

9

Temi Materiali
Geografia
Università Ricerca Didattica

Gabriella Galeandro

**Per una Geografia dei prodotti tipici.
Una ricognizione nel Mezzogiorno**



Indice

Premessa	p. 7
CAPITOLO I - QUADRO DI RIFERIMENTO NORMATIVO E TERRITORIALE	p. 11
1.1 I prodotti tipici: una possibile classificazione	p. 11
1.2 I prodotti agroalimentari: la disciplina e i riconoscimenti comunitari.....	p. 14
1.3 I prodotti agroalimentari in Italia: i prodotti tradizionali	p. 20
1.4 I prodotti enologici.....	p. 23
1.5 Il legame territoriale.....	p. 27
1.6 Il settore agricolo in Italia	p. 31
CAPITOLO II - LA MAPPATURA PROVINCIALE DEI PRODOTTI TIPICI	p. 45
2.1 Considerazioni introduttive.....	p. 45
2.2 La mappatura dei prodotti D.O.P. e I.G.P.: problemi metodologici.....	p. 46
2.3 La mappatura dei prodotti D.O.P. e I.G.P.: i risultati	p. 48
2.4 La mappatura dei prodotti enologici: problemi metodologici	p. 49
2.5 La mappatura dei prodotti enologici: i risultati	p. 49
2.6 La mappatura dei prodotti tradizionali: problemi metodologici	p. 50
2.6.1 Individuazione delle fonti	p. 50
2.6.2 Lacune e altri problemi metodologici	p. 54
2.7 La mappatura dei prodotti tradizionali: i risultati.....	p. 57
2.8 Considerazioni e confronti	p. 58
RIFLESSIONI CONCLUSIVE	p. 105
NOTA BIBLIOGRAFICA	p. 107
SITOGRAFIA.....	p. 115
Allegato - PAT tabelle per regione e provincia	p. 119