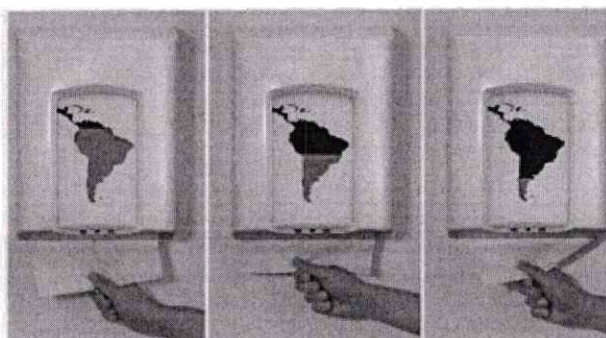


## WORKSHOP RETURN: TS 3 – WP 5 – Task 5.4

# Designing nudges for risk mitigation

Sperimentazione sul campo



A cura di:

*Anna Rinaldi / Università degli Studi di Bari 'Aldo Moro'*  
*Luca Cetara / Eurac Research*  
*Pasquale La Malva / DISPUTER Università G.D'Annunzio di Chieti-Pescara*  
*Tommaso Bastiani, Veronica Castiglione / Eurac Research*

In economia comportamentale, il nudge è un intervento finalizzato a influenzare il giudizio, le scelte o i comportamenti di un individuo in modo prevedibile, sulla base della conoscenza delle regolarità prevalenti nel modo di compiere scelte della maggior parte delle persone. Il nudging si presta quindi a sostenere processi di modifica di comportamenti e a generare modalità di scelta più coerenti rispetto a obiettivi di politica pubblica ed è sempre più comunemente sperimentato da governi a diversi livelli territoriali in tutto il mondo. Con riferimento a politiche climatiche e di gestione del rischio territoriale, l'utilizzo di tecniche di nudging sembra ancora occasionale.

Il Workshop intende proporre, sulla base di un approccio sperimentale innovativo, basato su metodologie elaborate in ambito di politiche pubbliche (OECD-BASIC) e di product design (DECIDE), un procedimento per l'elaborazione di nudge connessi a obiettivi di gestione e mitigazione dei rischi e all'attuazione di politiche territoriali per la resilienza climatica. Dopo una breve introduzione ad alcuni elementi teorici e casi di studio rilevanti relativi alla costruzione e alla sperimentazione di nudge, saranno costituiti gruppi multidisciplinari di studenti di corsi di laurea magistrale, PhD e ricercatori, incaricati di elaborare interventi di nudging per affrontare alcuni obiettivi-chiave in tema di resilienza e risk management allineati con le linee di ricerca del progetto RETURN.

### 22 Aprile 2023

14:30

#### Avviare e informare

INTRODUZIONE  
ATTIVITÀ PER ROMPERE IL GHIACCIO  
FORMAZIONE DEI GRUPPI DI LAVORO

16:00

#### Definire

DEFINIZIONE E SCELTA DELLA SFIDA  
DEFINIZIONE DEL COMPORTAMENTO TARGET

17:00

#### Elaborare

ESPLORARE IL CONTENUTO  
GENERARE IDEE

18:00

Conclusione prima giornata

### 23 Aprile 2023

9:00

#### Elaborare

MIGLIORARE  
DESCRIZIONE DELLE IPOTESI

11:00

#### Progettazione

PROGETTAZIONE  
CREAZIONE SCENARI FUTURI

13:00

#### Lunch break

14:30

#### Valutazione

DISCUSSIONE E CONCLUSIONI

16:00

Conclusione seconda giornata

### INFO IN BREVE

#### Luogo

AULA BALAB  
Giuseppe Minervini  
1 piano ex Palazzo Poste

#### Durata totale

Una giornata e mezzo

#### Profilo partecipanti

Designer, urbanista, psicologo/a, architetto/a, economista

#### Strumenti

Notebook personale e materiale per prendere appunti

#### Contatti

anna.rinaldi@uniba.it  
diana.caporale@uniba.it

