, contribuendo all'innovazione sociale e culturale del territorio.

Iniziative di cross-innovation e di cross-fertilization; collaborazioni impresa-università

Numero di iniziative (per es. incontri con gli attori del mercato del lavoro e del territorio, hackaton, percorsi di accelerazione e presentazione d'azienda)

2025 (Baseline)	2026 (Target)	2027 (Target)	2028 (Target)
0	1	1	2

Numero di accordi conto terzi

2025 (Baseline)	2026 (Target)	2027 (Target)	2028 (Target)
6	6	6	6

Attività di formazione per promuovere la cultura dell'innovazione

Numero di corsi di formazione su temi di terza missione, impatto, comunicazione e promozione della ricerca (escludendo i corsi di competenze trasversali)

2025 (Baseline)	2026 (Target)	2027 (Target)	2028 (Target)
--	--	--	--

Impatto previsto per il triennio 2026-28

Per il triennio 2026-2028 il Dipartimento For.Psi.Com. intende consolidare e ampliare la propria offerta di formazione continua rivolta a professionisti dell'educazione e della scuola, in continuità con le attività realizzate nel triennio precedente. In particolare, proseguiranno i percorsi formativi nell'ambito del Sistema integrato Zerosei, rivolti a docenti e educatori dei servizi per la prima infanzia, e si amplieranno le iniziative di aggiornamento professionale su temi quali la didattica universale, la personalizzazione degli apprendimenti e l'integrazione delle tecnologie digitali nei contesti educativi. Le attività si svolgeranno prevalentemente sul territorio regionale pugliese, con un'articolazione temporale distribuita lungo l'intero arco del triennio per garantire continuità e accessibilità ai partecipanti. Il valore aggiunto per i beneficiari consiste nell'acquisizione di competenze aggiornate e spendibili nell'esercizio quotidiano della professione, con ricadute dirette sulla qualità dell'offerta formativa nelle scuole del territorio. Sul piano sociale, tali iniziative contribuiscono al rafforzamento del sistema educativo locale e alla riduzione delle disuguaglianze nei contesti scolastici.

Produzione, gestione di beni pubblici

Numero di corsi di formazione continua, perfezionamento o aggiornamento per lavoratori e professionisti

2025 (Baseline)	2026 (Target)	2027 (Target)	2028 (Target)
6	6	6	6

Impatto previsto per il triennio 2026-28

Per il triennio 2026-2028 il Dipartimento For.Psi.Com. intende consolidare e ampliare le proprie attività di public engagement, operando su tre direttrici principali. In primo luogo, proseguirà nell'organizzazione di iniziative culturali e di pubblica utilità aperte alla comunità, con particolare attenzione alla valorizzazione dei progetti finanziati nell'ambito del Bando di Ateneo per il Public Engagement 2025. In secondo luogo, intensificherà le attività di divulgazione scientifica attraverso canali digitali, social media e prodotti multimediali dedicati a pubblici non accademici, promuovendo una comunicazione accessibile e inclusiva dei risultati della ricerca. In terzo luogo, rafforzerà il coinvolgimento con il mondo della scuola attraverso percorsi laboratoriali, simulazioni, giochi didattici e iniziative di educazione alla cittadinanza, consolidando il ruolo del Teaching Learning Laboratory quale presidio stabile per l'innovazione didattica nel territorio. L'impatto previsto si estende all'intero territorio regionale, con attività distribuite lungo l'arco del triennio in modo da garantire continuità e accessibilità. Il valore aggiunto per i beneficiari risiede nella possibilità di accedere a conoscenze scientifiche aggiornate e a strumenti formativi innovativi. Sul piano sociale, le iniziative contribuiranno alla riduzione delle disuguaglianze educative e alla promozione del benessere psicologico, in particolare tra le fasce più giovani della popolazione.

Public Engagement

	2025 (Baseline)	2026 (Target)	2027 (Target)	2028 (Target)
Numero di iniziative di pubblica utilità (per es.concerti, spettacoli teatrali, rassegne cinematografiche, performance artistiche, eventi sportivi, mostre) aperti alla comunità	11	6	7	8
Numero di iniziative di divulgazione scientifica/multimediale e/o di coinvolgimento proattivo dei cittadini (es. prodotti dedicati al pubblico non accademico, programmi	17	18	22	25
Numero di attività di coinvolgimento e interazione con il mondo della scuola (es. esperimenti, simulazioni, giochi didattici e altre attività laboratoriali, educazione alla	17	12	16	20

Impatto previsto per il triennio 2026-28

--

Produzione, gestione e valorizzazione di beni artistici e culturali

	2025 (Baseline)	2026 (Target)	2027 (Target)	2028 (Target)
Numero di scavi archeologici	--	--	--	--
Numero di iniziative (di tipo musicale, di educazione museale e tutela del patrimonio)	--	--	--	--

Sperimentazione clinica

	2025 (Baseline)	2026 (Target)	2027 (Target)	2028 (Target)
Numero di trial clinici	--	--	--	--
Numero di studi su dispositivi medici	--	--	--	--

Numero di biobanche

--	--	--	--

Iniziative di prevenzione, promozione e tutela della salute pubblica

Numero di iniziative di prevenzione, promozione e tutela della salute pubblica (comprese campagne di screening e di sensibilizzazione)

--	--	--	--

Numero di campagne di screening e di sensibilizzazione

--	--	--	--

Attività in ambito sanitario, in favore delle categorie fragili

Numero di iniziative rivolte alle categorie fragili

--	--	--	--

Attività di cooperazione sanitaria internazionale

Numero di iniziative in ambito scienze della vita condotte in collaborazione con partner internazionali

--	--	--	--

Salute ambientale e sicurezza alimentare

Numero di Iniziative di salute ambientale e sicurezza alimentare, compresi corsi di educazione continua in medicina (ECM)

--	--	--	--

Impatto previsto per il triennio 2026-28

Per il triennio 2026-2028 il Dipartimento For.Psi.Com. intende consolidare e ampliare le proprie attività nell'ambito della sostenibilità sociale, dell'inclusione e del contrasto alle disuguaglianze, in coerenza con gli obiettivi dell'Agenda ONU 2030. Le iniziative si articolano su più fronti. Sul versante dell'inclusione scolastica, proseguiranno i percorsi del TFA Sostegno per docenti di ogni ordine e grado, le convenzioni con istituti scolastici per orientamento e formazione, e le attività laboratoriali rivolte a studenti con bisogni educativi speciali. Sul versante del contrasto alle disuguaglianze, continueranno i progetti finanziati per la prevenzione delle povertà educative e la promozione del benessere psicologico degli adolescenti, sviluppati in rete con cooperative, associazioni di volontariato e enti del terzo settore. Il progetto ASPIRE proseguirà le attività di inclusione rivolte alle persone immigrate. Le attività si svolgeranno prevalentemente sul territorio regionale pugliese, con distribuzione lungo l'intero arco del triennio. Il valore aggiunto per i beneficiari consiste nell'acquisizione di strumenti e competenze che favoriscono la partecipazione sociale e la riduzione delle disuguaglianze. Sul piano culturale, le iniziative contribuiscono alla diffusione di una cultura dell'inclusione e della sostenibilità sociale, con ricadute concrete sulle comunità locali.

Sostenibilità ambientale, alla inclusione e al contrasto alle diseguaglianze, con particolare riferimento agli obiettivi dell'AG2030

Numero di Iniziative dedicate ai temi della sostenibilità				
	3	3	4	5
Numero di interventi di inclusione per target di riferimento (LGBTQIA+, donne, detenuti, disabili e DSA, etc)				
	3	3	4	5