

N. 16 & N. 17

6

ARCANGELA GABRIELLA GIORGIO

DIPARTIMENTO DI SCIENZE GEOGRAFICHE E MERCEOLOGICHE
UNIVERSITÀ DEGLI STUDI - BARI

L'INDUSTRIA DEL MEZZOGIORNO
E IL MERCATO GLOBALE:
DUE CASI DI STUDIO



ADRIATICA EDITRICE - BARI 1990