UniBa

Il futuro ha radici profonde

Dipartimento di Farmacia - Scienze del farmaco

DPT adottato in data 26/03/2026 in coerenza con il Documento di Programmazione Integrata 2026-2028 dell'Università degli Studi di Bari Aldo Moro

DPT - Documento di Programmazione Triennale 2026-28

Presentazione del Dipartimento ed analisi di contesto pag. 2
Vision del Dipartimento per il triennio 2026-28 pag. 5
Programmazione di Dipartimento 2026-2028 pag. 7

Programmazione fabbisogni del personale

Programmazione fabbisogni del personale docente 2026-2028 pag. 48

Programmazione attività di Terza Missione/Impatto Sociale

Macroarea VQR I - Trasferimento tecnologico pag. 50
Macroarea VQR II - Produzione e gestione di beni pubblici pag. 51
Macroarea VQR III - Public engagement pag. 52
Macroarea VQR IV - Scienze della vita e salute pag. 53
Macroarea VQR V - Sostenibilità ambientale, inclusione e contrasto alle diseguaglianze (Ag. 2030) pag. 55

Dipartimento di Farmacia - Scienze del farmaco

Il Dipartimento di Farmacia-Scienze del Farmaco è struttura di riferimento di quattro corsi di laurea, di cui tre a ciclo unico afferenti alla classe LM 13 (Chimica e Tecnologia Farmaceutiche, Farmacia e un corso interateneo in Farmacia in collaborazione con l'Università Cattolica Nostra Signora del Buon Consiglio con sede a Tirana in Albania) e uno triennale, afferente alla classe L 29 (Scienze Erboristiche e Nutraceutiche – SEN). A partire dall'anno accademico 2024-2025, l'offerta formativa del Dipartimento di Farmacia-Scienze del Farmaco si è arricchita di un ulteriore canale del corso di laurea in Farmacia presso la città di Taranto così come deliberato dal CdA il 19/02/2024.
Il Dipartimento di Farmacia-Scienze del Farmaco è sede amministrativa dei Dottorati di Ricerca in "Scienze del Farmaco" e in "Tecnologie sostenibili per lo sviluppo industriale di medicinali e diagnostici".
Il Dipartimento è sede amministrativa della Scuola di Specializzazione in Farmacia Ospedaliera e del Centro Interdipartimentale di Ricerca "Cibo in salute: nutraceutica, nutrigenomica, microbiota intestinale, agricoltura e benessere sociale".
L'offerta formativa del Dipartimento è completata da Master di II livello (Preparazioni Galeniche ad Uso Umano e Veterinario e dei Prodotti per il Benessere e per la Salute) e Short Masters (Alimenti Funzionali e nutraceutici: aspetti scientifici e normativi; High Performance Liquid Chromatography (HPLC): principi e applicazioni nell'analisi farmaceutica) organizzati in collaborazione con diversi Enti, tra cui l'Ordine dei Farmacisti Interprovinciale Bari-BAT, l'IRCCS "Giovanni Paolo II" di Bari, e aziende farmaceutiche.
Il Dipartimento di Farmacia si caratterizza per una marcata multidisciplinarietà scientifica, testimoniata dalla presenza di numerosi Settori Scientifico-Disciplinari (SSD) appartenenti alle aree chimiche, farmaceutiche, biologiche, mediche e fisiche. In particolare, nel Dipartimento sono rappresentati i settori CHEM-07/A (Chimica Farmaceutica), CHEM-08/A (Tecnologia Farmaceutica), BIOS-11/A (Farmacologia), CHEM-05/A (Chimica Organica), CHEM-01/A (Chimica Analitica), BIOS-10/A (Biochimica), BIOS-07/A (Biochimica applicata), BIOS-01/A (Botanica), MEDS-02/A (Patologia Generale), MEDS-03/A (Microbiologia), MEDS-24/B (Igiene) e PHYS-06/A (Fisica applicata).
Il Dipartimento grazie alla multidisciplinarietà dei Settori Scientifico-Disciplinari rappresentati e all'elevata qualificazione dei ricercatori ad esso afferenti, esprime un'attività di ricerca di alto livello. Tale risultato è testimoniato dalla significativa produzione scientifica (206 pubblicazioni nel 2025), dalla capacità di attrarre finanziamenti competitivi, nonché dal numero di progetti, contratti e convenzioni di ricerca sviluppati in collaborazione con istituzioni accademiche, enti di ricerca e realtà del sistema produttivo (11 progetti ammessi a finanziamento nel 2025).
Il Dipartimento di Farmacia – Scienze del Farmaco rappresenta la sede istituzionale degli studenti iscritti ai corsi di laurea afferenti alle classi LM-13 e L-29, ma si propone anche come punto di riferimento per i propri laureati lungo tutto il loro percorso professionale. Il Dipartimento promuove iniziative di aggiornamento e formazione rivolte ai professionisti del settore del farmaco e della salute.
In questo quadro, le attività di terza missione assumono un ruolo rilevante attraverso il dialogo con il territorio e con il sistema socio-economico, favorendo collaborazioni con realtà industriali locali e con le farmacie del territorio. Tali rapporti rappresentano un'importante opportunità di crescita per il Dipartimento e per gli studenti, offrendo contesti qualificati per attività di tirocinio, tesi e inserimento professionale nel settore del farmaco. In questo ambito si colloca anche la start-up BioForDrug, nata nel 2011

PRESENTAZIONE DEL DIPARTIMENTO ED ANALISI DI CONTESTO

Didattica

Il Dipartimento di Farmacia – Scienze del Farmaco assicura un'offerta formativa articolata e coerente con le esigenze del contesto sanitario, scientifico e produttivo, attraverso corsi di laurea afferenti alle classi LM-13 e L-29. I corsi di laurea magistrale a ciclo unico in Farmacia e Chimica e Tecnologia Farmaceutiche formano figure professionali altamente qualificate nel settore del farmaco, in grado di operare nella ricerca, nello sviluppo, nella produzione, nel controllo, nella dispensazione e nella vigilanza dei medicinali, nonché nell'ambito dei servizi farmaceutici territoriali e ospedalieri. L'offerta didattica si caratterizza per una solida integrazione tra discipline di base, biologiche, chimiche, farmacologiche e tecnologiche, accompagnata da un'intensa attività laboratoriale e da percorsi di tirocinio professionalizzante presso farmacie, strutture sanitarie e servizi farmaceutici territoriali. Tali attività consentono agli studenti di acquisire competenze scientifiche e operative adeguate alle responsabilità professionali richieste al farmacista e all'esperto del farmaco. Il corso di laurea triennale in Scienze Erboristiche e Nutraceutiche completa l'offerta formativa del Dipartimento, rispondendo alla crescente domanda di competenze scientifiche nei settori dei prodotti naturali e della salute, e consentendo ai laureati di proseguire gli studi in percorsi magistrali coerenti. L'organizzazione della didattica è supportata da un costante confronto con le parti sociali, con gli ordini professionali e con il sistema produttivo e sanitario del territorio, al fine di garantire l'aggiornamento dei contenuti formativi e favorire l'inserimento dei laureati nel mondo del lavoro.

Ricerca

L'attività di ricerca del Dipartimento di Farmacia – Scienze del Farmaco si caratterizza per una forte vivacità scientifica, sostenuta dalla multidisciplinarietà delle competenze presenti nelle aree chimiche, farmaceutiche, biologiche e medico-biologiche e dalla capacità dei gruppi di ricerca di operare in modo integrato lungo l'intera filiera del farmaco e dei prodotti per la salute. Le principali linee di ricerca spaziano dalla progettazione e sintesi di nuove molecole bioattive alla farmacologia preclinica, dallo sviluppo di sistemi avanzati di drug delivery alla medicina traslazionale, fino alle biotecnologie, all'intelligenza artificiale applicata alla salute e alla chimica sostenibile. La produttività scientifica testimonia il dinamismo della comunità di ricerca del Dipartimento: nel 2025 sono state pubblicate 206 pubblicazioni scientifiche su riviste internazionali, a fronte di 68 docenti afferenti, con un'intensa attività di collaborazione nazionale e internazionale. Parallelamente, i ricercatori mostrano un costante impegno nella partecipazione a bandi competitivi per il finanziamento della ricerca: nel 2025 sono stati presentati 38 progetti, di cui 11 ammessi a finanziamento, a conferma della capacità del Dipartimento di attrarre risorse per sostenere lo sviluppo delle proprie linee scientifiche.
Il Dipartimento è inoltre inserito in reti di ricerca nazionali ed europee e partecipa a programmi competitivi e partenariati strategici, contribuendo allo sviluppo di progetti di frontiera nei settori della salute, delle tecnologie farmaceutiche avanzate e delle biotecnologie. Questo contesto testimonia un ambiente scientifico dinamico e competitivo, capace di coniugare ricerca di base, ricerca traslazionale e trasferimento tecnologico.

Terza missione / Impatto sociale

Le attività di terza missione e impatto sociale del Dipartimento si caratterizzano per una costante interazione con il territorio, il sistema sanitario, il mondo produttivo e la società civile, con l'obiettivo di favorire il trasferimento delle conoscenze, promuovere l'innovazione e contribuire al miglioramento della salute e del benessere della comunità. Nel 2025 il Dipartimento ha sviluppato diverse iniziative di trasferimento tecnologico attraverso collaborazioni con imprese farmaceutiche e biotech, attività in conto terzi, consulenze scientifiche e progetti congiunti con aziende e centri di ricerca, nonché mediante la partecipazione a programmi di innovazione e incubazione di idee imprenditoriali. In questo contesto sono state inoltre avviate o depositate domande di brevetto, a testimonianza della capacità dei gruppi di ricerca di generare risultati con potenziale applicativo e ricadute sul sistema produttivo.
Parallelamente, il Dipartimento promuove attività di public engagement attraverso eventi divulgativi, iniziative di comunicazione scientifica, partecipazione a festival e incontri aperti alla cittadinanza, nonché attività di divulgazione tramite media e piattaforme digitali. Numerose iniziative sono inoltre rivolte al mondo della scuola e ai giovani, attraverso progetti di orientamento e attività laboratoriali. Particolare attenzione è dedicata ai temi della salute pubblica, della prevenzione e dell'inclusione sociale, anche mediante collaborazioni con istituzioni sanitarie e associazioni. In questo quadro, il Dipartimento contribuisce alla diffusione della cultura scientifica e alla promozione di pratiche di ricerca responsabile e sostenibile, rafforzando il proprio ruolo di riferimento per il territorio e il sistema socio-economico.

PRESENTAZIONE DEL DIPARTIMENTO ED ANALISI DI CONTESTO

Amministrazione

L'organizzazione amministrativa del Dipartimento è strutturata in Unità Operative che garantiscono il supporto alle attività istituzionali di didattica, ricerca e terza missione. Le principali aree di attività riguardano la gestione contabile e negoziale, i servizi alla didattica e agli studenti, il supporto alla ricerca e alle attività di terza missione, nonché i servizi generali e logistici e il supporto tecnico alle infrastrutture di laboratorio e alle attrezzature scientifiche.
L'organizzazione del personale tecnico-amministrativo e tecnico-scientifico è orientata a favorire la collaborazione tra i diversi servizi, assicurando continuità operativa e capacità di risposta alle esigenze della struttura dipartimentale. In particolare, il supporto amministrativo alle attività di ricerca e alla gestione dei progetti finanziati rappresenta un elemento centrale per il funzionamento del Dipartimento.
L'attività del personale risponde inoltre a obiettivi organizzativi e individuali definiti annualmente in coerenza con la pianificazione strategica dell'Ateneo e monitorati con cadenza semestrale. I risultati sono rendicontati attraverso la piattaforma PICO (Pianificazione e Controllo) dell'Università degli Studi di Bari Aldo Moro.
Nel complesso, l'organizzazione amministrativa e tecnica del Dipartimento garantisce un efficace supporto agli Organi di governo e alle attività scientifiche e formative della struttura.

Internazionalizzazione

L'internazionalizzazione costituisce una leva strategica per il Dipartimento, sviluppata attraverso collaborazioni scientifiche, mobilità accademica e programmi di cooperazione internazionale. Il Dipartimento dispone di 44 accordi Erasmus+ attivi, che garantiscono opportunità strutturate di mobilità in entrata e in uscita.

Nel 2025 si osserva una partecipazione significativa del personale docente ai programmi di mobilità internazionale, con 9 unità outgoing nell'ambito di Erasmus+ (KA131 e KA171), TNE-DESK, Canaletto (MAECI) e ulteriori iniziative di cooperazione, e 11 unità incoming tra docenti, ricercatori e visiting coinvolti in attività di ricerca, didattica e trasferimento di competenze.

La dimensione internazionale della didattica è sostenuta dal corso di laurea in Farmacia in convenzione con l'Università Cattolica "Nostra Signora del Buon Consiglio" di Tirana e dall'esperienza Global Thesis. Nel medesimo anno, la mobilità studentesca evidenzia un impegno rilevante: gli studenti outgoing Erasmus hanno conseguito complessivamente 750 CFU, mentre ulteriori percorsi di studio all'estero hanno contribuito al conseguimento di 240 CFU. Parallelamente, il Dipartimento ha accolto 23 studenti internazionali attualmente impegnati nel completamento del periodo di studio e ha attivato esperienze di mobilità Erasmus+ traineeship.

Qualità

Il Dipartimento è dotato di un sistema di Assicurazione della Qualità (AQ) strutturato in coerenza con il Sistema di AQ dell'Università degli Studi di Bari Aldo Moro e con le linee guida del Presidio della Qualità di Ateneo. Il sistema si fonda sull'azione coordinata degli organi dipartimentali e delle commissioni dedicate al monitoraggio delle attività di didattica, ricerca e terza missione. Accanto agli organi statutari del Dipartimento operano la Commissione Paritetica Docenti-Studenti, il Comitato di Valutazione della Ricerca e della Terza Missione (CVR-TM) e il Comitato di Valutazione della Didattica (CVD), che svolgono attività di censimento, monitoraggio e autovalutazione delle rispettive aree di competenza.
Negli ultimi anni il Dipartimento ha avviato un processo di rafforzamento delle attività di monitoraggio e raccolta sistematica dei dati, che ha consentito di realizzare un censimento capillare delle attività di didattica, ricerca, terza missione e internazionalizzazione. Questo processo ha migliorato la conoscenza dei risultati conseguiti e supporta in modo più efficace le attività di programmazione e pianificazione strategica del Dipartimento.
Le attività degli organismi di AQ si sviluppano in modo coordinato e complementare, nel rispetto delle indicazioni del sistema di AQ di Ateneo, con l'obiettivo di garantire il miglioramento continuo dei processi dipartimentali e una maggiore integrazione tra monitoraggio, valutazione dei risultati e definizione delle azioni di miglioramento

VISION DEL DIPARTIMENTO PER IL TRIENNIO 2026-28

Didattica

Il Dipartimento promuove una didattica di elevata qualità, integrata con la ricerca scientifica e orientata alla formazione di professionisti qualificati nel settore del farmaco e della salute. L'offerta formativa comprende corsi di laurea magistrali a ciclo unico della classe LM-13, un corso triennale della classe L-29, una Scuola di Specializzazione in Farmacia Ospedaliera, dottorati di ricerca e percorsi di alta formazione post-laurea. La presenza di un corso in Farmacia in collaborazione con l'Università "Nostra Signora del Buon Consiglio" di Tirana e l'attivazione della sede di Taranto rafforzano la dimensione internazionale e territoriale della didattica.

La visione del Dipartimento è orientata al miglioramento continuo della qualità dei percorsi formativi, attraverso il potenziamento delle attività di orientamento, tutorato e supporto agli studenti, con particolare attenzione ai primi anni e alle nuove modalità di accesso legate al semestre filtro. In tale contesto, si intende favorire la regolarità delle carriere e promuovere l'innovazione delle metodologie didattiche, incentivando l'aggiornamento dei docenti e l'adozione di approcci interattivi e interdisciplinari.

La progettazione dell'offerta formativa si sviluppa in dialogo con gli stakeholder dei settori sanitario, farmaceutico e produttivo, al fine di garantire l'aggiornamento dei contenuti e l'allineamento alle esigenze del mercato del lavoro. Il confronto con gli organismi di assicurazione della qualità, in particolare il Comitato di Valutazione della Didattica e la Commissione Paritetica Docenti-Studenti, assicura il monitoraggio e il miglioramento continuo dell'offerta formativa.

Ricerca

La ricerca scientifica rappresenta uno dei pilastri strategici del Dipartimento di Farmacia – Scienze del Farmaco e costituisce il motore di una didattica avanzata e di un efficace trasferimento delle conoscenze verso la società. In coerenza con il Documento di Programmazione Integrata dell'Università degli Studi di Bari Aldo Moro 2026–2028, il Dipartimento intende rafforzare ulteriormente la qualità e l'impatto della propria attività scientifica, promuovendo una ricerca competitiva a livello nazionale e internazionale, capace di attrarre finanziamenti e sviluppare collaborazioni scientifiche con istituzioni accademiche, enti di ricerca e imprese.

Le attività di ricerca si sviluppano in un contesto fortemente multidisciplinare che integra competenze chimiche, farmaceutiche, biologiche e medico-biologiche lungo l'intera filiera del farmaco, dalla progettazione e sintesi di nuove molecole bioattive alla loro caratterizzazione chimica e biologica, fino allo sviluppo di sistemi avanzati di drug delivery, tecnologie diagnostiche e approcci di medicina traslazionale. In questo quadro, particolare attenzione è rivolta allo sviluppo di metodologie innovative per la scoperta di nuovi farmaci, alla medicina personalizzata, alle tecnologie farmaceutiche avanzate, alla nutraceutica, alla biologia dei sistemi e all'applicazione dell'intelligenza artificiale e delle tecnologie digitali alla ricerca biomedica.
La visione della ricerca è inoltre orientata al rafforzamento delle collaborazioni internazionali, alla partecipazione a reti e programmi competitivi europei e nazionali e alla valorizzazione dei risultati della ricerca attraverso attività di trasferimento tecnologico e innovazione, contribuendo allo sviluppo scientifico, economico e sociale del territorio.

Terza missione / Impatto sociale

Il Dipartimento intende rafforzare il proprio ruolo come punto di riferimento scientifico e culturale per il territorio, promuovendo attività di terza missione orientate alla valorizzazione della conoscenza, al trasferimento tecnologico e alla diffusione della cultura scientifica. In coerenza con le strategie di UNIBA, il Dipartimento mira a consolidare e sviluppare le collaborazioni con il sistema sanitario, con le imprese del settore farmaceutico e biotecnologico, con le istituzioni pubbliche e con le realtà produttive del territorio, favorendo la costruzione di partenariati pubblico-privati e la realizzazione di progetti con ricadute concrete sul piano scientifico, economico e sociale.
Particolare attenzione sarà dedicata al rafforzamento delle attività di trasferimento tecnologico, attraverso la valorizzazione dei risultati della ricerca mediante brevetti, contratti conto terzi, accordi di collaborazione con imprese e iniziative di innovazione congiunta. Parallelamente, il Dipartimento intende promuovere iniziative di divulgazione scientifica e di public engagement, favorendo il dialogo tra università, cittadini e stakeholder del territorio e contribuendo alla diffusione della cultura del farmaco, della salute e della prevenzione. Verranno proposte attività di Job Placement rafforzando quanto fatto negli anni precedenti per un continuo dialogo con gli ordini professionali e stakeholders privati.
In questa prospettiva, la terza missione rappresenta uno strumento fondamentale per favorire l'impatto sociale della ricerca e per sostenere lo sviluppo di competenze professionali e scientifiche in grado di rispondere alle esigenze del sistema sanitario, produttivo e socio-economico.

VISION DEL DIPARTIMENTO PER IL TRIENNIO 2026-28

Internazionalizzazione

L'internazionalizzazione rappresenta una dimensione strategica per lo sviluppo delle attività di didattica, ricerca e terza missione del Dipartimento. In coerenza con le linee di indirizzo dell'Università degli Studi di Bari , che promuove con decisione la mobilità internazionale di studenti e docenti. Il Dipartimento intende rafforzare ulteriormente la propria presenza nei contesti accademici e scientifici internazionali.

In questa prospettiva, particolare attenzione è dedicata alla partecipazione ai programmi di mobilità internazionale, favorendo sia la mobilità outgoing sia l'accoglienza di studenti, docenti e visiting researchers provenienti da università e centri di ricerca esteri.

Parallelamente, il Dipartimento intende consolidare la partecipazione a programmi e reti di cooperazione scientifica internazionale, promuovendo nuove opportunità di collaborazione e scambio con istituzioni accademiche e centri di ricerca esteri, anche nell'ambito di iniziative di cooperazione e capacity building, come il progetto Bridge Africa, COST Action. L'internazionalizzazione rappresenta uno strumento fondamentale per accrescere la qualità della formazione, rafforzare la competitività della ricerca e favorire l'integrazione del Dipartimento in reti scientifiche globali.

2

3

4

5

6

UniBa

Il futuro ha radici profonde

Programmazione di Dipartimento 2026-28

1.1 - Aumentare l'attrattività dei Corsi di Studio

INDICATORI	2025 (Baseline)	2026 (Target)	2027 (Target)	2028 (Target)
1.1 (i_1) **Proporzione di corsi di studio (L, LMCU, LM) offerti in modalità mista o prevalentemente o integralmente a distanza nelle università non telematiche**	0,000	0,000	0,000	0,000
1.1 (i_2) **Percentuale di iscritti al primo anno (L, LMCU) provenienti da altre Regioni (con riferimento alla regione di conseguimento del titolo di diploma)**	12,53%	12,50%	12,50%	12,50%
1.1 (i_3) **Rapporto fra gli Immatricolati puri sui diplomati pugliesi**		indicatore misurato a livello di Ateneo		
1.1 (i_4) **Percentuale iscritti al primo anno (LM) laureati in altro Ateneo**	-	0,00%	0,00%	0,00%

AZIONI PREVISTE

Rafforzare le attività di orientamento e la comunicazione dell'offerta formativa, mediante il sito dipartimentale e iniziative nelle scuole, valorizzando le risorse rese disponibili dall'Ateneo.

1.2 - Assicurare una didattica di qualità dei Corsi di Studio

INDICATORI	2025 (Baseline)	2026 (Target)	2027 (Target)	2028 (Target)
1.2 (i_1) **Percentuale di laureati (L; LM; LMCU) entro la durata normale del corso**	18,32%	18,50%	19,00%	20,00%
1.2 (i_2) **Numero di open badge ottenuti dagli studenti che partecipano a percorsi di formazione per l'acquisizione di competenze trasversali**	244	245	250	255
1.2 (i_3) **Proporzione di studenti che si iscrivono al II anno della stessa classe di laurea o laurea magistrale a ciclo unico (L, LMCU) avendo acquisito almeno 40 CFU in rapporto alla coorte di immatricolati nell'a.a. precedente**	0,173	0,180	0,180	0,180
1.2 (i_4) **Percentuale di laureati soddisfatti del cds**	85,71%	86,00%	86,50%	87,00%
1.2 (i_5) **Percentuale di studenti che proseguono nel II anno nella stessa classe di laurea**	36,89%	37,00%	38,00%	39,00%

AZIONI PREVISTE

Rafforzare il monitoraggio della qualità della didattica, attraverso l'analisi sistematica dei questionari degli studenti e il coinvolgimento attivo dei docenti nella definizione e attuazione di azioni di miglioramento.

Promuovere la partecipazione dei docenti ai percorsi di formazione sulla didattica innovativa proposti dall'Ateneo, al fine di migliorare la qualità dell'offerta formativa e l'efficacia dei processi di apprendimento.

Monitorare sistematicamente e ridurre progressivamente le sovrapposizioni nei contenuti degli insegnamenti, attraverso il coordinamento tra docenti e l'analisi dei programmi didattici

1.3 - Potenziare e valorizzare i servizi per le studentesse e gli studenti

INDICATORI	2025 (Baseline)	2026 (Target)	2027 (Target)	2028 (Target)
1.3 (i_1) **Proporzione di studenti beneficiari di intervento di supporto finanziato dall'Ateneo**	0,045	0,045	0,045	0,045
1.3 (i_2) **Numero di iniziative di sensibilizzazione per il contrasto a fenomeni di disagio psicologico e la promozione del benessere delle studentesse e degli studenti UNIBA**		indicatore misurato a livello di Ateneo		
1.3 (i_3) **Grado di soddisfazione del servizio disabilita e DSA**		indicatore misurato a livello di Ateneo		

AZIONI PREVISTE

Potenziare le attività di tutorato e orientamento in itinere, al fine di migliorare il supporto agli studenti e favorire la regolarità dei percorsi formativi e la riduzione dei tempi di conseguimento del titolo.

Assegnare a ciascuno studente del primo anno un docente di riferimento, con funzione di guida e supporto lungo il percorso di studi.

1.4 - Valorizzare la dimensione internazionale e professionale del dottorato

INDICATORI	2025 (Baseline)	2026 (Target)	2027 (Target)	2028 (Target)
1.4 (i_1) **Percentuale di dottori che hanno trascorso almeno 6 mesi formativi in altre istituzioni**	45,45%	70,00%	85,00%	100,00%
1.4 (i_2) **Percentuale di dottori di ricerca che hanno trascorso almeno tre mesi all'estero**	63,64%	100,00%	100,00%	100,00%
1.4 (i_3) **Numero di prodotti di ricerca per dottore (ultimi 3 cicli)**	7,636	7,700	7,700	7,700

AZIONI PREVISTE

Rafforzare l'attrattività e l'apertura del Dottorato, incentivando la partecipazione di candidati provenienti da altri Atenei italiani e stranieri,

Promuovere accordi di cotutela delle tesi di dottorato con Atenei internazionali, al fine di favorire l'internazionalizzazione, la mobilità dei dottorandi e il rafforzamento delle collaborazioni scientifiche.

1.5 - Potenziare l'offerta formativa post-laurea

INDICATORI	2025 (Baseline)	2026 (Target)	2027 (Target)	2028 (Target)
1.5 (i_1) **Numero di corsi di formazione post-laurea**	2	3	3	3
1.5 (i_2) **Risultati Almalaurea Valutazione complessiva dei Master (Profilo Diplomati Master Sez.7)**	50,000	51,000	52,000	53,000

AZIONI PREVISTE

Valorizzare percorsi di alta formazione e master in collaborazione con istituzioni sanitarie e imprese del settore farmaceutico.

2.1 - Rafforzare strumenti, strutture e servizi istituzionali a supporto della ricerca

INDICATORI

	2025 (Baseline)	2026 (Target)	2027 (Target)	2028 (Target)
2.1 (i_1) **Realizzazione ed utilizzo di un sistema integrato per la gestione dei prodotti e dei progetti della ricerca**		indicatore misurato a livello di Ateneo		
2.1 (i_2) **Percentuale di docenti/ricercatori che aderiscono alle campagne periodiche di autovalutazione**	95,77%	95,00%	96,00%	96,00%

AZIONI PREVISTE

Rafforzare il supporto amministrativo e tecnico alla gestione e rendicontazione dei progetti di ricerca.

2.2 - Attrarre, far crescere e valorizzare talenti nella ricerca

INDICATORI

		2025 (Baseline)	2026 (Target)	2027 (Target)	2028 (Target)
2.2 (i_1)	**Percentuale di seed-grants con ricercatori a tempo determinato che generano almeno un prodotto scientifico su IRIS con coautori UNIBA entro 24 mesi dall'avvio del progetto**				
		indicatore misurato a livello di Ateneo			
2.2 (i_2)	**Formazione del personale docente e TAB sui temi specifici del project management e il supporto alla progettualità**				
		indicatore misurato a livello di Ateneo			

AZIONI PREVISTE

Promuovere la partecipazione a bandi competitivi nazionali e internazionali e sostenere la crescita scientifica dei giovani ricercatori.

Sostenere la formazione dei giovani applicatori attraverso il coinvolgimento in training school o iniziative di ricerca avanzata

2.3 - Potenziare il finanziamento strategico della ricerca di eccellenza

INDICATORI	2025 (Baseline)	2026 (Target)	2027 (Target)	2028 (Target)
2.3 (i_1) **Proventi da finanziamenti competitivi rispetto ai docenti di ruolo**	25785,54	0,05	0,05	0,05
2.3 (i_2) **Percentuale di utilizzo del budget del bando destinato alle quattro linee di servizi e attività per la ricerca**		indicatore misurato a livello di Ateneo		

AZIONI PREVISTE

Rafforzare la partecipazione a programmi di finanziamento competitivi nazionali ed europei, mediante attività di supporto e coordinamento dipartimentale.

2.4 - Gestire e sviluppare le infrastrutture strategiche per la ricerca

INDICATORI

	2025 (Baseline)	2026 (Target)	2027 (Target)	2028 (Target)

2.4 (i_1) **Catalogazione delle infrastrutture di ricerca nel portale "IR UNIBA"**

indicatore misurato a livello di Ateneo

2.4 (i_2) **Progetti attivi che utilizzano il Pilastro Digitale (HPC/Cloud RISE) per la ricerca**

indicatore misurato a livello di Ateneo

2.4 (i_3) **Grado di realizzazione delle iniziative di promozione e networking**

indicatore misurato a livello di Ateneo

AZIONI PREVISTE

Realizzare e aggiornare la mappatura dipartimentale della strumentazione, al fine di pianificare in modo razionale gli acquisti, evitare duplicazioni e favorire la condivisione e l'utilizzo efficiente delle risorse.

Promuovere la formazione del personale tecnico-amministrativo (PTA) nella gestione e nell'utilizzo della nuova strumentazione, al fine di garantirne un impiego efficace e sicuro.

3.1 - Promuovere la divulgazione scientifica e culturale trasversalmente alla pluralità degli stakeholder e dei contesti sociali

INDICATORI	2025 (Baseline)	2026 (Target)	2027 (Target)	2028 (Target)
3.1 (i_1) **Proporzione di iniziative di public engagement**	0,790	0,800	0,850	0,900
3.2 (i_2) **Percentuale di startup accreditate**		indicatore misurato a livello di Ateneo		

AZIONI PREVISTE

Sostenere iniziative di innovazione e valorizzazione dei risultati della ricerca, attraverso il supporto alla partecipazione a programmi di incubazione, la promozione di spin-off e il coinvolgimento di partner industriali.

3.2 - Promuovere la creatività, l'innovazione e l'imprenditorialità

INDICATORI

2025 (Baseline)	2026 (Target)	2027 (Target)	2028 (Target)

3.2 (i_1) **Numero di iniziative di formazione e accompagnamento realizzate al fine di promuovere la cultura di impresa**

indicatore misurato a livello di Ateneo

3.2 (i_2) **Percentuale di startup accreditate**

indicatore misurato a livello di Ateneo

AZIONI PREVISTE

Sostenere iniziative di innovazione e valorizzazione dei risultati della ricerca, attraverso il supporto alla partecipazione a programmi di incubazione, la promozione di spin-off e il coinvolgimento di partner industriali.

3.3 - Implementare il modello di trasferimento tecnologico "One Stop Shop"

INDICATORI	2025 (Baseline)	2026 (Target)	2027 (Target)	2028 (Target)
3.3 (i_1) **Numero di Proof of Concept avviati nell'anno solare**		indicatore misurato a livello di Ateneo		
3.3 (i_2) **Numero brevetti per docente**	0,130	0,135	0,135	0,135

AZIONI PREVISTE

Formalizzare e rafforzare il ruolo del Delegato alla Terza Missione come punto unico di accesso, con referente docente e supporto tecnico-amministrativo, per orientare i ricercatori e coordinare i servizi di valorizzazione (brevetti, spin-off, collaborazioni, bandi).

3.4 - Rafforzamento delle occasioni di reciproca conoscenza tra il sistema delle imprese e studenti/laureandi Uniba e l'employability di studenti e laureandi (Progetto "Talent Hub Uniba")

INDICATORI

2025 (Baseline)	2026 (Target)	2027 (Target)	2028 (Target)

3.4 (i_1) **Numero di corsi di formazione in co-branding con il territorio**

indicatore misurato a livello di Ateneo

AZIONI PREVISTE

Organizzare incontri tra studenti, laureandi e imprese del settore farmaceutico e sanitario (career day, seminari, testimonianze), per favorire orientamento al lavoro e inserimento professionale, in coerenza con risorse e linee di Ateneo.

3.5 - Potenziare, rafforzare e valorizzare le relazioni di Uniba con le imprese locali, nazionali ed internazionali

INDICATORI	2025 (Baseline)	2026 (Target)	2027 (Target)	2028 (Target)
3.5 (i_1) **Numero di contatti/interazioni con imprese e stakeholders**	indicatore misurato a livello di Ateneo			
3.5 (i_2) **Numero di imprese ed enti coinvolti in iniziative di business engagement**	3	4	4	5

AZIONI PREVISTE

Sviluppare nuove collaborazioni con imprese e centri di ricerca per progetti congiunti e attività di ricerca applicata, garantendone il monitoraggio attraverso le convenzioni attive e la loro pubblicazione sul sito del Dipartimento.

3.6 - Razionalizzare e valorizzare il sistema delle partecipate/organismi partecipativi UniBA

INDICATORI

2025 (Baseline)	2026 (Target)	2027 (Target)	2028 (Target)

3.6 (i_1) **Redigere la 'Carta dei servizi' delle partecipate e degli organismi partecipati utile ai Dipartimenti**

indicatore misurato a livello di Ateneo

AZIONI PREVISTE

3.7 - Implementazione e messa a valore della community “Alumni Uniba”

INDICATORI

	2025 (Baseline)	2026 (Target)	2027 (Target)	2028 (Target)
3.7 (i_1) **Numero di iscritti alla Community Alumni UniBa**	indicatore misurato a livello di Ateneo			
3.7 (i_2) **Numero di attività engagement degli Alumni realizzate**	indicatore misurato a livello di Ateneo			

AZIONI PREVISTE

Promuovere iniziative di coinvolgimento degli alumni nelle attività di orientamento e networking professionale.

4.1 - Incrementare il livello e la qualità dell'offerta formativa internazionale

INDICATORI	2025 (Baseline)	2026 (Target)	2027 (Target)	2028 (Target)
4.1 (i_1) **Numero di insegnamenti erogati in lingua estera sul totale degli insegnamenti dell'anno accademico**	0,000	0,000	0,000	0,000
4.1 (i_2) **Percentuale di studenti iscritti con cittadinanza diversa da quella italiana**	371,68%	3,70%	3,70%	3,70%
4.1 (i_3) **Percentuale di studenti iscritti al primo anno dei corsi di laurea (L) e laurea magistrale (LM, LMCU) che hanno conseguito il titolo di studio all'estero**	5,52%	5,00%	5,00%	5,00%
4.1 (i_4) **Numero CdS e Corsi di Dottorato con rilascio di titolo congiunto / doppio / multiplo**	1	1	1	1
4.1 (i_5) **Numero di Paesi esteri (titolo di accesso) rappresentati tra gli studenti iscritti al primo anno dei corsi di laurea (L) e laurea magistrale (LM LMCU) e di Dottorato (D)**	4	4	4	4

AZIONI PREVISTE

Istituzione di un Delegato all'internazionalizzazione a livello dipartimentale.

Monitorare e adeguare i percorsi formativi destinati agli studenti internazionali, sulla base delle loro esigenze, attraverso l’analisi sistematica delle criticità

4.2 - Rafforzare la visibilità e l'influenza dell'ateneo nei contesti internazionali

INDICATORI

	2025 (Baseline)	2026 (Target)	2027 (Target)	2028 (Target)

4.2 (i_1) **Percentuale di pubblicazioni con coautore internazionale**

indicatore misurato a livello di Ateneo

4.2 (i_2) **Numero di nazioni in cui sono attivi i programmi di mobilità internazionale**

indicatore misurato a livello di Ateneo

AZIONI PREVISTE

Migliorare la visibilità e l’accessibilità delle informazioni sui corsi internazionali e sulle opportunità di mobilità, attraverso l’aggiornamento e il potenziamento del sito del Dipartimento.

5.1 - Rafforzare la visibilità nazionale e internazionale per ottenere riconoscimento, attrarre finanziamenti e consolidare la reputazione accademica

INDICATORI

5.1 (i_1) **Monitoraggio della copertura mediatica (online e offline)**

indicatore misurato a livello di Ateneo

AZIONI PREVISTE

Rafforzare la visibilità nazionale e internazionale del Dipartimento con azioni coordinate di valorizzazione della ricerca, affidate al Delegato al ranking, per monitorare indicatori, migliorare la profilazione e accrescere attrattività e posizionamento.

5.2 - Migliorare la Comunicazione istituzionale finalizzata a costruire e comunicare l'identità di UniBa e garantire trasparenza, chiarezza e coerenza

INDICATORI

	2025 (Baseline)	2026 (Target)	2027 (Target)	2028 (Target)
5.2 (i_1) **Visita alle pagine social e digital**	indicatore misurato a livello di Ateneo			
5.2 (i_2) **Percentuale di interazioni (like, commenti, condivisioni) dei Follower**	indicatore misurato a livello di Ateneo			
5.2 (i_3) **Numero totale di visualizzazioni annue sulle pagine social**	indicatore misurato a livello di Ateneo			

AZIONI PREVISTE

Aggiornare e riorganizzare il sito web dipartimentale per migliorare accessibilità, trasparenza e aggiornamento delle informazioni.

5.3 - Rafforzare il legame con la comunità locale e il posizionamento come attore di sviluppo sociale ed economico

INDICATORI

	2025 (Baseline)	2026 (Target)	2027 (Target)	2028 (Target)

5.3 (i_1) **Numero di attività ed iniziative di engagement attraverso lo sport**

indicatore misurato a livello di Ateneo

5.3 (i_2) **Numero di esposizioni e spazi museali in essere nell'anno di riferimento**

indicatore misurato a livello di Ateneo

AZIONI PREVISTE

5.4 - Valorizzare e diffondere i risultati della ricerca

INDICATORI

5.4 (i_1) **Numero di Schede notizia (anche in lingua inglese) sui risultati di ricerca, produzione scientifica e dataset resi fruibili pubblicate nell'anno solare**

indicatore misurato a livello di Ateneo

5.4 (i_2) **Realizzazione di un Catalogo delle Competenze dei gruppi Uniba collegato a progetti, infrastrutture (percentuale di realizzazione)**

indicatore misurato a livello di Ateneo

AZIONI PREVISTE

Promuovere la diffusione dei risultati della ricerca, attraverso eventi, media digitali e attività di public engagement, assicurandone la valorizzazione e la pubblicazione sul sito del Dipartimento.

6.1 - Promuovere il benessere organizzativo

INDICATORI

2025 (Baseline) | 2026 (Target) | 2027 (Target) | 2028 (Target)

6.1 (i_1) **Grado di soddisfazione complessivo del benessere organizzativo (PTA, CEL e docenti)**

indicatore misurato a livello di Ateneo

6.1 (i_2) **Numero di interventi realizzati per il welfare**

indicatore misurato a livello di Ateneo

AZIONI PREVISTE

6.2 - Promuovere lo sviluppo delle persone

INDICATORI	2025 (Baseline)	2026 (Target)	2027 (Target)	2028 (Target)
6.2 (i_1) **Rapporto tra ore di formazione per la didattica innovativa erogate ai docenti e numero di docenti in servizio**	0,143	0,150	0,200	0,200
6.2 (i_2) **Realizzazione della mappatura delle competenze del PTA nell'ambito del più ampio sistema di classificazione delle professioni**		indicatore misurato a livello di Ateneo		
6.2 (i_3) **Adeguatezza e consistenza percorsi di formazione e aggiornamento PTA**		indicatore misurato a livello di Ateneo		

AZIONI PREVISTE

Rafforzare e aggiornare le competenze di docenti e personale tecnico-amministrativo tramite formazione continua, valorizzando l'obbligo annuale di 40 ore del personale TA come strumento di sviluppo professionale.

6.3 - Digitalizzare e certificare l'Apprendimento permanente

INDICATORI

6.3 (i_1) **Numero di Identificazioni, validazioni e certificazioni digitali delle competenze**

indicatore misurato a livello di Ateneo

AZIONI PREVISTE

6.4 - Microcredenzializzare i processi di certificazione delle competenze

INDICATORI

6.4 (i_1) **Numero dei riconoscimenti in carriera studente di micro-credentials rilasciati nell'anno**

indicatore misurato a livello di Ateneo

AZIONI PREVISTE

6.5 - Migliorare accessibilitò dell'offerta didattica e formativa

INDICATORI

6.5 (i_1) **Numero di riconoscimenti finalizzati (idoneità) all'immatricolazione ad un corso di studio**

indicatore misurato a livello di Ateneo

6.5 (i_2) **Numero di co-progettazioni di teaching learning center e/o centri per l'apprendimento permanente interdipartimentali**

indicatore misurato a livello di Ateneo

AZIONI PREVISTE

Rafforzare la visibilità dei servizi di supporto agli studenti con bisogni educativi speciali, attraverso il sito del Dipartimento e iniziative di comunicazione dedicate.

6.6 - Integrare la prospettiva One Health/One Welfare per collegare benessere animale, benessere umano e qualità dell'ambiente di lavoro

INDICATORI

	2025 (Baseline)	2026 (Target)	2027 (Target)	2028 (Target)
6.6 (i_1) **Numero di corsi di formazione erogati in modalità digitale o in presenza sul benessere animale collegato al benessere umano**	indicatore misurato a livello di Ateneo			
6.6 (i_2) **Avviare il monitoraggio dello stress del personale coinvolto nelle attività con animali (stabularisti)**	indicatore misurato a livello di Ateneo			

AZIONI PREVISTE

7.1 - Consolidare la trasformazione digitale dei servizi e promuovere la semplificazione dei processi

INDICATORI

		2025 (Baseline)	2026 (Target)	2027 (Target)	2028 (Target)
7.1 (i_1)	**Percentuale di processi mappati**	indicatore misurato a livello di Ateneo			
7.1 (i_2)	**Percentuale copertura del sistema unico e integrato di prenotazione**	indicatore misurato a livello di Ateneo			
7.1 (i_3)	**Percentuale di digitalizzazione dei processi ad alto impatto e/o strategici prioritizzati**	indicatore misurato a livello di Ateneo			

AZIONI PREVISTE

7.2 - Realizzare un ecosistema digitale di Ateneo per promuovere l'accountability di Uniba e consentire l'interoperabilità dei sistemi

INDICATORI

	2025 (Baseline)	2026 (Target)	2027 (Target)	2028 (Target)
7.2 (i_1) **Percentuale di ambiti strategici presenti nei processi mappati**	indicatore misurato a livello di Ateneo			
7.2 (i_2) **Percentuale delle ridondanze rimosse**	indicatore misurato a livello di Ateneo			

AZIONI PREVISTE

7.3 - Potenziare l'infrastruttura digitale, il cloud e la sicurezza

INDICATORI

	2025 (Baseline)	2026 (Target)	2027 (Target)	2028 (Target)
7.3 (i_1) **Disponibilità con potenza del segnale sufficiente del sistema wi fi delle aule**	indicatore misurato a livello di Ateneo			
7.3 (i_2) **Percentuale dipendenti Uniba che hanno completato il modulo sulla sicurezza**	indicatore misurato a livello di Ateneo			

AZIONI PREVISTE

8.1 - Migliorare e qualificare la qualità degli spazi per la didattica, la ricerca, gli spazi di studio e di socialità sudentesca

INDICATORI

		2025 (Baseline)	2026 (Target)	2027 (Target)	2028 (Target)
8.1 (i_1)	**Spazi (Mq) disponibili per attività didattiche in rapporto agli studenti iscritti entro 1 anno oltre la durata normale dei corsi**	indicatore misurato a livello di Ateneo			
8.1 (i_2)	**Percentuale di giudizi positivi su strutture e spazi per didattica (aule, biblioteche, postazioni informatiche, spazio per studio individuale, attrezzature) (ALMALAUREA, Profilo dei laureati)**	61,78%	62,00%	62,00%	62,00%
8.1 (i_3)	**Digitalizzazione del processo di gestione degli interventi di manutenzione**	indicatore misurato a livello di Ateneo			

AZIONI PREVISTE

Rafforzare monitoraggio e programmazione degli interventi su spazi per didattica e studio, rilevando criticità e definendo priorità, con focus su ristrutturazione Aule 4 e 5, in raccordo con le strutture di Ateneo competenti.

Monitorare gli interventi strutturali programmati nel triennio, con particolare riferimento al rifacimento degli impianti di condizionamento ambientale e all'ammodernamento dei laboratori di ricerca e didattica.

8.2 - Prevenire i rischi, mettere in sicurezza e incrementare dell'accessibilità degli edifici e degli spazi

INDICATORI

		2025 (Baseline)	2026 (Target)	2027 (Target)	2028 (Target)
8.2 (i_1)	**Percentuale di completamento del censimento degli edifici e degli impianti (elettrici, antincendio, strutturali)**	indicatore misurato a livello di Ateneo			
8.2 (i_2)	**Grado di soddisfazione dell'accessibilità ai plessi universitari da parte del personale docente, tecnico amministrativo e bibliotecario con ridotta o impedita capacità motoria o sensoriale, temporanea o permanente**	indicatore misurato a livello di Ateneo			

AZIONI PREVISTE

8.3 - Valorizzare il patrimonio immobiliare e culturale

INDICATORI

	2025 (Baseline)	2026 (Target)	2027 (Target)	2028 (Target)
8.3 (i_1) **Fruizione e manutenzione dello Spazio digitale del Portale biblioteche EDIT per la digitalizzazione del patrimonio librario - Digital Library**	indicatore misurato a livello di Ateneo			
8.3 (i_2) **Censimento delle biblioteche e dei musei nell'ambito dell'applicativo ARCHIBUS**	indicatore misurato a livello di Ateneo			

AZIONI PREVISTE

9.1 - Accrescere le conoscenze in materia di sviluppo sostenibile rivolte a stakeholders interni ed esterni

INDICATORI	2025 (Baseline)	2026 (Target)	2027 (Target)	2028 (Target)
9.1 (i_1) **Numero iniziative didattiche (corsi competenze trasversali, corsi di formazione e seminari e convegni di approfondimento) rivolti a stakeholder interni ed esterni.**	4	4	4	4

AZIONI PREVISTE

Avviare la progettazione di un reagentario comune di Dipartimento, mappando i reagenti e definendo modalità condivise di gestione e accesso, per promuovere uso efficiente delle risorse e cultura della sostenibilità.

9.2 - Migliorare gli impatti ambientali delle attività di ateneo

INDICATORI	2025 (Baseline)	2026 (Target)	2027 (Target)	2028 (Target)

9.2 (i_1) **Numeri di punti di raccolta differenziata presenti nell'anno di riferimento.**

indicatore misurato a livello di Ateneo

9.2 (i_2) **Numero di bottiglie di plastica risparmiate, calcolate attraverso la quantità d'acqua degli erogatori di acqua potabile distribuiti nelle sedi universitarie**

indicatore misurato a livello di Ateneo

9.2 (i_3) **Redazione del Piano per la Sostenibilità (percentuale di realizzazione)**

indicatore misurato a livello di Ateneo

AZIONI PREVISTE

9.3 - Ridurre i consumi energetici anche attraverso la promozione dell'efficientamento energetico degli edifici

INDICATORI

9.3 (i_1) **Efficienza media delle macchine termiche**

indicatore misurato a livello di Ateneo

AZIONI PREVISTE

10.1 - Rendere capillare la diffusione della cultura dell'Assicurazione della Qualità

INDICATORI

	2025 (Baseline)	2026 (Target)	2027 (Target)	2028 (Target)

10.1 (i_1) **Grado di efficacia delle azioni di miglioramento del Sistema di AQ implementate annualmente dal Presidio di Assicurazione della Qualità**

indicatore misurato a livello di Ateneo

AZIONI PREVISTE

Organizzare due incontri annuali tra gli organismi AQ dipartimentali per monitorare l'avanzamento degli obiettivi strategici e verificare l'attuazione delle azioni previste nel presente documento.

10.2 - Assicurare la coerenza dell'Offerta Formativa con Linee Strategiche di Ateneo

INDICATORI

10.2 (i_1) **Grado di realizzazione di interventi formali CPDS recepiti**

indicatore misurato a livello di Ateneo

AZIONI PREVISTE

Monitorare la coerenza dell'offerta formativa con le linee strategiche di Ateneo.

10.3 - Rafforzare l’approccio sistemico e integrato al monitoraggio dei processi di AQ e al miglioramento continuo

INDICATORI

10.3 (i_1) **Redazione di un Documento di monitoraggio intermedio sistemico dei processi di AQ**

indicatore misurato a livello di Ateneo

AZIONI PREVISTE

Strutturare un sistema documentato di monitoraggio delle attività dipartimentali e delle azioni di miglioramento con pubblicazione sul Sito di Dipartimento

UniBa
Il futuro ha radici profonde

PROGRAMMAZIONE FABBISOGNI DEL PERSONALE DOCENTE

Fabbisogno espresso nel triennio 2026-28

12	5	20	37
Ordinarie/i	Associate/i	Ricercatrici/ori a tempo determinato	Totale

UniBa
Il futuro ha radici profonde

PROGRAMMAZIONE ATTIVITÀ DI TERZA MISSIONE/IMPATTO SOCIALE

vQr

Impatto previsto per il triennio 2026-28

Nel triennio 2026–2028 il Dipartimento di Farmacia rafforzerà le attività di trasferimento tecnologico promuovendo collaborazioni con imprese, enti pubblici e centri di ricerca, al fine di favorire la valorizzazione dei risultati della ricerca e lo sviluppo di innovazione. Le iniziative si svilupperanno principalmente nel contesto territoriale regionale e nazionale, con particolare riferimento all'ecosistema dell'innovazione pugliese, ma con ricadute anche in ambito internazionale grazie alle collaborazioni con partner industriali e scientifici.

Le attività previste includono il consolidamento dei rapporti di ricerca in conto terzi con aziende del settore farmaceutico, biomedicale e tecnologico, l'attivazione e il rafforzamento di laboratori congiunti con enti di ricerca e partner industriali e la promozione di momenti di incontro e matchmaking tra università, imprese e stakeholder del territorio. Parallelamente sarà incentivata la valorizzazione dei risultati della ricerca attraverso il deposito di brevetti e il loro possibile sviluppo applicativo, favorendo il trasferimento delle conoscenze generate nei laboratori accademici verso applicazioni industriali e sanitarie

Ulteriori azioni riguarderanno l'organizzazione di eventi, workshop e iniziative formative dedicate alla cultura dell'innovazione e dell'imprenditorialità scientifica, con l'obiettivo di rafforzare il dialogo tra sistema della ricerca e tessuto produttivo.

Le ricadute attese riguardano il miglioramento della competitività delle imprese, la valorizzazione economica dei risultati della ricerca e lo sviluppo di soluzioni tecnologiche avanzate in ambito farmaceutico, sanitario e ambientale, contribuendo allo sviluppo economico, sociale e culturale del territorio.

Iniziative di cross-innovation e di cross-fertilization; collaborazioni impresa-università

	2025 (Baseline)	2026 (Target)	2027 (Target)	2028 (Target)
Numero di iniziative (per es. incontri con gli attori del mercato del lavoro e del territorio, hackaton, percorsi di accelerazione e presentazione d'azienda)	19	20	20	20
Numero di accordi conto terzi	2	2	2	2

Attività di formazione per promuovere la cultura dell'innovazione

	2025 (Baseline)	2026 (Target)	2027 (Target)	2028 (Target)
Numero di corsi di formazione su temi di terza missione, impatto, comunicazione e promozione della ricerca (escludendo i corsi di competenze trasversali)	10	11	11	11

Impatto previsto per il triennio 2026-28

Le attività di produzione e gestione di beni pubblici si concentreranno nel triennio 2026–2028 sullo sviluppo di iniziative di formazione continua e apprendimento permanente rivolte a professionisti del settore sanitario, studenti e cittadini interessati ad approfondire tematiche legate al farmaco, alla salute e all'innovazione scientifica.
Le attività si svolgeranno prevalentemente nel contesto territoriale regionale, in collaborazione con enti sanitari, ordini professionali, associazioni scientifiche e istituzioni pubbliche, con possibili ricadute anche a livello nazionale. In tale ambito rientrano corsi di aggiornamento professionale, iniziative di educazione continua in ambito sanitario e percorsi formativi rivolti a studenti e laureati finalizzati allo sviluppo di competenze scientifiche e regolatorie.
Particolare attenzione sarà dedicata allo sviluppo di iniziative di formazione permanente e di aggiornamento professionale, anche attraverso strumenti digitali e modalità formative flessibili, in linea con le strategie dell'Ateneo volte a promuovere l'apprendimento lungo tutto l'arco della vita e la diffusione della conoscenza scientifica come bene comune.
Il valore aggiunto per i beneficiari consiste nell'accesso a percorsi di aggiornamento qualificati e basati su evidenze scientifiche, utili per migliorare le pratiche professionali e sostenere l'innovazione nel sistema sanitario. Le ricadute attese riguardano il rafforzamento delle competenze professionali, la diffusione di conoscenze aggiornate nel settore della salute e il contributo allo sviluppo culturale e professionale del territorio.

Produzione, gestione di beni pubblici

Numero di corsi di formazione continua, perfezionamento o aggiornamento per lavoratori e professionisti

2025 (Baseline)	2026 (Target)	2027 (Target)	2028 (Target)
3	4	4	4

Impatto previsto per il triennio 2026-28

Il Dipartimento promuove iniziative di public engagement finalizzate a rafforzare il dialogo tra ricerca scientifica e società, attraverso attività di divulgazione, eventi aperti alla comunità e iniziative rivolte alle scuole e ai cittadini.
Nel triennio 2026–2028 si prevede di consolidare tali attività mediante iniziative di comunicazione scientifica, coinvolgimento del territorio e partecipazione diretta della comunità sui temi della salute, dell'innovazione scientifica e dell'uso consapevole dei farmaci.
Le attività si svilupperanno prevalentemente nel contesto territoriale regionale, con la partecipazione di istituzioni pubbliche, associazioni scientifiche, enti del sistema sanitario, scuole e cittadini. In tale ambito rientrano eventi scientifici aperti alla comunità, iniziative di divulgazione attraverso media e piattaforme digitali, incontri tematici su salute e alimentazione e momenti di confronto con stakeholder istituzionali e sociali.
Particolare attenzione sarà dedicata alle iniziative rivolte alle scuole e agli studenti, attraverso attività di orientamento, laboratori didattici e progetti finalizzati alla diffusione della cultura scientifica. Parallelamente, il Dipartimento promuoverà occasioni di confronto tra ricercatori e cittadini su temi scientifici di rilevanza sociale.
Il valore aggiunto per i beneficiari consiste nell'accesso a conoscenze scientifiche affidabili e aggiornate e nella possibilità di sviluppare una maggiore consapevolezza sui temi della salute e dell'innovazione scientifica. Le ricadute attese riguardano il rafforzamento del rapporto tra università e società e il contributo allo sviluppo culturale e sociale del territorio.

Public Engagement

	2025 (Baseline)	2026 (Target)	2027 (Target)	2028 (Target)
Numero di iniziative di pubblica utilità (per es.concerti, spettacoli teatrali, rassegne cinematografiche, performance artistiche, eventi sportivi, mostre) aperti alla	4	5	5	5
Numero di iniziative di divulgazione scientifica/multimediale e/o di coinvolgimento proattivo dei cittadini (es. prodotti dedicati al pubblico non accademico,	38	39	39	39
Numero di attività di coinvolgimento e interazione con il mondo della scuola (es. esperimenti, simulazioni, giochi didattici e altre attività laboratoriali, educazione alla	35	36	37	37

Impatto previsto per il triennio 2026-28

Nell'ambito delle scienze della vita e della salute, il Dipartimento contribuisce allo sviluppo di attività di ricerca applicata, prevenzione e promozione della salute, con ricadute sul sistema sanitario e sulla tutela della salute pubblica.
Nel triennio 2026–2028 si prevede di rafforzare tali attività attraverso iniziative di ricerca e progetti dedicati alla prevenzione, alla diagnosi e allo sviluppo di strategie terapeutiche innovative.
Le attività si svilupperanno prevalentemente nel contesto territoriale regionale e nazionale, in collaborazione con strutture del sistema sanitario, enti di ricerca e istituzioni pubbliche. In tale ambito rientrano studi sperimentali su biomarcatori e nuove strategie diagnostiche e terapeutiche, inclusi studi su patologie oncologiche e malattie rare, nonché progetti dedicati allo sviluppo e alla validazione di dispositivi diagnostici innovativi.
Particolare attenzione sarà dedicata alla prevenzione e alla promozione della salute attraverso programmi di screening e iniziative di sensibilizzazione rivolte alla popolazione, con riferimento a tematiche di sanità pubblica, nutrizione e stili di vita salutari. Ulteriori azioni riguarderanno lo studio delle relazioni tra salute umana, ambiente e sicurezza alimentare, con attività di ricerca e monitoraggio finalizzate alla comprensione dei fattori di rischio e allo sviluppo di strategie di prevenzione.
Le ricadute attese riguardano il miglioramento delle conoscenze utili alla prevenzione, diagnosi e trattamento delle patologie, il rafforzamento del dialogo tra ricerca accademica e sistema sanitario e il contributo allo sviluppo delle politiche di tutela della salute pubblica.

Produzione, gestione e valorizzazione di beni artistici e culturali

	2025 (Baseline)	2026 (Target)	2027 (Target)	2028 (Target)
Numero di scavi archeologici	--	--	--	--
Numero di iniziative (di tipo musicale, di educazione museale e tutela del patrimonio)	--	--	--	--

Sperimentazione clinica

	2025 (Baseline)	2026 (Target)	2027 (Target)	2028 (Target)
Numero di trial clinici	4	4	4	4
Numero di studi su dispositivi medici				

	--	--	--	--

Numero di biobanche

	--	--	--	--

Iniziative di prevenzione, promozione e tutela della salute pubblica

Numero di iniziative di prevenzione, promozione e tutela della salute pubblica (comprese campagne di screening e di sensibilizzazione)

	0	0	0	0

Numero di campagne di screening e di sensibilizzazione

	1	1	1	1

Attività in ambito sanitario, in favore delle categorie fragili

Numero di iniziative rivolte alle categorie fragili

	2	2	2	2

Attività di cooperazione sanitaria internazionale

Numero di iniziative in ambito scienze della vita condotte in collaborazione con partner internazionali

	2	2	2	2

Salute ambientale e sicurezza alimentare

Numero di Iniziative di salute ambientale e sicurezza alimentare, compresi corsi di educazione continua in medicina (ECM)

	1	2	2	2

Impatto previsto per il triennio 2026-28

Il Dipartimento di Farmacia – Scienze del Farmaco promuove iniziative finalizzate alla diffusione della cultura della sostenibilità, dell'inclusione e del contrasto alle disuguaglianze, contribuendo alla sensibilizzazione della comunità su tematiche di rilevanza sociale e ambientale.

Nel triennio 2026–2028 il Dipartimento intende rafforzare ulteriormente le attività in questo ambito che, rispetto ad altri settori della Terza Missione, risultano attualmente meno sviluppate ma rappresentano una dimensione strategica per il contributo dell'Università allo sviluppo sostenibile della società.

Le iniziative si svilupperanno prevalentemente nel contesto territoriale regionale, coinvolgendo istituzioni, scuole, associazioni e cittadini. In tale ambito rientrano attività di divulgazione scientifica, eventi pubblici e momenti di confronto dedicati ai temi della sostenibilità ambientale, dell'innovazione responsabile e dell'inclusione sociale.

Particolare attenzione sarà dedicata alle attività rivolte al mondo della scuola, attraverso laboratori didattici, progetti educativi e iniziative di orientamento finalizzate alla promozione della cultura scientifica e alla sensibilizzazione delle giovani generazioni sulle sfide ambientali e sociali contemporanee.

Le ricadute attese riguardano il rafforzamento del dialogo tra università e territorio, la diffusione della cultura della sostenibilità e dell'inclusione e il contributo allo sviluppo sociale e culturale della comunità.

Sostenibilità ambientale, alla inclusione e al contrasto alle diseguaglianze, con particolare riferimento agli obiettivi dell'AG2030

Numero di Iniziative dedicate ai temi della sostenibilità				
	4	5	5	5
Numero di interventi di inclusione per target di riferimento (LGBTQIA+, donne, detenuti, disabili e DSA, etc)				
	4	5	5	5