



L'Università incontra le Imprese - Attività di Terza Missione

LIDL MANAGEMENT EXPERIENCE

Nell'ambito delle attività del Laboratorio Innovazione e Impresa, sono organizzate le seguenti giornate di incontro con Lidl Italia, coinvolgendo gli studenti dei corsi di laurea in Economia, Finanza e Impresa, Gestione Strategica e Marketing Digitale ed Economia e Strategie per i Mercati Internazionali, nonché di Economia e Commercio. Si propone l'attribuzione di 2 cfu (14 ore) così suddivisi:

15.11.2024 (venerdì) <u>4 ore: 9.30-13.30</u> <u>Aula 5</u> <u>I piano</u>	dott. Benedetta Lucchi e dott. Davide Cataldo: Presentazione/testimonianza aziendale Lidl Italia dal taglio informativo + lancio di project-work (a cui i ragazzi lavoreranno in gruppo almeno una settimana)
6 ore (in settimana)	Project-work
22.11.2024 (venerdì) <u>4 ore: 9.30-13.30</u> <u>Aula 5</u> <u>I piano</u>	Presentazioni dei lavori di gruppo + feedback aziendale.
<i>Totale 14 ore</i>	<i>2 cfu</i>

È prevista visita aziendale per gli studenti i cui project-work avranno suscitato interesse e ricevuto miglior feedback da Lidl Italia, al termine del percorso.

Bari, 31 ottobre 2024 Prof. Savino Santovito - laboratorioinnovazioneimpresauniba.it