

3

Geografia

Temi Materiali

Università Ricerca Didattica

**Per una didattica universitaria attiva
delle discipline geografico-economiche**
Mezzi e strumenti

a cura di Isabella Varraso



Scienze

Geografiche e Mercatologiche

ECA

INDICE

Premessa	9
-----------------------	----------

Parte I

Materiali per l'insegnamento universitario di discipline geografiche: criteri delle scelte e utilizzazione nel corso di "Geografia economica"

Isabella Varraso

Cap. 1 - Discipline coinvolte ed offerta didattica.....	17
1.1 Premessa.....	19
1.2 Geografia economica	20
1.3 Geografia economica (sede di Manfredonia).....	21
1.4 Politica dell'ambiente.....	22
1.5 Geografia dell'impresa agroalimentare.....	23
1.6 Geografia dell'impresa.....	24
1.7 Geografia del turismo.....	25
1.8 Geografia dello sviluppo	27
Cap. 2 - Modalità organizzative dei corsi. Scelte, procedure didattiche e standard pratico-formativi.....	31
2.1 Premessa	33
2.2 Questionario d'ingresso.....	34
2.3 Test basato sull'associazione di idee	34
2.4 Questionario 'attese'	35
2.5 Riconoscimento di concetti / modelli geografici nella stampa non specializzata.....	36
2.6 Questionario di valutazione finale del corso	36
Allegati	37

Cap. 3 - Procedure didattiche e standard pratico-formativi nel Corso di "Geografia economica"	43
3.1 Premessa.....	45
3.2 Precisazioni sul programma del corso.....	45
3.3 Criteri di valutazione.....	49
3.4 Prova <i>in itinere</i> sul concetto di localizzazione	51
Allegato	52
Bibliografia essenziale della parte I	53

Parte II
**Ragionamento deduttivo e applicazioni didattiche
sui modelli classici di localizzazione industriale**

Angelo Morrone

Cap. 4 – Problemi ed esercizi sui modelli di localizzazione industriale di Weber, Isard e Smith	57
4.1 Premessa.....	59
4.2 Scopo degli esercizi e strumenti concettuali	59
4.3 Problemi di localizzazione secondo Weber	61
4.4 Problemi di localizzazione nell'analisi sostitutiva di Isard.....	68
4.5 Problemi di localizzazione con la curva spazio- costo di D. M. Smith	71
4.6 Bibliografia essenziale	78
Allegato	79

Parte III
Itinerario e procedure didattiche
nel corso di “Geografia dell’impresa”

Alessandra Giannelli

Cap. 5 - Procedure didattiche e messa a punto di standard pratico-formativi nel corso di “Geografia dell’impresa”	115
5.1 Premessa	117
5.2 Precisazioni sul programma del corso	118
5.3 Fasi del corso	119
5.4 Tecnica Delphi.....	121
5.5 Utilizzazione didattica di articoli di quotidiani e di stampa non specializzata	125
5.6 Prova relativa alla individuazione di indicatori territoriali	128
5.7 Prova sull’applicazione al territorio dello schema SWOT	129
5.8 Bibliografia essenziale.....	132
Allegati	133