

Fondamenti di marketing: brand design e influencer marketing

24 ore – in presenza
16 ore di esercitazioni

Prof. Luca Petruzzellis – luca.petruzzellis@uniba.it

START: 13 FEBBRAIO 2024

Il corso punta a fornire gli strumenti relativi allo sviluppo di un piano di marketing. In modo particolare, il corso punterà a preparare i partecipanti su aree cruciali del marketing. L'obiettivo è quello di consolidare le conoscenze di base – necessarie per poter affrontare un percorso di studi di marketing.

Gli obiettivi formativi risultano essere i seguenti:

- identificare i fondamenti teorici e metodologici del marketing;
- consolidare e saper utilizzare tecniche proprie del marketing;
- sviluppare un'adeguata capacità di analisi e comprensione di problemi di marketing attuali.

Per iscriversi, bisogna contattare luca.petruzzellis@uniba.it

Calendario

Le lezioni si svolgeranno in presenza **dalle ore 11.00-15.00 fino alla fine delle 24 ore di lezioni frontali previste per regolamento. Tutte le lezioni si svolgeranno presso l'Aula I, Dipartimento di Fisica, Campus.**

Date:

13 febbraio 2024
14 febbraio 2024
15 febbraio 2024
23 febbraio 2024
28 febbraio 2024
6 marzo 2024

Tutor del corso: Luca Petruzzellis (luca.petruzzellis@uniba.it)